



## Инструкция для размещения контента и описания по обуви на сайте Kasta

# Обязательные требования

1. Размер фотографий для сайта Kasta.ua от 1035(Ш)\*1440(В) пикселей, JPEG, RGB.
2. Фон белый, однородный, без фактур и текстур.
3. Вертикальное кадрирование.
4. Фото профессионального качества, сняты при студийном освещении.
5. Обувь в надлежащем виде, без потертостей, заломов и дефектов.
6. Достаточное количество ракурсов для иллюстрации всех важных характеристик товара, минимум 2 кадра с разных сторон, максимум 6.
7. Использование логотипов, вотермарков и текстов на фото запрещено



## Фото, которые не допускаются на сайт

- Фото снятые не в студии, на темном фоне
- Фото не должны содержать "Водермарк", то есть текста или изображений на фотографии, нанесенных с целью защиты авторского права, которые перекрывают объект.
- Фото снятые на камеру телефона
- Фото сделанные на улице
- Фото с лишними атрибутами на фоне
- Фото, на которых поврежденная обувь



# **ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ СПИСКА ТОВАРОВ (СПЕЦИФИКАЦИЯ)** **ОБУВЬ**

**ВАЖНО!**

**Список заполняется на русском языке.**

**При наборе текста не использовать клавишу Caps Lock (исключение составляет только написание заглавных букв в начале предложения и в именах собственных)**

**В списке должны быть заполнены все поля.**

## **Обязательные требования**

### **1. Артикул**

Поле артикул должно содержать цифровое или буквенное обозначение товара. Артикул в списке и артикул на ярлыке или упаковке изделия обязательно должны совпадать. Максимальное кол-во знаков не должно превышать значение «128»

## **2. Ш/к**

Заполняется штрих-код товара от производителя

Если у товара нет штрих-кода, то это поле не заполняется и остается пустым.

Также, поставщик получает ушк (универсальный штрихкод единицы товара) в электронном виде, который необходимо наклеить на каждую единицу товара

## **3. Наименование**

Указывается наименование товара с заглавной буквы.

Например, правильно: Туфли

**Неправильно:** Туфли летние на каблуке

## **4. Цена Поставщика (с учетом НДС):**

Необходимо вносить Вашу цену поставки с максимальной скидкой для нас

## **5. Цена Рекомендованная (с учетом НДС):**

Это цена рекомендуемая вами для продаж в розничных магазинах (РРЦ) до применения всех скидок. Первая розничная цена.

## **6. Бренд.**

Указывается оригинальный Бренд без сокращений и транслитераций.

(Проверка на идентичность с РР)

Например, правильно: **Scorpio**

**Неправильно:** скорпио

## **7. Коллекция Бренда**

Указываются оригинальные линейки Бренда или коллекции с лимитированным, узконаправленным ассортиментом товаров. Наименование линеек может указываться производителем на бирках товаров или на упаковке

## **8. Страна производства.**

Указывать страну производства товара «Made in...», информацию с бирки на изделии (фирменной коробке). **Важно!** Не указывать страну происхождения бренда. Страну происхождения бренда можете указать дополнительно в описании пункт «16»

## **9. Сезонность.**

Указывается сезон использования товара: демисезон, лето, зима, без сезона.

## **10. Принадлежность (пол).**

Указывается правильная гендерная принадлежность: мужчинам, женщинам  
Для детей указывается: девочкам, мальчикам

## **11. Состав**

Указывается полный состав и наименование всех материалов изделия.

Например, верх: натуральная кожа/подкладка: текстиль/стелька: натуральная кожа/подошва: полиуретан

## 12. Цвет.

Указывается без сокращений, в мужском роде единственного числа.

Например, правильно: красн**ый**

**Неправильно:** красное

## 13. Размер.

Указывается размер, которым промаркировано изделие. Дополнительно можно указать длину стельки в скобках.

Например, правильно: 37

39 (25,5)

## 14. Вес изделия

Указывать вес изделия в граммах

## 15. Вид

В категории «Обувь» **Вид** и **Товар** совпадают по значению (таблица 1)

Например, наименование товара – Ботинки. Вид - Ботинки.

## 16. Описание.

Указываются характерные особенности данного товара, описываются детали:

- фасон (таблица 1)
- фурнитура
- узконаправленная линия/коллекция бренда, если такие существуют
- название модели товара, если такое существует
- вид мембраны
- назначение обуви (спортивная, ортопедическая обувь)
- вид спорта (спортивная обувь)

Особенно важно указывать информацию, которая не видна на фото (комплектация, съемные элементы, застежки).

**Для некоторых видов обуви необходимо предоставлять дополнительные параметры в колонке «описание», при этом указывать какому размеру соответствуют измерения:**

**Сапоги, полусапоги**

- высота голенища;
- полуобхват голенища;

**Для зимних утепленных моделей указывать высоту утеплителя.**

- по всей высоте;
- по щиколотку;

**Для всех видов обуви, имеющих каблук, танкетку, платформу, указывать их высоту.**

**Например**, зимние сапоги из натуральной кожи на устойчивом высоком каблуке. Вставки из натуральной замши на задниках и вдоль голенища. Модель с заостренным носком. Мех по всей высоте сапога, высота каблука: 9 см. Высота голенища: 42 см, полуобхват: 19 см (на размер 37)

Текст необходимо проверить на наличие орфографических ошибок и символов (,-%:;/).

Пробел обязательно ставить после знаков препинания.

**Например**, правильно: ботинки из искусственной кожи, декорированы бантом

**Неправильно:** ботинки из искусственной кожи , декорированы бантом

**Текст в описании начинать с маленькой буквы и в конце последнего предложения не ставить точку.**



# Рекомендации по ракурсам

## Туфли

- Фото (1) под углом  $\frac{3}{4}$  справа на лево
- Фото (2) крупный кадр (деталь), видно текстуру материала
- Фото (3) туфель сбоку дает возможность понять, какой подъем
- Фото (4) дает возможность покупателю рассмотреть подкладку
- Фото (5) формы каблука является важным моментом при выборе данной категории обуви для покупателя
- Фото (6) вид тыльной и внутренней стороны туфель одновременно



## Сапоги

- Фото (1) под углом  $\frac{3}{4}$  справа на лево
- Фото (2) вид сапог с внутренней стороны показывает наличие или отсутствие молнии в сапогах
- Фото (3) вид сапог сзади показывает наличие или отсутствие молнии
- Фото (4) вид внутренней подкладки (наличие утеплённой)
- Фото (5) тип подошвы

1



2



3



4



5



## Ботинки

- Фото (1) под углом  $\frac{3}{4}$  справа на лево
- Фото (2) вид сверху дает возможность рассмотреть внутреннюю подкладку и носок
- Фото (3) подошва в профиль , сыграет важную роль при выборе ботинок для покупателя
- Фото (4) тип подошвы
- Фото (5) крупный кадр аксессуаров делает акцент на неповторимости данного изделия
- Фото (6) сочетание разных видов материалов



## Лоферы

- Фото (1) под углом  $\frac{3}{4}$  справа на лево
- Фото (2) вид тыльной и внутренней стороны обуви
- Фото (3) наглядно дает определить примерную полноту стопы лоферов
- Фото (4) перемычка на подъёме стопы в лоферах
- Фото (5) наличие и высота каблука в лоферах
- Фото (6) тип подошвы

1



2



3



4



5



6



## Спортивная обувь

- Фото (1) под углом  $\frac{3}{4}$  справа на лево
- Фото (2) внутренней стороны показывает изгиб стопы
- Фото (3) вид кроссовок (тип подошвы) с внешней стороны
- Фото (4) вид пятки (фиксации пятки)
- Фото (5) вид шнуровки
- Фото (6) тип подошвы (что в свою очередь, дает понять покупателю какой это вид кроссовок)

1



2



3



4



5



6

