

“Политические технологии”

ПЛАН

1. Понятие политических технологий и их формы.
2. Политический анализ и политическое консультирование, методы
3. Технологии управления и контролирования политических конфликтов.
4. Принятие политических решений. Технологии формирования государственной политики.
5. Информационные технологии.
6. Избирательные технологии



Понятие политических технологий

Политические технологии – совокупность приемов, методов, способов, процедур, используемых политическими субъектами для достижения политических целей, для решения политических управленческих задач.

Цель политических технологий – оптимизация выполнения субъектами политики своих задач и обязанностей посредством рациональных средств, очередности действий, выработки соответствующего алгоритма поведения.

Одна из областей деятельности политиков, тесно связанная с выборными технологиями, где происходит отработка и внедрение различных способов манипуляции общественным мнением.

Под политическими технологиями можно понимать - действия, повышающие эффективность политических групп и организаций, участвующих в борьбе за государственную власть. Они включают два **основных типа методов**: методы, которые практически не зависят от места или времени реализации политической стратегии (универсалистский компонент политических технологий); а также методы и механизмы, ориентированные на тщательный учёт и места, и времени (конкретно-эвристический компонент политических технологий).



Политико-технологические приемы

Все многообразие политических технологических приемов можно свести к трем видам:

1) приемы, обеспечивающие направленное изменение правил взаимодействия между участниками политического процесса, в том числе путем изменения нормативного, институционального порядка .

(Принимая новые законы, меняя правила игры, можно добиться изменения поведения людей в обществе. Правда, кроме государства другие субъекты политики не обладают правом нормотворчества, поэтому можно говорить, что этот активно применяемый прием в системе государственного управления имеет свои ограничительные рамки в тех политических процессах, где главными действующими силами являются негосударственные организации и группы (институты и организации гражданского общества);

2) приемы, обеспечивающие внесение в массовое сознание новых представлений, ценностей, формирование новых установок, убеждений

3) приемы, позволяющие манипулировать поведением людей.



Понятие политического анализа

Необходимость решения конкретных задач в сфере политики, поиска наиболее приемлемых для людей способов и технологий достижения целей предполагает и особый подход к пониманию и изучению политических явлений.

Этот подход нацелен на решение практических вопросов и имеет свою специфику, прикладное использование имеющегося научно-теоретического потенциала при решении практических и вполне конкретных задач в политическом пространстве.

Применяемые в прикладном знании приемы и методы исследования политических явлений формируют *особую отрасль политической науки*, которая направлена на изучение реального политического процесса, поведения различных субъектов, их действий и взаимоотношений.

Политический анализ является особой прикладной дисциплиной со своим предметным полем и иными особенностями. Вместе с тем он выступает и *единой* исследовательской основой всех прикладных субдисциплин. Таким образом, если в широком смысле это словосочетание может использоваться для обозначения *всех* научных исследований политики, то в узком, специальном значении **политический анализ рассматривается как прикладная дисциплина, которая формулирует основные, препятствующие субъективизму и произволу требования изучения конкретных проблем, поиска их наиболее приемлемых решений и определения необходимых для этого технологических средств и приемов деятельности.**



Политическое консультирование

□ Политическое консультирование (политический консалтинг) — одна из сфер применения технологий по связям с общественностью, заключающаяся в **"оказании профессиональной помощи политикам-практикам в решении ими определённых политических задач** в специальной литературе встречается большое количество определений политического консалтинга. Согласно А.П. Ситникову и Е.Г. Морозовой политический консалтинг - это "профессиональная деятельность по интеллектуальному и организационному обеспечению политических кампаний посредством создания и реализации высокоэффективных технологий"[2]. Чаще всего политический консалтинг ассоциируется с профессиональными услугами в области предвыборных кампаний[3]. **Однако, существуют определения, связывающие политическое консультирование с обеспечением деятельности политических субъектов уже находящихся у власти.** Так, например, Д. Ольшанский и В. Пеньков отождествляют политических консультантов с организаторами "публик рилейшнз, специализирующихся на создании атмосферы доверия отдельных индивидов, социальных групп к органам государственной власти, местного самоуправления, а также к политическим партиям, политическим фракциям в представительных органах власти, общественно-политическим организациям и отдельным политикам"



МЕТОДЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- В целом можно выделить две группы методов политического анализа – общие и частные.

Общие методы определяют направленность, ракурс и методологическое обеспечение всех этапов политического анализа. К ним можно отнести **ивент-анализ (англ, event – событие), в рамках которого политический процесс представляется как событийный ряд, ситуационный анализ и некоторые другие.**

К частным относятся стандартные методы, заимствованные из статистики, социологии, экономики и других дисциплин; их применение в различных комбинациях на отдельных стадиях (этапах) политического анализа определяется конкретной целесообразностью, например, характером проблемы, ракурсом исследования, доступностью данных, обеспеченностью организационными и иными ресурсами и др. К данной группе методов можно **отнести выборочный метод, метод экспертной оценки, корреляционный и факторный анализ, контент-анализ, математическое моделирование, анализ выгод и издержек и др.**

С логической точки зрения любые используемые государством технологии принятия решений строго привязаны к определенным этапам данного процесса

подготовительный этап :четкая формулировка данных проблем ,
определение иерархии составляющих ее вопросов

постановки целей :Формируя цели государственной политики,
управленческие органы анализируют и сопоставляют различные альтернативы
решения проблемы, моделируя развитие событий по каждому из выбранных
вариантов:

три типа проблемных ситуаций и соответствующих задач, в связи с
которыми рассматриваются различные альтернативы действий и
принимаются:

инкрементальные методы, предполагающие незначительные изменения
ситуации, не затрагивающие ее системных и фундаментальных черт;

смешанные (смешанно-сканирующие методы), использующие
общетеоретические подходы социального (политического) анализа в качестве
основы для детального эмпирического исследования конкретной проблемной
ситуации;

экспериментальные методы, предполагающие искусственное
моделирование проблемной ситуации и соответствующих ей методов
деятельности.

Принятое решение — это лишь возможность успешного достижения цели,
сущность которого и составляет реализация государством соответствующих
решений. Ключевая особенность данного этапа заключается в расширении
числа участников управленческого цикла за счет привлечения управляемых и
включения механизмов обратной связи.

Политический конфликт.

- **Политический конфликт**, как и другие социальные конфликты, является особым видом социальных отношений, реализуемых относительно политической власти и ее функционирования.
 - **Понятие политического конфликта** определяет борьбу за влияние в системе политических отношений , доступ к принятию общезначимых решений, монополию своих интересов и признание их общественно необходимыми, т.е. всего того, что составляет содержание власти и политического господства.
 - **Политический конфликт** — это столкновение (противоборство) двух и более субъектов (сторон) политики, причинами которого являются несовместимые политические интересы, цели и ценности, непосредственно или опосредованно связанные с политической (государственной) властью.
-



Избирательные технологии

- Каждая избирательная система обладает собственной спецификой, касающейся применения тех или иных избирательных технологий. Принято выделять три основных типа избирательных систем: пропорциональную, мажоритарную (абсолютного и относительного большинства) и смешанную.

Пропорциональная избирательная система предполагает проведение выборов только в многомандатных общегосударственных округах. Каждое избирательное объединение или партия предлагает избирателям голосовать не за одного кандидата в представительные органы власти, а за их список, утверждаемый, как правило, на съезде данного избирательного объединения или партии

В основе мажоритарной (франц. *majorite* – большинство) избирательной системы лежит принцип большинства. Выборы в данном случае, как правило, проводятся по одномандатным округам, и победившим считается тот кандидат, который получает большинство голосов

Смешанная избирательная система предполагает комбинирование пропорциональной и мажоритарной систем с целью минимизации тех недостатков, которыми обладают каждая из них в отдельности. Такое комбинирование может состоять, например, в том, что одна часть парламента страны избирается по пропорциональной системе, а вторая – по мажоритарной.



Информационные технологии агитационно-пропагандитского типа

Технологии public relations (ПР) представляют собой систему информационно-аналитических действий, принципом которых является обеспечение реализации *политических целей на основе честного и уважительного отношения к реципиенту.*, в целом эти технологии нацелены на принципиальный отказ от обмана и фальсификации фактов и предполагают наличие обратных связей реципиента с коммуникатором. Благодаря такой принципиальной направленности, технологии ПР нацелены на всестороннее разъяснение реципиентам существующих политических проблем.

Информационные технологии «Создание имиджа» — это **сознательное конструирование тех или иных свойств и качеств субъекта, делающих его привлекательным для общественности и позволяющих решить конкретную политическую задачу с его участием (победить на выборах, повысить легитимность власти и т.д.)**

Политическая реклама представляет собой такую форму направленного безличного обращения к человеку, конечная цель **которой**, состоит в том, чтобы в эмоциональной и лаконичной форме донести до человека суть политической платформы партии, но и побудить их к реальным действиям, направленным на их поддержку.

СМИ как субъект политического процесса и инструмент политических технологий

- Неотъемлемой составной частью политики являются массовые коммуникации. Политика в большей мере, чем другие виды общественной деятельности, нуждается в специальных средствах информационного обмена, в установлении и поддержании постоянных связей между ее субъектами. Если, например, экономика вполне может функционировать на основе рыночного саморегулирования при ограниченных, преимущественно непосредственных формах взаимодействия людей, то политика невозможна без опосредованных форм общения и специальных средств связи между различными носителями власти, а также между государством и гражданами.



Компьютерные технологии

- Современная избирательная кампания немыслима без компьютеров:
- это составление и анализ списков кандидатов и избирателей,
- обработка данных социологических исследований об ориентациях электората,
- оценка социально-политической обстановки в стране и по отдельным регионам,
- рейтинг популярности и влиятельности политических лидеров и истеблишмента, мониторинг этих процессов,
- составление прогнозных компьютерных карт оценки кризисных ситуаций,
- моделирование электорального поведения, прогнозирование результатов голосования, подведение его итогов (к примеру, Государственная автоматизированная система “Выборы”, начавшая действовать в ходе избирательной кампании-95).
- Компьютерные технологии используются и в деятельности парламента: регистрация депутатов, электронное голосование, доступ к мировым библиотечным центрам и справочным базам данных при разработке, экспертизе, принятии законов, решений; контроль за их выполнением, получение с помощью факс-модемов электронных версий книг, газет, документов, прогнозирование участия фракций и лоббистских группировок в прохождении тех или иных законопроектов, компьютерные издательские системы, обработка выступлений депутатов и информации от избирателей, связь с регионами, электронная почта и т. д.



Глоссарий

- Политическая партия - это организованная группа граждан, выражающая интересы тех или иных социальных слоев и стремящаяся к реализации своих целей путем борьбы за государственную власть и ее использование.
 - Инаугурация - торжественная процедура вступления в должность главы государства.
 - Оккупация - занятие вооружёнными силами государства не принадлежащей ему территории, не сопровождающееся обретением суверенитета над ней, обычно временное.
 - Узурпация или узурпация власти— захват власти насильственным путём, совершённый с нарушением закона, либо незаконное присвоение властных полномочий. Совершается одним лицом или группой лиц.
 - Оппозиция (от лат. oppositio «противопоставление, возражение») в политике — партия или группа, выступающая против господствующей партии или мнения, поддерживаемого большинством.
 - Демократия— политический режим, в основе которого лежит метод коллективного принятия решений с равным воздействием участников на исход процесса или на его существенные стадии
 - Демократические процедуры – неотъемлемый элемент суверенной демократии.
 - Де-юре— латинское выражение. Часто используется в качестве противопоставления понятию «де-факто» как синониму слова «фактически».
 - Де-факто (лат. de facto — «на деле», «фактически») — латинское выражение. В юриспруденции часто означает «практикуется, но не обязательно определено законом» или «практикуется или является действительностью, но не установлено официально». «де-юре» значит «высказано законом», в то время как «де-факто» означает действие или то, что практикуется. Аналогичные выражения: «по сути», «по факту», «фактически».
 - Гражданское общество - сфера социальной жизни, в которой люди взаимодействуют самостоятельно и автономно по отношению к государству.
-

