

# Аргументация



14.04.2018 г.

# Что такое аргумент?

Аргумент – это теоретическое или фактическое положение, с помощью которого обосновывается тезис.

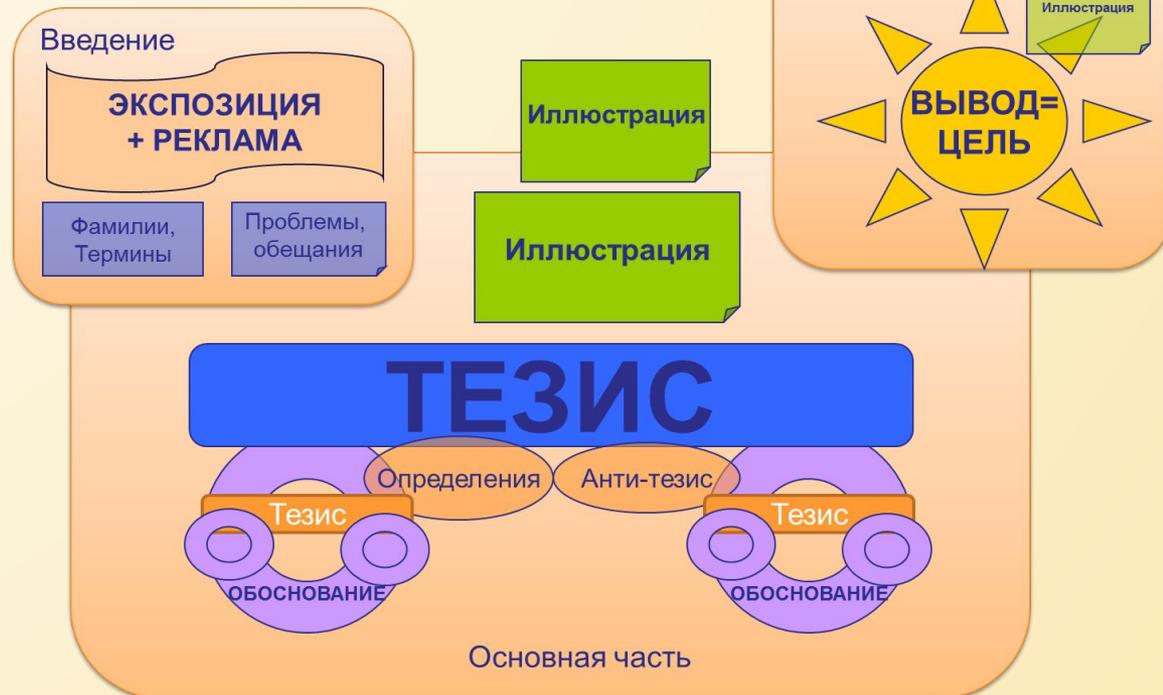
□ Аргумент (лат. argumentum) — **суждение** (или совокупность взаимосвязанных суждений), **посредством которого обосновывается истинность** другого суждения.

□ Аргумент - **логическая посылка**, используемая отдельно или в совокупности с другими с **целью доказательства** истинности определённого утверждения — **тезиса**. Чтобы тезис можно было считать истинным, все аргументы должны содержать в себе истинную информацию, достаточную для доказательства тезиса с помощью верных логических умозаключений.

# Тезис

- положение, **утверждение**, выставляемое и потом **доказываемое** в каком-нибудь рассуждении
- положение, **кратко излагающее одну** из основных **мыслей** лекции, доклада, сочинения
- кратко сформулированные основные **мысли в одном предложении.**

## Логические блоки текста



# Тезис и антитезис

- Тезис - суждение, мысль автора, истинность которой он доказывает, объясняет
- Антитезис - мысль автора, противоположная тезису

Определенная последовательность  
развития мысли:



## Задание в паре на 10 мин.:

- Прочитайте самостоятельно текст «Колесо фортуны».
- Вместе выделите из текста тезис и антитезис.
- Определите кто будет работать с тезисом, кто с антитезисом.
- Подберите по 2 аргумента в поддержку своей позиции.

**«Колесо фортуны»**  
Автомобиль можно назвать богом XX века. Начав со службы человеку, он очень скоро заставил человека служить себе. Автомобиль вынудил человека опутать землю паутиной дорог, создать отрасли промышленности.

Он также кровожаден как ацтекский Бог. Автомобиль каждый год из-за аварий поглощает десятки тысяч человеческих жизней. Своими выхлопными газами он медленно, но верно отравляет всех остальных жителей земли...

Но не будем преувеличивать: во всем этом виноват не автомобиль, а люди. Автомобиль же попросту – умно сделанная машина. Он придуман человеком и собран руками человека. Так, первые самодвижущиеся экипажи с бензиновым двигателем изготовили и запатентовали немецкие изобретатели Г. Даймлер и К. Бенц в 1885-1886 г. А сегодня уже 600 млн легковых автомобилей путешествуют по улицам и дорогам современного мира. Только в России в 2013 г. было произведено 2175311 машин.

Современный автомобиль состоит из тысячи деталей разного назначения и электроники. Электроника, которой напичкана машина, очень часто помогает водителю благополучно выйти из неблагоприятной ситуации на дороге.

Как любая машина, автомобиль может сломаться. И тогда – конец, доискаться до причины поломки этой умной машины бывает мудрено. Только что, минуту, секунду назад, автомобиль был в полной исправности, и вдруг пожиратель километров превращается в груды мертвого железа. Автомобиль становится обузой, источником дополнительных хлопот для хозяина. Сбегаются знатоки, советчики, сунув головы под капот, они копаются в его медных и стальных кишочках, ищут способ оживить покойника, но он остается бездыханным.

## Тезис -

**Автомобиль - бог XX века**

Служит человеку

Создал отрасли промышленности

## Антитезис -

**Автомобиль - кровожадный бог**

Заставил человека служить себе

Из-за аварий поглощает десятки тысяч человеческих жизней.

# Аргумент

**прямой**

**«МНИМЫЙ»**

**сильный**

**слабый**



Фото shutterstock



## **Прямой аргумент**

- доказательство в поддержку тезиса.

## **«Мнимый» аргумент**

- указание на реально существующий факт, событие и т.п., не подтверждающее данный тезис.

# Из предложенных аргументов выберите «мнимые»

□ Тезис: Реклама – помощник в выборе товаров.

## Аргументы

1. **Реклама повышает объем продаж.**
2. У человека есть склонность к подражанию, поэтому реклама старается убедить, что, покупая данный товар или услугу, человек приобщается к группе людей, к которой он хочет принадлежать. Такая реклама разрабатывается на такие виды товара, как дорогие автомобили, технику Apple и другие товары.
3. В жаркие дни, когда хочется пить, реклама предлагает определенный вид напитков, таких как Кока-Кола, Sprite, тем самым мотивируя купить именно этот вид напитков.
4. В рекламных сообщениях есть информация о том, где можно купить рекламируемый товар, сколько он стоит, что важно знать каждому потребителю.
5. **Рекламные ролики, чтобы увеличить продажи какого-нибудь товара размещают на телевидении**



## **Сильный аргумент**

- это аргумент, содержащий научные аксиомы, положения законов и официальных документов, законы природы, выводы, подтвержденные экспериментально, заключения экспертов, ссылки на признанные авторитеты, цитаты авторитетных источников, показания очевидцев либо статистические данные.

## **Слабый аргумент**

- это аргумент от личного опыта, пословицы и поговорки.

# Аргументы из текста «Дуб – удивительное дерево»

- Тезис:  
Дуб — особенное, не похожее на другие, дерево.

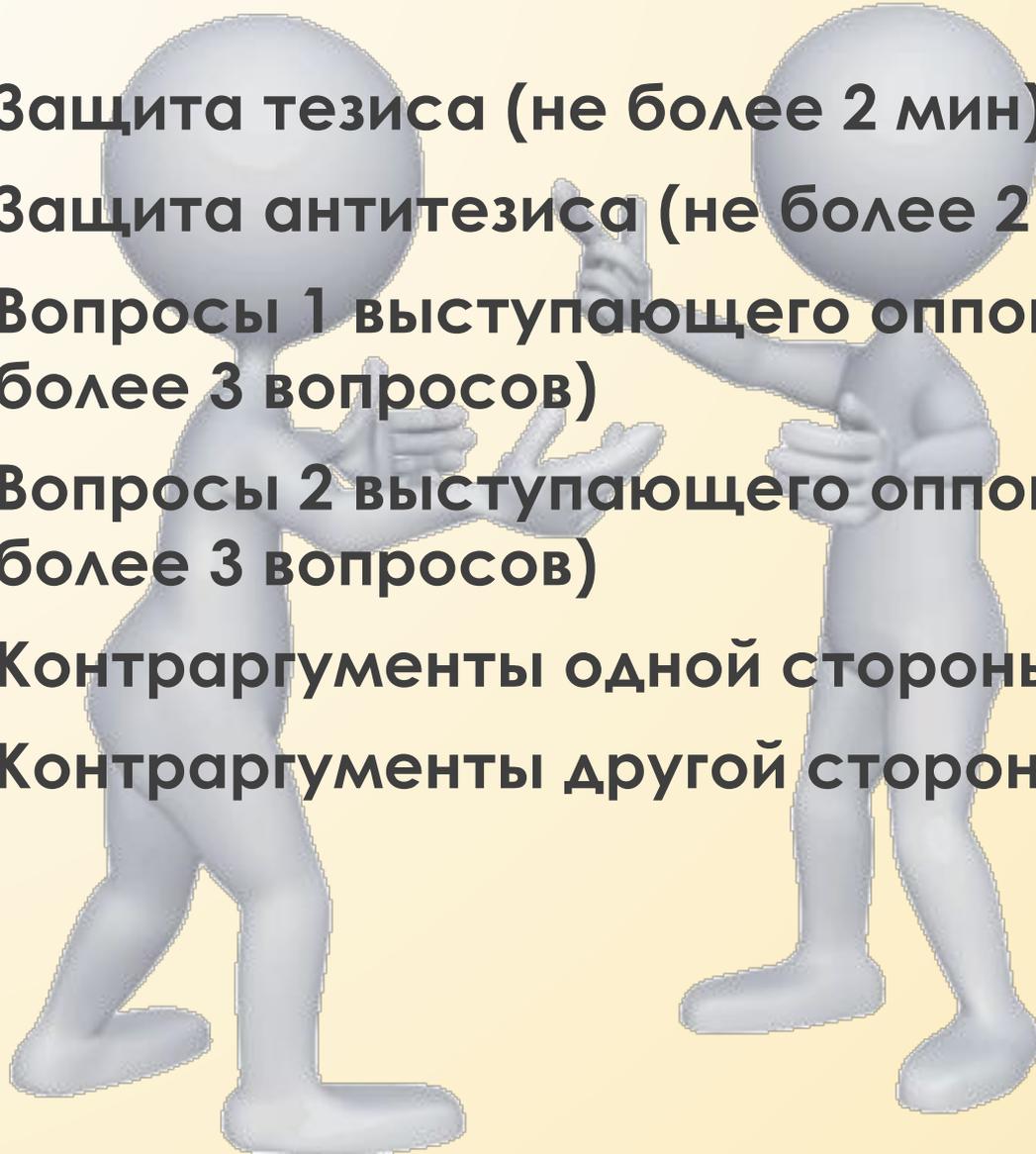


# Критерии оценки

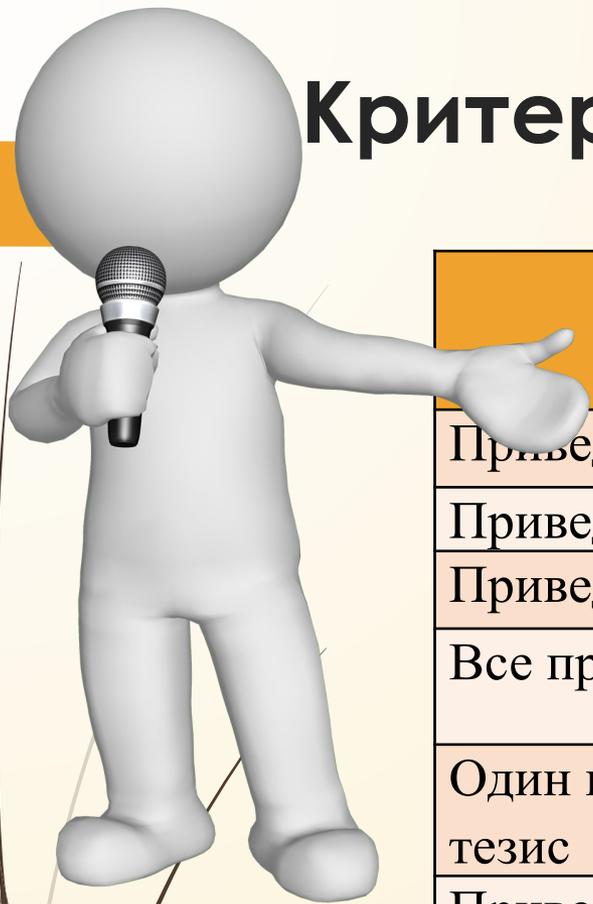
Параметры	Показатели
Приведены два аргумента из текста	4
Приведен один аргумент из текста	2
Нет аргументов из текста	0
Все приведенные аргументы подтверждают тезис	4
Один из приведенных аргументов подтверждает тезис	2
Приведенные аргументы не подтверждают тезис	0

# Правила ведения дебатов

- Защита тезиса (не более 2 мин)
- Защита антитезиса (не более 2 мин)
- Вопросы 1 выступающего оппоненту (не более 3 вопросов)
- Вопросы 2 выступающего оппоненту (не более 3 вопросов)
- Контраргументы одной стороны
- Контраргументы другой стороны



# Критерии оценки выступлений



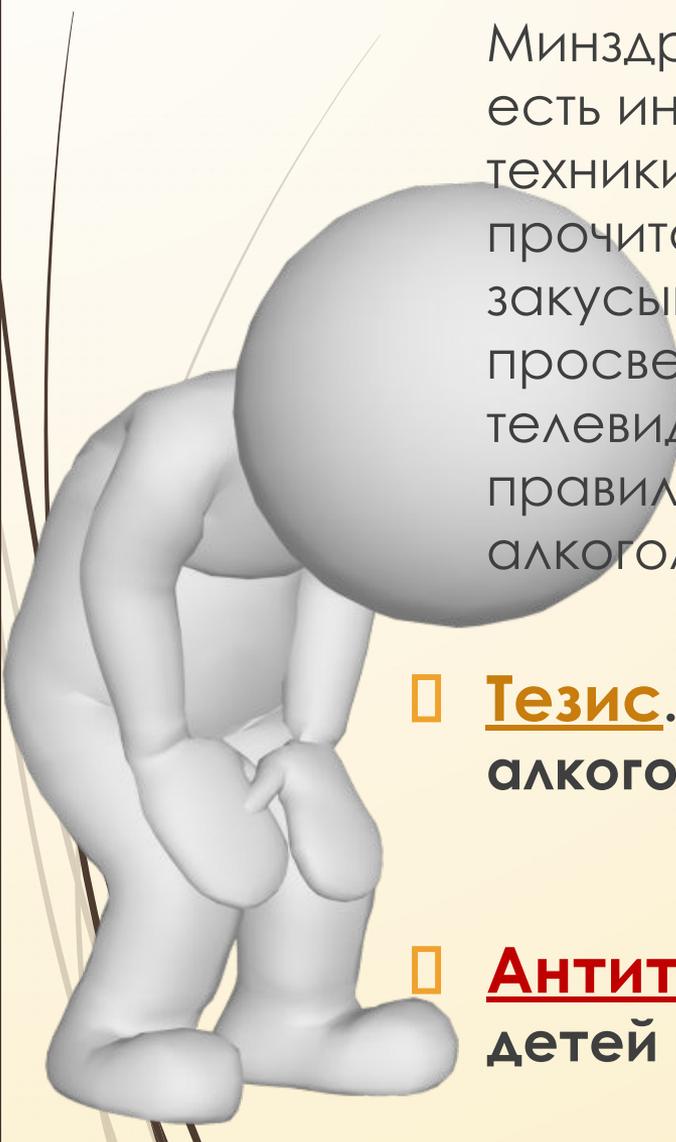
Параметры	Показатели
Приведены три и более сильных аргументов	4
Приведены слабые аргументы	2
Приведены «мнимые» аргументы	0
Все приведенные аргументы подтверждают тезис	4
Один из приведенных аргументов подтверждает тезис	2
Приведенные аргументы не подтверждают тезис	0
Вопросы заданы по существу выступления	2
Вопросы заданы закрытые	0
Приведены контраргументы	2

# 1. Работать... учеником!



- В некоторых семьях встречается такая практика: родители платят деньги детям за хорошую учебу. Практика эта неоднозначна и вызывает бурные и противоречивые реакции у родительского и педагогического сообщества.
- **Тезис.** Плата за хорошие отметки – правильная воспитательная практика.
- **Антитезис.** Плата за хорошие отметки – порочная воспитательная практика.

## 2. УЧИТЬСЯ...ВЫПИВАТЬ.



□ В 2014 году Евгений Брюн, главный нарколог Минздрава РФ в одном интервью сказал: « ...Везде есть инструкции. По использованию бытовой техники, по эвакуации и т.д. Но нигде вы не прочитаете как пить вино или пиво, чем закусывать... Нам пока не хватает просветительских информационных рубрик на телевидении, чтобы мы учили родителей правильно воспитывать детей и снижать риски по алкоголизации».

□ **Тезис**. Родители не должны учить детей пить алкогольные напитки.

□ **Антитезис**. Родители должны учить своих детей пить алкогольные напитки.

### 3. Где учиться?

Ежегодно более 150 выпускников заканчивают НОЦ и только 20 – 25% остаются в Пермском крае, остальные уезжают учиться и жить в других регионах страны.

□ **Тезис**. Нужно стремиться учиться там, где живут твои родители. Где родился – там и пригодился.

□ **Антитезис**. Нужно сразу после окончания школы уехать учиться в другой город, и там самостоятельно строить свою собственную жизнь.

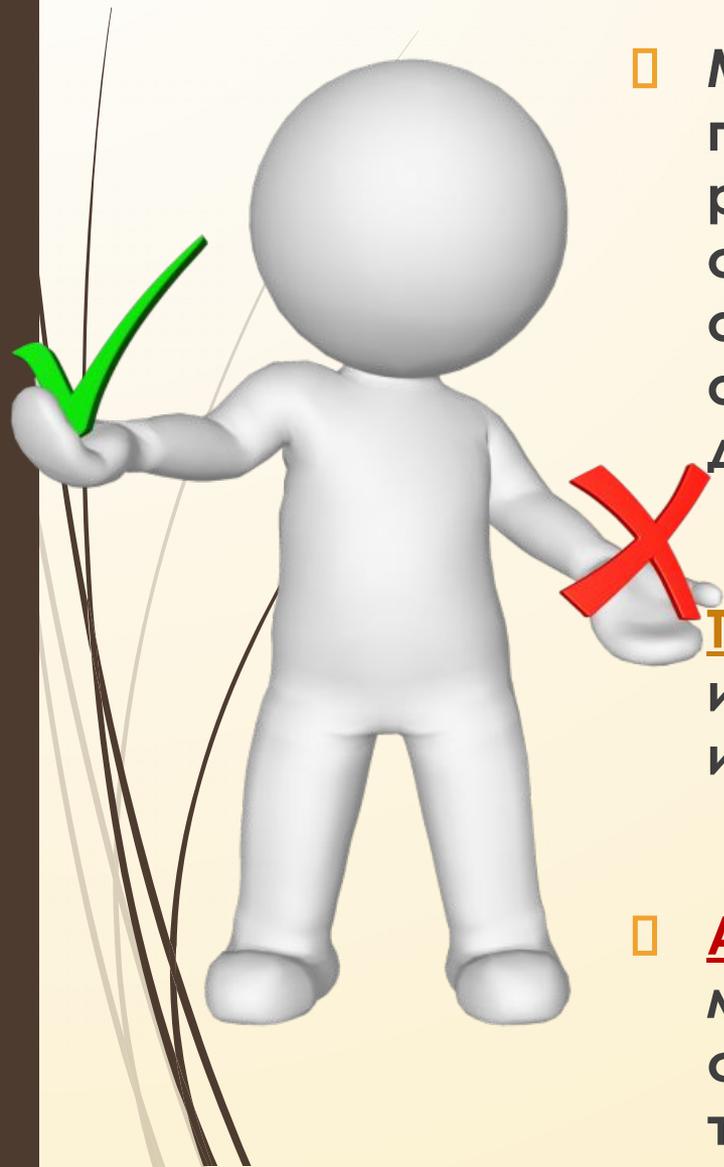


## 4. Назначение школы

- Тезис. Средняя школа готовит школьников к реальной жизни.
- Антитезис. Средняя школа не в состоянии подготовить школьников к реальной жизни.



## 5. Новые «луддиты»



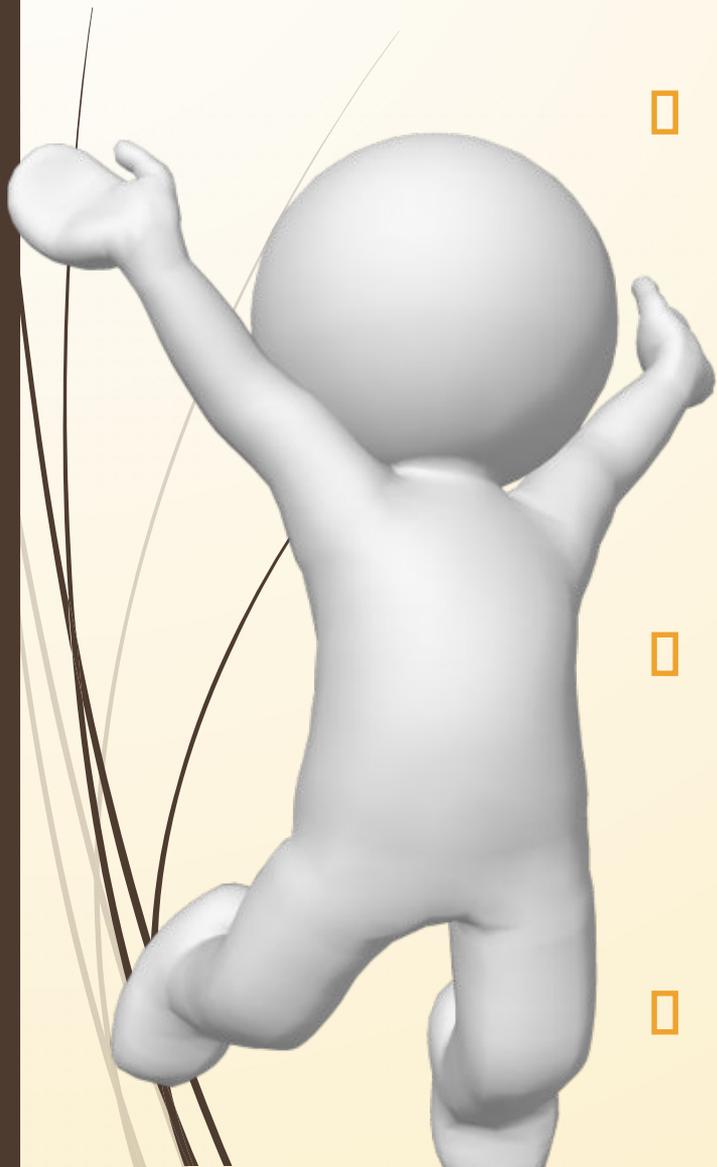
- Многие представители старшего поколения видят в бесконтрольном развитии технологий, гаджетов, сотовой связи, интернета, компьютеров огромную опасность. Некоторые призывают ограничить молодых людей в пользовании достижениями современной цивилизации.

Тезис. Нужно ограничить молодых людей в использовании современных информационных технологий.

- Антитезис. Не следует ограничивать молодых людей в использовании современных информационных технологий.

## 6. Кто в доме хозяин?

- Власть есть везде. И в доме тоже. Одни считают, что главой в семье всегда был и остается мужчина, отец. Другие же, наоборот, говорят о том, что сегодня женщину можно считать главой семьи.
- Тезис. Главой семьи должен быть мужчина.
- Антитезис. Главой семьи должна быть женщина.



# Продолжите предложения

- Я шел на занятие с целью ...
- Мое настроение в начале занятия было..
- На занятии произошло...
- Самым ярким на занятии для меня стало... потому что...
- Меня заставило задуматься...
- По окончании занятия мои эмоции...
- Цель, с которой я пришел, ...
- Обязательно унесу с собой...

# **Выберите один из тезисов и аргументируйте его:**

- Школе необходимо больше внимание обращать на преподавание предметов и добиваться хороших учебных результатов.**
- У наших детей необходимо развивать метапредметные умения.**