

ОБЗОР как форма рекомендации хорошей книги

**1920-е годы – «вечер живой
библиографии», «вечера
рецензий», «библиотечные
чтения»**

ВИДЫ обзоров

Информационный

- для специалистов
- XX век - 20-25 источников/ XXI век -10-12.

Рекомендательный

- для широкого круга читателей
- XX век - 5-10 источников/XXI век – 5-6.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ обзоры

Обзор НОВЫХ
поступлений

Тематический

СТРУКТУРА обзора



Вводная часть

Основная часть

Заключение

ВВОДНАЯ часть

Определение темы

**Обозначение
актуальности**

**Важность и интересы
читателей**

ОСНОВНАЯ (центральная) часть



Blank rectangular box for content.



Blank rectangular box for content.



Blank rectangular box for content.

Заключительная часть

Обобщение

**Советы по изучению
книг**

**Нацеливание читателей на
чтение представленных книг**

Обзор – это:

Связный краткий рассказ (наличие «мостиков»).

Глубокое проникновение (изучение) темы, пересказанной в доступной интересной форме.

Элемент библиографической культуры (внимание на словарно-энциклопедическую составляющую издания).

Творческий процесс

Источники по теме

1. **Аннотирование и реферирование** как элемент библиографической культуры // Основы современной библиографии: учебное пособие / Н. Б. Зиновьева. - Москва: Либерей, 2007. - С. 88-91.
2. **Балашова Е. В.** Традиционные устные формы библиотечной рекламы // Библиотечная реклама: традиции и современные направления: учебно-методическое пособие / Е. В. Балашова. - Москва: Литера, 2013. - С. 120-131.
В разделе рассмотрена методика составления обзора, презентации книги, вечеров книги.
3. **Библиографический обзор** // Информационное обслуживание: описание, таблицы, схемы: спецкурс для методиста / В. А. Бородина. - Москва: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2013. - С. 40-41.
4. **Бородина, Валентина Александровна.** Библиографический обзор // Информационное обслуживание: описание, таблицы, схемы: спецкурс для методиста / В. А. Бородина. - Москва: ЛИБЕРЕЯ-БИБИНФОРМ, 2013. - С. 40-41.
5. **Гурьева Г. С.** Библиографический обзор как эффективная форма рекламы книг / Г. С. Гурьева // Новая библиотека. - 2008. - N 10. - С. 33-35.
6. **Дабарская Н. А.** Библиографический обзор: [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://mei--blog.blogspot.ru/2011/08/blog-post_24.html
7. **Диомидова, Галина Николаевна.** Составление аннотации // Библиография. Общий курс : учебник / Г. Н. Диомидова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Книжная палата, 1991. - С. 42-47.
Виды аннотации и методика её составления
8. **Комолова Е.** ОБЗОР: как много в этом слове...: Особенности подготовки и проведения / Е. Комолова // Библиополе. - 2008. - N 3. - С. 30-35.
9. **Методика формализованный подготовки** информационных продуктов // Формирование информационной культуры личности в библиотеках и образовательных учреждениях: учебно-методическое пособие. - 2-е изд., перераб. - Москва: Школьная библиотека, 2003. - **Вып. 1 - 2.** - С. 100-193.
Теоретический аспект составления аннотации, обзора, реферата, словаря-справочника, рассмотренный через призму ГОСТов.
10. **Обзор ресурсов** // 100 форм работы по продвижению чтения, и не только: словарь-справочник для библиотекаря / сост. В. Б. Антипова. - Москва: Библиомир, 2015. - С. 109-111.
Методика современного обзора.
11. **Панкова, Елена.** Интернет в библиотечной работе: технологии и методы использования: лекция 7 / Е. Панкова // Библиотека в школе (ПС). - 2009. - N 23. - С. 39-46.
"Библиографическая работа библиотеки и её отражение в Интернете". Виртуальные справка и книжная выставка, библиографический обзор и подготовка дайджестов на сайтах библиотек.
12. **Яковлева С. О., ИONOва С. А.** Библиографический обзор: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://library-spirovo.tver.muzkult.ru/schedule/>