

АНТОН СМИРНОВ

со-основатель HiConversion.ru

vk.com/smironvantly

#VKED



Таргетированная
реклама в социальных
сетях.
Что важно знать.

РЕЗУЛЬТАТЫ

РОСТ ВЫРУЧКИ (руб.)

2014: 8M
2015: 39,6M
2016: 132M
2017 (план): 210M

ДОЛЯ ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ

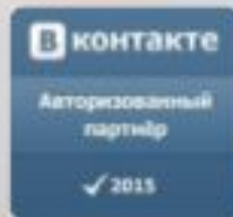
(5 мес 2015) – 15,4%

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Facebook (агентство),
my.com (аг-во, технология),
vk.com (аг-во, технология),

КРУПНЫЕ КЛИЕНТЫ

(см. следующий слайд)



НАШИ КЛИЕНТЫ

PayPal™

Яндекс.Такси 

BOOKMATE

Кира Пластинина

QUELLE.

KUPIVIP.RU



proskater.ru

ONLINE MARKETING RUSSLAND
on:MARUS



GameInsight

UC Web

easy ten



TRAVIAN
GAMES

WORLD OF TANKS





Основы и принципы

Что Вы будете рекламировать?



Сообщество

Группы, публичные страницы и встречи



Запись в сообществе

Записи групп, публичных страниц и встреч



Приложение ВКонтакте

IFrame и Flash приложения



Видеозапись

Видеозапись со ссылкой на сайт рекламодателя



Внешний сайт

Любая ссылка на Ваш сайт

Что мы можем продвигать

Не отказывайся от такого!

mafia.tovarka.org



18+

Расскажу, как

smmconfa.ru



Работать в соцсетях с бюджетом и без на примере своих кейсов

12+

SMM. Таргетинг.

Подписаны 6 друзей



Подписаться

Все объявления

Савинков



Ника Максимюк

Фоменкова



Валерий Хусаинов

Чилей



Алексей Оськин

5 коллег



Алина



Александр



Сашка

Друзья онлайн

112 друзей



Юрий Беломоин



Ринат Феткулов



Максим Фёдоров



Прохор Орлов



Александр Верещагин



Ирина Шмидт

Интересные страницы

52 страницы



Автоматизация рекламы.
Hiconversion.ru
Сервис для автоматизации и оптимизации таргетированной рекламы.



Практика SMM 3.0

Я».

Регистрация по ссылке: <http://vk.cc/4coptT>

Таргетированная реклама Вконтакте обростала огромным количеством мифов, которые сейчас уходят в прошлое. Сегодня не нужно объяснять бизнесу, что социальные сети продают. Они продают, но могут продавать еще лучше и еще чуть-чуть сверху.

[Показать полностью..](#)



[Ссылка education.hiconversion.ru](http://education.hiconversion.ru)

15 сен в 16:38

Мне нравится 2



Анна Лаврова

Пойду 😊

15 сен в 18:54 | Ответить

Комментировать..

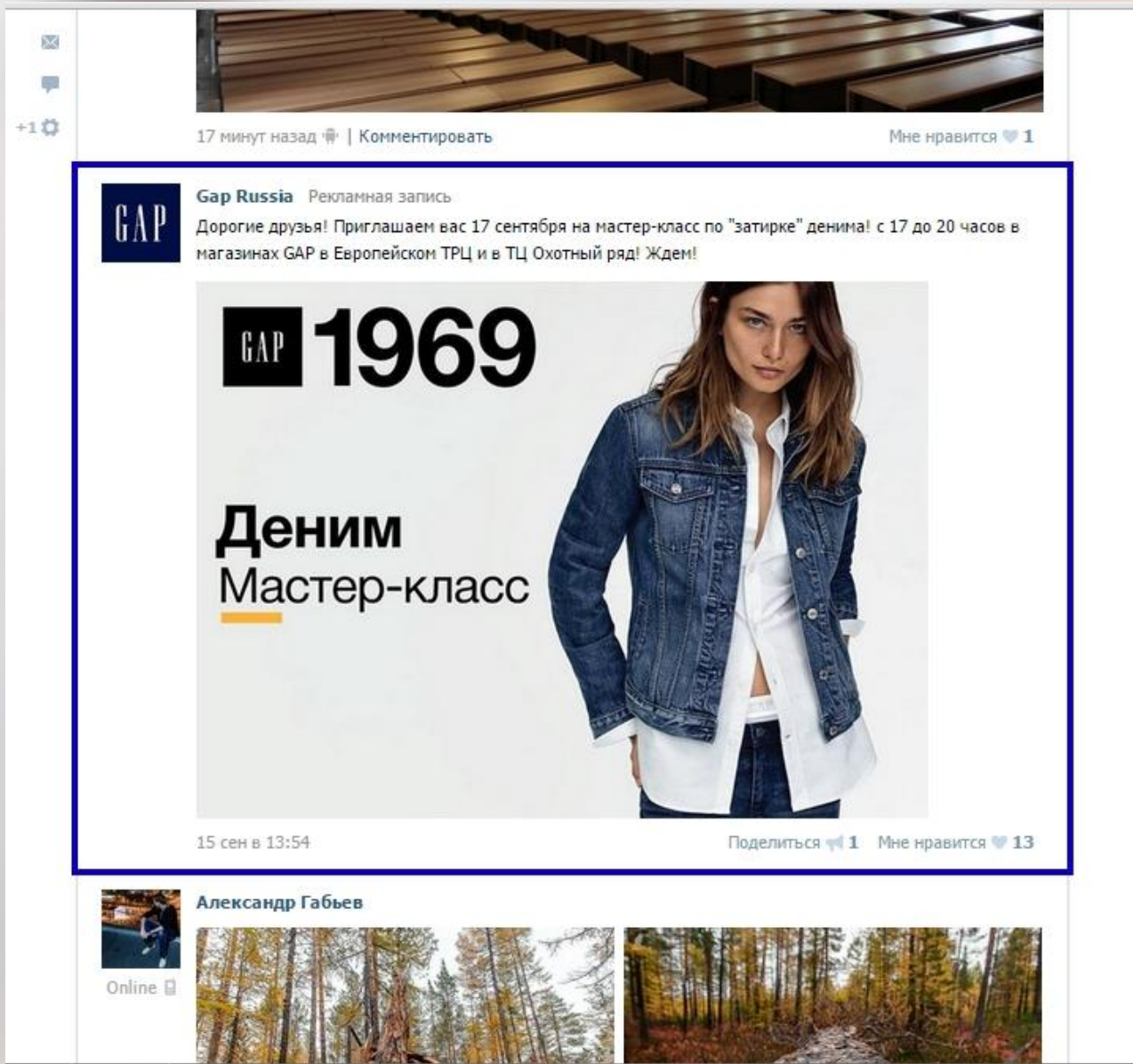


Online

Николай Смирнов

Мне всегда вспоминается фраза, что человек быстро учиться в трех ситуациях: в возрасте до 4-7 лет, на тренингах и курсах и когда жизнь загнала в угол.

Что мы можем продвигать



The image shows a screenshot of a Facebook post. At the top, there is a navigation bar with icons for messages, comments, and a settings gear. Below this is a header image of wooden planks. The main content is a post from 'Gap Russia' with a blue border. The post features a large image of a woman in a denim jacket and a white shirt. Text on the image includes 'GAP 1969' and 'Деним Мастер-класс'. Below the image, there are engagement metrics: '15 сен в 13:54', 'Поделиться 1', and 'Мне нравится 13'. Below the post, there is a profile for 'Александр Габьев' with a small profile picture and the text 'Online'. At the bottom, there are two landscape photos of a forest.

17 минут назад | Комментировать

Мне нравится 1

Gap Russia Рекламная запись

Дорогие друзья! Приглашаем вас 17 сентября на мастер-класс по "затирке" денима! с 17 до 20 часов в магазинах GAP в Европейском ТРЦ и в ТЦ Охотный ряд! Ждем!

GAP 1969

Деним
Мастер-класс

15 сен в 13:54

Поделиться 1 Мне нравится 13

Александр Габьев

Online

Реклама приложения

У вас молодой сайт?

webeffector.ru



Первые позиции в поиске будут ваши!
Акция на раскрутку сайта

Франшиза для "ленивых"

inbudka.plp7.ru



Номера 8 800 за 1200 руб.

uiscom.ru



Интернет-магазин под ключ

soobwa.ru



Разработка интернет-магазина на 1С-Битрикс под ключ!

Нужны клиенты?

Группа



Размещу ваше объявление на 50 досках объявлений за 900 р.

Вам не дойти до 10 уровня

Приложение



10 000 игроков пытаются ежедневно. Получается у единиц.

16+

CPC (от англ. «cost per click» – цена за клик) - это стоимость каждого клика по рекламному объявлению с последующим переходом пользователя на сайт рекламодателя.

CPM (от англ. «Cost Per Millenium (Thousand)») – это количественный показатель, обозначающий фиксированную оплату за тысячу показов рекламы.

CPA (от англ. Cost Per Action – оплата за действие) – показатель, обозначающий модель взаимоотношений с рекламодателем, которая предусматривает оплату рекламы в случае совершения пользователем определенного покупки или действия.

Кликовая

Основная цель – привести пользователей на сайт. Используется CPC и CPM

Имиджевая

Основная цель – проинформировать аудиторию или создать рынок. Используется CPM

Конверсионная

Основная цель – продажи. Используется CPC или CPM, но измеряется CPA

Что еще забыли разобрать?

Показы – общее количество показов объявления. Одному человеку можем показать баннер 100 и более раз подряд.

Охват – количество уникальных пользователей, которым показываем нашу рекламу.

Рекомендованная ставка – эффективный уровень ставки, который рекомендует сама соц.сеть.

- Определение аудитории
- Получение аудитории
- Создание, управление и оптимизация
- Аналитика



Определение аудитории

Основатели и отдел продаж

Опросы/фокус группы

Анализ конкурентов (Similar web,
Церебро)

Web-аналитика

Поиск отчетов и др.



Все сеансы
100,00 %



+ Д



Аудитория

Обзор

Активные пользователи **BETA**

Когортный анализ **BETA**

▼ Демография

Обзор

Возраст

Пол

▼ Интересы

Обзор

Сегменты аудито...

Сегменты аудито...

Другие категории

▼ География

Ключевой показатель: Сеансы ▼

Возраст

сеансы: 59,69 % от общего кол-ва

80%

60%

40%

20%

0%

18-24
Сеансы: 18,87 %

18-24

25-34

35-44

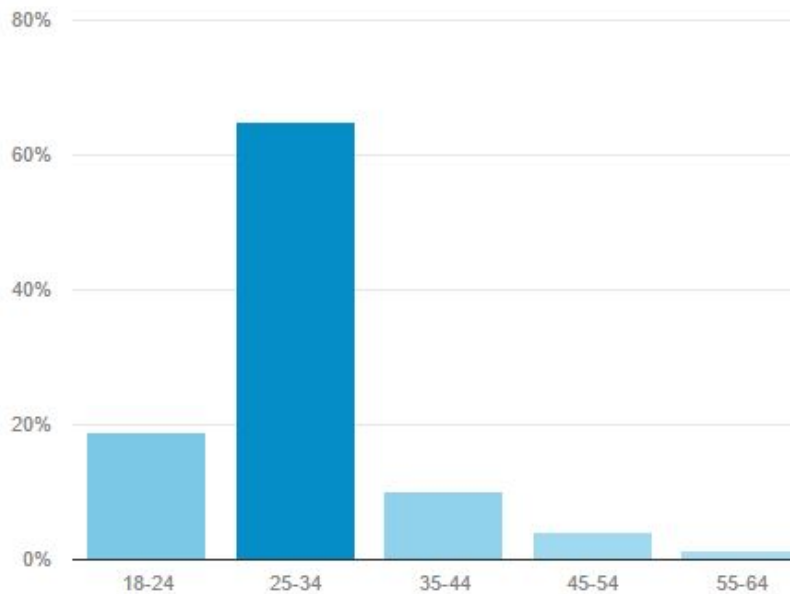
45-54

55-64

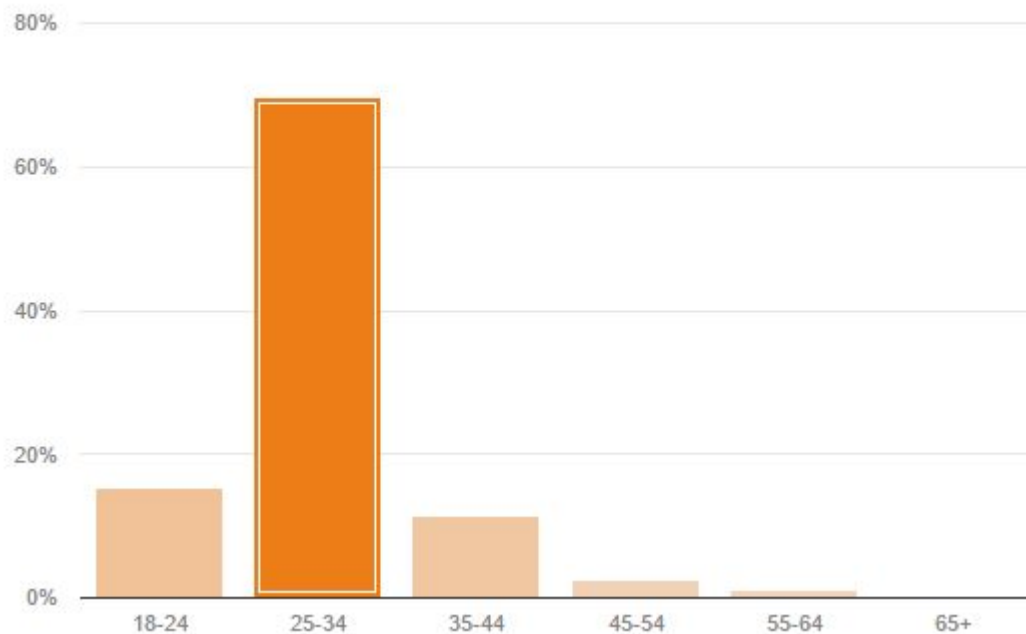
65+

Анализируем Целевую аудиторию. Возраст

Возраст сеансы: 59,71 % от общего кол-ва



Возраст сеансы: 9,78 % от общего кол-ва

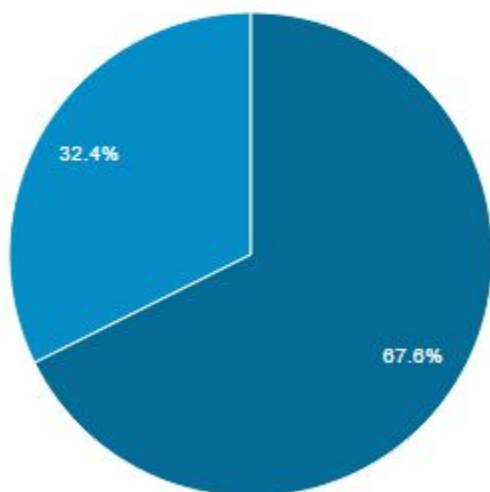


Изучаем Целевую аудиторию. Пол

Пол

сеансы: 61,20 % от общего кол-ва

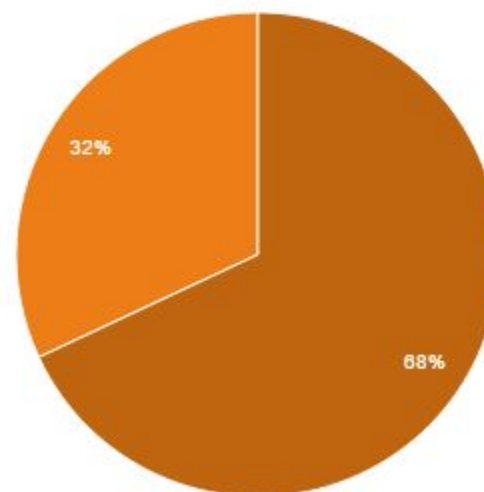
■ male ■ female



Пол

сеансы: 9,97 % от общего кол-ва

■ male ■ female



Google Analytics. Трафик.

- Источники трафика
 - Обзор
 - Весь трафик
 - AdWords
 - Поисковая оптимизация
 - Соцфункции**
 - Обзор
 - Переходы из се...**
 - Активность в соц...
 - Страницы входа
 - Обратные ссылки
 - Конверсии
 - Плагины
 - Пути пользовате...

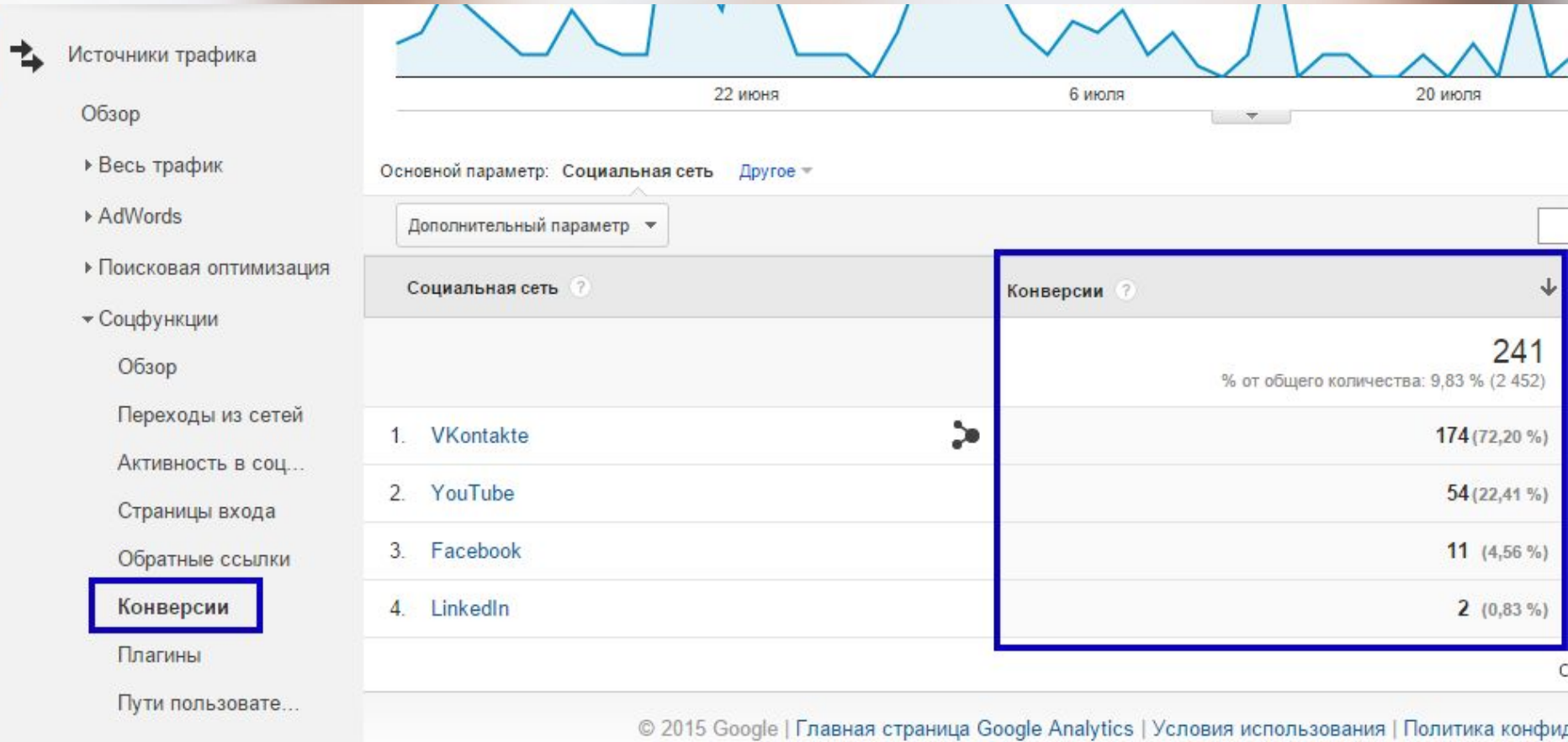
22 июня 6 июля

Основной параметр: Социальная сеть

Дополнительный параметр

Социальная сеть ?	Сеансы ↓
1. VKontakte	1 430 (43,65 %)
2. Facebook	949 (28,97 %)
3. YouTube	840 (25,64 %)
4. LinkedIn	38 (1,16 %)
5. LiveJournal	12 (0,37 %)
6. SlideShare	4 (0,12 %)
7. Disqus	3 (0,09 %)

Google Analytics. Конверсии



Что мы можем получить из веб-аналитики

- Возраст
- Пол
- Геоположение
- Интересы
- Какие соц.сети интересны
- Какие соц.сети продают
- Устройства
- Ссылка на наших покупателей



Подбор целевой аудитории. Парсинг аудиторий

Стандартные таргетинги социальных сетей

Основные таргетинги

Возраст

Пол

Гео

Интересы

Профессии

Дни
рождения

Девайсы

Профессии

Ремаркетинг

Парсеры данных из социальных сетей

- церебро.рф – платно
- реpper.ninja - платно
- vk.barkov.net - бесплатно
- retarget.target-training.ru – бесплатно
- gettarget.ru - платно
- segmento-target.ru – платно
- cloudtarget.ru - платно

Подробно по поведенческим факторам:

- Находятся в разных сообществах
- Активные в сообществах
- Активные по отдельным постам
- Создающие контент
- Вторые половинки
- Друзья и подписчики

Парсеры для площадок с
большим количеством данных
(avito, cian и прочее)

ПОЧЕМУ HiC STORE ВАЖЕН

НА **2015** ГОД ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФИЛИРОВАННЫХ АУДИТОРИЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ СТАНОВИТСЯ НЕОБХОДИМЫМ

ПРИМЕР: Клиент - CARPRICE

Аудитории: AVITO.RU, AVTO.RU

Стандартные таргетинги
соц сетей + ручн управление

CPA =
890

Стандартные таргетинги
соц сетей + HiConversion

CPA =
680

HiConversion +
С аудиториями

CPA =
357

ВЫВОД: Нужна единая платформа HiC store (AppStore для парсеров)

RTB данные (социальные кнопки,
браузерные приложения и т.д.)

ПРИМЕРЫ

ТИП АУДИТОРИИ

ИСТОЧНИК АУДИТОРИИ

Люди, которые подали объявление о продаже авто

Avito.ru, avto.ru, craglist.com

Новые участники группы бренда

Facebook.com, vk.com, my.co

Пользователи, ищущие нужный товар в поисковиках

Браузерные приложения

Пользователи, которые расшаривают информацию в социальных сетях

Pluso, Addthis, share this

Люди, которые ищут / предлагают работу

joble.org, hh.ru

ВЫВОД: НА РЫНКЕ БОЛЕЕ 50 ПАРСЕРОВ. ИХ ПОСТОЯННО СТАНОВИТСЯ БОЛЬШЕ.
НІС STORE БУДЕТ ОБЪЕДИНЯТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЭТИХ ИГРОКОВ В ОДНОМ ОКНЕ.



Оптимизация и автоматизация таргетированной рекламы

$$P = CTR * CPC * 1/T$$

CTR (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) – это показатель эффективности рекламы в интернете, определяется как отношение числа кликов на рекламное объявление/баннер к числу показов, измеряется в процентах.

- Креатив
- Заголовок
- Описание
- Конкуренция
- Время дня
- День недели
- И т.д.

Но самое главное CVR, а не CTR

- Город
- День рождения
- Семейный статус
- Пол
- Профессия
- Интересы
- И т.д.

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

- Образование:
- Любое
 - Среднее
 - Высшее

Должности:

Маркетолог ✕

Аудитория

11 711 человек

Рекомендуемая цена

34.66 – 46.60 рубля

▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

- Образование:
- Любое
 - Среднее
 - Высшее

Должности:

Директор по маркетингу ✕

Аудитория

3 141 человек

Рекомендуемая цена

40.89 – 46.60 рубля

Настройка целевой аудитории

▼ **География**
Страна, город, улица

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

Указать район, станцию метро или улицу

▼ **Демография**
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол: Любой
 Мужской
 Женский

Возраст:

Аудитория
2 125 559 человек

Рекомендуемая цена
30.95 – 34.66 рубля

Влияние таргетингов

Настройка целевой аудитории

▼ География
Страна, город, улица

Страна:

Города и регионы:

За исключением:

указать район, станцию метро или улицу

▼ Демография
Пол, возраст, день рождения, семейное положение

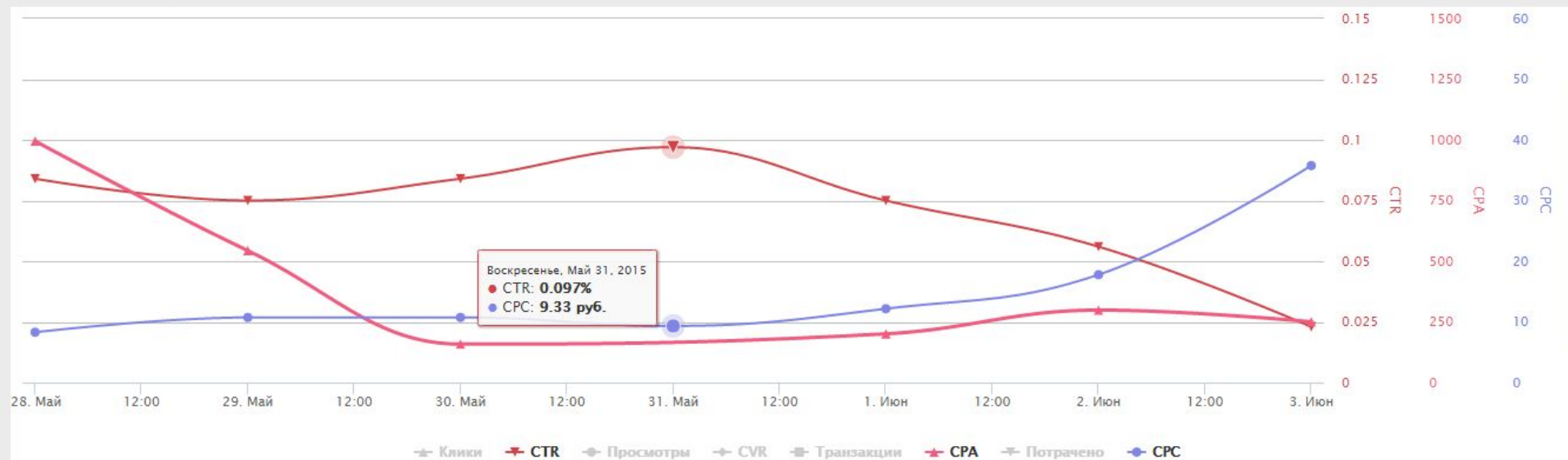
Пол: Любой Мужской Женский

Возраст:

Аудитория
2 161 255 человек

Рекомендуемая цена
20.63 – 22.61 рубля

Скорость выгорания объявлений



Чемпион тот, кто проводит много экспериментов, но тратит на это минимум времени и средств.

<http://hiconversion.ru/> - бесплатно

<https://mymarilyn.ru/> - платно

<http://www.plarin.net/> - платно

<http://www.r-broker.ru/> -

бесплатно

- Проверка гипотез выбора целевой конверсионной аудитории
- Поиск самого кликабельного креатива
- Сегментация аудитории (возраст, пол, город)
- Поиск продающих элементов объявлений
- Временные данные

Hiconversion. Креативы сделали



Метод комбинирования: Перемешать

Оформление

Правила оформления объявлений

Заголовок №1 : Управление рекламой

⊗
19/25

[Добавить заголовок](#)

Текст №1 : Универсальный подход к таргетированным
объявлениям ВКонтакте

⊗
60/60

[Добавить текст](#)

Изображения : [Загрузить изображения](#)

Мин. размер загр. изображения 90x65 пикс.



Hiconversion. ЦА загрузил и разделил.



Таргетинг

Дробить

Пол : Любой

Возраст от : от — до

День рождения : (Не обязательно)

Семейное положение :

Страна : Россия

Города и регионы : Москва ✕ Санкт-Петербург ✕ Новосибирск ✕

Платежи : (Не обязательно)

Группы ретаргетинга : Актив 01012015 смм ✕

За исключением :

Всего будет создано **15** объявлений

состоящих из **5** креативов и из **3** таргетинговых групп

Лимит каждого объявления :

Ставка *: Фиксир.

Сохранить объявления в: Новую кампанию
 Существующую кампанию

Название:

Hiconversion. Получили результат



Group-smm-27052015

▶ Запущена Дневной: 3 000,00 р. Общий: 10 000,00 р. Ставка: 0,00 р.

Создать объявление ▼ Ярлыки ▼

<input type="checkbox"/>	Объявления				Таргетинг	Реком. ставка	Ставка	Общ. лимит
<input type="checkbox"/>	Управление рекламой #1072680 ▶ <u>Запущено</u>				7 573 чел. Города: Москва Группы ретаргетинга: Актив 01012015 смм ...	38,47 Р	<u>15,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>
<input type="checkbox"/>	Управление рекламой #1072679 ⊙ <u>На модерации</u>				5 061 чел. Города: Санкт-Петербург Группы ретаргетинга: ...	38,45 Р	<u>15,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>
<input type="checkbox"/>	Управление рекламой #1072678 ⊙ <u>На модерации</u>				868 чел. Города: Новосибирск Группы ретаргетинга: Актив 01012015 смм ...	36,61 Р	<u>15,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>
<input type="checkbox"/>	Управление рекламой #1072677 ⊙ <u>На модерации</u>				7 573 чел. Города: Москва Группы ретаргетинга: Актив 01012015 смм ...	38,47 Р	<u>15,00 Р</u>	<u>Без огр.</u>

СЕКМЕНТИРУЕМ И ВЫБИРАЕМ ЛУЧШИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ

НА **ПЕРВОМ** ЭТАПЕ УПРАВЛЕНИЯ КАМПАНИЕЙ МЫ НАХОДИМ ЛУЧШИЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ, НА КОТОРЫЕ БОЛЬШЕ ВСЕГО КЛИКАЮТ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ САМЫЕ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ СТОИМОСТИ КЛИКА.



			CTR	CPC
М. 23-27		✗	0,035	12
		✗	0,014	15
		✓	0,049	8
Ж. 23-27		✗	0,035	12
		✓	0,06	7
		✗	0,029	13

ВЫВОД: чем выше CTR объявления, тем дешевле можно установить стоимость клика.

АЛГОРИТМ АУКЦИОНА

$$P = CTR * CPC * 1/T$$

ЧТО ДЕЛАЕМ ДАЛЬШЕ

2. СОБИРАЕМ СТАТИСТИКУ ПО ВСЕМ ОБЪЯВЛЕНИЯМ, АНАЛИЗИРУЕМ ДАННЫЕ, ОПТИМИЗИРУЕМ, ПРОДОЛЖАЕМ ТЕСТИРОВАНИЕ:

CTR

**КОЛИЧЕСТВО
ЗАКАЗОВ**

**СТОИМОСТЬ
ЗАКАЗА**

ФИЛЬТРУЕМ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПО КОНВЕРСИИ

НА **ВТОРОМ** ЭТАПЕ УПРАВЛЕНИЯ КАМПАНИЕЙ МЫ НАХОДИМ ОБЪЯВЛЕНИЯ, ПЕРЕИДЯ ПО КОТОРЫМ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ДЕЛАЮТ НУЖНЫЕ НАМ ДЕЙСТВИЯ (ПОКУПКА ТОВАРА, РЕГИСТРАЦИЯ НА САЙТЕ И Т.Д.)

Высокий CTR

Количество заказов



0,06

0



0,052

1



0,049

4

ВЫВОД: отключаем неэффективные объявления, по которым идут клики, но нет нужных нам действий.

ФИЛЬТРУЕМ ОБЪЯВЛЕНИЯ ПО КОНВЕРСИИ

НА ТРЕТЬЕМ ЭТАПЕ УПРАВЛЕНИЯ КАМПАНИЕЙ МЫ ОЦЕНИВЕМ СТОИМОСТЬ КОНВЕРСИИ И КОРРЕКТИРУЕМ СТОИМОСТЬ КЛИКА В ТУ ИЛИ ИНУЮ СТОРОНУ ИЛИ ВОООЩЕ ОТКЛЮЧАЕМ ОБЪЯВЛЕНИЯ, ТАК КАК СТОИМОСТЬ КОНВЕРСИИ ЭТОГО ОБЪЯВЛЕНИЯ СЛИШКМ ВЫСОКА.

		Кол-во заказов	Стоимость заказа	Стоимость заказа
	✗	2	814	500
	✓	1	450	500
	✓	4	487	500

ВЫВОД: непрерывно ведем работу над эффективностью - нам нужно достижение конкретной цели по прогнозируемой цене, которая нас устраивает.



Аналитика и интерпретация

Сегментируй/дробь аудиторию

МАКСИМАЛЬНОЕ ДРОБЛЕНИЕ АУДИТОРИИ

ПОЛ

МУЖСКОЙ

ЖЕНСКИЙ

12-16

17-21

22-26

27-31

12-16

17-21

22-26

27-31

ГЕОГРАФИЯ

РОССИЯ

СНГ

ПРИЛОЖЕНИЕ
ВКОНТАКТЕ

Похожие MMORPG

Стратегии

Аркады

"Сайты конкурентов"

ИНТЕРЕСЫ

УЧАСТНИКИ
СООБЩЕСТВ

ИНТЕРЕСЫ
НА СТРАНИЦЕ

Игры конкурентов

Общей тематики игр

Развлекательные
группы

Hiconversion. Дробим аудиторию

Название таргетинговой группы:

Создайте таргетинговую группу, добавив пол, возраст, страну, система сама сделает комбинации из них, и Вы сможете использовать шаблон группы для будущих рекламных кампаний.

Таргетинг

Пол :

Возраст от : —

День рождения :

Семейное положение :

Дробить



Проверяем возраст

Менеджер тактик

Цели

Аналитика

Аудитории

Настройки

+ Группировать

+ Создать фильтр

Соц. сеть:

01.08.2014 – 18.08.2015

Сгруппировано по полю "Возраст от"

Количество объявлений:

Возраст от	Показы	Клики	CTR	CPC	CVR
28 (19)	2,700%	2,198%	-18,609%	30,307%	15,000%
23 (19)	7,834%	7,217%	-7,875%	28,686%	13,000%
18 (734)	88,676%	89,760%	1,223%	-3,559%	-1,000%
33 (19)	0,524%	0,555%	5,860%	62,812%	-43,000%
38 (10)	0,266%	0,270%	1,536%	40,490%	-77,000%

Что выбрать CTR или CVR?

Группы ретаргетинга	CTR	CPC	↓ CVR
сооб марк из проф 2 ак 2 сооб от 01042015 (36)	-17,828%	136,673%	42,000%
active3-находятся в двух-01022015 (179)	293,055%	-16,912%	32,000%
Значение не определено (1313)	-11,231%	0,704%	1,000%
сооб смм из проф 2 ак 2 сооб от 01042015 (36)	86,155%	16,025%	-38,000%

Огонь! Еще больше CTR!

Описание	Показы	Клики	CTR
Поможем разместить рекламу в соц.сетях. Комиссия 0% (11)	26,783%	25,040%	-6,507%
Универсальный подход к таргетированным объявлениям ВКонтакте (9)	9,575%	6,593%	-31,145%
Бесплатный сервис для автоматизации таргетированной рекламы (3)	1,986%	9,970%	401,922%
Автоматизированное управление рекламой ВКонтакте. CTR растет (10)	16,144%	14,082%	-12,771%
Сервис автоматизации таргетированной рекламы в соц.сетях (5)	17,457%	12,313%	-29,467%
Прокачай свою рекламу на 100%. Повышай CTR! Бесплатно! (2)	1,061%	3,055%	187,892%

Оптимизация описаний по CPA

Сгруппировано по полю "Описание"

Количество объявлений:

Описание	Показы	Клики	CTR	CPC	CVR	CPA
Поможем разместить рекламу в соц.сетях. Комиссия 0% (11)	26,783%	25,040%	-6,507%	-3,473%	37,000%	-30,000%
Универсальный подход к таргетированным объявлениям ВКонтакте (9)	9,575%	6,593%	-31,145%	3,728%	38,000%	-25,000%
Бесплатный сервис для автоматизации таргетированной рекламы (3)	1,986%	9,970%	401,922%	-34,652%	-28,000%	-9,000%
Автоматизированное управление рекламой ВКонтакте. CTR растёт (10)	16,144%	14,082%	-12,771%	15,091%	20,000%	-4,000%
Сервис автоматизации таргетированной рекламы в соц.сетях (5)	17,457%	12,313%	-29,467%	3,457%	5,000%	-2,000%
Прокачай свою рекламу на 100%. Повышай CTR! Бесплатно! (2)	1,061%	3,055%	187,892%	8,322%	6,000%	2,000%
Размещайте рекламу в сети ВКонтакте, экономя время и деньги! (1)	11,914%	13,209%	10,869%	6,644%	-46,000%	97,000%
Система управления рекламой ВКонтакте для профессионалов. (5)	14,871%	15,346%	3,196%	3,029%	-58,000%	143,000%

Анализируем CTR. Кейс – 1. Desktop, dating



Клики CTR Просмотры CVR Тр

Воскресенье	0.06	0.08	0.08	0.05	0.05	0.04
Суббота	0.06	0.07	0.09	0.04	0.04	0.04
Пятница	0.07	0.12	0.14	0.06	0.06	0.07
Четверг	0.07	0.07	0.05	0.04	0.04	0.03
Среда	0.06	0.08	0.13	0.05	0.04	0.04
Вторник	0.05	0.07	0.07	0.04	0.07	0.07
Понедельник	0.05	0.06	0.07	0.05	0.04	0.04

Все кампании



+ Создать фильтр

Стат

Новая кампания



Назначить тактики



Клики

CTR

Просмотры

CVR

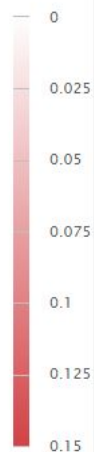
Транзакции

CPA

Потрачено

CPC

Воскресенье	0.06	0.08	0.08	0.05	0.05	0.04	0.04	0.05	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.04	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	
Суббота	0.06	0.07	0.09	0.04	0.04	0.04	0.07	0.07	0.06	0.07	0.07	0.05	0.05	0.04	0.06	0.04	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	
Пятница	0.07	0.12	0.14	0.06	0.06	0.07	0.05	0.06	0.04	0.06	0.07	0.07	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.04	0.04	0.05	
Четверг	0.07	0.07	0.05	0.04	0.04	0.03	0.07	0.05	0.04	0.06	0.06	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	0.07	0.07	0.07	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06
Среда	0.06	0.08	0.13	0.05	0.04	0.04	0.05	0.05	0.04	0.06	0.05	0.06	0.07	0.05	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
Вторник	0.05	0.07	0.07	0.04	0.07	0.07	0.07	0.05	0.07	0.07	0.06	0.06	0.07	0.08	0.09	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06	0.04	0.05	0.05	0.04
Понедельник	0.05	0.06	0.07	0.05	0.04	0.04	0.04	0.05	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00	



Анализируем CVR. Кейс -1. Desktop, dating



Все кампании



+ Создать фильтр

Статус

Новая кампания



Назначить тактики



Клики

CTR

Просмотры

CVR

Транзакции

CPA

Потрачено

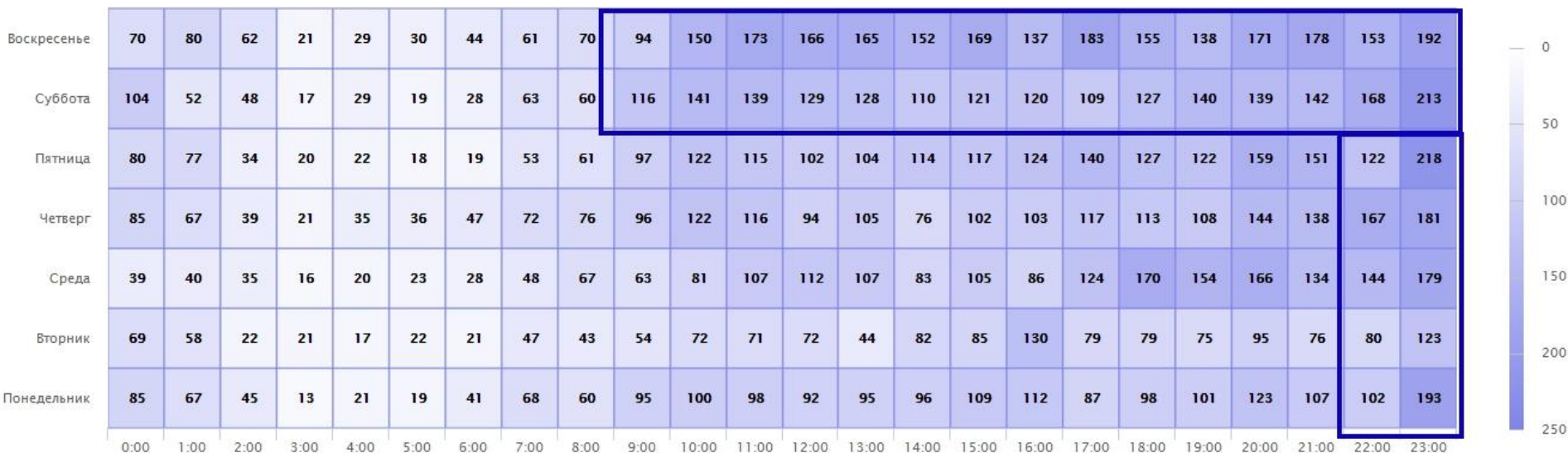
CPC

Воскресенье	8.00	7.41	9.52	11.11	5.56	21.43	13.33		10.81	6.25	9.62	5.26	10.26	6.06	2.50	5.71	5.71
Суббота	17.65	11.54	8.33	6.25	6.25			8.57	7.41	8.82	5.88	5.66	4.41	18.46	7.22	7.87	4.22
Пятница	16.00	7.14	20.00	11.11	15.38		6.25	5.26	3.70	8.70	6.38	4.76	2.17	7.84	3.39	4.35	11.32
Четверг	6.67		25.00		14.29		16.67		25.00	3.57	6.67	11.11	5.13		9.76	9.09	2.27
Среда	7.69	12.50	10.00	10.00			7.69		6.67	10.00		10.53	6.45	2.22	9.38	6.82	5.56
Вторник	3.45	10.00	9.09	9.09	6.25	22.22		5.88	7.69	6.45	11.11	10.00	6.52	6.90	8.70	9.26	5.00
Понедельник	5.41	11.11	11.11	15.79		16.67	28.57	10.00	9.52	6.25	12.82	8.00	1.85	14.93	10.94		2.83
	0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00

Анализируем CVR. Кейс -2. Mobile, Games



Клики CTR Просмотры CVR Транзакции CPA Потрачено CPC



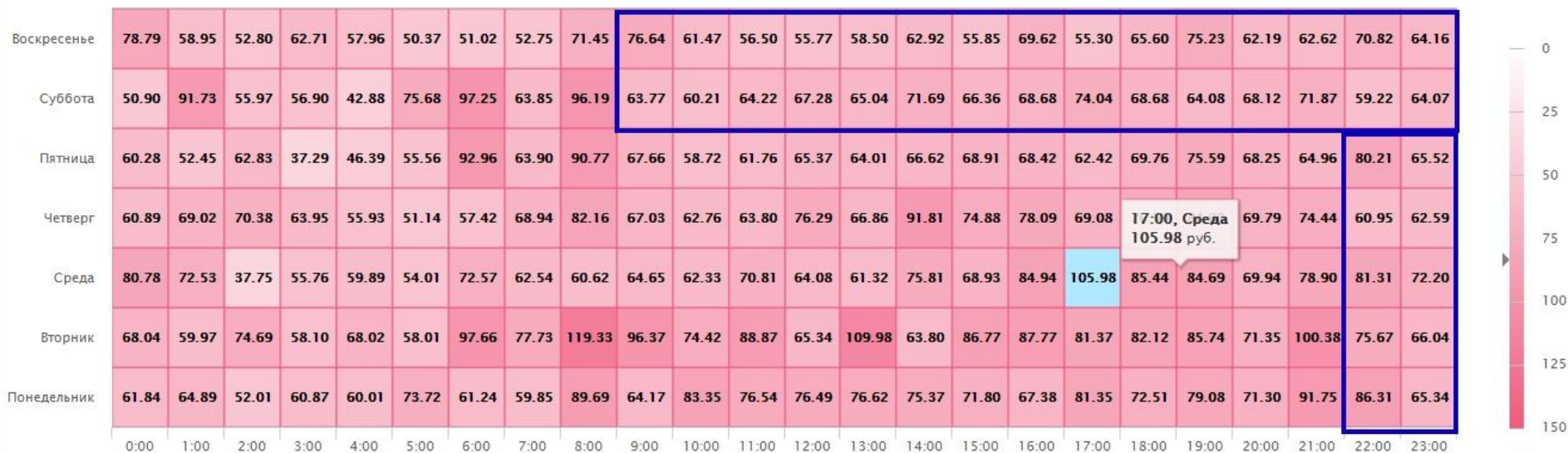
Анализируем CVR. Кейс -2. Mobile, Games

70	94	150	173	166	165	152	169	137	183	155	138	171	178	153	192
60	116	141	139	129	128	110	121	120	109	127	140	139	142	168	213
61	97	122	115	102	104	114	117	124	140	127	122	159	151	122	218
76	96	122	116	94	105	76	102	103	117	113	108	144	138	167	181
67	63	81	107	112	107	83	105	86	124	170	154	166	134	144	179
43	54	72	71	72	44	82	85	130	79	79	75	95	76	80	123
60	95	100	98	92	95	96	109	112	87	98	101	123	107	102	193
8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00

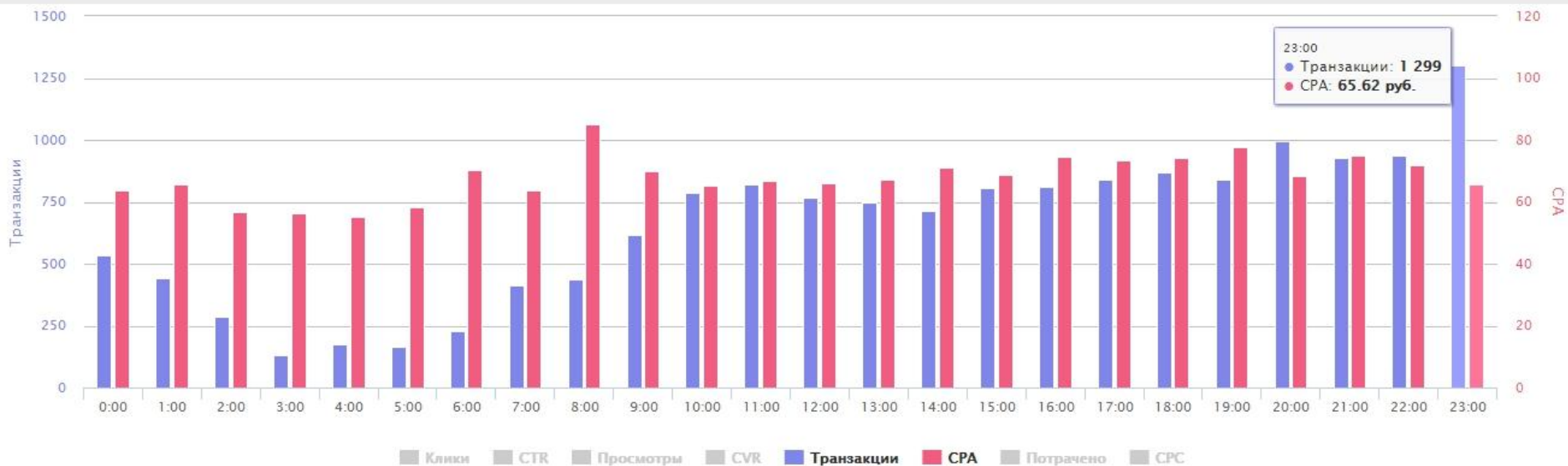
Анализируем CPA. Кейс – 2. Mobile. Games



Клики CTR Просмотры CVR Транзакции CPA Потрачено CPC



Анализируем CVR. Кейс -2



Анализируем CVR. Кейс -2



А бывают вот такие ситуации

Все кампании В @ + Создать фильтр Статус: All Цель: Поиск по кампании 19.05.2019

Новая кампания Назначить тактики 25

Клики CTR Просмотры CVR Транзакции CPA Потрачено CPC

	0:00	1:00	2:00	3:00	4:00	5:00	6:00	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00
Воскресенье	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Суббота	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Пятница	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	1	0	2	1	0	0	0	0	0
Четверг	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0
Среда	0	0	0	0	0	0	1	0	1	3	1	0	2	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Вторник	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
Понедельник	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0

Используем тактики для времени показов

Запуск и остановка по расписанию

Используйте данную тактику, чтобы показывать Ваши рекламные кампании в наиболее конверсионные часы и дни недели.

✎ - 🔍

Название кампании ⓘ

pol_zovатели_-_lidery_mnenij_po_targetu #90409

pol_zovатели_-_lidery_mnenij_po_c

pol_zovатели_-_lidery_mnenij_po_i

Матрица ⓘ

Показать матрицу.

Х	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Пн	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Вт	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Ср	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Чт	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Пт	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Сб	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Вс	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23

*Чтобы добавить тактику к кампаниям, пере

Закреть

До чего техника дошла



Это я сама к вам пришла на лыжах

Назначение тактик

Готовые тактики

Управление по времени (0)



Управление ценой по CPA/CPO (0)



Удержание ставки от рекомендо... (0)



Запуск и остановка по расписан... (0)



Собственные тактики

Для создания собственных тактик перейдите в Менеджер тактик.

Тактика удержания рекомендованной ставки

Данная тактика удерживает ставку на выбранном уровне от рекомендованной ставки ВКонтакте

Удерживать ставку на уровне %

- От нижней границы
 От верхней границы

Применить

Закреть

к 1 кампании

Спасибо за внимание



Регистрируемся:

<http://hiconversion.ru/>

Подписываемся:

<http://vk.com/hiconversion>

<https://www.facebook.com/HiConversion>

http://www.youtube.com/hiconversion_ru

<https://www.facebook.com/smirnovantony>

<http://vk.com/smirnovantony>

as@hiconversion.ru