

РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ НАПИСАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Андрей Семенов,
Андрей Уваров
акселератор социальных
проектов ФАСТ.Можга

Название проекта

- Отражает суть проекта;
- На одном языке с целевой аудиторией;

География проекта

- ▣ Понимание масштаба;

Длительность проекта

- ▣ Сроки проекта должны быть адекватны проблеме;

Целевая аудитория

- Понимание чья проблема решается;
- Обоснованность ЦА;

Проблема

- Факты доказывающие существование проблемы у ЦА; (факты, данные, ссылки)

Роли в команде проекта

- ▣ Грамотное распределение функционала;
- ▣ Ориентир на компетенции;

Задачи проекта

- ▣ Не более 5;

Календарный план

- На каждую задачу должен быть перечень мероприятий (не менее 2х);
- Понимание результатов каждого мероприятия;

Цель проекта

- SMART
- Конкретна;
- Измерима;
- Достижима;
- Актуальна;
- Ограничена по времени;

Ожидаемые результаты

- ▣ Количественные;
- ▣ Качественные;
- ▣ Результаты должны быть связаны с целью и с проблемой;
- ▣ Понимание методов оценки результатов;

Краткая аннотация проекта

- ▣ Должна быть кратко изложена суть проекта за 1 минуту.

Механизм реализации

- ▣ Описание конкретных форматов взаимодействия с целевой аудиторией;

Ресурсы

- Обоснованность привлеченных ресурсов;
- Представление всех типов ресурсов;

Бюджет проекта

- Прозрачность и подробность описания расходов;
- Соотношение собственных и привлеченных ресурсов;
- Обоснованность соотношений затрат и результатов проекта;

Учет рисков

- ▣ Долговременность и устойчивость результатов проекта;
- ▣ Альтернативы;

Перспектива

- ▣ Будущее проекта;
- ▣ Способы масштабирования проекта;

Спасибо за внимание!

- ▣ Вопросы.....

Андрей Семенов,
Андрей Уваров
акселератор социальных проектов ФАСТ.
Можга