



ФЕСТИВАЛЬ
НОВОГО ЦИРКА
БАЛАНСИРОВКА

Цієї
цирк

Балансировка - первый в России
городской фестиваль нового цирка.

Формат фестиваля:

2 дня,
20 000 посетителей,
вход по билетам

Что нас ждет:

выступления современных
цирковых команд, отдельные
художественные интервенции и
перформансы и интерактивное
взаимодействие с аудиторией.



Аудитория и ее интересы:

активные горожане от 20 до 45 лет,
любопытны и демократичны,
много путешествуют, любят
узнавать что-то новое, нацелены на
получение уникального
зрительского опыта, ценят
комфорт, свободу творческого
выражения.



Расширение аудитории:

- молодые профессионалы (креативный класс);
- студенты и молодежь (активная аудитория, любители спорта, музыки и современного искусства)
- молодые родители (активные родители с детьми)
- взрослые обеспеченные (люди, интересующиеся искусством и культурой)



Площадка: **Севкабель Порт** - общественно-деловое пространство, популярное среди молодежной аудитории и взрослой обеспеченной публики, что обеспечит гарантированный поток посетителей среди горожан Петербурга и туристов.

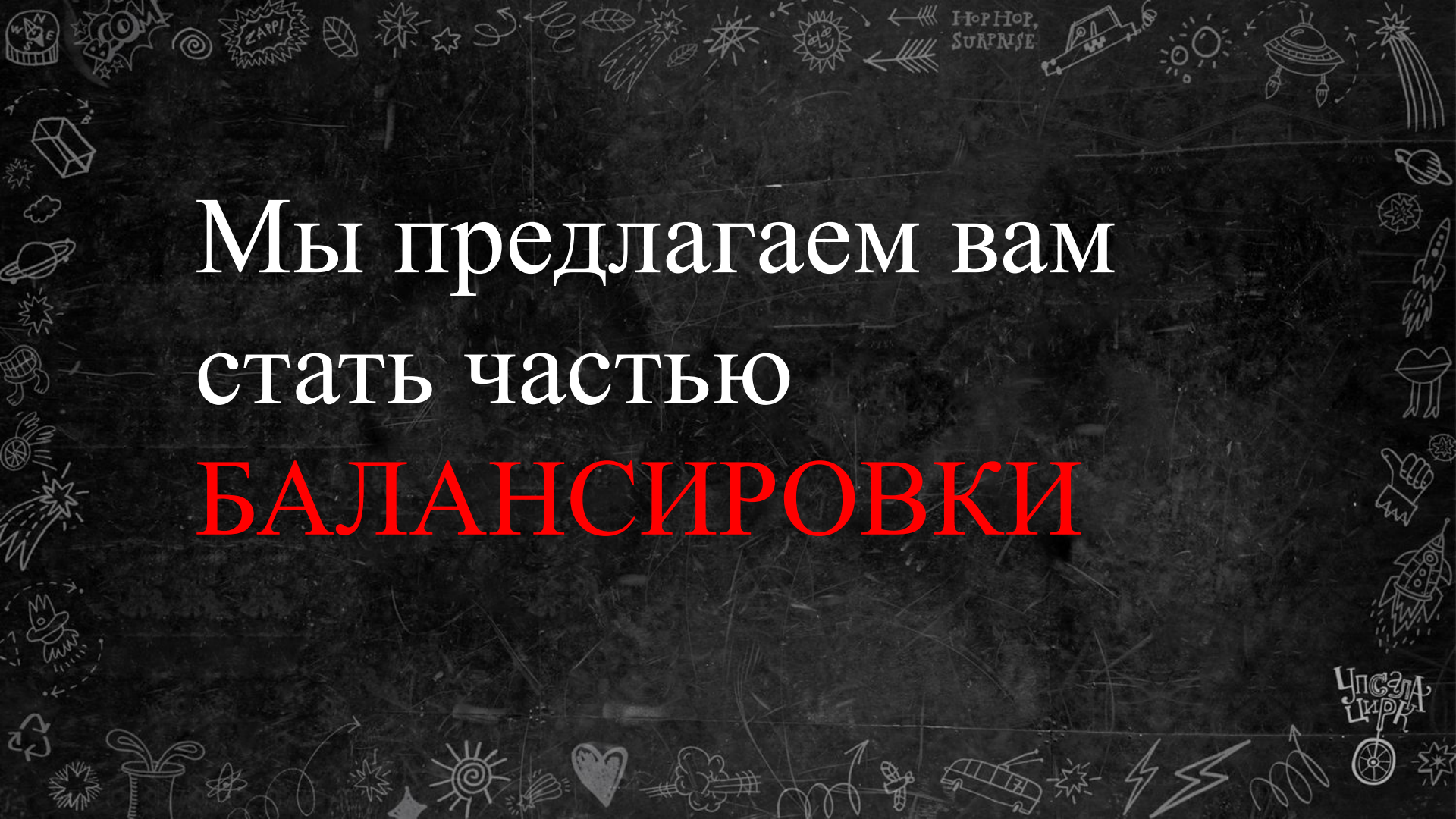
Информационные партнеры:
Собака, Бумага, The Village, ТВ Санкт-Петербург, Фонтанка, Таймаут, 1 канал



Программа фестиваля «Балансировка»:

- зона уличного цирка и арт-объектов
- зона перформансов (спектакли малой формы) и циркового баттла
- зона хедлайнеров (спектаклей большой формы)
- выставочная зона – 20-летию Упсала-Цирка
- зона отдыха, маркет
- образовательно-развлекательная зона (воркшопы)





Мы предлагаем вам
стать частью
БАЛАНСИРОВКИ

Упсала-Цирк за **совместное творчество!**

Мы предлагаем брендам стать
полноправной частью **«Балансировки»**
через креативные интеграции в
различные зоны фестиваля.

Упсала-Цирк готов совместно с вами
разработать культурный продукт под
задачи и ценности бренда, который
запомнится аудитории фестиваля и будет
вызывать бурю положительных эмоций.



Интеграция в фестиваль Балансировка – это решение ваших **бизнес-задач**:

- - **формирование доверия к компании** через интеграцию в креативный контент с высокой лояльностью со стороны клиентов;
- - **продвижение статуса и укрепление имиджа** успешной компании, инвестирующей в развитие территории и сообщества;
- - **повышение узнаваемости** вашей услуги через комплекс информационных и рекламных каналов с вашими клиентами и партнерами;



Спонсорские креативные интеграции в фестиваль:

- **открытая сцена бренда** для первого циркового баттла и показа спектаклей малой формы
- **интерактивная выставка** об истории Упсала-Цирка
- **зона отдыха, маркета**
- **цирковые мастер-классы**, где каждый может почувствовать себя цирковым артистом
Трапеция - школа и шоу



**Цирковая акробатика
на батуте**

Батут нестандартной формы

На объекте будет работать один из тренеров Упсала-Цирка, который сможет провести воркшоп по цирковой акробатике.

Преимущества воркшопа

Возможность попробовать себя в роли циркового акробата при участии профессионального тренера.

Инстаграмность объекта.

Стоимость: 350 000 руб.



Трапедия - школа и шоу

Трапедия – регулярный участник мероприятий и фестивалей.

Преимущества Трапедии

Яркие впечатления. Полет на трапедии оставит самые яркие впечатления от посещения фестиваля. По статистике более 90% посетителей выкладывают фото и видео полета в социальные сети.

Стоимость: 600 000 руб.



Выставка, посвященная 20-летию
Упсала-Цирка:

Ретроспективная фотовыставка,
рассказывающая историю
Упсала-Цирка.

**Преимущества интеграции в
качестве партнера выставки:**

промо активности,
взаимодействие аудитории с
выставкой, информация о
компании в формате
видеозаставки.

Стоимость: 900 000 руб.



Сцена бренда Circus Battle:

создание альтернативного городского досуга, наполненного атмосферой веселья, неиссякаемой энергии, творческих экспериментов, чтобы зритель мог расширить границы восприятия нового цирка и просто сделать их счастливыми.

Стоимость: 2 000 000 руб.



Спектакли малой формы для сцены бренда:

- [Panama Pictures](#) (Голландия)
- [Company Soon](#) (Швеция)
- [Circus Circor](#) (Швеция)

+ **Circus Battle**, в котором могут принять участие, как состоявшиеся профессионалы, так и уверенные в себе любители!



Улсага
Цирк

Контакты:



Лариса Афанасьева
CEO

8 (921) 331-46-02
larisa@upsalacircus.ru



Анна Сагальчик
Менеджер культурных проектов

8 (911) 722-94-73
a.sagalchik@upsalacircus.ru



Упсала-Цирк
upsalacircus.ru

(812) 633-35-58
Свердловская наб., 44



