

БРЕНДОВАЯ СЕТЬ «ZARA»

Подготовили студентки группы Эн-22: Коттоева Диана,
Исмонова Робия

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ СЕТИ ZARA- ОЧЕНЬ ОБШИРНА, НО В ОСНОВНОМ- МОЛОДЕЖЬ В ВОЗРАСТЕ ОТ 19 ДО 25



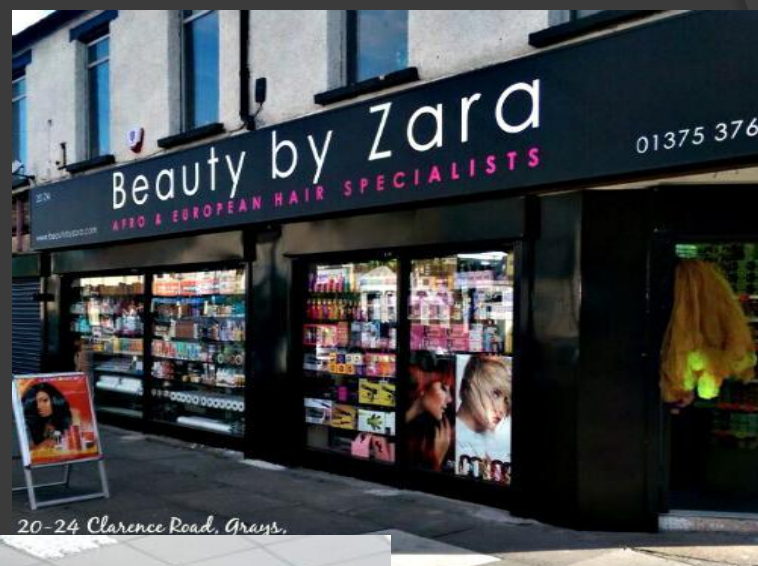
Первый бутик Zara появился еще в 1975 году. На сегодняшний день их количество превышает 1000 торговых точек по всему свету. Бренд распространился больше, чем в 70 странах мира. Любой образ можно дополнить модными аксессуарами и косметикой, в магазинах этой марки.



Бутик Zara представляет собой объект, в котором самым гармоничным образом сочетаются на первый взгляд совершенно неподходящие друг другу элементы. Торговое пространство дарит чувство свободы и ощущение дыхания жизни. В интерьере передается суть фирменного стиля ZARA: самые модные идеи бренда представлены перед посетителями наилучшим образом. Вся продукция расположена равномерно для свободного перемещения покупателей.



Сегодня Зара поддерживает сотрудничество с 30 изготовителями фурнитуры и материалов, применяет достижения и современные технологии, внедряет собственные бизнес-процессы.



Работниками предприятия являются лица, осуществляющие деятельность на основании заключаемого трудового договора, достигшие возраста 18 лет.



melnikov



КАРТА ПОЗИЦИОНЕРА

