

*Маркировка товаров:  
Виды(торговая)*

Выполнила:  
Петухова Елена  
Группа: Тс02/1501

- **Маркировка** — текст, условное обозначение или рисунок, нанесенные на упаковку или товар и другие вспомогательные средства.
- Главным назначением маркировки является **доведение основных сведений о товаре до потребителей**, а также идентификация товара



# Функции маркировки

- **Информационная функция** — доведение до заинтересованных субъектов всех необходимых сведений о товаре, регламентируемых Федеральным законом «О защите прав потребителей».
- **Идентифицирующая функция** — доведение до потребителей, продавцов, экспертов и контролирующих органов информации, позволяющей идентифицировать товары — установить их соответствие действующим законам, *ГОСТам*, договорам по ассортиментной принадлежности, качеству и безопасности.
- **Эмоциональная и мотивационная функции** - воздействие маркировки товара на психоэмоциональное состояние потребителей для удовлетворения эстетических потребностей, а также мотивации покупки. В современных условиях производители стремятся привлечь внимание покупателей к своим товарам с помощью упаковки и маркировки для увеличения доли продаж.

# Торговая маркировка

- **Носители торговой маркировки — товарные и кассовые чеки, а также ценники.**

**Кассовый чек**

**Товарный чек**

**Ценник**

# Кассовый чек

- **Кассовый чек** — документ, подтверждающий совершение договора купли-продажи. Это фискальный документ, имеющий отношение к уплате налогов, должен содержать следующие
- наименование предприятия-продавца;
- номер контрольно-кассовой машины;
- дату продажи;
- стоимость покупки.



# Товарный чек

- **Товарный чек** выдается вместе с кассовым чеком при продаже непродовольственных товаров. При продаже продовольственных товаров может выдаваться вместе с кассовым чеком для детализации купленных товаров в отчетных документах, а при отсутствии контрольно-кассовых машин — в качестве подтверждения совершения купли-продажи. Должен содержать следующие реквизиты:
  - наименование предприятия-продавца;
  - наименование товара;
  - размерные характеристики;
  - цену;
  - дату реализации.

Фирма \_\_\_\_\_ Дата «\_\_» \_\_\_\_ 200\_\_ г.

**ТОВАРНЫЙ ЧЕК**

Наименование товара	Количество	Цена	Сумма

ВСЕГО: \_\_\_\_\_

Подпись продавца: \_\_\_\_\_

Т. 480 (01) А. 4 (01) 01/01/01

# Ценник

- **Ценник** — документ, который служит для доведения краткой информации о товаре и его цене до потребителя и является основанием для совершения сделки купли-продажи, поэтому в магазинах размещается строго под продаваемым товаром. Должен содержать следующую информацию:
  - наименование предприятия-продавца;
  - наименование товара;
  - наименование предприятия-изготовителя;
  - сорт;
  - марку;
  - срок годности;
  - цену за единицу.

***На обороте ценника продавец ставит дату заполнения, подпись заполнившего лица, а также печать организации***