

АНДРЕЙ ШАЛИМОВ

1 ИЮЛЯ | СИБЕР ИЛ

NON-FICTION-ЛЕКЦИЯ
В СТИЛЕ ИГРЫ
“ЧТО? ГДЕ? КОГДА?”

“КОГО ПОРЕЖЕТ
АЛГОРИТМ”

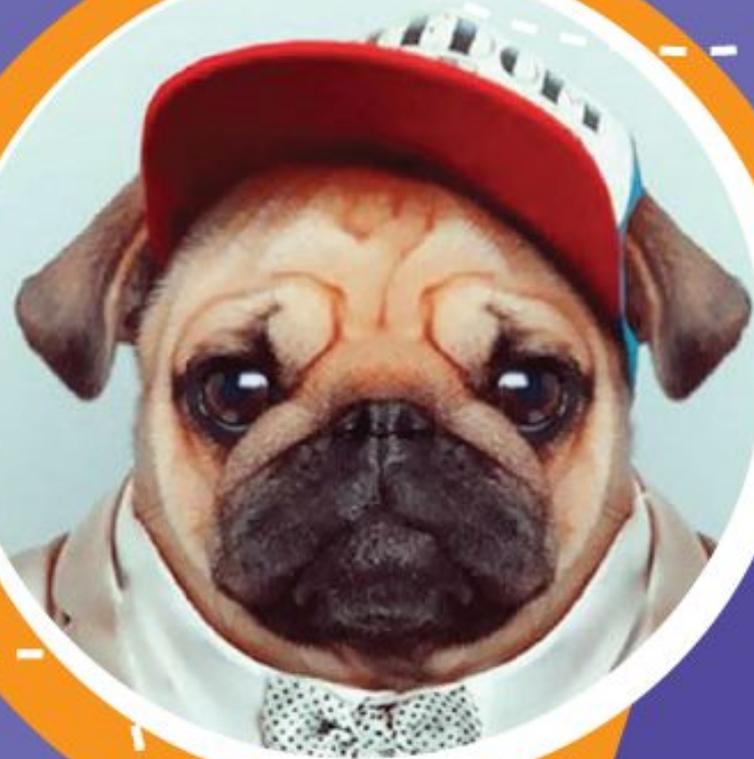
БОГОРОДИЦА,
УТИНУ ОБЪЯСНИ
ПЧЕМ НУЖНЫ
ОЦСЕТ





КТО МЫ
ТАКИЕ?





БРАТ, ТЫ
В КАКУЮ
СЕТЬ ЧАЩЕ
ЗАХОДИШЬ?



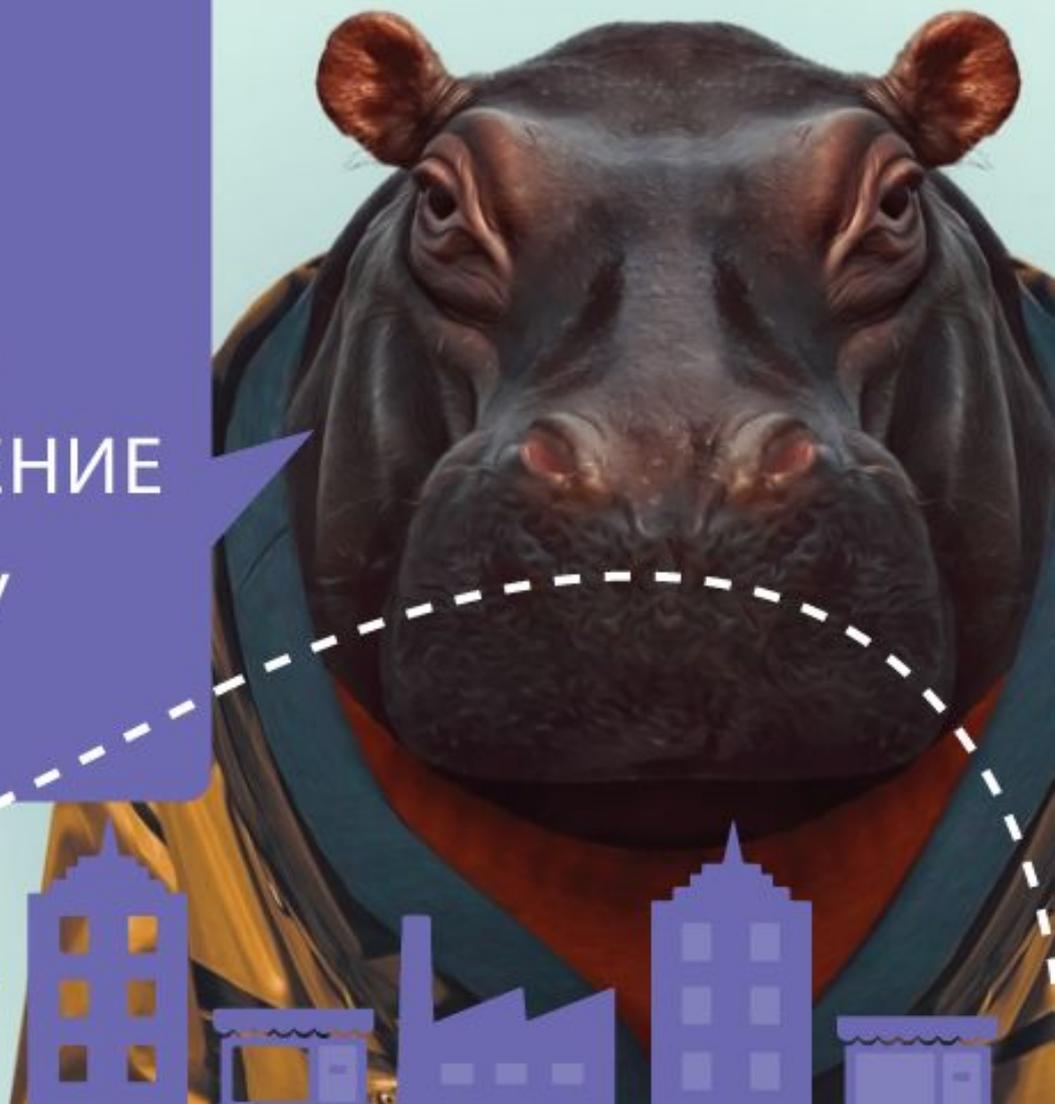


ЗАЧЕМ
НУЖНЫ
СОЦСЕТИ?





ЕЩЕ НЕ ЗНАЮ,
ЧТО ЧЕРЕЗ МГНОВЕНИЕ
ЗАХОЧУ ПИЦЦУ





Я ЗВЕРЕК
НОВЫЙ,
ПРО МЕНЯ
НИКТО НЕ ЗНАЕТ





ЯНДЕКС, 2ГИС,
ЧТО ЭТО?
ВК - ЗНАЮ!





РЕАЛЬНО
ЛОЯЛЕН
К БРЕНДУ



ЗНАЮ
ВСЁ
ПРО
ФИДБЭК





Одноклассники

- Советская ментальность, будет сокращаться
- Для поколения ВК – связь с малой родиной
- Периферийное потребление
- Базовое действие – класс
- Большинство пользователей
- Кликают на ссылки



Вконтакте

- В 5-10 раз больше людей, чем в других соцсетях
- ВК взрослеет
- Наибольшие возможности для SMM
- Базовое действие – репост
- 70% активностей от девушек



Фейсбук

- Текст важнее картинки
- Мужская социальная сеть
- Прочные потребительские шаблоны у пользователей
- Базовое действие – комментарий
- Для поколения ВК – карьерная лестница



Инстаграм

- Инстаграм для любви
- Интимизация и селебритизация
- Общественные темы намного слабее личных
- Сеть внутри, без переходов
- Социальная гигиена
- Базовое действие – лайк



КАК РАБОТАЕТ
АЛГОРИТМИЧЕСКАЯ
ЛЕНТА?





#сиберил

**#шалимовправ или
#шалимовнеправ**





ЛАЙКОВ
НЕТ,
НО ВЫ ДЕРЖИТЕСЬ





Когда соцсети стали переходить на алгоритмическую ленту?

- сентябрь 2011 года – Фейсбук (через 7,5 лет)
- март 2016 года – Инстаграм (через 5,5 лет)
- июль 2016 года - Вконтакте (через 10 лет)





КОГДА ЕР
НА ДОНЫШКЕ





От чего зависит выдача постов в алгоритмической ленте?

- Вовлеченность
- Оригинальность
- Кто постит (аккаунт, группа, публичная страница)?
- Формат поста (фотография, видео, альбом, трансляция и т.д.)
- История действий (след)



БРО, ПОЧЕМУ
АЛГОРИТМ
НЕИЗБЕЖЕН?





Законы диалектики помните?

- Закон перехода количественных изменений в качественные
- Закон единства и борьбы противоположностей
- Закон отрицания отрицания



ТВОЙ
БЮДЖЕТ -
МОЙ БЮДЖЕТ





Соцсети алгоритмической лентой возвращают себе контроль:

- Монетизация
- «Залипание» на ленту у пользователей
- Биг Дата



ПРИ МНЕ
ТАКОГО
НЕ БЫЛО





Если вовремя не перейти на алгоритм, то:

- Снижается рекламная выручка у социальной сети
- Повышается спамовая активность
- Публичные страницы и группы начинают продавать рекламу
- Все воруют друг у друга кликабельный контент
- Не появляются своих блогеров, либо они уходят на другие площадки



ТЬФУ
НА ТЕБЯ





Что означает для бизнеса переход социальных сетей на алгоритмическую ленту?

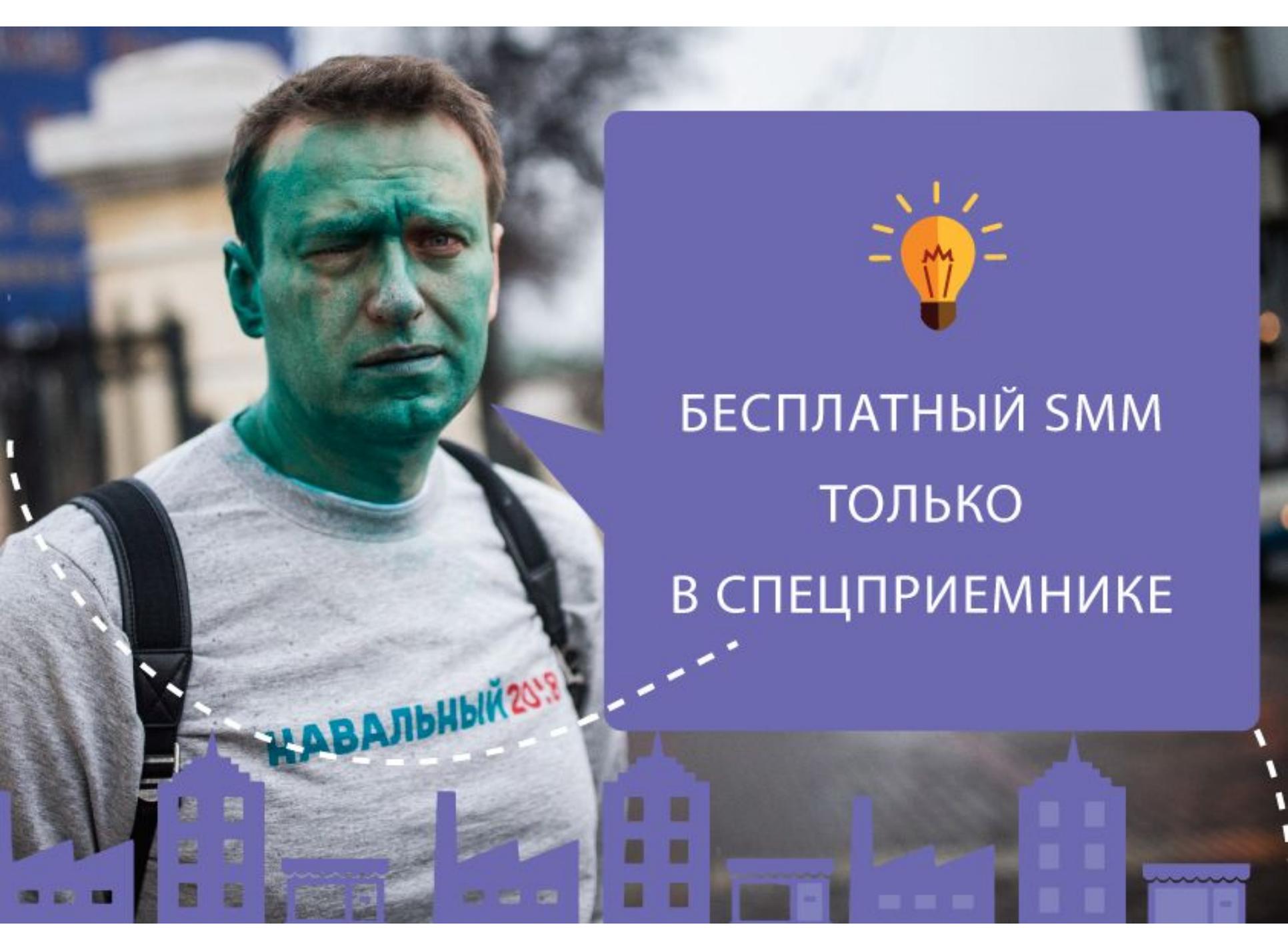
- Они не могут больше регулировать охваты количеством контента
- Контент нужно не воровать, а производить
- Количество подписчиков не означает численности аудитории
- Придется больше платить за рекламу – и за услуги ее создания и настройки, и повысится бюджет





- 1 пост = 1 цель
- Закон соответствия контента аудитории
- Идеология ценных касаний (несколько раз сказать одно и то же – рассказывать одну историю разными словами)
- Не навредить (не дискредитировать, повышать ценность бренда, а не понижать)





БЕСПЛАТНЫЙ SMM
ТОЛЬКО
В СПЕЦПРИЕМНИКЕ

НАВАЛЬНЫЙ 2019



Переход на алгоритмическую ленту режет охваты у пабликов:

- Паблики обо всем и не о чем будут не будут попадать вам в ленту
- Пабликам станет сложнее зарабатывать деньги
- Деньги уходят из органического размещения в таргетинговую рекламу и к блогерам





ТЬФУ
НА ТЕБЯ
ЕЩЁ РАЗ





Что означает переход на алгоритмическую ленту для блогеров?

- Больше практики журналистам и гуманитариям
- Появление новых профессий SMM-фотографов, видеографов, дизайнеров (детать дешевый и оперативнее)
- Экспертность в цене
- Стоимость производства контента будет возрастать в ближайшие 1-2 года
- Охваты у блогеров будут выше, чем у СМИ и компаний



175000 ГРУПП
ОБЪЯВЛЕНИЙ
В ТАРГЕТЕ
НА РАЗНЫЕ ЦА





Как в алгоритмической ленте донести свое сообщение до целевой аудитории?

- Нужно знать и больше понимать про свою ЦА
- Готовить посты на определенные сегменты аудитории и продвигать их на наиболее лояльных из них, тестировать разный контент, понимать статистику
- Работать с вовлеченностью





Я ПРОЛАЙКАЛА
ВСЕ ТВОИ
ФОТКИ, ЖЕНЯ





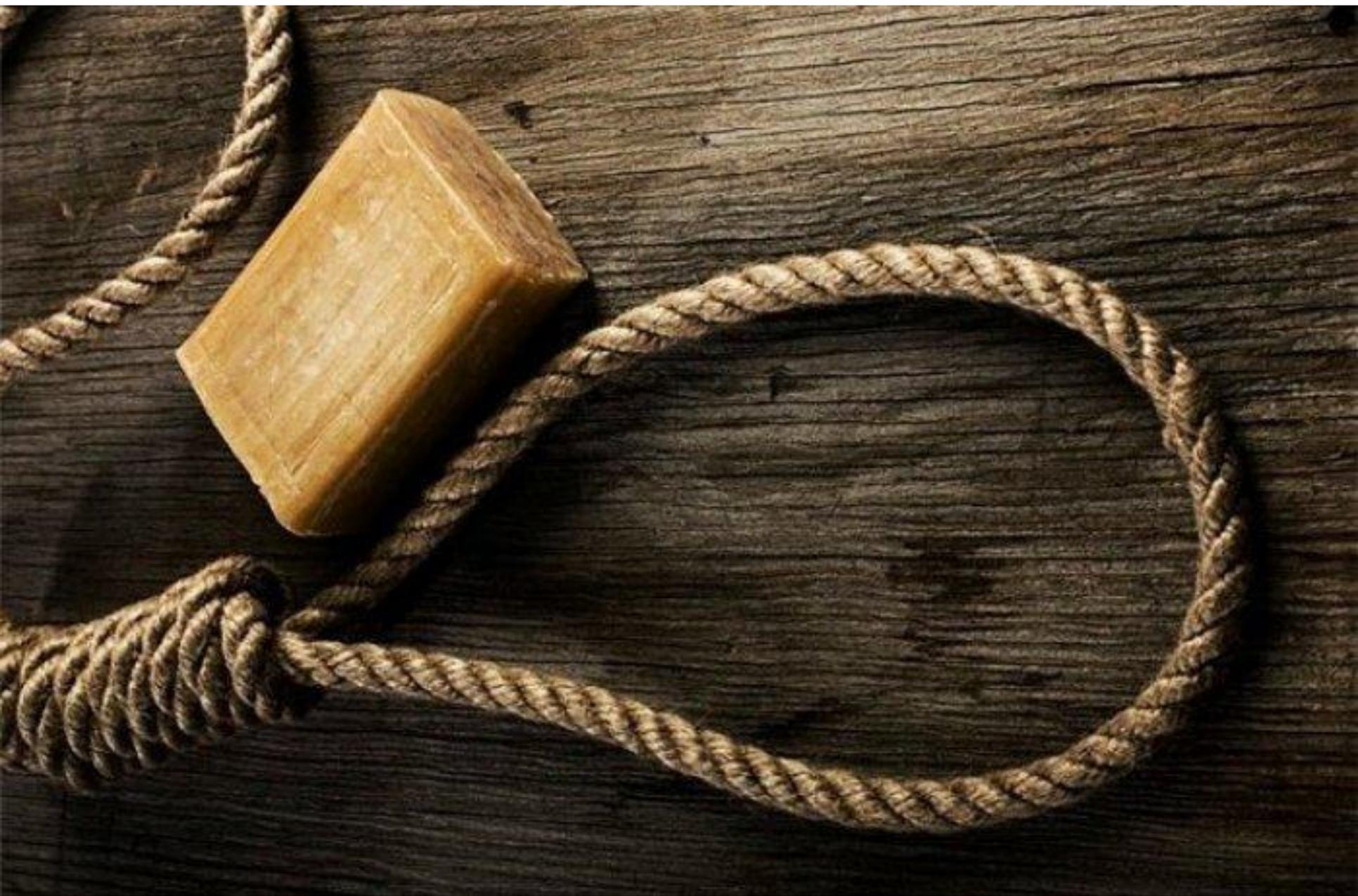
Что означает переход на алгоритмическую ленту для обычных пользователей?

- Думайте, что лайкаете 😊
- Думайте, на что и кого подписываетесь
- Думайте, что про себя рассказываете
- Поймите, чего хотите от социальных сетей, поставьте цель



КОНТЕНТ,
ПРОДВИЖЕНИЕ,
ENGAGEMENT RENT!
РАУНД!







Что означает переход на алгоритмическую ленту для сммщиков?

- ТП-сммщицы, которые мониторят агрегаторы мемов, больше не нужны
- Псевдовиральный контент больше не надо постить, котики сдохли
- Нужны специальные знания (повышать компетентность) и талант (тут уже к Богу)



ЭНЕРГИЧНЫЙ SMMЩИК
ВСЕГДА НАЙДЕТ,
ГДЕ ДЕНЕГ
ЗАРАБОТАТЬ





ВСТАЛ В 4:20
В ТИХОМ ДОМЕ
И #ТЫВИГРЕ





#сиберил

**#шалимовправ или
#шалимовнеправ**

