

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕТИ ИНТЕРНЕТ С РАЗНОЙ СТЕПЕНЬЮ ПОГРУЖЕННОСТИ В ВИРТУАЛЬНУЮ СРЕДУ



РАБОТА ВЫПОЛНЕНА СТУДЕНТКОЙ 1 КУРСА
ПИС
ЧЕРНОВОЙ СВЕТЛАНОЙ

НАУЧНАЯ ФОРМУЛИРОВКА:

Компетентность коммуникативная — это система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективного коммуникативного действия в определенном круге ситуаций межличностного воздействия. Это способность устанавливать и поддерживать необходимые эффективные контакты с другими людьми. Коммуникативная компетентность не постоянная характеристика личности, она может меняться и развиваться при изменении социальной среды, межличностных отношений, в зависимости от ситуации и т.



АКТУАЛЬНОСТЬ РАБОТЫ:

Общение дает возможность развития и формирования коммуникативных способностей.

Поскольку современный человек уже не в состоянии представить свою жизнь без Интернета, хотя еще около 20 лет назад он не имел понятия о том, что это такое, встает проблема технического прогресса и его последствий для процесса коммуникации.

Так как это «новая среда», работ по изучению данной тематики не так много, поэтому необходимо изучение законов взаимодействия в ней и между ее участниками. В данной работе будет рассматриваться именно коммуникативную компетентность пользователей социальных сетей.

ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ:

Сегодня в Интернете сидят все: от мала до велика. Современный человек уже не в состоянии представить свою жизнь без интернета, хотя еще около 20 лет назад он толком не знал, что же это такое. Любой современный человек рано или поздно подключается к новым способам коммуникации, в том числе в пространстве Интернет. Важно определить, чем же обусловлена определенная степень взаимодействия в этом пространстве. По каким критериям оценивать пользователя и его деятельность в новых коммуникативных средах. В связи с этим, чтобы исследование получилось более достоверным, в область изучения попадают люди различного возраста и уровня активности в соц. сетях.

ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- ✓ Объект: Коммуникативная компетентность.
- ✓ Предмет: Активные пользователи социальных сетей и пространства Интернет в общем.

ФОРМЫ ОБЪЕКТИВИЗАЦИИ ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЯ:

- ✓ Уровень коммуникативной компетентности
- ✓ Время проведенное в виртуальном пространстве
- ✓ Степень активности или неактивности в соц. сетях
- ✓ Взаимосвязь степени активности на коммуникативную компетентность в реальной жизни

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Целью исследования является попытка определить и объяснить особенности коммуникативной компетентности активных/неактивных пользователей социальных сетей.

К задачам исследования можно отнести следующие пункты:

- сбор материала для теоретического анализа по проблеме исследования.
- изучение особенностей коммуникативной компетентности.
- исследование методов диагностики коммуникативной компетентности.
- определение критерии активности/неактивности в социальных сетях.
- изучения степени погруженности человека в виртуальную реальность и влияние этого фактора на его коммуникативную компетентность в

ГИПОТЕЗЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Уровень общительность человека зависит от степени его активности или неактивности в сети: активные пользователи сетей будут более компетентны в общении, чем неактивные пользователи.
- Имея одинаковые принципы общения, при реализации определенных умений активные пользователи оказываются более компетентными.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ:

На данный момент заявлены следующие методы работы:

- анализ литературы;

- тест коммуникативных умений Л. Михельсона;

- тест оценки уровня общительности В. Ф. Ряховского;

- методы математического анализа: коэффициент корреляции Спирмена, сравнительный анализ критерий Манна Уйтни.

МЕТОДЫ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ:

- ❖ Дескриптивная
- ❖ Корреляционный анализ
- ❖ Частотный анализ
- ❖ Кластерный анализ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

