



Тема 2.

Практические приложения социальной психологии

Практические приложения социальной психологии

План:

1. Общая характеристика практических приложений социально-психологического знания
2. Основные направления прикладной социальной психологии
3. Практическая социальная психология

Составляющие социальной психологии как сферы научного знания

В структуре социально-психологического знания на основе задач исследования и запросов практики выделяются:

1. Фундаментальная (академическая) социальная психология
2. Практико-ориентированная социальная психология, т.е. практические приложения социально-психологического знания:
 - Прикладная социальная психология
 - Практическая социальная психология

Общая характеристика практических приложений социально-психологического знания

Различие между *фундаментальной* и *практико-ориентированной* социальной психологии:

- *фундаментальная* социальная психология ориентирована на выявление закономерностей функционирования социально-психологических явлений;
- *практико-ориентированная* социальная психология направлена на применение на практике знаний, полученных фундаментальными исследованиями.

Практико-ориентированная социальная психология:

- прикладная социальная психология
- практическая социальная психология

Результатом *прикладного* социально-психологического исследования являются *рекомендации*, сформулированные на основе проведенного исследования, цель которого определяется заказчиком.

Практический психолог не проводит научных исследований, а использует имеющиеся психологические знания с целью разрешения тех или иных проблем клиентов, он *вмешивается* в некий социально-психологический процесс, с целью разрешения проблемы.

Практическая социальная психология – это проблемно-ориентированная сфера знания, она направлена на поиск решений повседневных проблем, с которыми сталкиваются люди.

Направления практической социальной психологии:

- **Психологическое консультирование**
- **социально-психологический тренинг**



Прикладная социальная психология

Особенности прикладного социально-психологического исследования:

- прикладное исследование построено на *взаимодействии* исследователя с людьми, включенными в реальный процесс жизнедеятельности, это вторжение в жизнь реальной группы не должно разрушить естественный процесс;
- использованная научная *терминология* должна быть понятна участникам исследования и заказчику, необходима адаптация *языка*;
- особое значение приобретает соблюдение *этических норм*;
- практические рекомендации должны быть детально проработаны.

Краткая история развития прикладной социальной психологии

На Западе

С начала XX столетия в США социальная психология развивалась не как теоретическая дисциплина, а как преимущественно прикладная дисциплина.

Социальная психология была ориентирована на выполнение требований, связанных с

- повышением производительности труда
- развитием СМИ и пропаганды
- разработкой методов управления.

Американская социальная психология открыто демонстрирует свою «заземленность», нацеленность на практические потребности общества.

Пример: исследования Элтона Мэйо.

Исследования Э. Мэйо. Хоторнские эксперименты.

Э. Мэйо – американский социолог и социальный психолог, основатель «теории человеческих отношений» .

1. Исследования на текстильной фабрике (1924 г.)

Проведены реорганизационные мероприятия

Вывод: организация процесса общения работников – важное условие оптимизации производственной деятельности.

2. Исследования в электротехнической компании (1928).

Эксперимент с изменением освещенности (контрольная и экспериментальная группы).

Вывод: внимание к работнику со стороны администрации – фактор, способствующий повышению производительности труда.

Выделение группы работниц с особыми условиями труда.

Вывод: людям присуща потребность в принадлежности к группе (социабельность); на производстве существуют формальные и неформальные группы; неформальные группы могут способствовать повышению производительности труда.

Краткая история развития прикладной социальной психологии

В России

Основные этапы развития: 20-е годы XX столетия
с начала 60-х годов

В.М.Бехтерев. Выделены проблемы прикладной социальной психологии, связанные с изучением личности и коллектива:

- влияние коллектива на производительность труда
- влияние административного и товарищеского контроля на продуктивность работы у различных рабочих
- влияние соревнования на интенсивность и качество работы различных лиц в коллективе.

Исследования в области *психотехники*: проблемы управления.

Исследования психологического воздействия таких средств массовой коммуникации как *плакат*.

Прикладные исследования в области средств массовой коммуникации



Прикладные исследования в области средств массовой коммуникации



Краткая история развития прикладной социальной психологии

С начала 60-х годов XX в. интенсивное развитие прикладных социально-психологических исследований.

Основные проблемы:

коллектив – личность, малая группа – личность

Изучались: межличностные отношения, лидерство, социально-психологический климат, адаптация, конфликты, стили руководства, вопросы развития коллектива, социально-психологические аспекты социалистического соревнования.

Прикладные исследования проводились на промышленных предприятиях, в образовательных учреждениях, в сфере средств массовой информации и пропаганды.

Основные направления прикладной социальной психологии

- организационная психология
- психология семейных отношений
- психология массовых коммуникаций и рекламы
- психология этнических отношений
- психология гендерных отношений
- политическая психология
- социальная педагогическая психология
- социальная психология здоровья

Организационная психология

Организационная психология – это направление прикладной социальной психологии по развитию социальных организаций (работа с персоналом, оптимизация делового общения и психологического климата, командообразование и др.).

Объектом прикладного социально-психологического исследования может выступать как организация в целом, так и конкретное подразделение или личность работника, испытывающие психологические трудности в решении конкретных проблем, которые отрицательно сказываются на функционировании организации.

Организационное развитие означает создание особой культуры по использованию различных технологий для совершенствования поведения сотрудников организации и групп, особенно в том, что касается принятия решений, разрешения конфликтов, развития сети коммуникаций.

Предмет организационной социальной психологии: особенности влияния процесса общения и отношений на профессиональную деятельность людей, и прежде всего, на повышение производительности их труда.

Организационная психология

В 70-80-е годы XX в. в нашей стране работы по исследованию социально-психологических особенностей подразделений организации выполнялись в рамках *психологических служб*, создававшихся на предприятиях и в государственных структурах.

Задача подобного рода работ заключалась в том, чтобы

- дать понимание социально-психологических феноменов и ситуаций, складывающихся в организации,
- спрогнозировать динамику их развития,
- найти потенциальные ресурсы изменений и сформулировать практические рекомендации.

Каждая организация имеет формальную и неформальную структуру.

Организационная психология

Каждая организация имеет формальную и неформальную структуру.

В области отношений по горизонтали изучается характер деловых и личных отношений между членами коллектива:

- конкуренция и взаимопомощь
- внутригрупповая и межгрупповая конфликтность и агрессия
- доверие и взаимопонимание между членами коллектива
- система межличностного восприятия и понимание людьми друг друга
- межличностная привлекательность
- процессы совместимости и срабатываемости работников.

В области отношений по вертикали исследовательский интерес представляют характер межличностных отношений в системе руководитель–подчиненный:

- неформальное лидерство и руководство
- восприятие руководителя коллективом
- авторитет формального и неформального лидера
- коммуникативная и конфликтологическая компетентность руководителя.

Психология семейных отношений

Психология семейных отношений – это одно из направлений прикладной социальной психологии, в котором изучаются проблемы отношений между супругами, родителями и детьми, братьями и сестрами и другими членами семей.



Психология семейных отношений

Актуальные психологические проблемы семейных отношений:

- динамика формирования супружеских отношений в паре;
- социальные и внутрисемейные стрессоры и их влияние на супружеские отношения;
- детский опыт в родительской семье и его влияние на супружеские отношения в собственной семье;
- развод и его влияние на детей и бывших супругов;
- родительские стили и их влияние на развитие ребенка;
- сепарация взрослого ребенка от родителей;
- взаимоотношения сиблингов: ревность-соперничество – сотрудничество.

Психология гендерных отношений

- Гендер
- Гендерные отношения
- Различия между представителями разного пола по психологическим характеристикам
- Маскулинность/фемининность
- Поведение мужчин и женщин
- Неравенство/равенство по признаку пола
- Социальные роли мужчин и женщин

Предметная область исследований в психологии гендерных отношений

Научная проблема для гендерных исследований в разных науках - анализ ситуаций **гендерного неравенства** и разработка практических **рекомендаций**, направленных на **достижение гендерного равенства**.

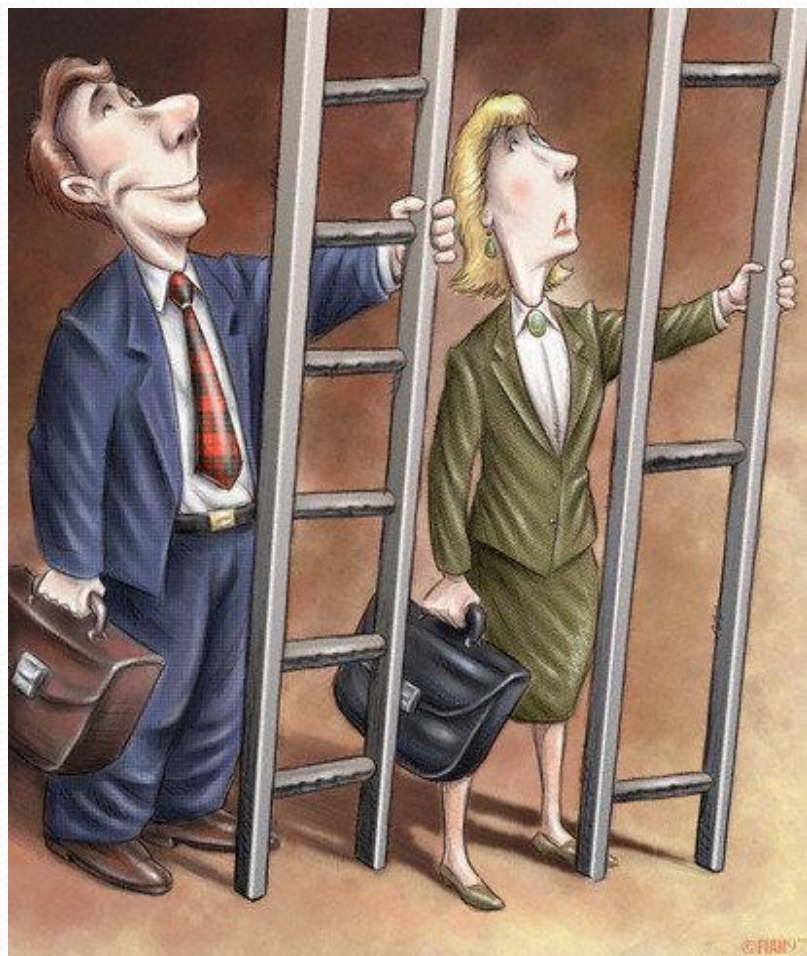
Гендерное неравенство - характеристика социального устройства, при которой мужчины и женщины как представители социальных групп обладают **неравными возможностями** в обществе.

Направления гендерных исследований **в психологии**:
закономерности поведения мужчин и женщин, как исполнителей социальных ролей и субъектов разных видов отношений:
межличностных, межгрупповых, общественных.

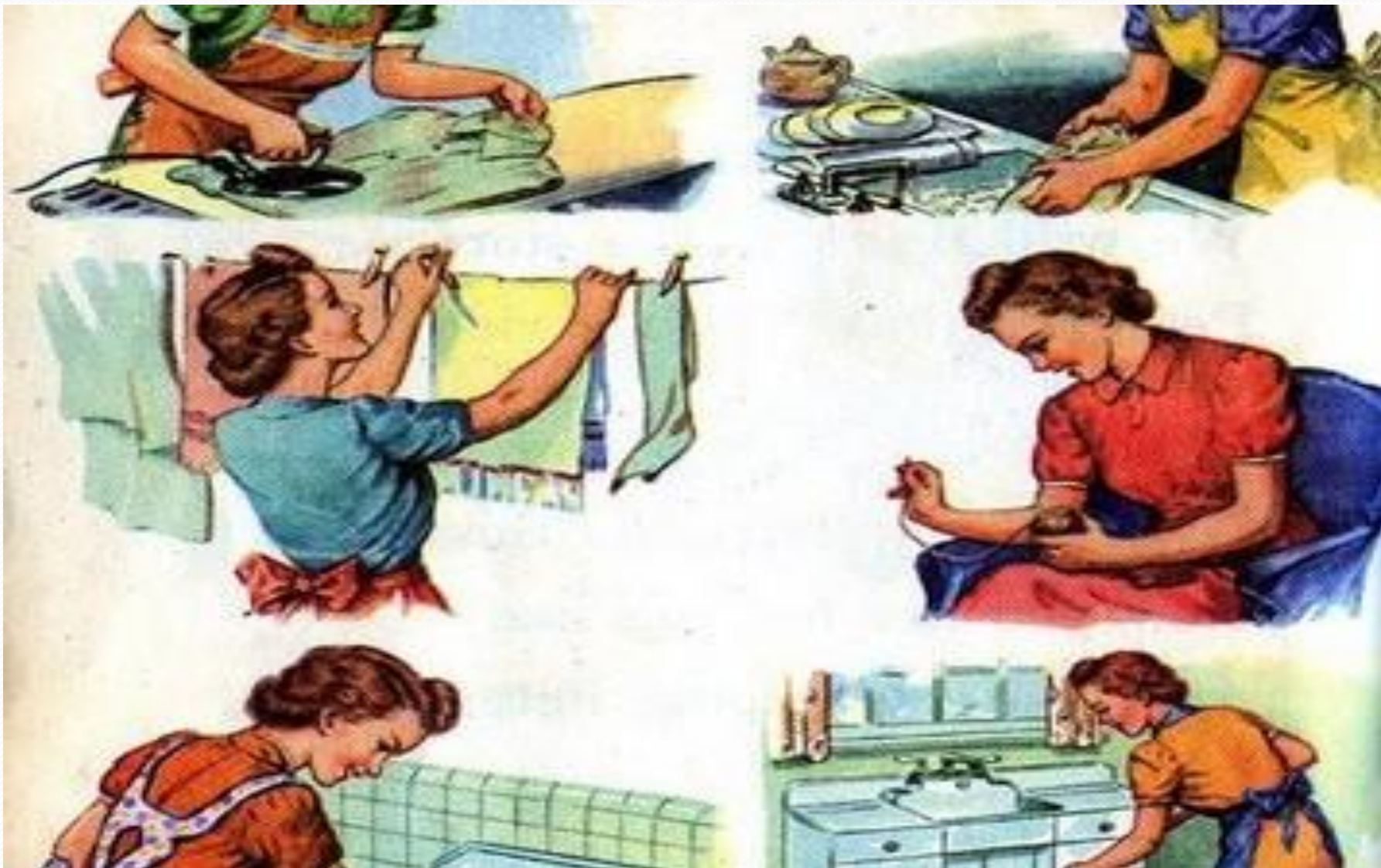
Гендерное неравенство



Гендерное неравенство



Гендерное неравенство



Гендерное неравенство



Распространенные представления о социальных ролях и положении мужчин и женщин в обществе и семье

Эгалитарные представления	Традиционалистские представления
Самореализация в профессиональной и семейной сфере одинаково важна для мужчин и женщин	Для женщины семья и дети важнее, чем работа, а для мужчины работа и карьера важнее, чем семья
Важен не сам факт замужества или женитьбы, а качество отношений с партнером	Замужество и материнство для женщины показатель социальной нормы
Муж и жена в равной мере отвечают за то, чтобы сохранить семью	Именно на женщине, а не на мужчине лежит основная ответственность за сохранение семьи
Муж и жена в равной степени должны заботиться о материальном обеспечении семьи	Именно мужчина должен обеспечить материальное благополучие семьи
Совсем не обязательно, чтобы кто-то – муж или жена – считался главой семьи	Мужчины по своей природе доминантны и агрессивны, и женщинам к этому надо уметь приспосабливаться

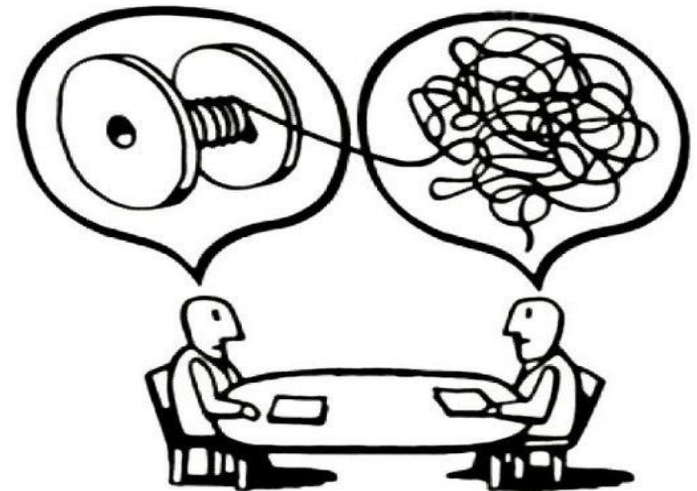
Гендерные роли мужчин и женщин: эгалитарные и традиционные



Практическая социальная психология: психологическое консультирование социально-психологический тренинг

Психологическое консультирование:

- индивидуальное
- семейное
- организационное



Психологическое консультирование

Психологическое консультирование – это непосредственная работа с людьми, направленная на решение различного рода психологических проблем, связанных с трудностями в **межличностных отношениях**, где основным средством воздействия является определенным образом построенная беседа.



Психологическое консультирование

Основная цель психологического консультирования — это **оказание психологической помощи**, то есть разговор с психологом должен помочь человеку в решении проблем и налаживании межличностных отношений с окружающими.



Психологическое консультирование

- Психолог-практик, находясь в позиции Консультанта, оказывает содействие своим клиентам в решении их проблем *в режиме реального времени*.
- Психолог именно оказывает *содействие*, а не берет на себя полностью или частично бремя разрешения проблем Клиента. Проблемы клиента решаются таким образом, что инициатива, активность и ответственность за результат должны принадлежать клиенту. Консультант работает на расширение сознания клиента или расширение его перспективы. Фраза «*Консультант работает вопросами, а не ответами*» как нельзя лучше характеризует способ приложения его усилий к решению проблем.
- Все виды консультирования включают определенную последовательность этапов:
 - а) анализ существующего положения дел;
 - б) определение направления желаемых изменений ситуации;
 - в) определение плана и способов его реализации для продвижения в избранном направлении.

Психологическое консультирование

Принципы проведения психологического консультирования:

- доброжелательное и безоценочное отношение к клиенту
- ориентация на нормы и ценности клиента
- анонимность
- запрет давать советы
- разграничение личных профессиональных отношений
- включенность клиента в процесс консультирования.

Психологическое консультирование

Средства воздействия консультанта в процессе беседы:

- одобрение мнений клиента;
- стимулирование высказываний;
- краткость и ясность речи психолога;
- вопросы, направленные на изменение и коррекцию позиции клиента;
- домашние задания с четким предписанием того, что и как должен делать клиент;
- дискуссии, ориентированные на принятие клиентом того или иного решения, и т.д.

Психологическое консультирование

Консультирование по поводу трудностей во взаимоотношениях родителей и старших подростков.

Основные темы:

- отсутствие контакта с детьми;
- неуважительное, резкое отношение детей к родителям, ссоры и конфликты;
- тревога за детей, вызванная тем, что они живут не так, как должны с точки зрения родителей;
- проблемы, связанные с нестандартным поведением детей.



Семейные
консультации:
родители
и
дети

Практическая социальная психология

Социально-психологический тренинг – область практической психологии, ориентированная на использование активных методов групповой психологической работы с целью развития компетентности в общении.

Варианты тренинговых программ:

- Тренинг делового общения
- Коммуникативный тренинг
- Тренинг сензитивности
- Перцептивный тренинг
- Тренинг влияния и противостояния влиянию
- Тренинг партнерского общения



Социально-психологический тренинг

Задачи социально-психологического тренинга:

- овладение психологическими знаниями
- формирование умений и навыков в сфере общения
- коррекция, формирование и развитие установок, необходимых для успешного общения
- развитие способности адекватного и полного познания себя и других людей
- коррекция и развитие системы отношений личности.

Социально-психологический тренинг

Принципы организации социально-психологического тренинга:

- принцип активности участников
- принцип исследовательской позиции (участники должны найти решение проблемы, самостоятельно сформулировать закономерности общения)
- принцип объективации поведения (используемые приемы: обратная связь, видеозапись)
- принцип партнерского общения (учет интересов участников общения, признание ценности личности каждого и др.).

Социально-психологический тренинг

Методы проведения тренинга разнообразны, они включают следующие виды активности:

- мини-лекция,
- демонстрация,
- групповая дискуссия,
- ролевая игра,
- разбор критических случаев,
- тренинговые упражнения,
- работа в проектных группах
- тренинги на базе компьютерных программ, интерактивные видеопрограммы.

Социально-психологический тренинг

При проведении тренинга особый акцент делается на создание в группе *климата доверия*, позволяющего реализовать большую по сравнению с повседневным общением интенсивность открытой обратной связи.

В результате участники получают возможность реально увидеть себя со стороны и сориентироваться в собственном опыте общения.



Спасибо за внимание