

Бизнес-план

ООО «Food_Like»

ООО «Food_Like»

- ООО «Food_Like». Адрес: Сахалинская обл., г. Поронайск, ул. Октябрьская 76.
- Учредители:
- Адрес: Сахалинская обл., г. Южно - Сахалинск, ул. Поповича, 53/68. Телефон: 89147553902. Доля в уставном капитале: 50%. Журавлева Екатерина Дмитриевна. Адрес: Сахалинская обл., г. Южно - Сахалинск, ул. Емельянова, 37/28. Телефон: 89241819312. Доля в уставном капитале: 50%.
- Руководитель предприятия: Телефон: 89241819312. Факс: 25-39-02. E-mail: yzarubina@mail.ru.
- Суть и главная идея проекта: создание кафе быстрого обслуживания в городе Поронайске для обслуживания жителей и гостей города. Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере общественного питания для людей со средним уровнем дохода.
- Характер строительства: открытие нового предприятия.
- Финансирование инвестиционного проекта: собственные средства – 100%.
- Сроки строительства: 1 год.
- Срок окупаемости инвестиционного проекта: 1 год.

Резюме

- Цель проекта: создание кафе быстрого обслуживания в городе Поронайск для обслуживания жителей и гостей города. Деятельность создаваемого предприятия направлена на оказание услуг в сфере общественного питания для людей со средним уровнем дохода.
- Краткое содержание проекта: создание нового кафе, путем аренды помещения, для чего необходима закупка и монтаж торгово-производственного и технического оборудования, оформление залов.
- Основные показатели проекта:
 - уставный капитал – 2000000 руб.;
 - стоимость оборудования – 130000 руб.;
 - срок окупаемости – 1 год.
- Обеспечение ресурсами: товары, энергообеспечение, водоснабжение, теплоснабжение, персонал, связь – 100%.
- Стадия готовности: стадия разработки документации. Подписан контракт с фирмой ООО «OnePerfect» на поставку торгово-технического оборудования.
- Источники погашения и получения средств.
- Источник финансирования: собственные средства – 100%.

Описание предприятия торговли и анализ рынка сбыта

Описание предприятия: Общество с ограниченной ответственностью «Food_Like» создано в 2015 г. Уставной капитал общества на 1 мая 2015г. составляет 2000000 руб.

Юридический адрес: Сахалинская обл., г. Поронайск, ул. Октябрьская 164/29. Фактический адрес: Сахалинская обл., г. Поронайск, ул. Октябрьская 76.

ФИО руководителя организации

Основное направление деятельности: торговля продуктами питания и обслуживание населения.

Тенденции развития отрасли.

В г. Поронайск открытие нового кафе очень перспективное направление. В городе нет предприятия, деятельность которого направлена на оказание услуг в сфере общественного питания для людей со средним уровнем дохода, в котором могли бы отдыхать не только взрослые, но и дети, студенты.

План маркетинга

На рынке общественного питания г. Поронайска существует жесткая конкуренция. Покупатели подходят к выбору места питания, руководствуясь ценой и качеством предлагаемого ассортимента. В Поронайске на экономическом рынке работают 6 предприятий общественного питания: 3 ресторана, 3 кафе.

По итогам социологического опроса, проведенного в районе, наиболее характерным видом деятельности для малого и среднего бизнеса является общественное питание.

Владелец компании решил арендовать помещение в жилом доме для оказания услуг для населения. Завоз продукции будет осуществляться раз в неделю.

Примерный ассортимент блюдов

№ п/п	Наименование	Доля в общем объеме продаж, %	Объем продаж за месяц, шт.
1	Чикенбургер	23	300
2	Картофель фри	39	500
3	Нагетсы	23	300
4	Гамбургер	15	200
Итого			1300

План продаж

Наименование	Закупочная цена за штуку	Розничная цена за штуку (с учетом НДС)	Объем продаж за месяц, шт.	Закупка товара за месяц	Выручка за месяц
Чикенбургер	70	250	300	21000	75000
Картофель фри	50	200	500	25000	100000
Нагетсы	60	230	300	18000	69000
Гамбургер	60	240	200	12000	48000
Итого			1300	76000	292000

План по логистике

В соответствии с заключенным договором доставка товаров будет осуществляться раз в месяц компанией ООО «OnePerfect» . Объем поставки партии составит 1300 продуктов на сумму 76000 руб.

План организации торговли

Произведенные маркетинговые исследования показали, что на организуемой торговой точке может быть продано до 1300 блюд. Для осуществления торговли в таком объеме достаточно иметь небольшую торговую площадь, которая должна быть оснащена светом, специальным оборудованием для приготовления и хранения блюд, кассовым аппаратом. Таким образом, необходимая минимальная площадь составляет $\approx 50\text{м}^2$.

План расходов на оплату труда

Должность	Количество работников	Месячный оклад, руб.	Северные надбавки	Районный коэффициент	Отчисления на пенсионное страхование, руб.	Фонд оплаты труда, в том числе отчисления на пенсионное страхование, руб.
Директор	1	10000	5000	4000	4940	23940
Бухгалтер	1	8000	4000	3200	3952	19152
Менеджер	1	7500	3750	3000	3705	17955
Продавец-консультант	1	7000	3500	2800	3458	16758
Повар	1	6500	3250	2600	3211	15561
Итого:	5				19266	93366

График реализации основных мероприятий и их стоимость

№	Наименование этапов проекта	Стоимость, руб.	Длительность	Период оплаты
1	Оформление документов	6000	1-й месяц (3 дня)	В начале
2	Текущий ремонт	60000	1-й месяц (7 дней)	В начале
3	Закупка и монтаж оборудования	130000	1-й месяц (7 дней)	В начале
4	Рекламная компания	20000	1-й месяц (14 дней)	В начале
5	Согласование с гос. орг.	7000	1-й месяц (14 дней)	В начале
6	Сертификация.	10000	1-й месяц (14 дней)	В начале
7	Закупка товаров	912000	1-й месяц (7 дней)	В начале
	Итого:	1022600		

Финансовый план

В процессе осуществления деятельности планируется применить упрощенную систему налогообложения по доходам, уменьшением на величину расходов, поскольку ожидается, что выручка не превысит 60 млн.р. в год.

Исходная информация по проекту

№	Наименование показателей	Значение
Общая информация		
1	Продолжительность проекта, в годах	10
2	Банковский кредит, р.	
3	Стоимость собственного капитала, %	15%
4	Стоимость заемного капитала, %	
5	Годовой темп роста дохода, %	10%
6	Коэффициент выплаты доходов на вложенный капитал, %	15%
Издержки проекта, в месяц		
7	Аренда помещения, руб.	15000
8	Электроэнергия, руб.	2000
9	Водоснабжение, канализация, вывоз мусора, руб.	3000
10	Затрата на доставку товара, руб.	8000
Налоги		
11	Единый налог, %	15
12	Отчисления на пенсионное страхование, %	20

Общие затраты на продажу товаров

1	Аренда помещения, руб.	15000
2	Электроэнергия, руб.	2000
3	Водоснабжение, канализация, вывоз мусора	3000
4	Расходы на оплату труда (без учета отчислений в Пенсионный фонд)	74100
5	Затраты на закупку продукции	912000
6	Затрата на доставку товара, руб.	8000
Итого:		1014100

Прогнозный отчет о прибылях и убытках, р.

Статьи	Периоды		
	1ый год	2ой год	3ый год
1.Общая выручка от продажи товаров	3 504 000	3 854 000	4 239 840
2.Выручка от продажи товара за минусом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей	3 504 000	3 854 000	4 239 840
3.Общие затраты на продажу товаров. В том числе: НДС, акцизы и аналогичные обязательные платежи, уплачиваемые при закупке товара	1 014 100	1 115 510	1 227 061
4.Амортизационные отчисления	13000	13000	13000
5. Налоги, включаемые в себестоимость	231192	231192	231192
6. Финансовый результат (прибыль)	2 245 708	2 494 698	2 768 587
7.Налогооблагаемая прибыль	2 245 708	2 494 698	2 768 587
8. Единый налог	3 368,6	3 742, 04	4 152,8
9. Чистая прибыль	2 242 339,4	2 490 955,9	2 764 434,2
10.Платежи в бюджет	234 560,6	234 934,04	235 344,8

Прогнозный отчет о движении денежных средств, р.

Статьи	Периоды		
	1-й год	2-й год	3-й год
Операционная деятельность			
1. Денежные поступления, всего	3 504 000	3 854 400	4 239 840
В том числе:			
а) поступления от продажи товаров	3 504 000	3 854 400	4 239 840
2. Денежные выплаты, всего	1 248 660,6	1 350 444,04	1 462 405,8
В том числе:			
а) затраты по реализации товаров	1 014 100	1 115 510	1 227 061
б) платежи в бюджет	234 560,6	234 934,04	235 344,8
3. Сальдо потока от операционной деятельности	2 255 339,4	2 503 955,9	2 777 434,2
Инвестиционная деятельность			
4. Поступление средств, всего	2 000 000	2 000 000	2 000 000
В том числе:			
а) денежные средства предприятия торговли на начало реализации проекта	2 000 000	2 000 000	2 000 000
5. Выплаты, всего	233 000	233 000	233 000
6. Сальдо потока от инвестиционной деятельности	1 767 000	1 767 000	1 767 000
7. Сальдо потока по операционной и инвестиционной деятельности	4 022 339,4	4 270 955,9	4 544 434,2

Прогнозный баланс

Статьи	Периоды		
	1-й год	2-й год	3-й год
Актив			
Внеоборотные активы			
Нематериальные активы	43 000	43000	43000
Здания, оборудование	190 000	190000	190000
Износ	13 000	13 000	13 000
Итого	220 000	220 000	220 000
Оборотные активы			
Денежные средства	4 022 339,4	4 270 955,9	4 544 434,2
Итого	4 242 339,4	4 490 955,9	4 764 434,2
ИТОГО АКТИВ	4 242 339,4	4 490 955,9	4 764 434,2
ПАССИВ			
Собственные средства			
Уставный капитал	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Прибыль отчетного года	2 242 339,4	2 490 955,9	2 764 434,2
Нераспределенная прибыль прошлых лет			
Итого	4 242 339,4	4 490 955,9	4 764 434,2
ИТОГО ПАССИВ	4 242 339,4	4 490 955,9	4 764 434,2

Оценка эффективности бизнес-плана

Определим срок окупаемости

$$T_{ок} = 2000000 / 2\,242\,339,4 = 0,8$$

Проведенные расчеты показали, что проект окупится в течение первого же года, поскольку предприятие смогло получить прибыль, выплатить доходы владельцам капитала, а в последующие годы прогнозируется значительный рост прибыли и денежных потоков.