

**Партнёрская деятельность
в Сибирском федеральном университете**

Различаем понятия



Партнёр

сотрудничество субъектов на основе договорённости о совместной деятельности.

Спонсор

просто участвует в финансировании какой-либо деятельности или поддержке мероприятия.

Недопустимое размещение информации в СФУ

- Использование образа сигареты, алкогольных напитков;
- Размещение рекламной информации клубов/баров
- Сомнительные названия



Гранты на обучение за рубежом в магистратуре и аспирантуре



Фотоконкурс «По домам» среди студентов и выпускников СФУ

Новости



- Команда СФУ представит Сибирь на соревнованиях гоночных болидов Formula Tyumen 22 июля
- Количество мест на платное отделение в СФУ будет увеличено 17 июля
- Выпускники ИФКСиТ «освоили» Академию зимних видов спорта 17 июля
- Преподаватель СФУ покорил «Мир Сибири» 17 июля
- СФУ. И у меня на это 13 причин! 16 июля
- Учёные СФУ изучат микроанатомию годичных колец деревьев 16 июля
- Рекордное количество студентов...

Анонсы

- Выездная школа Совета обучающихся СФУ 25 июля – 2 августа
- Школа профсоюзного актива 2–11 августа
- Летняя правовая академия СФУ в Турции 10–20 августа
- Собрание для абитуриентов ИФиЯК 10 августа, 11:00
- Собрание для абитуриентов ИСИ направления «строительство» 18 августа, 12:00
- Конференция «Системы связи и радионавигации» (регистрация) 27–28 августа
- Конгресс «Цветные металлы и минералы» 14–17 сентября

Студенту

расписание, вакансии, стипендии, wi-fi, библиотека, учебные ресурсы, гранты

Абитуриенту, Магистру

направления, учёт достижений, курсы, документы, сроки, адреса, правила

Школьнику

курсы, физматшкола, музей, олимпиады

Аспиранту, Докторанту

набор-2015, специальности, расписание, докторантура, диссоветы, гранты

Сотруднику

веб-почта, гранты, структура, телефоны, документы, ФПКП, ЕСН

Прессе

пресс-служба, офиц. комментарии

Партнёрам

закупки, работодателю, Совет ректоров, наши услуги, реклама, эндаумент-фонд, семинары МОН

Всем

газета, научный журнал, контакты, сведения о вузе, выпускники, общественная приемная, лого, виртуальный тур, новое на сайте, библиотека

Коммерческие услуги структур СФУ

ГЛАВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

услуги:	ГЛАВНАЯ
СТРОИТЕЛЬНЫЕ +	
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ +	
ПАТЕНТНЫЕ +	
НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ +	
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ +	
РЕКЛАМА В СФУ >	

Реклама в СФУ

Рекламные возможности университета:

1. распространение видеорекламы на плазменных панелях СФУ;
2. распространение рекламных материалов (листочков, буклетов, каталогов и т.д.) в корпусах СФУ;
3. расклейка плакатов и наклеек;
4. размещение рекламных стенов и стоек с печатной продукцией;
5. размещение баннеров и лайтбоксов внутри корпусов;
6. размещение фасадной наружной рекламы на зданиях СФУ;
7. проведение промоакций на территории СФУ;
8. размещение рекламы в газете «Новая университетская жизнь»;
9. размещение рекламы на лайтбоксах (А1) (короткая презентация, длинная презентация).

Стоимость услуг (.pdf)

Решение о возможности размещения рекламы в Сибирском федеральном университете принимает совет по рекламе. Материалы на совет следует отправлять на адрес reklama@sfu-kras.ru.

По вопросам размещения рекламы обращайтесь:

e-mail: reklama@sfu-kras.ru

тел.: +7 (391) 288-73-94

секретарь рекламного совета СФУ: Рузанна Усманова (моб. тел. +7 923 293-36-37)

Стоимость рекламных услуг университета = стоимость возможностей для рекламы вашего мероприятия

СОВЕТ: договаривайтесь о возможностях рекламы компании партнера в рамках проведения самого мероприятия., а не на весь вуз.

Почему? – мероприятие **не** общеуниверситетского и глобального масштаба, институтское, внутри организации, не стратегически важное.

Пример: Отчетный концерт Бомбардировщиков

КОГДА реклама может выходить за пределы мероприятия? – распространяться на весь вуз? - Когда мероприятие общеуниверситетское. Пример: «Прошу слова».

НО лучше этого избегать 😊 - так проще 😊

Что можем предложить из рекламы во время проведения мероприятия

- 1. Афиши с логотипом партнера.
- 2. Информационная компания в социальных сетях (посты в официальных группах-организаторах мероприятий).
- 3. Объявление ведущего о партнерстве во время проведения мероприятия.
- 5. Брендволл мероприятия с логотипом кампании на месте проведения мероприятия.
- 6. Размещение баннеров / листовок
- и что-нибудь другое 😊 по согласованию.

Что можем предложить из рекламы партнерам НА ВЕСЬ УНИВЕРСИТЕТ

Лучше ничего 😊 **НО:**

1. Видеоролики на плазменных панелях : **НО:** вряд ли полностью рекламные, а демонстрирующие проведение вашего мер-ия с припиской(слайдом) в конце, что партнер мероприятия «...».
2. Размещение на стойках печатных рекламных материалов
4. Размещение афиш в разумных кол-ах (не более 5 шт)

Как найти партнеров?

- «Старые контакты»
- Группы в вк по «сути запроса»: пицца, суши и пр.
- Сайты
- Кому писать? – менеджер по рекламе, пиарщик.
- ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ – работа с партнерами «на год вперед»

Как предложить партнеру им статью?

Как убедить?

- Официальное письмо
- Официально предложение в вк
- Просто текст в вк

Официальное письмо

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



660041, Россия, Красноярск, проспект Сибирский, 79
Телефон: (383) 439-34-00; факс: (383) 439-34-00
http://www.sfu-kras.ru e-mail: office@sfu-kras.ru

№ _____ от _____

Генеральному директору торговой
сети «Командор»

О.В. Сидельцову

Уважаемый Олег Валентинович!

В рамках реализации мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни среди обучающихся Сибирского федерального университета, просим вас рассмотреть возможность выступить в качестве партнера в сопровождении мероприятия «Кулинарный бэзд».

«Кулинарные батлы» - часть большого направления молодежной работы по формированию здорового образа жизни. Соревновательный формат – это интересный и новый формат продвижения идей рационального питания в студенческой среде.

Организаторами данного мероприятия выступает команда штаба флагамской программы «Бегу за мной! СФУ».

Хотелось отметить, что подобные мероприятия уже проводились в нашем университете. С информацией об уже прошедших соревнованиях в приготовлении рациональной пищи можно ознакомиться на официальном сайте университета: <http://news.sfu-kras.ru/node/16178>

В ходе проведения мероприятия этого года планируется участие десяти команд из шести человек, привлечение зрителей и приглашенных экспертов - шеф-поваров г.Красноярска (не менее 10 человек).

Дата, время и место проведения мероприятия в настоящий момент уточняется.

Предполагаемая дата: середина – конец ноября 2016 г.

В Приложении 1 указаны позиции возможных партнерских отношений. В Приложении 2 указана примерная смета расходов на каждый из этапов мероприятия.

По всем вопросам можно обращаться к Руслане Усмановой, ведущему специалисту Отдела молодежных проектов, тел.: 8-923-293-36-37.

С уважением,
проректор по молодежной политике

Р.В. Богданов

ИПЧ Усманова Руслана Руслановна
МФП: тел. 8-923-293-36-37

Приложение 1

Вариант партнерских отношений в рамках мероприятия «Кулинарный бэзд»

Со стороны университета	Со стороны торговой сети «Командор»
Обозначение статуса партнера: Партнер мероприятия «Кулинарный бэзд»	Предоставление продуктовых наборов для 3 этапов конкурса общей стоимостью 10 171 руб.
Размещение логотипа на информационных афишах (30 шт.) мероприятия для размещения в 19 институтах университета	Предоставление продуктового набора для проведения мастер-класса от приглашенного шеф-повара общей стоимостью 2000 руб.
Объявление текста ведущим (3 раза) во время проведения мероприятия о том, что торговая сеть «Командор» является партнером мероприятия «Кулинарный бэзд».	
Размещение информации о партнерстве в рамках данного мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Бегу за мной! СФУ» (количество участников группы – 1200 человек) с размещением логотипа торговой сети. Ссылка на информационный ресурс - https://vk.com/zamov_sfu	
Благодарственное письмо за содействие в проведении мероприятия.	
Выступление в роли судьи во время мероприятия	
Размещение раздаточного материала компании на месте проведения мероприятия	

Приложение 2

Примерная смета расходов на каждый из этапов мероприятия «Кулинарный бэзд»

№ п/п	Наименование продукта	Количество	Примерная стоимость (руб.)
1	Горючее	3 пакета	120 р.
2	Аджика	3 бутылочки, упаковка	300 р.
3	Ванна	20 шт	120 р.
4	Салат	1 пакет	60 р.
5	Соль	1 пакет	20 р.
6	Масло сливочное	4 упаковки	240 р.
7	Масло растительное	2 бутылочки, бутылки	120 р.
8	Архивас	3 упаковки	300 р.
9	Кефир	3 бутылки	300 р.
10	Сырчик овсяный	2 упаковки	200 р.
11	Мед	3 баночки	300 р.
12	Машина для	4 упаковки	200 р.
13	Молоко	8 бутылки	360 р.
14	Корич	8 упаковки	224 р.
15	Ванилин	12 пакетиков	80 р.
16	Мини	2 упаковки	400 р.
17	Творожный сыр	3 баночки	450 р.
18	Масло	5 упаковки	200 р.
19	Несладкий	20 шт	300 р.
20	Груши	10 шт	200 р.
21	Муча овсяная	3 пакета	240 р.
22	Капуста белокочанная	3 шт	60 р.
23	Сметана	3 бутылочки, баночки	140 р.
24	Морковь	12 шт	120 р.
25	Чай растительный	6 шт	20 р.
26	Кунжутное семечко	3 упаковки	60 р.
27	Проквашенный	3 упаковки	204 р.
28	Соева	3 пакета	450 р.
29	Катынчик	3 упаковки	600 р.
30	Сливки 10%	3 баночки	180 р.
31	Натуральный	6 шт	120 р.
32	Курочка гриль	4 упаковки	1040 р.
33	Натуральный	2 упаковки	40 р.
34	Темная паста	3 бутылочки, банки	300 р.
35	Брокколи замороженная	4 пакета	400 р.
36	Яблоки	6 штук	60 р.
37	Творог	3 упаковки	204 р.
38	Фаршированная	1 упаковка	40 р.
39	Лимон	2 шт	60 р.
40	Каша	1 упаковка	70 р.
41	Мюсли (натуральный)	3 баночки	70 р.
42	Културный архивас	1 упаковка	20 р.
43	Мед овсяный	1 упаковка	20 р.
44	Апельсин	3 шт	70 р.
45	Черника замороженная	2 пакета	200 р.

Итого: 10 171 руб.
Мастер-класс от шеф-повара - примерная стоимость продуктового набора 2000 руб.

ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ НА ВСЕ ЭТАПЫ: 12 171 руб.

Текст в ВК

ПАРТНЕРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

24 ноября 2016 г., на территории кампуса СФУ по адресу пр.Свободный, 76 «Д», состоится масштабное мероприятие – «Кулинарные бадды».

Организатором мероприятия выступает штаб флагманской программы «Беги за мной! Сибирь» в Сибирском федеральном университете. Главная идея мероприятия – пропаганда здорового образа жизни среди студентов, развитие интереса к рациональному питанию.

Формат проведения мероприятия: 10 команд по 6 человек, за каждой из которых закрепляется один приглашенный шеф-повар Красноярска. Всего 3 этапа, по завершении которых определяется один победитель и лучший шеф-повар.

Аудитория участников: 200 – 250 человек (жители города Красноярска, обучающиеся и выпускники СФУ, школьники города, представители иных общеобразовательных учреждений города).

Важно отметить, что данное мероприятие университетского уровня для всех институтов СФУ и будет проводиться 3 раз в университете.

~~Формат~~ с подобного мероприятия прошлого года:



В Приложении 1 представлен Вариант партнерских отношений в рамках описанного выше мероприятия.

По вопросам партнерских отношений можно обращаться к Виктории, тел.: 8-923-311-12-21.

Ссылки на официальные источники об организаторах мероприятия:

«Беги за мной! СФУ» - http://sport.sfu-kras.ru/zamnov_sfu.

[Группа в контакте](#); [видеоролик с последнего мероприятия](#), организованного командой штаба.

Приложение 1

Вариант партнерских отношений в рамках мероприятия «Кулинарные бадды»

Со стороны университета	Со стороны партнера
Обозначение статуса партнера: Партнер мероприятия «Кулинарные бадды»	Предоставление сертификатов номиналом каждый на 3 тренировки – 7 шт.
Размещение логотипа на информационных афишах мероприятия для размещения в 19 институтах университета	
Объявление текста ведущим (3 раза) во время проведения мероприятия о партнерских отношениях университета в рамках проведения мероприятия	
Размещение информации о партнерстве в рамках данного мероприятия в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Беги за мной! СФУ» (количество участников группы – 1500 человек) с размещением логотипа и рекламного текста. Ссылка на информационный ресурс - https://vk.com/zamnov_sfu	
Возможность размещения рекламных материалов на месте проведения мероприятия (листовок, баннерных конструкций - по предварительному согласованию данной возможности в зависимости от предоставленных услуг/товаров университету)	
Благодарственное письмо за содействие в проведении мероприятия	

*Возможны иные форматы партнерских отношений – по договоренности

*По вопросам партнерских отношений можно обращаться к Виктории, тел.: 8-923-311-12-21.

Возможная аргументация

Первый эффект - это социальный. Он заключается в том, что у студентов формирует доверительное отношение к вашей торговой сети в связи с тем, что мы пропагандируем рациональное и правильное питание посредством продуктов именно с ваших магазинов.

Второй эффект - уникальность. На мероприятиях, связанных с ЗОЖ, "Командор" является единственным и тем самым уникальным партнером в своей специфике - продаже продуктов питания массового потребления. Если с тренажерными залами, школами танцев - мы работаем в широком масштабе, то со сферой массового питания - мы работаем исключительно только с вами (ни Красным яром, ни с Росой).

Третий эффект - шаговая доступность и популяризация бренда. Мероприятие проходит на госуниверситете - а это шаговая доступность к вашим магазинам - трем (Торговый квартал, Курчатова и в сторону Высотной).

Четвертый - доверительное отношение к работе с командой штаба СФУ - мы с вами третий раз работаем и думаю, что не проверяли в уровне организации степени доверия.

Пятый - мы ориентированы на молодежь. Посредством соц. сетей активно распространяем информацию и гордимся тем, что работаем в партнерстве с вами: <https://vk.com/wall-48333978?q=фестиваль&w=wall-4...> Вы тоже о нас помните :)

Текст в вк



Рузвена 11.03

Артем, привет! Если помнишь меня, то мы с тобой здороваемся в Давинчи и на "Арни" у вас была :)

Дело в том, я работаю в сфере молодежной политики в СФУ и организую разные студенческие дискуссии, но не от лица студентов (междусобойчником), а серьезные мероприятия :)

Как куратор флагманской программы "Бегу за мной" в Сибирском федеральном университете хотела бы предложить ТЕБЕ И ТВОЕЙ КОМАНДЕ (или проекта "Арни" или проекта "Меняйся") принять участие в мероприятии «Кулинарные батлы», где студенты готовят различные блюда с тематикой здорового образа жизни. Такое мероприятие мы уже проводим 3 год подряд :)

Подобное событие уже с нетерпением ждут в этом году и мы планируем его проведение на конец ноября этого года (24 ноября).

Само оно проходит в один день и длится 1,5 часа.

Мы хотели бы пригласить вас в качестве эксперта-тренера в сфере ЗОЖ и правильного питания для гостей и участников "Кулинарных батлов"(интервью и формат консультационной площадки для тебя и Нины, проведение м/к по правильному питанию от Вероники - продукты предоставим по ее списку).

Суть мероприятия в том, что всего участвуют 10 команд и за каждой командой будет закреплен один шеф-повар. Мы приглашаем разных шеф-поваров нашего города :) Поэтому соревнования одновременно переходят на 2 уровня: лучший шеф-повар и лучшая команда наших батлов :)

С нашей стороны мы готовы предложить рекламу вашего проекта "Давинчи", имманентное благодарственное письмо от университета и сувенирную продукцию с символикой СФУ.

Чтобы наверняка убедить вас в уровне нашей организации, просим ознакомиться с фотографиями мероприятия прошлого года.

Такая наша группа в контакте: https://vk.com/zamnoy_sfu

И видеоролик с последнего мероприятия, организованного нашими силами: https://vk.com/video-849107572?video-84910757_45623...

Кстати говоря, с фц "Давинчи" я уже работала в плане партнерских отношений, как раз в рамках этого мероприятия - 31 мая. У нас выступал Жалжулак и Нина проводила треню по зумбе. Мы взаимно предоставляли на месте проведения рекламу Давинчи и размещали ваш лого на афишах. Также обьявляли о партнерских отношениях во время проведения мероприятия и писали о вас в нашей группе в вк. Можно сработать по той же схеме, но тогда надо понимать - вы сами от себя - "Арни" или от "Давинчи".

Как вам предложения? :)

Просмотреть все изображения



1:14

Как сохранить отношения с партнером

- Пригласить на мероприятие – в качестве зрителя
- Пригласить на мероприятие в качестве члена жюри
- Отправить фотоотчет с их рекламой – договориться с фотографом
- Позже отправить видеоотчет о мероприятии – показать на масштаб, сказать еще раз спасибо!
- **БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО О СОТРУДНИЧЕСТВЕ**

Кто это все делает?

- Отдельный человек

Совет

- Создайте базу партнеров и вписывайте, кто что, сколько и когда вам дал
- Создайте, придумайте, разработайте! Свои партнерские пакеты на весь год: отправляйте потенциальным партнерам, просите ответ!

ПАРТНЁРСКИЕ ПАКЕТЫ



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBIRIAN FEDERAL UNIVERSITY

Рекламный совет университета

- https://vk.com/v_mari - секретарь совета
- <http://services.sfu-kras.ru/reklama>
- тел.: +7 (391) 288-73-94
секретарь рекламного совета СФУ: Вахрушева
Мария (моб. тел. +7 905 973-00-34)

Как составить партнерский пакет на проверку председателю рекламного совета

Название мероприятия _____

Дата проведения _____

Место проведения _____

Организатор _____

Партнер	Что предоставляет	Что мы даем
Доставка китайской еды 5,5 специй Красноярск vk.com/5fiveru	3 сертификата номиналом по 500 рублей	<ul style="list-style-type: none">•Объявление рекламного текста при награждении•Размещение информации о спонсоре в группах ВКонтакте: vk.com/kras_yourplus vk.com/posipps

Неудачный пример: необходимы макеты материалов, которые вы размещаете

Спонсор	Что предоставляет	Что мы даем
<p>Доставка Суши Оригами Красноярск</p> <p>Ссылка на спонсора: вк, сайт</p>	<p>12 сертификатов номиналом</p> <p>ПО СКОЛЬКО ДЕНЕГ?</p>	<p><u>Размещение логотипа на афише</u> – <u>где афиша?</u> объявление рекламного текста во время мероприятия 3 раза, <u>картинка на экране в месте проведения мероприятия</u> – <u>какая картинка?</u> информация о них в социальной сети Вконтакте; Размещение листовок – <u>каких? Сколько?</u></p>

СПОНСОРЫ	ЧТО ДАЮТ НАМ (сертификаты) :	ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ С НАШЕЙ СТОРОНЫ:
Фитнес - центр «Аполлон»	3 шт. х 12 посещений (4500 руб.)	1. логотип на афишах и баннерах
Салон красоты «Сафари»	15 шт. х скидка 500руб. (7500 руб.)	2. информация в соц.сети ВКонтакте
Студия загара «Гаваи»	6сертификатов: 1 абонемент на три месяца, 5 абонементов на один месяц (12000 руб.)	3. информация от ведущего во время заключительного этапа в – 3 раза
Квест «Клаустрофобия»	2 шт. на 1 сертификат (до 4 человек), 1 именной (до 2 человек) (4600 руб.)	
Кафе – бар Mike & Molly	3 шт. х 1000 руб. (3000 руб.)	
Интерактивный музей науки «Ньютон парк»	3 билета х 350 руб. (1050 руб.)	
Аэрокомплекс «Skyfly»	1 шт. х 6 минут (2600 руб.)	
		Итого: 59 650 рублей

**НУЖНА ПОЛНОСТЬЮ И ВСЯ
ИНФОРМАЦИЯ!**

Что должно быть на афише

- **НЕТ орфографических ошибок**
- ЧТО
- ГДЕ
- КОГДА
- ВО СКОЛЬКО
- ГДЕ СМОТРЕТЬ ИНФОРМАЦИЮ

М.б.:

- КТО ОРГАНИЗАТОР
- КОГО ПРИГЛАШАЮТ

Символика СФУ: официальный лого на крупных университетских мероприятиях

- Полное руководство по использованию визуального стиля СФУ
- Ссылка на ресурс:
www.sfu-kras.ru/style



Использование логотипов

- По уровню мероприятия

- Ссылка на скачивание:

my.sfu-kras.ru/U

- Ссылка на скачивание:

sfu-kras.ru/style



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Размещение логотипов

- 1 – университетский/студенческий – отдельно от других лого
- 2 – институтский лого – только ОФИЦИАЛЬНО УТВЕРЖДЕННЫЙ – также отдельно;
- 3 – партнеры - внизу или где-то отдельно в 1 строке
- 4 – другие организации внутри вуза – их лого размещается только обоснованно: не нужно штамповать все существующие лого

Хорошо

ПРОШУ СЛОВА. НОВЫЙ ФОРМАТ.



**ВЕЧЕРНИЙ
ИППС**

30 СЕНТЯБРЯ
18:00

УЛ. ЛИДЫ ПРУШИНСКОЙ, 2



#ИППС_01

Спонсор	Что мы даем	Что нам дают
Пурпурный квадрат https://vk.com/purple.square	Размещение логотипа на афише Объявление рекламного текста при награждении Размещение информации о спонсоре в группе ВКонтakte: https://vk.com/ippssfj http://vk.com/ippssfj24	Сертификат на 100 минут для победителя. 2 сертификата по 60 минут для 2 и 3 места.
Круглосуточная доставка пиццы «Chikki-pizza» https://vk.com/chikipizza	Размещение логотипа на афише Объявление рекламного текста при награждении Размещение информации о спонсоре в группе ВКонтakte: https://vk.com/ippssfj http://vk.com/ippssfj24	8 сертификатов на покупку пиццы.
Фитнес клуб Самсон https://vk.com/club_samson	Размещение логотипа на афише Объявление рекламного текста при награждении Размещение информации о спонсоре в группе ВКонтakte: http://vk.com/ippssfj24 https://vk.com/ippssfj	2 сертификата на 6 месяцев + 200 купонов на бесплатное разовое посещение
Пейнтбольный клуб «Арена»	Размещение логотипа на афише Объявление рекламного текста при награждении. Размещение информации об открытии новой комнаты. Размещение информации о спонсоре в группе ВКонтakte: http://vk.com/ippssfj24 https://vk.com/ippssfj	5 сертификатов на игру в пейнтбол по 200 шаров.



КИНОВЕДЫ, БЕСПОДРОБНЫЕ, ШОУ, КОНКУРС, ДОКУМЕНТОВЕДЫ, БЛИСТАТЕЛЬНЫЕ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ, НЕЗАБЫВАЕМЫЕ, ГУМАНИТАРНЫЙ, УНИКАЛЬНЫЙ, УНИВЕРСИТЕТ, ТВОРЧЕСКИЕ, ИНСТИТУТ, ПЕРВОКУРСНИКИ, УДИВИТЕЛЬНЫЕ, ИСИ, ФИЛОСОФЫ, ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ, НЕПОВТОРИМЫЕ, АКТИВНЫЕ, ЯРКИЕ, ЖИЗНЕРАДОСТНЫЕ, ГИ, СКУДНОСТИ, КУЛЬТУРОЛОГИ, ИЗОБРЕТАТЕЛЬНЫЕ, ЧУДЕСНЫЕ, ДУШЕВНЫЕ, РЕКЛАМЩИКИ, ИСТОРИКИ, ПРОШУ СЛОВА, ПРИКЛАДНАЯ, ИНФОРМАТИКА, соцу.

30 сентября в 18:00

ПРОШУ СЛОВА В ГУМАНИТАРНОМ ИНСТИТУТЕ

пр.Свободный, 82, стр.6



ПОСВЯЩЕНИЕ ИКИТ СФУ



30 ДНЕЙ СПУСТЯ

ОСТАНЬСЯ В ЖИВЫХ

1 ОКТЯБРЯ
ХОЛЛ ИКИТ 18:00



подробности в группе ВКонтакте vk.com/ikitinfo

Партнерский пакет на «Посвящение первокурсников Института Космических и Информационных Технологий»

№	Название компании	Что нам предоставляет	Что мы предоставляем
1	<i>Ebria</i> , музей рисования на воде	5 сертификатов на 1000 руб. логотип (для афиши)	- размещение логотипа на афише - размещение логотипа на баннере - репост афиши с логотипом в группе: • vk.com/sfu_ikit (СФУ ИКИТ) • vk.com/club116131349 (Информер ИКИТ)
2	5,5 <i>специй</i> , доставка еды	10 сертификатов на 300 руб. логотип (для афиши)	• vk.com/orgkomitetikit (Оргкомитет ИКИТ) • vk.com/posikitsfu (ПОС ИКИТ)
3	<i>Форсаж</i> , спортивно развлекательный центр	7 сертификатов на 500 руб. логотип (для афиши)	- размещение афиши с логотипом в пнстаграме: • instagram.com/orgkomitet_ikit (Оргкомитет ИКИТ) • instagram.com/pos_ikit (ПОС ИКИТ)
4	<i>Фронтир</i> , антикафе	10 сертификатов на посещение логотип (для афиши)	- объявление ведущим о партнерах во время программы
5	<i>Questoroom</i> , квест-комнаты	1 сертификат на игру логотип (для афиши)	- фото и видео отчет - благодарственное письмо от студенческого объединения СФУ ИКИТ

Плохо

Мистер и Мисс
ИКИТ
КТО ТЫ ИЗ НИХ?

Evolverz
ШКОЛА ТАНЦЕВ

55
СПЕЦИЙ

Будь
в плюсе
Первичная
профессиональная
организация
студентов СФУ

Омский федеральный университет
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ИНСТИТУТ КОСМИЧЕСКИХ
И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
INSTITUTE OF SPACE
AND INFORMATION TECHNOLOGY

Шоу-Рум
Наталья Супрун