



КУЛЬТУРА СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Мода Серебряного Века

ИСТОРИЯ МОДЫ

- Начало XX в. ознаменовалось не только бурным развитием промышленности, связанным с появлением электричества, появлением автомобилей и самолётов, распространением телефонной связи, но и расцветом культуры — архитектуры, изобразительного искусства, поэзии и музыки. Это время во Франции получило название «прекрасная эпоха», в Британии — «эдвардианская эпоха», в России этот период получил название «серебряный век».
- Распространению моды способствовали модные журналы, которые тогда ещё были черно-белые, но зато только в России их выпускалось уже более 10. Они помещали обзоры светских новостей, описания туалетов светских дам и известных актрис, выкройки, рисунки вышивок, советы по приобретению понравившихся туалетов, кулинарные рецепты, рисунки и фотографии моделей парижских кутюрье. Помимо «дамских» журналов появляются колонки специальных модных обзоров в популярных мужских газетах и элитарные журналы мод, предназначенные читательницам из высшего общества.



Мода в России

- На выбор фасонов, цветов, манеры одеваться стали оказывать влияние стили декаданс и модерн. Избегали в дизайне костюма прямых линий и углов, и крой платьев и формы шляпок напоминали естественные природные формы. Типичными цветами стиля модерн считались светло-зелёные оттенки: водянисто-зелёный, серо-зелёный, пепельно-серый, чёрный в сочетании с лиловым или лиловато-сиреневым. Остромодным в России было использование русской народной вышивки и кружев – платья светских львиц того времени шились по парижским образцам, но украшались лентами, русскими народными вышивками и кружевными аппликациями.



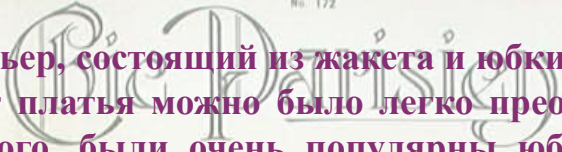
LES MODES PARISIENNES: PETERSON'S MAGAZINE.
JANUARY, 1889. AN EVENING RECEPTION.



АМФОРЫ

Женская мода того времени была благосклонна к зрелым женщинам небольшого роста с затянутой в корсет талией, полной грудью, обширными бёдрами. Главной задачей модельера того времени считалось умение создать невесомое, изящное впечатление от женщины. Самым модным силуэтом считался силуэт «амфоры», для чего шарф, меховое, страусиное боа или тюнику драпировали спирально вокруг фигуры. Крой юбки стал максимально зауженным в бёдрах и постепенно расширялся к подолу. Струящиеся шёлковые и атласные силуэты дополнялись пышными причёсками (под зачёсанные вверх локоны подкладывали для объёма валики из конского волоса), широкополыми шляпами с изогнутыми ассиметрично краями, непременно украшенными перьями, как правило, завитыми страусиновыми. Или, наоборот, маленькими восточными тюрбанами с прикрепленной над лбом отделкой, поставленной вертикально. Они пользовались особым успехом в театре – ведь за большой шляпой сидящим сзади не было ничего видно.





- Основной гардероба того времени стал костюм тальер, состоящий из жакета и юбки, который соответствовал бурно меняющейся жизни. Костюм в отличие от платья можно было легко преобразить – просто сменив строгую сорочку на нарядную блузку. Кроме того, были очень популярны юбки с высоким поясом и бретелями – их носили работающие барышни в сочетании с блузками, на манер сарафана. Впервые в истории женской моды появились жакеты из меха, особенно ценился мех горностая, соболя и... кенгуру, непременно верхняя одежда – пелерины и пальто - дополнялась муфтой.
- Благодаря увлечению спортом (велосипедным, конькобежным, верховой ездой) даже для повседневной носки стали изготавливаться и продаваться свободные блузы, сравнительно короткие юбки на запах с панталонами под ними и широкие шаровары на манжетах ниже колен. Был особый наряд для езды на автомобиле - в то время все автомобили были открытыми и не имели отопления – надо было спасаться от пыли и холода. Поэтому передвигаться в авто барышня могла только в пыльнике (лёгком, но полностью закрывающем модный дорогой туалет пальто) и шляпке с вуалью.



Fall
1916

Winter
1917

Мужская мода

Fall
1916

Winter
1917

В 1890-е годы актуальный в предыдущем десятилетии сюртук - мужская верхняя одежда в талию с равномерно длинными полами, постепенно вытесняется пиджаком. Французы называли его вестон. Большое распространение получает разновидность сюртука визитка. Название говорит само за себя - визитка была предназначена для нанесения визитов и представляла собой однобортный сюртук с закруглёнными, расходящимися спереди полами. Сзади длина визитки достигала уровня колен. Шили визитки из чёрного шерстяного сукна.

Для парадных, торжественных случаев в мужском гардеробе были фрак и смокинг. Фрак - парадная мужская верхняя одежда особого покроя - короткий спереди, с длинными узкими фалдами сзади. Смокинг - вечерняя мужская одежда из чёрного сукна с открытой грудью и длинными покрытыми шёлком отворотами.

В 1910-е гг. в моду входят небольшие короткие усы над верхней губой - их называют «английскими». Такие усы со временем стали «визитной карточкой» Чарли Чаплина и Адольфа Гитлера. В подражание Вильгельму II популярны «кайзеровские» усы, закручивающиеся кверху. Для ухода за усамы использовались чехольчики - наусники, их надевали на усы перед сном - для сохранения формы.



ПРИЧЁСКИ И АКСЕССУАРЫ

Надо сказать, что постепенно в моду входит и полностью бритое лицо. Считается, что отказ от «мужественной растительности» характеризует человека инфантильного, не желающего взрослеть, так как биологически усы и борода – признаки взрослого мужчины. Не секрет, что бородач выглядит намного старше своих лет и даже тонкая полоска усов «добавляет» годы своему владельцу. В истории человечества уже были периоды, когда мужчины гладко брили лицо. Например, XVIII век, когда мужская мода была манерно – женственной, а красивым считался изнеженный сибарит, утопающий в кружевах.

Элегантный мужчина – это непременно мужчина с тростью. Введённая в светскую моду Людовиком XIV, она со временем превратилась в постоянную спутницу мужчины. К тому же, трость, у которой можно было открутить набалдашник, могла служить и тайником и даже – потайной флягой! Существовали трости, в набалдашники которых была вмонтирована подзорная труба... Трость состоит из трёх элементов – ствола, рукоятки и наконечника. Ствол чаще всего изготавливали из дерева – каштана, дуба, ясеня, самшита. Дорогостоящие образцы создавались, например, из эбенового дерева. Популярны были также бамбуковые трости.

Часто приобретали трость с закруглённой рукоятью и вешали на руку для солидности. Мужчина с тростью всегда выглядит солидно – он как бы создаёт себе дополнительную точку опоры. Задумывая свой образ, Чарли Чаплин не случайно выбрал тросточку – она смотрится нелепо и в то же время – трогательно в руках невысокого человечка в больших рваных ботинках и мешковатой одежде. Знаменитая трость с закруглённой рукоятью, явно, не добавляет солидности герою Чарли – она служит для создания того диссонанса, который сразу же вызывает смех...



Спасибо за внимание!

- ▣ *В начале XX века не было трёх столиц моды, был только Париж – он единственный был мировым центром моды, живописи и театра, балета.*
- ▣ *В конце десятилетия в Париже появились Русские сезоны Дягилева – и открыли новую строку в истории моды XX века.*



Henri Lamy