



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»

Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС- МОЯ
РОССИЯ»

«ШАГ В БУДУЩЕЕ»

ВСТУПЛЕНИЕ

В современном мире существуют тысячи самых разнообразных профессий, начиная со всем известных поваров и учителей, заканчивая очень редкими и малоизвестными - спичрайтерами (составители текстов речей, выступлений для высокопоставленных лиц государства) и энологами (специалисты, занимающиеся оценкой виноградников, пробой почвы, воды и вина).



Далеко не все взрослые знают хотя бы часть из них, дети же, в свою очередь, находятся практически в полном неведении. Заканчивая 9-ти или 11-ти летнее образование, каждый школьник становится перед важным решением – куда идти учиться.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

Создать профориентационный центр для детей и подростков «Шаг в будущее».

ЕГО МИССИЯ:

Познакомить целевую аудиторию с наибольшим количеством профессий, как классических, так и современных, рассказать об их особенностях, показать в теории и на практике.

ПОТРЕБИТЕЛИ:

Целевой аудиторией
проекта станут дети с
7 до 18 лет.

Сам центр будет
разделен на две
возрастные группы:

*дети от 7 до 14 лет (1-8
классы)*

*дети от 15 до 18 лет
(9-11 классы)*

Первая/младшая возрастная группа (от 7 до 14 лет)

Дети в этом возрасте активно познают мир, применяя на себя различные профессии в играх.

Задача: предоставить реальную возможность юному посетителю попробовать себя во многих профессиях: проехать на машине "скорой помощи" на вызов и оказать первую помощь пострадавшему, приготовить любимые многими пиццу, мороженое или сладкую вату, принять участие в строительстве дома или иного сооружения и т.д.

В процессе обучения будет выдаваться специальная одежда, характерная для той или иной профессии, будет проводиться предварительный инструктаж мастеров данного дела и выдача сертификата, по окончании обучения, свидетельствующего о получении навыка в определенной сфере.

Вторая/старшая возрастная группа (от 15 до 18 лет)

В этом возрасте подростки начинают всерьез задумываться о дальнейшем пути в жизни, а соответственно и о будущей профессии. Но их познания в этом возрасте весьма малы, и даже школьные курсы профориентации, проводимые в 9 классах, не могут дать ребенку полноту знаний о существующих на сегодня профессиях, они лишь помогают определить направление. Школьники выбирают профессию, совершенно не догадываясь, что она из себя представляет.



Задачи: провести индивидуальный тренинг с каждым участником проекта, выявить к какому типу профессий он предрасположен и познакомить его с наибольшим количеством профессий этого типа в теоретическом и практическом плане.

Конкурентные преимущества.

В интернете существует множество сайтов, позволяющих пройти тест на профориентацию. Организаций же, проводящих комплексную профориентацию для выпускников 9-11 классов не так много.

Те, кто действительно хочет осознанно выбрать будущую профессию, предварительно разобравшись в ее особенностях, сделают свой шаг в будущее, посетив наш центр.

Кроме того, центр будет выполнять досуговую функцию для учеников младших классов, в игровой форме знакомя их с профессиями.

Для реализации моего бизнес-плана потребуется:

Подобрать помещение, в котором будет располагаться центр.

Произвести соответствующие изменения в строении помещения.
Сделать косметический ремонт в каждой зоне, для создания атмосферы той или иной профессии.

Приобрести необходимое оборудование и спецодежду для младшей группы.
Оснастить классы для старшей группы необходимым компьютерным оборудованием и материалами.

Найти специалистов и педагогов, любящих работать с детьми, а так же способных работать с представителями других профессий.

Реклама центра и привлечение посетителей.

Реклама - двигатель торговли. Для продуктивного рекламирования центра будет создан уникальный логотип и запоминающийся лозунг. Рекламирование планируется посредством газет, радио и телевидения, а так же через социальные сети и иные Интернет-ресурсы.

Для посетителей будут действовать всевозможные скидки и бонусы, что будет хорошим способом привлечь клиентов на первых порах.

Сделай правильный выбор в пользу будущей профессии