

- **Методика проведения экономического анализа**

Метод экономического анализа

- как общий подход к исследованию явлений - это изучение экономических явлений в единстве анализа и синтеза, во взаимосвязи и развитии, в выявлении противоречий хозяйственной жизни и способов их преодоления.
- Суть метода экономического анализа состоит в использовании системы показателей для измерения экономических явлений, выявления и измерения факторов, их взаимосвязи и влияния на результирующий показатель с помощью математических, статистических и учетных приемов.

Методика экономического анализа — это

- совокупность специальных приемов (методов), применяемых для обработки экономической информации о работе различного рода предприятий

МЕТОДИКА ЭА

**Общая(типовая) -
совокупность приемов
аналитической работы,
одинаково применимых
при исследовании
любых экономических
процессов**

**Частная (отраслевая)
конкретизирует общую
применительно к
определенным
хозяйственным
процессам по
отраслям**

Основными способами и приемами аналитической работы являются:

- группировки данных,
- использование средних величин, относительных,
- цепные подстановки,
- балансовый прием увязки показателей, расчет баллов,
- корреляция,
- математическое моделирование,
- построение аналитических таблиц и графиков
- сравнение.

- **К экономическим методам анализа относятся:**
- **1) сравнение;**
- **2) группировка;**
- **3) графический и балансовый методы.**
- **Статистические методы включают в себя:**
- **1) использование средних и относительных величин;**
- **2) индексный метод;**
- **3) корреляционно-регрессионный анализ.**
- **Математические методы делятся на три группы:**
- **1) экономические методы:**
 - - матричные методы;
 - - теория производных функций;
 - - теория межотраслевого баланса.
- **2) методы экономической кибернетики и оптимального программирования:**
 - - линейное программирование;
 - - нелинейное программирование;
 - - динамическое программирование.
- **3) методы исследования операций и принятия решений:**
 - - теория игр;
 - - теория массового обслуживания.

Основы общей методики экономического анализа.

1. Предварительный анализ

- Его основные методы:
- **Сплошное наблюдение** предполагает исследование и обработку всех без исключения имеющихся данных, что, естественно, существенно увеличивает объем работы, но зато позволяет получить более надежные результаты, нежели при различного вида несплошных наблюдениях.
- **Выборочное наблюдение** — разновидность несплошного наблюдения, при котором из общей (генеральной совокупности) обследованию подвергается некоторая часть, называемая выборочной совокупностью; обобщающие показатели, характеризующие эту обследованную часть, распространяются на всю совокупность. Выборочный метод отличается от других видов несплошного наблюдения, во-первых, тем, что заранее устанавливается, сколько единиц или какая часть генеральной совокупности будет обследована, и, во-вторых, заранее определяется порядок отбора, при котором выборочная совокупность в достаточной мере репрезентивна (представляла) бы генеральную совокупность.

2. Сравнение данных

- Это важнейший метод экономического анализа. Позволяет дать характеристику явления через другие однородные явления. В экономическом анализе сравнение — аналитический прием, позволяющий выявить взаимосвязь экономических явлений, их динамику, степень достигнутой эффективности.
- Применение приема сравнения требует обеспечения сопоставимости сравниваемых показателей (единство оценки, сравнимость календарных сроков, устранение различий в объеме и ассортименте, сезонных особенностей, территориальных различий, учет географических условий и различий в методике расчета показателей).

Основные виды явлений, применяемые при экономическом анализе, следующие:

- сравнение отчетных показателей с плановыми;
- сравнение плановых показателей с показателями предшествующего периода;
- сравнение отчетных показателей с показателями предшествующего периода;
- сравнение показателей работы однородных предприятий;
- сравнение со среднеотраслевыми данными;
- сравнение данного предприятия с наиболее технически и экономически совершенными предприятиями.

3. Расчет абсолютных и относительных величин

- **Абсолютными статистическими величинами** называют показатели, выражающие размеры количественных признаков конкретных общественных явлений.
- **Относительными статистическими величинами** называют обобщающие показатели, характеризующие количественные отношения общественных явлений.

абсолютное отклонение, которое
условно обозначается как

- 1) $\Delta X = X_1 - X_0;$

- 2) $\Delta X = \frac{X_1}{X_0} \cdot 100\% - 100\%;$

-

- 3) $\Delta X = \frac{X_1}{X_0} - X_1.$

4. Расчет средних величин и показателей вариации

- Среди обобщающих показателей, которыми статистика характеризует общественные явления, большую роль играют средние величины.
- **Средней величиной в статистике называют обобщающую характеристику совокупности однородных общественных явлений, которая показывает типичный уровень варьирующего признака в расчете на единицу совокупности.**
- Виды средних величин:
 - степенные средние
 - структурные средние.
- Из первого класса наиболее часто применяются средняя арифметическая и средняя гармоническая. Средняя геометрическая применяется только при исчислении средних показателей рядов динамики, средняя квадратическая — при исчислении показателей вариации. Представителями второго класса средних являются мода

Метод цепных подстановок

Способ абсолютных разниц