

# **Экспертные рекомендации по оптимизации сайтов компании ENER INVEST**

<http://enercapital.ru/>

<https://ener-invest.com/>

# Цель и Аудитория

Цель: повысить продажи, увеличить конверсию

Ядро целевой аудитории: мужчины, 30-45 лет, жители городов-миллионников, руководители, доход выше среднего, имеющие накопления от 500 тысяч рублей. Мало или совсем ничего не знают о криптовалюте. Слышали о ее доходности

# Примеры от заказчика

- Образец лендинга: <https://cryptoactive.ru/>
- Образец для основного сайта:  
<https://exante.eu/ru/lp/bitcoin-fund/>  
<https://bitpride-fund.com/>  
<https://thetoken.io/>

# Проблематика

<http://enercapital.ru/>

1. Основная проблема - отсутствие контента. На посадочной странице отсутствует полезный контент, который может сподвигнуть пользователя к совершению целевых действий (звонок, заявка). Отсутствует раскрытая информация об услугах компании и аргументация для обращения.
2. Шрифт - текущий шрифт в большей степени подходит для использования в брендинге или полиграфии. Основная проблема шрифта - отсутствие межбуквенных интервалов, что негативно сказывается на удобстве прочтения и, как следствие, восприятии информации.
3. Некорректная адаптация верстки под форматы более 1440 px. При данных форматах стартовое изображение, подложки контактов и футера не растягиваются на необходимую ширину, а контент хедера (логотип, обратный звонок и номера телефонов) наоборот уходит в края, что затрудняет восприятие контента.
4. Некорректная работа некоторых элементов на hover и клик (обратный звонок и номера телефонов в хедере).
5. Фоновые изображения всего сайта и стартового экрана визуально перегружены и "перетягивают" на себя внимание с контента.

# Рекомендации

<http://enercapital.ru/>

1. Создать в первом разделе лэндинга привлекательный короткий текст о деятельности компании и преимуществах. Под ним разместить кнопку Целевого действия
2. Добавить второй раздел Преимущества компании, который раскроет заявленный в первом блоке рекламный текст
3. Добавить раздел СМИ о нас. Там размещать лого СМИ и ссылки на статьи
4. Добавить иконки соц сетей. Без соц сетей компания сейчас не вызывает доверия
5. Добавить в каждый раздел кнопку целевого действия
6. Установить Онлайн консультанта для клиентов, которые пока не готовы оставить свой контакт, но имеют вопросы
7. Заменить шрифт на всем лэндинге (см. п.2 Проблематика)
8. Сделать адаптацию верстки (см. п. 3 Проблематика)
9. Наладить корректную работу всех элементов (см. пункт 4 Проблематика)
10. Упростить фоновый дизайн, чтобы он не отвлекал от контента

# Проблематика

<https://ener-invest.com/>

1. Видеобэкграунд стартовой страницы отвлекает пользователя от контента. В случае, если хотите оставить данную подложку - необходимо поверх видео наложить полупрозрачный фон или сетку. Также существуют проблемы с загрузкой данного видео.
2. Шрифт - рекомендации аналогичны посадочной странице.
3. Контент главной страницы - в первую очередь необходимо качественно и понятно представить пользователю информацию об услугах компании. Исходя из данных услуги три - покупка btc, трейдинг, майнинг на мощностях компании. На данный момент услуги представлены в разных блоках, что не дает целостного представления о деятельности компании.
4. Необходима проработка фоновых изображений с целью повышения удобства восприятия информации пользователями. Так на данный момент определенные текстовые блоки не читабельны, в связи с цветовыми пересечениями цвета текста и фона.
5. Отсутствует единая стилистика в разных блоках. Как явный пример - использование разных форматов иконок на главной странице в блоках "майнить" и "преимущества".

# Проблематика

<https://ener-invest.com/>

6. Определенные действия на сайте изначально не соответствует стандартам юзабилити, а именно, пользовательским сценариям. Допустим - открытие презентации (так как это pdf файл) необходимо осуществлять в соседнем окне. Действие по кнопкам "начать торговать" и "майнить" подразумевает открытие попапа или страницы регистрации, для открытия текущих страниц более подходит название "подробнее". Соцсети также должны открываться в соседнем окне.
7. Мелкие недоработки дизайна - размещение логотипов в футере должно быть на прозрачном фоне в формате png, раздел "риски" в футере написан мелким шрифтом, но является достаточно объемным, что только привлекает внимание пользователя и вызывает недоверие
8. Отзывы не вызывают доверия. В данном формате отзывы были бы оправданы в случае, если было бы можно оставить свой отзыв. Иначе необходим дополнительный контент (фото, история пользователя, ссылки на соцсети)
9. Контент - необходима точечная проработка контента (текста, инфоблоков) на данный момент контент не вызывает доверие пользователей, отсутствуют необходимые подтверждения статуса компании, а так же разработка контента под пользовательский сценарий. Раздел новости недостаточно заполнен и создает впечатление "сырого" бизнеса.

# Рекомендации

<https://ener-invest.com/>

1. Принять решение по поводу видео (см. пункт 1 в Проблематике сайта)
2. Заменить шрифт (см. пункт 2 в Проблематике лэндинга)
3. Соотнести шрифт и фоновые изображения для того, чтобы сделать тексты более читабельным
4. Создать общий дизайн для всех блоков
5. Привести юзабилити к стандартам (см. пункт 6 в Проблематике сайта)
6. Откорректировать мелкие недоработки дизайна (см. пункт 7 в Проблематике сайта)

# Рекомендации

<https://ener-invest.com/>

7. Проработать раздел Отзывы (см. пункт 8 в Проблематике сайта)
8. Проработать раздел Новости, добавлять на постоянной основе для формирования имиджа надежной компании
9. Добавить раздел СМИ о нас (лого СМИ и ссылки на статьи)
10. Контент сайта требует серьезной проработки:
  - \*Раздел О Компании необходимо дополнить направлениями деятельности (майнинг, трейдинг, покупка криптовалюты)
  - \*Направления деятельности необходимо расписать более подробно, так как аудитория не очень « в теме»
  - \*добавить инфографику по доходности направлений