



Электронные торговые площадки



Виды заказчиков





Сопоставление закупок



Особенности	Государственные закупки	Коммерческие (корпоративные) закупки
Правовое регулирование	Строгое соответствие 94-ФЗ и 30 дополнительным подзаконным актам	Общие нормы ГК и «обычай делового оборота». Права и обязанности определяются Заказчиком самостоятельно в документации
Опубликование закупки	Обязательно на сайте ООС	Не обязательно, выбор Заказчика
Выбор способа закупок	1 из 4-х способов. ЭА – основной способ	Любой способ в зависимости от потребностей Заказчика
Требования к Участникам закупок, к товарам, работам, услугам	Исчерпывающий перечень требований	В соответствии с потребностями Заказчика
Изменение / отмена, проведение закупки, рассмотрение заявок, подведение итогов, заключение контракта	Определенный порядок в регламентированных случаях и сроках	В соответствии с потребностями Заказчика
Изменение условий исполнения контракта	В исключительных случаях	В соответствии с потребностями Заказчика
Переговоры между Заказчиком и Участниками до присуждения контракта	Запрещены	Разрешены, часто используются



Преимущества электронных аукционов



Факторы, влияющие на экономию	Конкурс	Аукцион	Электронный аукцион
Наличие субъективной оценки	Да	Нет	Нет
Возможность оказывать давление на участников	Да	Да	Нет
Возможность сговора между участниками	Нет	Да	Нет
Возможность сговора между участником и заказчиком	Да	Нет	Нет



Преимущества электронных аукционов



Быстрый поиск торгов независимо от расположения

Прозрачность и открытость процесса торгов

Свободная конкуренция

Равные права всех участников

Отсутствие дополнительных затрат на участие

Участие в торгах из любой точки мира

заказчиком



Электронные Торговые Площадки



Электронная Торговая Площадка (ЭТП, ЭП) – сайт в Интернете, который обеспечивает взаимодействие Заказчика (покупателя) с Участником (продавцом) через электронные каналы связи



Для Государственных заказов



СБЕРБАНК-АСТ



ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА
«ГОСЗАКУПКИ»

ЭТП ММВБ



**ЕДИНАЯ
ЭЛЕКТРОННАЯ
ТОРГОВАЯ
ПЛОЩАДКА
(МОСКВА)**



Электронные Торговые Площадки



Электронная Торговая Площадка (ЭТП, ЭП) – сайт в Интернете, который обеспечивает взаимодействие Заказчика (покупателя) с Участником (продавцом) через электронные каналы связи



Для Коммерческих
заказов

НТК Алтимета
Научно-технический консорциум



B2B • CENTER
ОПЕРАТОР ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ

FABRIKANT.RU



Аукционный Конкурсный Дом
Отраслевая и межрегиональная электронная торговая площадка

chinabidding.org
SISTER WEBSITE OF
WWW.CHINABIDDING.COM.CN



dgMarket
Tenders Worldwide

UA-TENDERS.COM
ОТКРЫТО И ДОСТУПНО



Особенности госзаказа Обоснование начальной цены



Официальный сайт



Сеть Интернет



Иные источники



Общедоступные результаты
изучения рынка



Заказчик



Прайсы



Реестр контрактов



Seldon.2010



Данные государственной
статистической отчетности



Электронные торговые площадки



Сбербанк – АСТ

Общероссийская система
электронной торговли

Единая электронная
торговая площадка



СБЕРБАНК-АСТ



**ЕДИНАЯ
ЭЛЕКТРОННАЯ
ТОРГОВАЯ
ПЛОЩАДКА
(МОСКВА)**

РТС - Тендер

ММВБ – Информационные
технологии



ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА
«ГОСЗАКУПКИ»

ЭТП ММВБ



Участники электронного аукциона на ЭТП

Заказчик

1. Проверка ЭЦП
2. Допуск участников размещения заказа
3. Подведение итогов ЭА
4. Подписание контракта



Единая база данных участников ЭТП



Участники размещения заказа (УРЗ)

1. Проверка ЭЦП
2. Запрос о разъяснении положений АД
3. Аккредитация на ЭТП
4. Работа со счетом
5. Поиск и выбор ЭА
6. Подача заявки на участие в ЭА + Обеспечение заявки
7. Участие в ЭА
8. Подписание и реализация контракта



Посетители сайта ЭТП

Просмотр информации об:

1. аукционах
2. Заказчиках
3. УРЗ



Оператор ЭТП

1. Администрирование ЭА
2. Размещение новостей
3. Управление расписанием работы системы
4. Утверждение пользователей.



Единая база данных контрактов



Документооборот при проведении ЭА

Размещение всех документов на официальном сайте и ЭТП в форме электронных документов

Подписание всех электронных документов на ЭТП с помощью ЭЦП

Подписание ЭЦП – гарантия достоверности подписанных документов

Хранение документации и сведений по ЭА в течение длительного времени (10 лет)

Обеспечение конфиденциальности сведений об УРЗ со стороны ЭТП в предусмотренных Законом случаях



Схема электронного аукциона



1

Получение ЭЦП

2

Аккредитация на сайте ЭТП

3

Регистрация заказчика на zakupki.gov.ru

4

Публикация ЭА

5

Работа с разъяснением АД

6

Подача заявки на участие в ЭА +
Обеспечение заявки

7

Допуск участников к ЭА

8

Участие в ЭА

9

Подведение итогов ЭА

10

Заключение Государственного контракта



Задание: провести анализ электронных торговых площадок: Сбербанк АСТ, B2B-center, Zakupki.gov.ru, по следующим параметрам:
Результат занести в таблицу.



1

Осуществление закупок по 44-ФЗ

2

Осуществление закупок по 223-ФЗ

3

Обучение работы с площадкой

4

Проведение международных торгов

5

Удобство интерфейса

6

Наличие аналитики

7

Возможность получения ЭЦП

8

Целевая аудитория