

ПРОЕКТ ОТДЕЛА ПО РЕАЛИЗАЦИИ
ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В
РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

КОМАНДА ККИ «ОПТИМИСТЫ -1»

КРАСНОДАР, 2017

ТИПЫ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СТЕЛЛАЖЕЙ



Островные стеллажи.

Располагаются на свободных местах, без привязки к стенам. Обеспечивают круговую выкладку и обзор ассортимента.



Пристенные стеллажи.

Располагаются непосредственно возле стен. Имеют высоту около 2,5 метров. Обеспечивают выкладку любых сортов хлеба в большом количестве. Могут быть дополнены угловыми стеллажами.

ВАРИАНТЫ ПЛАНИРОВКИ ОТДЕЛА

Вариант 1



При расположении отдела хлебобулочных изделий в отдельном небольшом отсеке помещения магазина можно использовать простую компоновку стеллажей вдоль центральной стены, а также дополнить ее небольшим островным стеллажом для выкладки новых товаров или товаров, продажа которых предусматривается в рамках промо-акции.

Оборудование:

- Пристенный стеллаж – 4 шт.
- Островной шестигранный стеллаж – 1 шт.

ВАРИАНТЫ ПЛАНИРОВКИ ОТДЕЛА

Вариант 2



Второй вариант расстановки оборудования небольшого пространства – комбинация пристенных стеллажей. Таким образом можно создать отдельную зону для хлебобулочного отдела. Эта конфигурация позволяет разместить широкий ассортимент хлебобулочных изделий.

Оборудование:

- Пристенный стеллаж – 5 шт.
- Угловой стеллаж – 2 шт.

ВАРИАНТЫ ПЛАНИРОВКИ ОТДЕЛА

Вариант 3



Оборудование:

- Пристенный стеллаж – 6 шт.
- Угловой стеллаж – 1 шт.

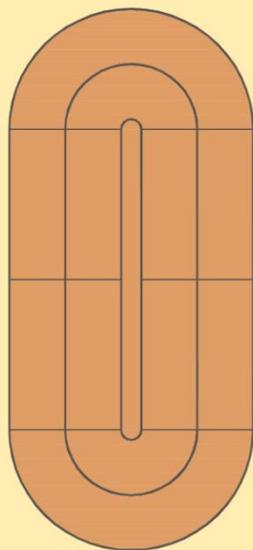
При расположении отдела хлебобулочных изделий в углу магазина следует использовать комбинацию пристенных и угловых стеллажей. Количество прямых пристенных стеллажей определяется шириной ассортимента предлагаемой продукции.



ВАРИАНТЫ ПЛАНИРОВКИ ОТДЕЛА

Вариант 2

Островной
стеллаж



Оборудование:

- Островной стеллаж – 1 шт.

При расположении хлебобулочного отдела без привязки к стенам, на свободном участке магазинной площади следует использовать различные формы островных стеллажей. Размеры и количество стеллажей определяются шириной ассортимента.



ИНТЕРЬЕР ХЛЕБОБУЛОЧНОГО ОТДЕЛА



В интерьере хлебобулочного отдела следует использовать графические изображения хлеба. Стиль – подчеркнуто природный, деревенский. Для оформления используется дерево различных оттенков, плетеные корзины. Цвета преимущественно белые, молочные, бежевые. Для контраста можно использовать оттенки коричневого.

РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ОТДЕЛАХ



В рекламном оформлении хлебобулочных отделов нужно применять простые и понятные образы хлеба, багетов и булок. Это позволит покупателям безошибочно определить местоположение отдела. Надписи на вывесках должны быть четкими и читаемыми. Преобладающие цвета: белый, бежевый, желтый, оранжевый, оттенки коричневого.

ОСВЕЩЕНИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНОГО ОТДЕЛА



Стеллажи с хлебом должны быть хорошо освещены. Наилучшее направление света – сверху. Возможно использование встроенных в стеллажи, направленных светильников, которые смогут подсветить необходимые участки выкладки.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

