



Сон Натальи
Студенки 4 курса
Группы ТЭ(б)-41

Ликеры

Содержание

Введение

1. Товароведная характеристика ассортимента и проблемы повышения качества исследуемой группы
 - 1.1 Классификация и характеристика ассортимента ликеров
 - 1.2 Факторы, формирующие и сохраняющие качество ликеров
 - 1.3 Состояние рынка и проблемы в области качества ликеров
 2. Исследование качества ликеров
 - 2.1 Объекты исследования и методы исследования
 - 2.2 Результаты исследования.
 - 2.2.1 Анализ полноты и достоверности товарной информации
 - 2.2.2 Анализ органолептических и физико-химических показателей качества
 3. Ассортиментная политика торговой организации
 - 3.1 Характеристика предприятия
 - 3.2 Анализ структуры рынка ликеров
 - 3.3 Анализ структуры ассортимента ликеров
- Выводы и предложения



Ликер - спиртной напиток крепостью не менее 15%, изготовленной из ректифицированного этилового спирта, дистилятов из пищевого сырья, полуфабрикатов ликероводочного производства с добавлением сахаросодержащих продуктов, продуктов сельского происхождения или продуктов питания, в том числе молока и молочной продукции, вина, ароматических веществ, с массовой концентрацией не менее 10г/100см³.



Классификация и характеристика ассортимента ликеров



Классификация ликеров по ОК 034-2014

Признак	Код	Наименование
Класс	11	Напитки
Подкласс	11.0	Напитки
Группа	11.01	Напитки алкогольные дистиллированные
Подгруппа	11.01.1	Напитки алкогольные дистиллированные
Вид	11.01.10	Напитки алкогольные дистиллированные
Категория	11.01.10.120	Изделия ликеро- водочные крепкие крепостью 30% и выше
Подкатегория	11.01.10.121	Ликеры крепостью 30% и выше

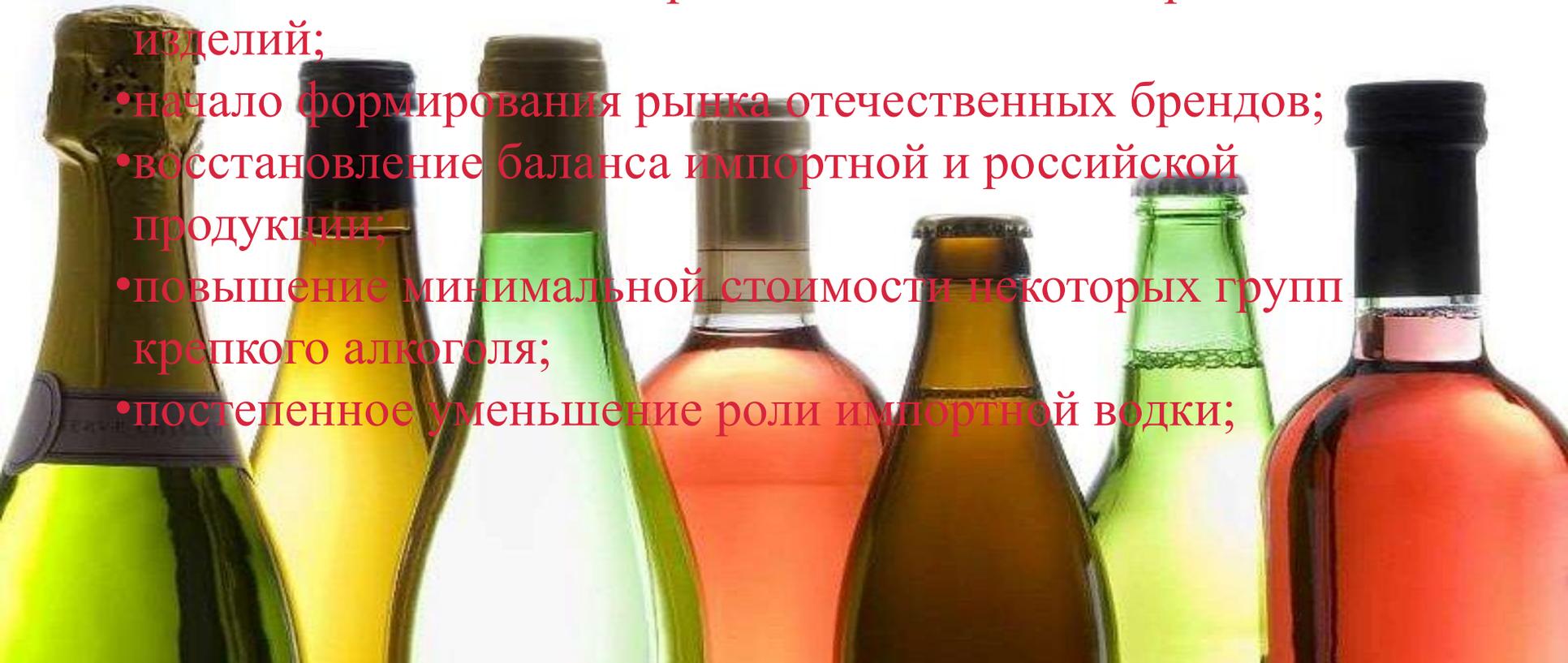
Факторы, формирующие и сохраняющие качество ликеров.





Тенденции и проблемы алкогольного рынка РФ

- К основным тенденциям рынка алкогольной продукции относятся:
- восстановление объема рынка легальных ликероводочных изделий;
- начало формирования рынка отечественных брендов;
- восстановление баланса импортной и российской продукции;
- повышение минимальной стоимости некоторых групп крепкого алкоголя;
- постепенное уменьшение роли импортной водки;



- наиболее перспективным направлением развития алкогольных предприятий есть образование групп многопрофильных (водка, вино, коньяк) заводов в регионах;
- одновременный рост потребления дорогостоящих алкогольных напитков и продукции в сегменте дешевой водки;
- российский рынок продолжает оставаться наиболее дорогим в Европе по производству легального дешевого алкоголя;
- расширение ассортимента отечественных производителей (присоединение компаний по выпуску продукции других видов, изготовление новых алкогольных напитков на собственных предприятиях).

Исследование качества ликеров

Наименование объекта	Производитель	Розничная цена
OASIS, Клубника со сливками	ООО Опытный завод «Нива»	241.0 руб.
OASIS, Cream liqueur	ООО Опытный завод «Нива»	241,0 руб.
XUXU, Strawberry vodka	Georg HemmertergmbH, Germany, Munchen	4.3€
L'heritier-guyot Cerme de Casis de Dijon	«SAS Suprex»	550,0 руб.
Bols Amaretto	Lucas Bols B.V.	850.0 руб.

Органолептические показатели качества по ГОСТ 32071-2013

Наименование показателя	Характеристика
Внешний вид	ликеры должны быть прозрачными (за исключением эмульсионных ликеров), без посторонних включений и осадка. Допускается наличие в бутылках с изделием отдельных частей растений, фруктов (плодов), предусмотренных рецептурой, и образование мутной капли, наблюдаемой при переворачивании бутылки с ликером и исчезающей при взбалтывании. Эмульсионные ликеры должны представлять собой однородную непрозрачную жидкость без посторонних включений.
Цвет	должен быть характерно выраженный, предусмотренный рецептурами на конкретное наименование
Запах (аромат)	должен быть характерно выраженный, предусмотренный рецептурами на конкретное наименование
Вкус	должен быть характерно выраженный, предусмотренный рецептурами на конкретное наименование

Показатели	Фактическая характеристика объектов				
	OASIS, Клубника со сливками	OASIS, Creamliqueur	XUXU, Strawberryvo dka	L'heritier-guy otCerme de Casis de Dijon	Bols Amaretto
Крепость, %	8,5	10,5	16,0	13,7	25,5
Массовая концентраци я, г/100см ³ , общего экстракта	9,7	12,5	34,3	Не удалось определить	10,5
Массовая концентраци я, г/100см ³ , сахара	17	20	21,5	42,17	Не удалось определить
Массовая концентрация кислот в пересчете на	0,3	0,7	1,65	0,75	0,1

Характеристика предприятия



Анализ структуры рынка ликеров



Для анализа структуры рынка ликеров, были взяты три магазина, находящиеся в относительной близости от исследуемого магазина от «Самбери». Это такие магазины как: «ВинЛаб» по адресу Ворошилова, 8; «Столица» по адресу Панфиловцев, 14; «Дилан» по адресу Панфиловцев, 14. Для анализа были взяты такие показатели как: страна изготовителя и вид ликера. В начале анализа исследования рынка ликеров, был взят такой показатель, как страна изготовления, представленный в таблице 5. Примечание – за единицу бралось каждое наименование ликеров на прилавке магазина.

Страна-изготовитель	Магазины								Встречаемость	
	Самбери		ВинЛаб		Столица		Дилан			
	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %
Россия	4	20	2	22.2	5	38.4	-	-	11	20.7
						6				5
Италия	7	35	3	33.3	3	23.0	4	36.3	17	32.0
						8		6		8
Франция	5	25	2	22.2	3	23.0	2		12	22.6
						8				4
Сербия	-	-	-	-	-	-	1	9.09	1	1.89
Мексика	-	-	-	-	-	-	1	9.09	1	1.89
Латвия	4	20	2	22.2	2	15.3	3	27.2	11	20.0
						8		7		7
Всего	20	100	9	100	13	100	11	100	53	100

Страна-изготовитель	Магазины								Встречаемость	
	Самбери		ВинЛаб		Столица		Дилан			
	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %	Ед.	Уд. Вес, %
Крепкие	3	15	2	22,2	2	15,3 8	3	27,2 7	10	18,8 7
Десертные	14	70	4	44,4	7	53,8 5	4	36,3 6	29	54,7 2
Эмульсионные	3	15	3	33,3	4	30,7 7	4	36,3 6	14	26,4 2
Крема	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всего	20	100	9	100	13	100	11	100	53	100

Бренд / марка	Поступило		Реализовано		Уровень реализации, %
	Шт.	Уд. Вес, %	Шт.	Уд. Вес, %	
Малибу	260	20,63	136	16,94	52,31
Морелло	560	44,44	425	52,93	75,89
Шеринард	125	9,92	120	14,94	96,0
Кампари	75	5,95	33	4,11	44,0
Кахлуа	240	19,05	80	9,96	33,33
Всего	1260	100	803	100	

Показатель	Формула	Значение показателя, %
Широта	$K_{ш} = \frac{Шд}{Шб} * 100, \%$	$20/150 * 100 = 13,33$
Полнота	$K_{п} = \frac{Пд}{Пб} * 100, \%$	$20/60 * 100 = 33,33$
Новизна	$K_{н} = \frac{Н}{Пд} * 100, \%$	$0/20 * 100 = 0$
Устойчивость	$K_{у} = \frac{У}{Пд} * 100, \%$	$7/20 * 100 = 35,0$

Спасибо за внимание!



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

- ГОСТ 32071-2013 Продукция алкогольная. Ликеры. Общие технические условия.
- ГОСТ 32098-2013 Водки и водки особые, изделия ликероводочные и ликеры. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение.
- ГОСТ 3639-79 Растворы водно-спиртовые. Методы определения концентрации этилового спирта.
- ГОСТ Р 51621-2000 Алкогольная продукция и сырье для ее производства. Методы определения массовой концентрации титруемых кислот.
- ГОСТ 13192-73 Вина, виноматериалы и коньяки. Метод определения сахаров.
- ГОСТ Р 51620-2000 Алкогольная продукция и сырье для ее производства. Метод определения массовой концентрации приведенного экстракта.
- ГОСТ Р 55313-2012 Спирт этиловый из пищевого сырья и напитки спиртные. Методы органолептического анализа.
- Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров: учебник для вузов/ С.А.Вилкова. – М.: Дашков и К, 2007. -251 с.
- Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: учебник для вузов/ М. А. Николаева. - М. : НОРМА , 2013. - X, 437 с.
- Товароведение потребительских товаров : учебное пособие / ред. А. Д. Покусаева ; ред. Л. А. Пашкевич ; ред. А. В. Павликова . - М. : Форум ; ИН-ФРА-М , 2008. - 383 с
- URL: <http://www.samberi.com/> (дата обращения 10.04.17)