

Всемирный день туризма

World Tourism Day



27

SEPTEMBER

Всемирный день туризма

— международный праздник, учрежденный Генеральной ассамблеей Всемирной туристской организации в 1979 году в испанском городе Торремолинос. Отмечается 27 сентября. В России отмечается с 1983 года.

Цель праздника — пропаганда туризма, освещение его вклада в экономику мирового сообщества, развитие связей между народами разных стран.

Туризм

— это экскурсия или путешествие с элементами различных видов отдыха, а также культурно-просветительская и познавательная-краеведческая деятельность.



Туристский бизнес

На сегодняшний день туризм стал одной из самых прибыльных отраслей экономики, объединил многие страны и стал праздником для тех людей, для которых путешествие не только приятное времяпровождение, но и смысл жизни.



На сегодняшний день туризм стал одной из самых прибыльных отраслей экономики, объединил многие страны и стал праздником для тех людей, для которых путешествие не только приятное времяпровождение, но и смысл жизни.



Туристы познают историю, традиции и устои народов других стран. Благодаря туризму между многими народами укрепились культурные связи.



В истории развития туризма принято выделять четыре этапа:

- до начала XIX в. - предыстория туризма;
- начало XIX в. - начало XX в. - элитарный туризм; зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;
- начало XX в. - до Второй мировой войны - зарождение массового социального туризма;
- после Второй мировой войны - современный этап - массовый социальный туризм; формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туристов.

Основные мотивы развития туризма

На первом этапе развития туризма основными мотивами путешествия были торговля, образовательные цели, паломничество и лечение.



Паломники, идущие в Рим на празднование 1300 года.



Развитие туризма

- В Средние века усиливается религиозный фактор путешествия - поклонение святыням христианства и ислама.
- В эпоху Ренессанса религиозная составляющая туризма была несколько ослаблена, при этом укрепились образовательный и познавательный мотивы путешественников.



Развитие туризма

Особенностью путешествий до начала XIX в. был примитивизм средств передвижения; путешествие было не самоцелью, а необходимым условием к достижению собственно цели: торговые дела, расширение образовательного кругозора, лечение, паломничество. Всех путешественников объединяло одно качество: они составляли меньшинство, элиту общества.



Эпоха массового туризма



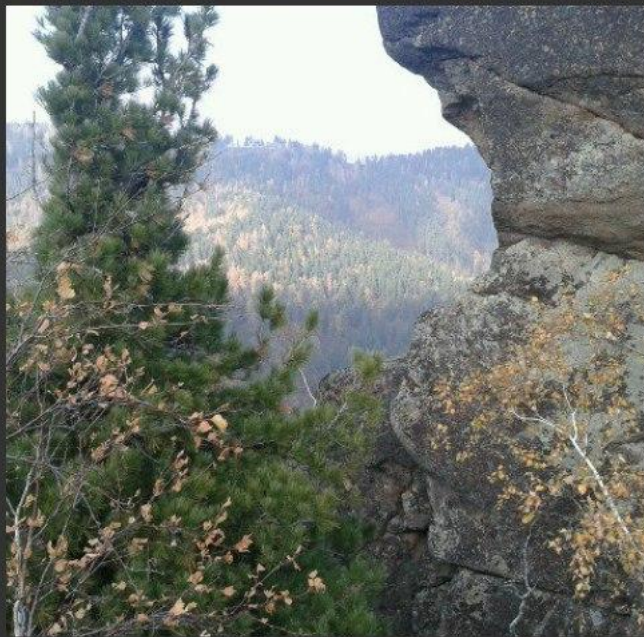
После Второй мировой войны туризм приобрел действительно массовый социальный характер. Стала формироваться индустрия отдыха со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством. Это период массового строительства гостиниц, мотелей, разного рода увеселительных заведений.

Спортивный туризм

— это вид спорта, в основе которого лежат соревнования на маршрутах, включающих преодоление категорированных препятствий в природной среде (перевалов, вершин (в горном туризме), порогов (в водном туризме), каньонов, пещер и пр.), и на дистанциях, проложенных в природной среде и на искусственном рельефе.



Виды спортивного туризма



пешеходный туризм — передвижение на туристском маршруте производится в основном пешком. Основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий пешком, для высоких категорий сложности — в районах со сложным рельефом и климатическими условиями

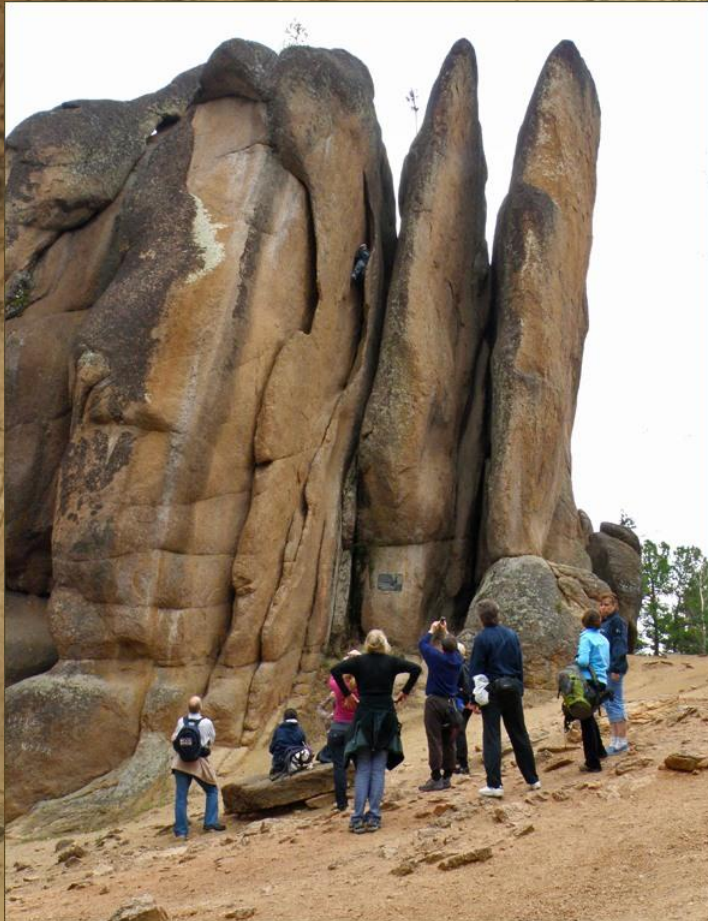
Виды спортивного туризма

лыжный туризм — передвижение на туристском маршруте производится в основном на лыжах. Основной задачей является преодоление рельефно-ландшафтных препятствий по снежному и снежно-ледовому покрову на лыжах, для высоких категорий сложности — в условиях суровых климатических зон и в горной местности.



Виды спортивного туризма

горный туризм — пешие походы в условиях высокогорья. Основной задачей является прохождение горных перевалов, восхождение на вершины, траверсы горных хребтов.



Виды спортивного туризма

водный туризм — сплав по рекам на средствах сплава (судах), как правило в горной местности. Основной задачей является прохождение водных препятствий, образованных рельефом русла реки и особенностями ее течения.

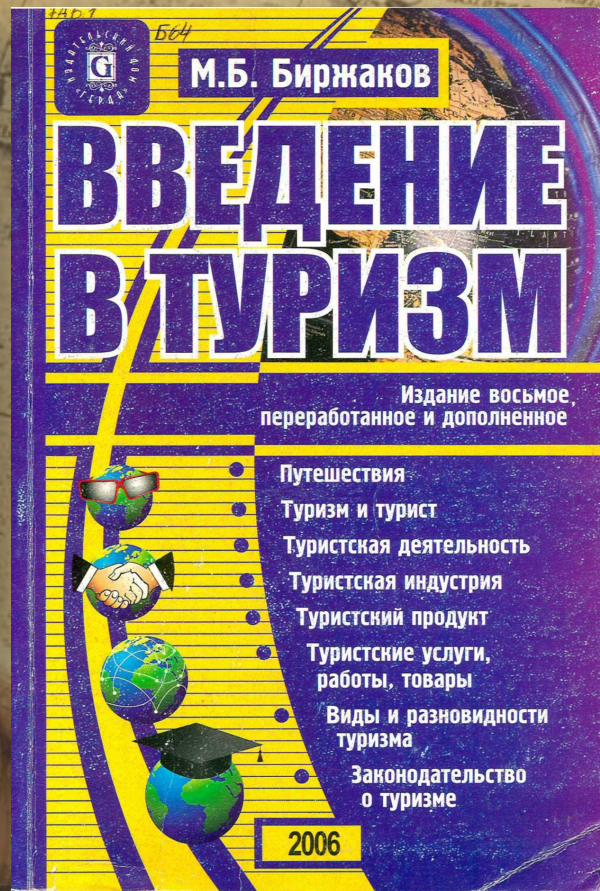
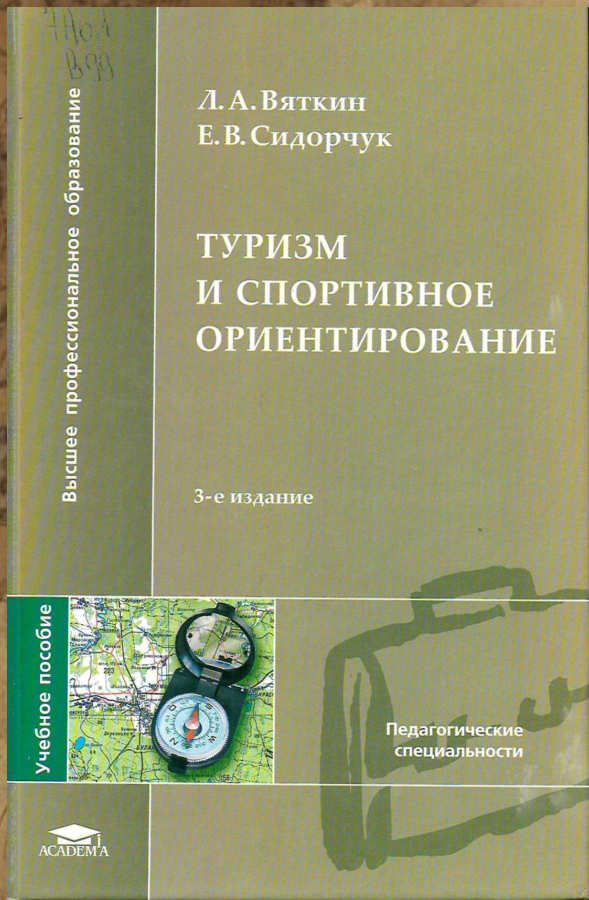


Виды спортивного туризма

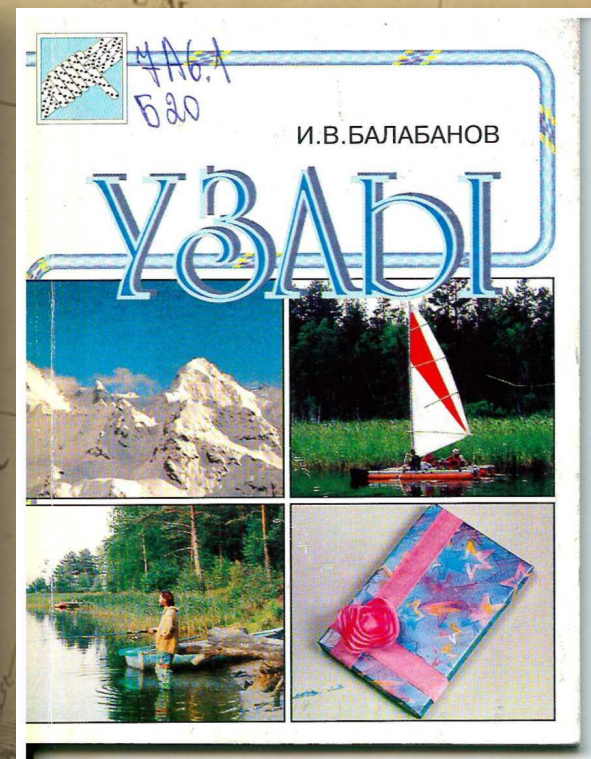
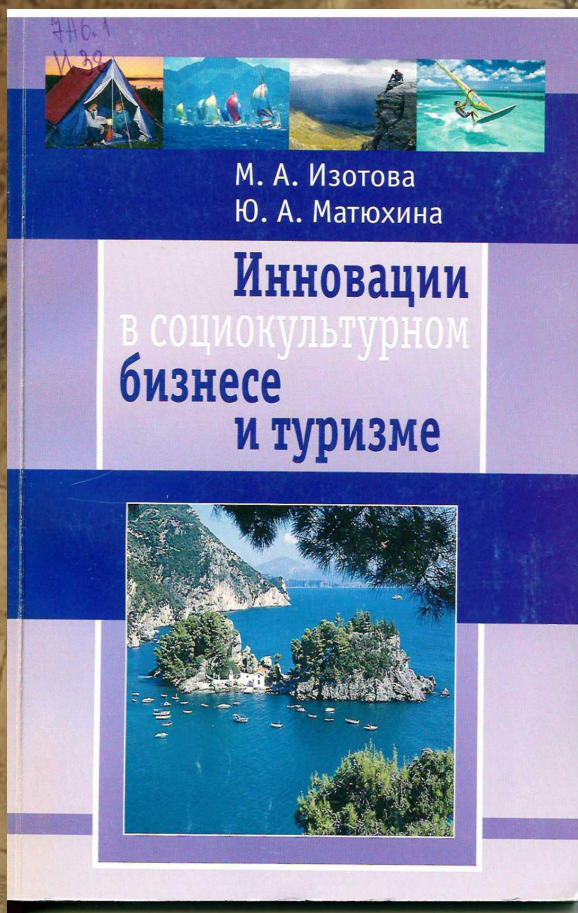
спелеотуризм — путешествия по подземным полостям (пещерам, системам пещер, в том числе частично затопленным водой). Основной задачей является преодоление структурных препятствий, встречающихся в пещерах.



Учебная литература, имеющаяся в библиотечном фонде



Учебная литература, имеющаяся в библиотечном фонде

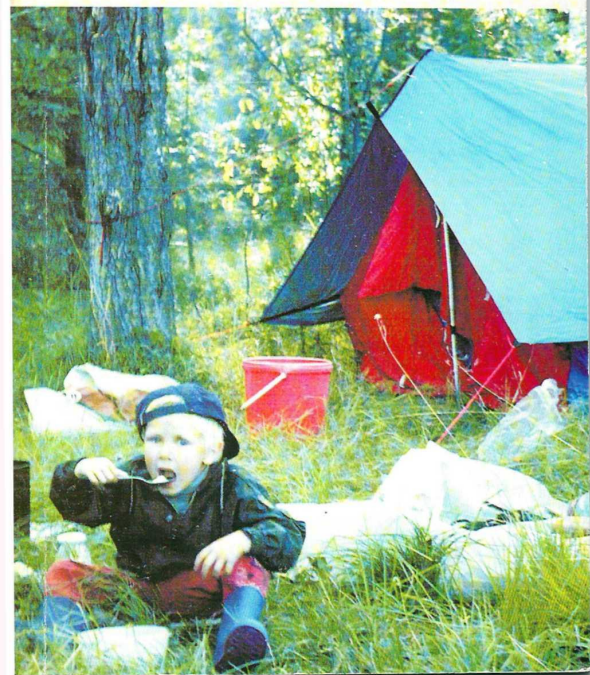


Учебная литература, имеющаяся в библиотечном фонде



А.А. Алексеев

ПИТАНИЕ В ТУРИСТСКОМ ПОХОДЕ



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

СПОРТИВНО-
ПРИКЛАДНОЙ
ТУРИЗМ

8-9 классы

Программа
Разработки занятий
Рекомендации

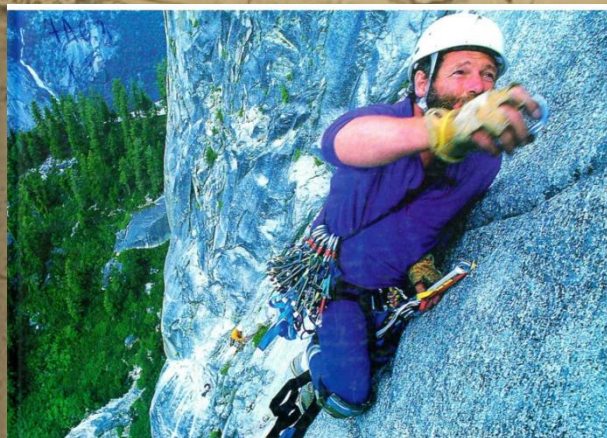
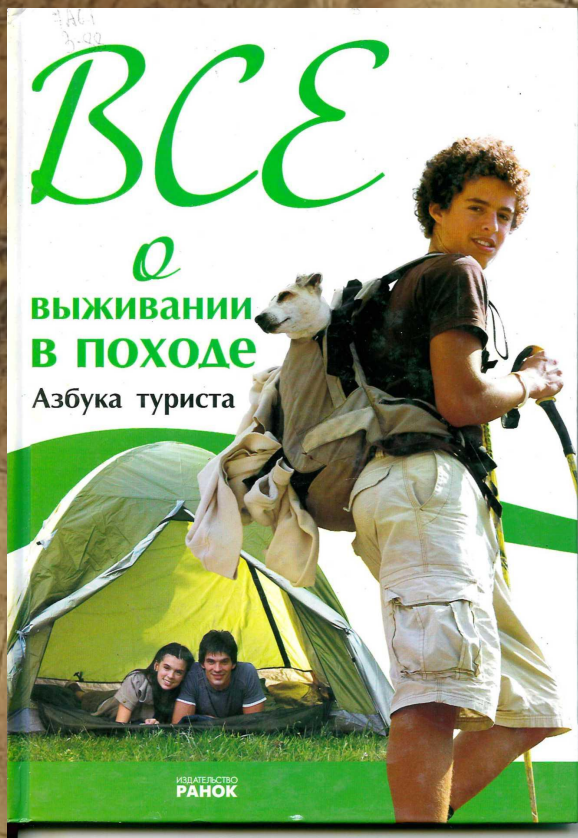
высшее
образование

Ю.Г. Сапронов, И.А. Занина,
О.В. Соколовская

БЕЗОПАСНОСТЬ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ
БЕЗОПАСНОСТИ
В ТУРИЗМЕ
И ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ

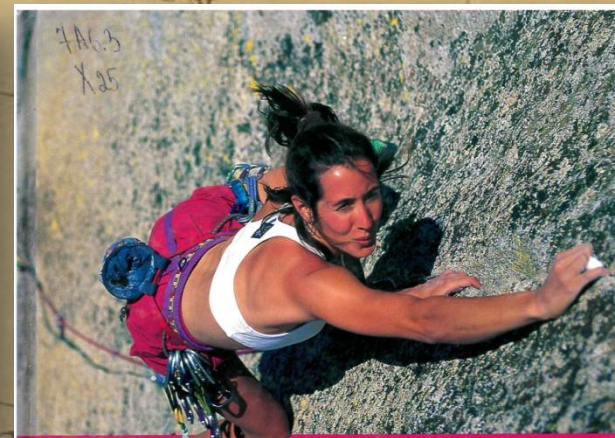
Учебная литература, имеющаяся в библиотечном фонде



Альпинизм

**ТЕХНИКА ВОСХОЖДЕНИЙ,
ЛЕДОЛАЗАНИЯ,
СКАЛОЛАЗАНИЯ**

Гарт Хаттинг

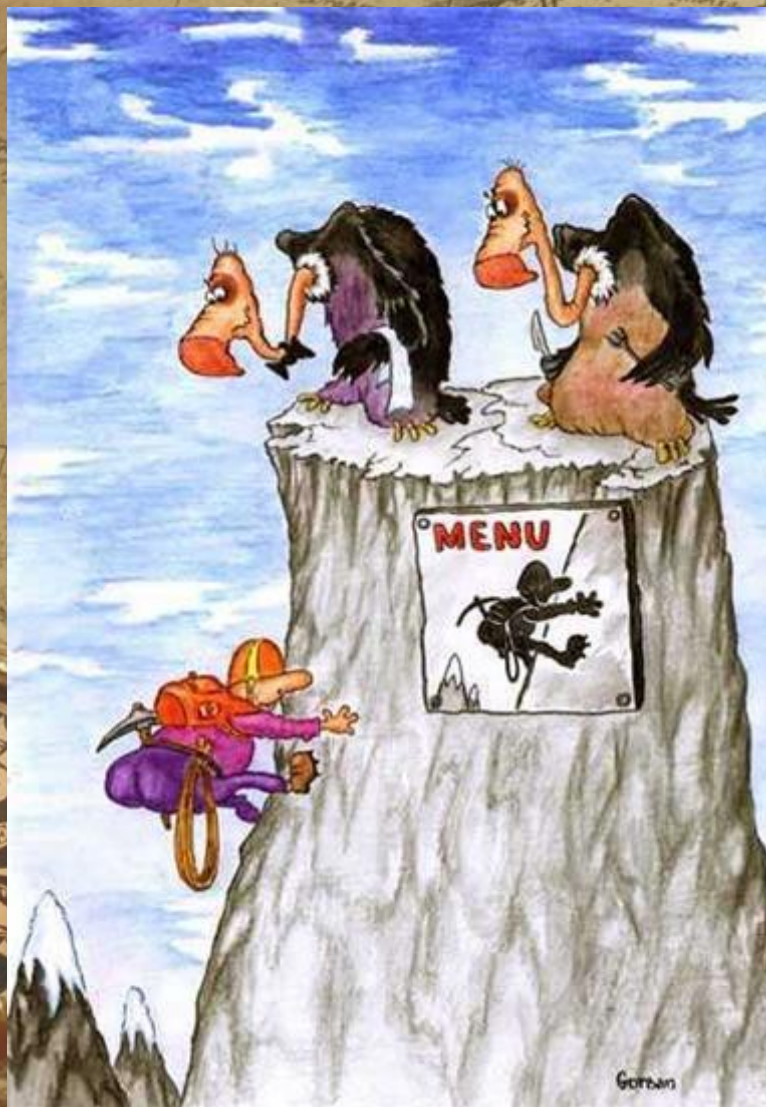


СКАЛОЛАЗАНИЕ

**БАЗОВОЕ РУКОВОДСТВО
ПО СНАРЯЖЕНИЮ
И ТЕХНИЧЕСКОМУ ОСНАЩЕНИЮ**

Гарт Хаттинг

Спасибо за внимание



Презентацию
подготовила
библиотекарь
ККОР Минаева
Ирина Петровна