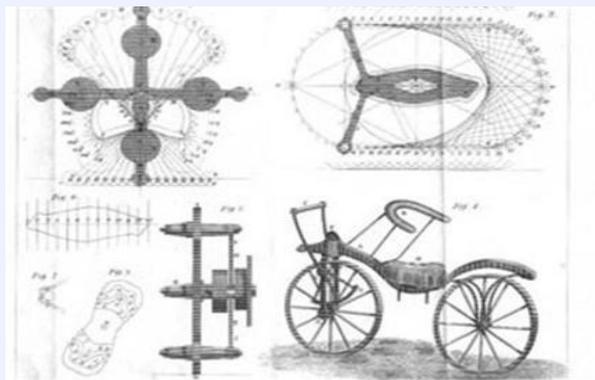


# **Международный трансферт объектов интеллектуальной собственности**



# Литература:

1. Мухопад, В. И. Экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности: учебник . М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 496 с. (ЭБС Znanium)
2. Мухопад, В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности / В. И. Мухопад. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2010. – 512 с. (ЭБС «Айбукс»)
3. Иншаков О.В., Иншакова Е.И., Автономова О. А. Международный трансферт объектов интеллектуальной собственности: учебно-методическое пособие. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2012. – 87 с. (НБ ВолГУ)



# Тема 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.

1. Сущность интеллектуальной собственности.
2. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности.

На современном этапе развития мирового хозяйства **результаты интеллектуальной деятельности, знания и опыт** приобретают особое значение, они **представляют собой интеллектуальный запас страны и являются одним из главных ресурсов ее развития.**

# Интеллектуальная деятельность:

- является умственным, мыслительным, духовным, творческим трудом человека в области науки, техники, литературы, искусства и художественного конструирования;
- имеет конкретный результат (идея, метод, процесс, изобретение, промышленный образец, ноу-хау, произведение литературы, искусства, науки, исполнение, товарный знак и др.

# Классификация результатов интеллектуальной деятельности:

- охраняемые (интеллектуальная собственность: а) авторская собственность; б) промышленная собственность);
- неохраняемые.

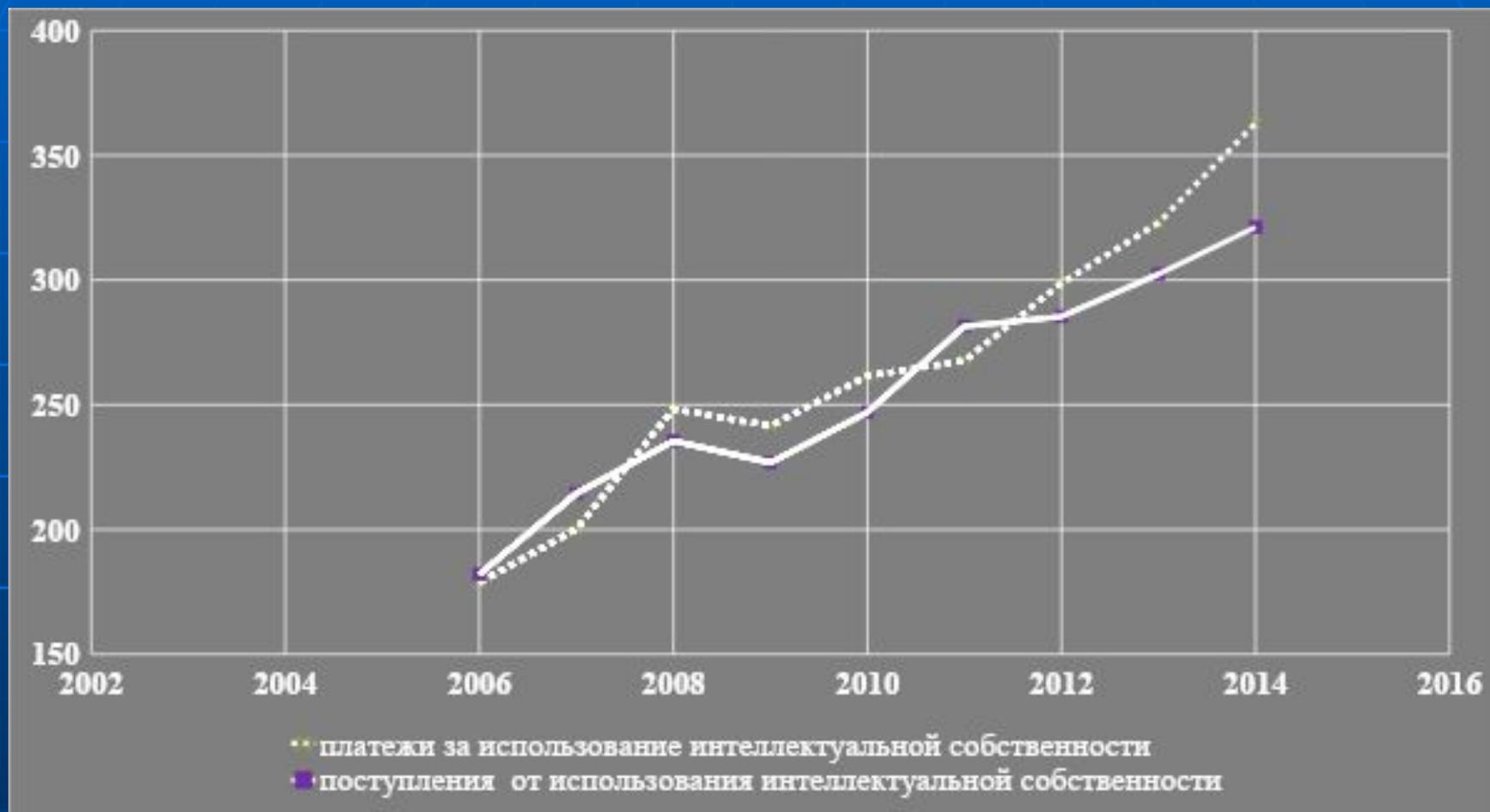
Самыми ценными результатами интеллектуальной деятельности являются те, которые приобрели **форму охраняемой законом интеллектуальной собственности.**

**Интеллектуальная собственность** в широком понимании означает закрепленные законом исключительные права на результат интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации.

# Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС):

- **интеллектуальная собственность включает права, касающиеся:**
  1. литературных, художественных и научных произведений;
  2. выступлений исполнителей, фонограмм и программ эфирного вещания;
  3. изобретений во всех областях человеческой деятельности;
  4. научных открытий;
  5. промышленных образцов;
  6. товарных знаков, знаков обслуживания и торговых названий и обозначений;
  7. пресечения недобросовестной конкуренции и всех других прав, являющихся результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественных областях.

## Рис. 1. Платежи и поступления от использования интеллектуальной собственности, млрд. долл. США



Source: Charges for the use of intellectual property, payments / Economy & Growth / Indicators / Data // Worldbank: [website]. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/BM.GSR.ROYL.CD/countries?display=graph>; Charges for the use of intellectual property, receipts. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.GSR.ROYL.CD/countries/1W?display=graph>.

## Ст. 138 Гражданского кодекса РФ:

- **Интеллектуальной собственностью признается «исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.)**
- **Использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые являются объектом исключительных прав, может осуществляться третьими лицами только с согласия правообладателя».**

**Индивидуализация юридического лица** согласно ст. 54 ГК осуществляется путем определения его местонахождения (место государственной регистрации) и присвоения ему наименования.

**Индивидуализация продукции** (*product differentiation*) - придание товару характеристик, отличающих его от сходной продукции других производителей.

**Средства индивидуализации** - фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п. (ст. 138 ГК РФ).

Охраняемые результаты  
интеллектуальной деятельности  
являются объектом  
исключительных прав.

Эти права охраняются  
патентами, лицензиями и  
авторскими договорами.

# Объекты интеллектуальной собственности (ОИС):

- **объекты авторской собственности** (объекты авторского права, объекты смежных прав);
- **объекты промышленной собственности** (объекты патентного права, нетрадиционные объекты, средства индивидуализации).

## **Авторская собственность:**

- **распространяется на произведения науки, литературы и искусства, независимо от назначения и достоинства произведения, а также способа его выражения, и смежные права тех, кто воплощает объекты авторского права.**

# Промышленная собственность:

- **исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, используемые в сфере материальной деятельности человека (изобретения, полезные модели, промышленные образцы), а также на охраняемые законом символы и обозначения, используемые в торговом обороте.**

# 1. Объекты авторского права:

- произведения науки, литературы, искусства;
- программы для ЭВМ;
- базы данных.

## 2. Объекты смежных прав:

- исполнение;
- фонограммы;
- сообщение в эфир по радио, телевидению, кабельное вещание.

## 3. Объекты патентного права:

- **изобретения;**
- **полезные модели;**
- **промышленные образцы.**

## 4. Нетрадиционные объекты:

- селекционные достижения;
- топологии интеграционных схем;
- секреты производства (ноу-хау)

## **5. Средства индивидуализации:**

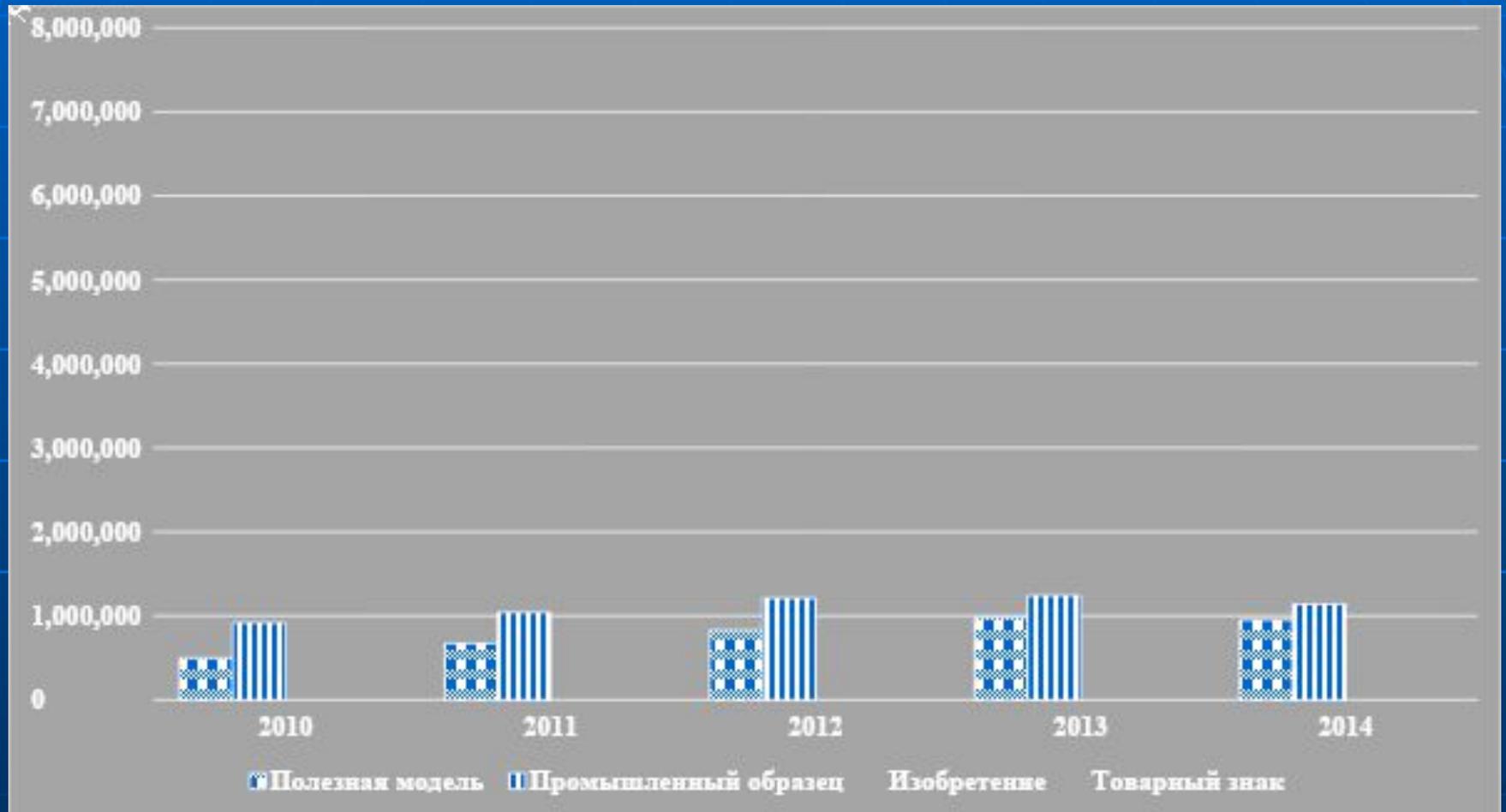
- **фирменные наименования;**
- **товарные знаки и знаки обслуживания;**
- **наименование мест происхождения товаров;**
- **коммерческие обозначения обслуживания.**

# Неохраняемые объекты интеллектуальной деятельности:

- идеи;
- открытия;
- методы;
- процессы;
- системы;
- охраноспособные разработки,  
не имеющие правовой защиты.

**В сфере предпринимательства  
наибольшее распространение  
приобретает использование  
объектов **промышленной  
собственности.****

**Рис. 2. Динамика мировых заявок на регистрацию объектов промышленной собственности в 2010-2014 гг.**



Source: Indicator: Total applications // WIPO IP Statistics Data Center. URL: <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/keysearch.htm?keyId=201>.

# Особенности прав на объекты промышленной собственности:

- приобретаются в результате получения от соответствующего государственного органа специального *охранного документа*;
- порядок приобретения, использования, защиты прав промышленной собственности *регламентируется специальными законами по охране отдельных объектов*;
- *являются территориальными*, они действуют только в пределах границ государства, где они приобретены;
- большая их часть носит *временный характер*, т.е. действует в течение срока, не превышающего установленного соответствующим законом;
- их обладателям предоставляется *монополия на использование объекта* - изобретения, полезной модели, промышленного образца, товарного знака, фирменного наименования.

# *Изобретение:*

- **продукт или способ, предлагающий новое техническое решение задачи, имеющий изобретательский уровень и являющийся применимым в промышленности.**

## *Полезные модели:*

- **охраняемые патентами новые художественно-конструкторские решения, определяющие вид изделия и отвечающие требованиям технической эстетики.**

# *Промышленный образец:*

- оформительский или эстетический аспект изделия.
- этот объект ИС широко применяется в промышленных изделиях и произведениях ремесленного творчества – от технического медицинского оборудования до часов и других предметов роскоши.

## *Товарный знак:*

- **отличительное обозначение, идентифицирующее определенные товары или услуги, производимые конкретным лицом или предприятием.**

# *Ноу-хау*

*(нетрадиционный объект ИС):*

- **включает секреты производства, технические знания, опыт, приемы технологии, рецепты, формулы, инструкции, монтажные схемы, информацию коммерческого, управленческого и организационного характера.**

# Характеристики ноу-хау:

- *отсутствие государственной регистрации, а следовательно, документа (патента, свидетельства), закрепляющего за его обладателем исключительное право на объект промышленной собственности;*
- *отсутствие предоставляемой патентом юридической монополии, обеспечивающей его обладателю исключительную возможность поддерживать экономическую монополию на объекты техники и технологии;*
- *единственный источник, определяющий содержание ноу-хау, – это договор между его продавцом и покупателем;*
- *отсутствие специального нормативного акта, объединяющего все правила, касающиеся использования ноу-хау, а также сопутствующих производственных и деловых секретов.*

Экономические процессы в обществе, привели к тому, что **обмен охраняемыми патентами, лицензиями, ноу-хау результатами ИД стал одной из важнейших составляющих МЭО, произошло формирование рынка ИС,** как национального, так и международного, оказывающего в условиях глобализации возрастающее воздействие на всю систему мирохозяйственных связей современного общества.

# **Рынок интеллектуальной собственности:**

- **характеризуется сложным комплексом взаимоотношений между его субъектами по поводу создания и реализации такого специфического товара, как исключительное право на результат ИД, не имеющего вещественной формы.**

# Международный обмен ИС:

- сфера деловой активности, в которой происходит передача (приобретение) прав на использование тех или иных объектов ИС на коммерческих условиях, определенных договором между резидентами и нерезидентами либо по некоммерческим каналам.

# Субъекты рынка ИС:

- органы государственного управления и контроля;
- предприятия, которые непосредственно осуществляют создание и использование ОИС в своей деятельности;
- авторы новых технологий в виде результатов интеллектуальной деятельности (объектов авторского права, промышленной собственности, коммерческой тайны – ноу-хау);
- инвесторы, участвующие в производственном цикле создания и использования ОИС путем финансирования;
- производители-конкуренты, которые выпускают конкурентную продукцию (услуги) на основе собственных разработок или других аналогичных ОИС;
- производители-«пираты», выпускающие поддельную продукцию путем несанкционированного использования объектов интеллектуальной собственности.

# Регулирование (защита) прав ИС:

- предполагает компромисс между задачей сохранения стимулов к созданию новых научно-технических решений и необходимостью их распространения с наименьшими затратами;
- осуществляется на основе ряда законодательных актов, регулирующих отношения субъектов по поводу соответствующих исключительных прав и обеспечивающих их защиту;
- вся система регулирования прав собственности включает большое количество норм, регулирующих доступ к редким ресурсам, и именно такие защищены системой охраны интеллектуальной собственности;
- результатом ограждения доступа к ресурсам является ограничение конкуренции.