

# СЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кафедра «Связи с общественностью»



# Вопросы лекции

1. СЕМИОТИКА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ
2. ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ЗНАКА. ТИПОЛОГИЯ ЗНАКОВ
3. СЕМИОТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ



## **ВОПРОС №1**

**Семиотический подход опирается на понимание коммуникации как взаимодействия, опосредованного знаками, знаковыми системами, языками, кодами.**



Согласно семиотическому подходу, **коммуникация** – это своеобразная социально обусловленная «история жизни и трансформаций сообщения», некоторого смысла, который зародился в сознании коммуникатора, приобрел кодированную форму с помощью коммуникативных средств, прошел по каналу и декодировался в сознании реципиента (Гавра Д.П.).



**Семиотика** (семиология) — научная дисциплина, изучающая природу, виды и функции знаков, знаковые системы и знаковую деятельность человека, знаковую сущность естественных и искусственных языков с целью построения общей теории знаков.

Основы семиотики были заложены в XIX веке американским философом и логиком Чарльзом Пирсом (1839-1914) и швейцарским филологом и антропологом Фердинандом де Соссюром (1857-1913).



**Знак** – материальный объект (артефакт), выступающий в коммуникативном или трансляционном процессе аналогом другого объекта, замещающий его.

**Знаковая система** – совокупность знаков, обладающая внутренней структурой, явными (формализованными) или неявными правилами образования, осмысления и употребления ее элементов и служащая для осуществления коммуникативных и трансляционных процессов.



Ч. Моррис выделил три области семиотики – **синтактику, семантику, прагматику.**

**Синтактика** направлена на изучение отношений между знаками, закономерностей их сочетания и композиции в языковых конструктах – высказываниях, или дискурсах.

**Семантика** рассматривает отношения между знаками и обозначаемыми ими объектами, анализирует значение и смысл знаков.

**Прагматика** изучает отношение «человек –знак» и ставит в фокус внимания практические аспекты использования знаков, знаковых систем в процессе коммуникации.



**Семиотика социальной коммуникации** – научная дисциплина, объектом изучения которой служат коммуникационные каналы, а предметом – коммуникационные знаки и методы их использования.

**Коммуникационный канал** – это реальная или воображаемая линия связи, по которой сообщения движутся от коммуникатора к реципиенту (А.В. Соколов).





## **Коммуникационные каналы:**

- вербальный (речевой) канал;
- невербальный канал;
- иконический канал (графические и живописные изображения);
- символический канал (амулеты, украшения, талисманы, статуэтки, имеющие сокровенный магический смысл, а также языческие идолы и вообще изображения богов и т.п.);
- канал исполнительского искусства (музыка, танец, театр);
- каналы литературы и литературного языка;
- каналы радиовещания и телевидения;
- мультимедийный канал.



В зависимости от избранного канала в качестве коммуникативных знаков могут выступать:

- **вербальные средства** – слова, словосочетания, предложения;
- **невербальные средства** – громкость, тембр голоса, интонация, выражение лица, движение глаз, позы и т.п.;
- **материальные предметы** – костюм, украшения, аксессуары, ритуальные предметы и т.п.



## Выводы

- Теоретическим фундаментом семиотического подхода к изучению социальной коммуникации выступает семиотика.
- Центральное понятие в рамках семиотического подхода к изучению социальной коммуникации – понятие знака.
- Особое внимание уделяется тексту, реципиенту и процессу декодирования.
- Большое значение при интерпретации особенностей взаимодействия придается культурному контексту коммуникативного акта.



## ВОПРОС №2

«Знак есть некоторый феномен (слово, предложение, текст, действие, материальный предмет, физическое явление и т.п.), замещающий представляющий (репрезентирующий) в некотором отношении другой феномен в когнитивных и коммуникативных процессах» (Д.П. Гавра)



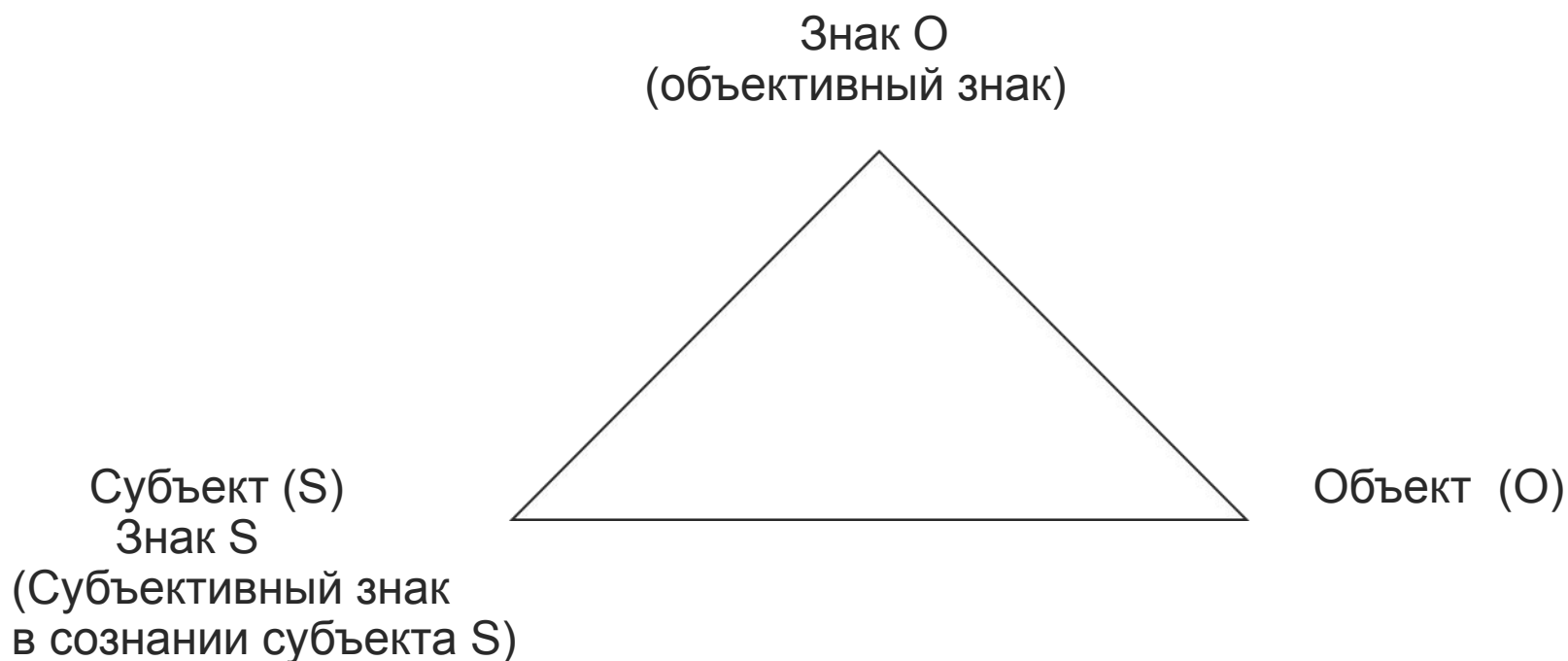
# **ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ЗНАКА. ТИПОЛОГИЯ ЗНАКОВ**

**Как формируется система знаков в  
сознании человека?**

**Каков механизм знаковой деятельности  
человека?**



# Модель знака (знаковой деятельности) Ч. Пирса (треугольник Пирса)



**Субъект S** – индивид или социальная общность.

**Элемент O (объект)** противостоит субъекту в его практической и знаковой деятельности.

**Знак O** – это феномен из объективного знакового мира, знаковое представление объекта O, которое является согласованным для членов общества (сообщества, общности), в котором функционирует субъект S. Это конвенциональный для данной общности знак объекта O, его обозначение, наименование, имя. Объективные знаки важный элемент культуры данной общности.



**Знак S** – индивидуальный знак, который в сознании субъекта S ставится в соответствие объекту O.

**Знак S** в самом общем виде представляет собой суперпозицию (результат сложения) отражения как объекта, так и его объективного знака в сознании субъекта.

В результате, индивиду противостоят два мира – мир реальных объектов и мир объективных знаков. Строя свое коммуникативное поведение, индивид взаимодействует с обоими мирами и производит субъективные знаки S.





**В модели Ч. Пирса отражены несколько видов отношений:**

**объект O – знак O** – наименование знака, присвоение ему имени, выработка в рамках общности конвенции о соответствии данного объекта и его знака;

**знак O – объект O** – нормативное обозначение конвенциональным знаком объекта в сознании всех членов данной общности (знак обозначает объект);

**знак O – знак S** – субъект воспринимает и интерпретирует объективный знак и на его основе формирует собственный знак;

**объект O – знак S** – субъект формирует субъективный знак на основе прямого взаимодействия с объектом.





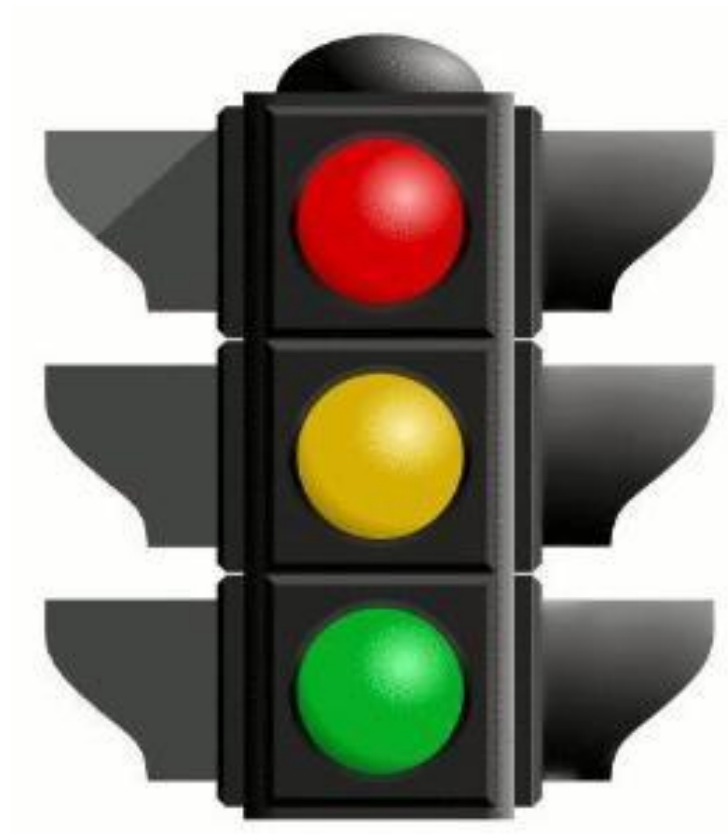
Кафедра «Связи с общественностью»





Кафедра «Связи с общественностью»





Кафедра «Связи с общественностью»







Кафедра «Связи с общественностью»

