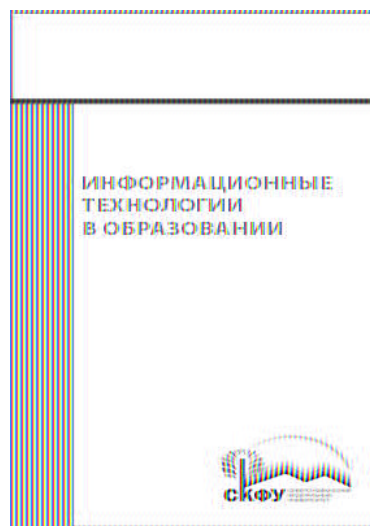




«ТЕХНОЛОГИИ СОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ»

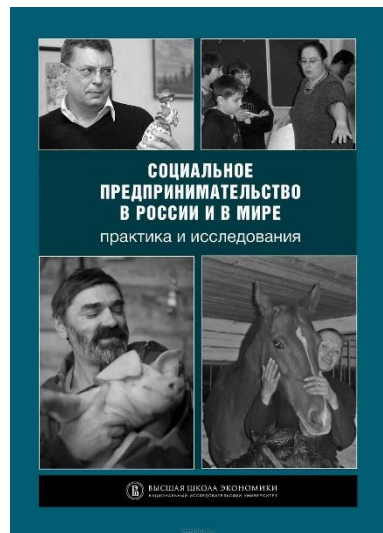
Профессор Фомина Светлана Николаевна



ЛИТЕРАТУРА

Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 288 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Модуль.). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/7A880BA1-6E9F-4C4A-B126-E38634B95036.

Технологии организации волонтерского движения : учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет» ; авт.-сост. В.В. Митрофаненко. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 130 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457754>



Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / под ред. А.А. Московской. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. - 286 с. - Библиогр.: с. 271-283. - ISBN 978-5-7598-0883-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>

Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 92 с. : табл. - Библиогр.: с. 59-61. - ISBN 978-5-8158-1809-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

Понятие «волонтерство»

Доброволец, волонтер – (фр. volontaire – лат. Voluntarius – «желающий») - лицо, осуществляющее какую-либо деятельность добровольно.

Под добровольческой (волонтерской) деятельностью понимается добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг в целях, указанных в пункте 1 статьи 2 настоящего Федерального закона.

Понятие «волонтерство»

- За рубежом интерпретация менее разноречива, чем у нас; в понятие волонтерства (добровольчества) вкладывается смысл бесплатной работы человека на благо общества.
- Польское слово *wolontariusz* (доброволец, добровольный, желающий, склонный) исторически использовался для описания либо человека, который бесплатно содержал ученика, либо того, кто добровольно записывался в армию (второе значение характерно и для русского языка - прим. переводчика)

- **Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях**
«
- **С 1 мая 2018 года Федеральным законом от 05.02.2018 N 15-ФЗ наименование Закона излагается в новой редакции.**

Благотворительная и добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется в целях:

- социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;
- содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- содействия укреплению престижа и роли семьи в обществе;
- содействия защите материнства, детства и отцовства;

- содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами; охраны окружающей среды и защиты животных;
- охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;
- подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;
- (социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;

- содействия добровольческой (волонтерской) деятельности;
- участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;
- поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;
- содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан.

ОСНОВНЫЕ ПОСТУЛАТЫ ВОЛОНТЁРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Принципы волонёрской деятельности:**
- **Добровольность** – никто не может быть принужден к занятию волонёрской деятельностью. Волонёрская деятельность осуществляется по собственной инициативе волонёра.
- **Безвозмездность** – волонёрская деятельность не оплачивается и не является альтернативой оплачиваемой работе.
- **Уважение** – волонёр уважает достоинство, личностные и культурные особенности людей.
- **Ответственность** – волонёр несет ответственность за свою работу, ее качество и соблюдение установленных сроков.
- **Самосовершенствование** – Волонёр всегда открыт для приобретения новых знаний и навыков.
- **Здоровый образ жизни** – волонёр не курит, не употребляет алкогольные напитки и наркотические вещества, подавая пример другим членам общества.
- **Нравственность** – волонёр соблюдает морально-этические принципы.
- **Равенство** - добровольцы признают равные возможности участия каждого в коллективной деятельности.

Права волонтера

- Волонтер имеет право выбора того вида деятельности, в котором он компетентен и который считает для себя наиболее интересной.
- Волонтер имеет право на уважительное и доброжелательное отношение к себе других участников проекта.
- Волонтер имеет право на признание и справедливую оценку его вклада, а также на учет времени, затраченного на волонтерскую деятельность.
- Волонтер имеет право на обеспечение его безопасности.
- Волонтер имеет право ознакомления с критериями отбора для того или иного мероприятия.
- Волонтер имеет право на предварительное обучение, если это необходимо для проведения мероприятия.
- Волонтер имеет право на получение экипировки, если это предусмотрено условиями проведения мероприятия.
- Волонтер имеет право на предоставление бесплатного питания, если работает в течение длительного времени.
- Волонтер имеет право на транспортировку, если выполнение его обязанностей происходит в ночное время суток (с 22.00 до 06.00).

Обязанности волонтера

- Волонтер обязан соблюдать законодательство Российской Федерации.
- Волонтер не имеет права вести политическую и/или религиозную пропаганду на мероприятиях, в которых принимает участие.
- Волонтер обязан уважительно относиться к другим участникам мероприятия, в том числе к персоналу учреждений, с которыми ведется сотрудничество, а также к другим волонтерам.
- Волонтер не имеет права препятствовать подготовке и проведению мероприятия.
- Волонтер обязан согласовывать все свои действия в рамках реализации мероприятия с координатором, ответственным за это мероприятие.
- Волонтер не имеет права публично обсуждать и осуждать деятельность координаторов и/или организаторов мероприятия. Все возникающие вопросы обсуждаются наедине с координаторами и/или организаторами мероприятия.
- Волонтер не имеет права распространять конфиденциальную информацию, которая стала известна ему в ходе подготовки и проведения мероприятия.
- Волонтер обязан предоставлять отчет о своей деятельности (особенно финансовой, если для выполнения задания были затрачены материальные средства). Все виды финансовой деятельности должны обсуждаться.

Заповеди волонтера

- ✓ Будь верен общему Делу.
- ✓ Цени важность своей роли. Нет маленьких ролей – есть общее дело.
- ✓ Понимай задачу, которую ты выполняешь.
- ✓ Сопоставляй свои интересы с потребностями окружающих и с задачей, которую выполняешь.
- ✓ Работай искренне и делись с другими новыми идеями о том, как сделать работу еще более эффективной.
- ✓ Дорожи командным духом, стремись к разрешению конфликтных ситуаций без вовлечения в них руководства.
- ✓ Открой себя возможностям развития сопереживания, уверенности в себе и ответственности.
- ✓ Развивай свою самооценку и готовность спрашивать.
- ✓ Гордись карьерой волонтера. Она значительно увеличивает богатство души.

Идеальный образ волонтера





Противопоказания для работы волонтером

ЗАВЫШЕННАЯ САМООЦЕНКА

Агрессивность, грубость

Стремление к
манипулированию
людьми

Авторитарность

Амбициозность

Высокомерность,
надменность

ЗАНИЖЕННАЯ САМООЦЕНКА

Отсутствие самокритики

Молчаливость,
замкнутость

Неумение слушать

Конфликтность

Стереотипность взглядов

Безынициативность

Нетерпимость

**Философия
волонтерства**

Отражение сути добровольчества в международных документах

- Международная общественность в рамках деятельности Организации Объединённых Наций с середины 90-х годов прошлого столетия отмечает в своих документах роль добровольчества в со-действии социальному развитию.
- *На встрече экспертной рабочей группы по вопросам волонтерской деятельности и социального развития, состоявшейся 29-30 ноября 1999 г. в Нью-Йорке рассматривались вопросы пользы, приносимой обществу добровольческой деятельностью.*

Отражение сути добровольчества в международных документах

- В экспертном документе отмечается, что волонтерская деятельность, принося пользу и обществу в целом, и индивидуальному добровольцу, должна сыграть свою роль в осуществлении вклада в каждую из трёх приоритетных областей, обозначенных в Программе работы международного сообщества: в социальную интеграцию; смягчение бедности и содействие полной занятости.
- **В документе констатируется, что волонтерская деятельность осуществляет реальный экономический вклад в общество.**

- Важное место в определении общественной пользы добровольчества отмечается то, что это движение помогает интегрировать в общество людей, которых оттолкнули или отвергли.
- К таким социальным группам эксперты отнесли людей с ограниченными возможностями, людей третьего возраста (пожилых людей), участвующих в волонтерской деятельности. В документе отмечается, что участие инвалидов в такой деятельности опровергает стереотип, что люди с ограниченными возможностями являются пассивными получателями чьей-либо заботы.
- Для людей пожилого возраста волонтерская деятельность вносит положительный вклад в процесс их «активного старения».

- Социальное волонтерство
- Экологическое волонтерство
- Спортивное волонтерство
- Культурное волонтерство
- Гражданско-правовое волонтерство



Социальное волонтерство: определение

Оказание помощи отдельным гражданам и социальным группам населения в целях улучшения условий их жизнедеятельности и (или) расширения их возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

- Одна из основных сфер волонтерства – это природоохранная деятельность.
- Волонтеры экологических организаций - это люди, которые на добровольной основе участвуют в экологической деятельности организаций вне зависимости от возраста, пола, национальности — главное желание жить в согласии с миром и равнодушные к тому, что происходит на планете.

- Волонтеры принимают активное участие в акциях по посадке деревьев, помогают на особо охраняемых природных территориях (ООПТ): уборка мусора, установка аншлагов и др.; участвуют в общественной городской инспекции (занимаются вопросами незаконной вырубке деревьев, строительством, уплотнительной застройкой, загрязнением воды, воздуха, почвы). Проводят встречи со школьниками на экологические темы, занимаются сбором информации, сбором подписей, участвуют в международных программах Гринпис и многое другое.

- Спортивные волонтеры - это волонтеры, помогающие в проведении спортивных соревнований. Встреча делегаций, судейство соревнований, проведение спортивных праздников, освещение спортивных событий, мероприятия по формированию здорового образа жизни детей и взрослых - вот она «работа» спортивного волонтера.

- Одним из интереснейших направлений волонтерской деятельности является включение добровольцев в культурную жизнь. Это и:
 - - помощь в организации масштабных культурно-развлекательных мероприятий;
 - - рассадка гостей на различных мероприятиях;
 - - работа с музеями и галереями по взаимодействию с посетителями, по систематизации каталогов;
 - - перевод различных документов и так далее.

- Наиболее ярким примером приглашения волонтеров в России может выступать Государственный Эрмитаж. Музей запустил волонтерские проекты еще в 1996 году — в рамках Клуба друзей Эрмитажа.

Гражданско-правовое волонтерство включает в себя:

- помощь в организации масштабных гражданско-правовых мероприятий (саммиты, форумы, дни голосования, встречи с политическими деятелями и т.д.).
- Волонтеры отвечают за рассадку, движение гостей на различных мероприятиях, взаимодействуют с администрацией, муниципальными округами и другими государственными и общественными организациями, которые занимаются гражданско-правовой проблематикой.



Постулаты: волонтером может быть каждый!

Теория даров: волонтерство дает возможность любому человеку проявить свои **дары**, в том числе то, что дано от рождения. Для того, чтобы стать волонтером, достаточно одного желания делиться своими дарами.

Приоритетное направление: социальное волонтерство – помощь инвалидам, детям-сиротам, лицам в ТЖС, социально-незащищенным категориям.



Был создан в 2011 году для подготовки волонтеров к Паралимпийским зимним играм в Сочи-2014 и продолжает развиваться и осваивать новые горизонты.

Миссия волонтерского центра: «Если ты хочешь изменить мир, то тебе к нам».

- ✓ Центр спортивных волонтеров.
- ✓ Волонтерский центр Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ и Кубка Конфедераций FIFA 2017.
- ✓ Социальное волонтерство.
- ✓ Событийное волонтерство.
- ✓ Образовательные программы.
- ✓ Школьное волонтерство.

Социальное волонтерство - одно из приоритетных направлений Волонтерского центра РГСУ.

В рамках социального направления осуществляется помощь инвалидам, детям, оставшимся без попечения родителей и оказавшихся в сложной жизненной ситуации, помощь ветеранам и пожилым людям, осуществляется взаимодействие с различными благотворительными фондами.

Так же реализуется волонтерская программа Национального чемпионата конкурсов профессионального мастерства для людей с инвалидностью "Абилимпикс".

Цель программы - развитие инклюзии, подготовка волонтеров, обучение взаимодействию с людьми с инвалидностью различных нозологических групп.



- На Всероссийском форуме «Доброволец-2017» президент России В.В. Путин вручил награды лучшим представителям волонтерских движений.
- Лауреат в номинации «Социальное волонтерство» – Кристина Станкевич (г. Гатчина), социальный проект «Другими глазами»
- Волонтер года – Максим Токарев – руководитель движения «Сохраним Байкал».
- Для справки: в России около семи миллионов человек вовлечены в волонтерское движение. Они пользуются поддержкой и уважением в обществе.

Основные

- Возраст
- Смысл жизни
- Мотивация
- Временные возможности
- Готовность пройти обучение
- Готовность соблюдать заданные правила и условия

Дополнительные

- Наличие предыдущего опыта волонтерской деятельности
- Наличие опыта общения/работы с детьми/пожилыми и др.
- Наличие профессиональных навыков



Способы проведения оценки волонтера

- Собеседование (интервьюирование)
- Тестирование
- Наблюдение
- Отборочный тренинг
- Специальная проверка сведений (проверка отзывов, резюме и др.)



Важно! Интервьюирование является наиболее эффективным способом отбора волонтеров: это позволяет вам задавать вопрос и определять их ценности, мотивацию, навыки, индивидуальность, стиль общения.

Заповеди волонтера

- Будь верен общему Делу.
- Цени важность своей роли. Нет маленьких ролей – есть общее дело.
- Понимай задачу, которую ты выполняешь.
- Сопоставляй свои интересы с потребностями окружающих и с задачей, которую выполняешь.
- Работай искренне и делись с другими новыми идеями о том, как сделать работу еще более эффективной.
- Дорожи командным духом, стремись к разрешению конфликтных ситуаций без вовлечения в них руководства.
- Открой себя возможностям развития сопереживания, уверенности в себе и ответственности.
- Развивай свою самооценку и готовность спрашивать.
- Гордись карьерой волонтера. Она значительно увеличивает богатство души.

- **Цель форума:** развитие сообщества перспективных управленцев, предпринимателей, молодых профессионалов, волонтеров и школьников – кадровой и интеллектуальной элиты России.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ

- Номинация «Молодежные экологические проекты»: проект «Поколение зеленых воротничков», получатель гранта – Рания Сабирова, Республика Татарстан.
- Номинация «Молодежные экологические проекты»: проект «Экологический десант», получатель гранта – Валерия Вавилова, Калининградская область.
- Номинация «Поддержка молодежных клубов и объединений»: интеллектуальная игра «Лучшие знатоки», получатель гранта – Олег Лоншаков, город Москва.
- Номинация «Поддержка молодежных клубов и объединений»: проект «Студенческий клуб "Алания"», получатель гранта – Зарина Каллагова, Республика Северная Осетия – Алания.
- Номинация «Молодежные гражданские инициативы»: проект «Школа общественного лидерства», получатель гранта – Юлия Немцева, Курская область.
- Номинация «Молодежные гражданские инициативы»: образовательный проект «Выбор будущего», получатель гранта – Мария Андронникова, Ленинградская область.



РОССИЙСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СОЦИАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

НАСТАВНИЧЕСТВО



Определение «Наставничество»

«Наставничество является кадровой технологией, обеспечивающей передачу посредством планомерной работы знаний, навыков и установок от более опытного сотрудника — менее опытному». «Наставничество — форма обеспечения профессионального становления, развития и адаптации к квалифицированному исполнению должностных обязанностей лиц, в отношении которых осуществляется наставничество» (Министерство труда и социальной защиты РФ).

«Наставничество — это способ передачи знаний, умений и навыков более опытным сотрудником менее опытному в определенной предметной области».

«Наставничество — это не только система адаптации и профессионального развития молодых сотрудников. Это еще и часть корпоративной культуры всех инновационных компаний, это среда, в которой накапливаются и передаются знания, навыки, опыт и успешные модели поведения» (Александр Сташенко).

«Развитая система наставничества — это хранитель знаний и ключевой механизм инновационного процесса в компании, это мотиватор современных молодых сотрудников, чья профессиональная жизнь будет проходить в экономике знаний» (Владимир Данкин).

. В международных компаниях часто употребляется слово «ментор» (от англ, mentor — наставник).

Наставничество

- форма участия опытных профессионалов в подготовке и воспитании молодежи по соответствующей профессии.
- Суть наставничества – передача богатого личного опыта профессиональной деятельности молодому человеку, в ускорении его адаптации к профессиональной деятельности, оказание помощи и поддержки.



Наставник

- – человек, осуществляющий наставничество. Наставники были уже в Древнем Риме, там так называли домашних учителей. В России эта форма начала развиваться с 30-х годов, достигнув расцвета в 70-х годах XX столетия.



Смысл наставничества – провести своего подопечного (подшефного) «над пропастью», по «бездне» как через самые сложные моменты профессиональной деятельности

- Форма взаимоотношений между учителем и учеником существовала уже в первобытном обществе в виде обряда инициации - имянаречения. Для подготовки к этому обряду выделялись специальные наставники, которые обучали молодых людей определенным ритуальным правилам и умениям.
- С разделением труда длительное время наставничество существовало в форме профессионального обучения - подмастерья (мастер - ученик). Наставничество в широком смысле присуще всем формам обучения и системам образования.
- В отечественной практике получило развитие массовое движение наставничества в системе профессионально-технического образования и производственного обучения (с конца 50-х гг.). осуществлялось как шефство опытных передовых работников над учащимися и молодыми рабочими, пришедшими в трудовой коллектив. В обязанности наставника входило не только обучение молодого человека специальности, но его политическое и нравственное воспитание.

- Наставничество зародилось и получило свое развитие в рамках групповой деятельности людей. С развитием социума появлялись новые виды деятельности и профессии для овладения которыми был необходим более долгий и тщательный вид подготовки с целью выявления индивидов, способных к конкретной, более сложной, чем у предыдущих поколений, профессиональной деятельности. Таким образом, наставничество формировалось на протяжении жизни практически всех поколений человечества с первобытной эпохи.



- Каждый человек талантлив, его способности определяют векторы профессионального и личного развития в течение всей жизни.
- Наставничество - «персональная огранка» талантов человека, придание имеющимся навыкам правильной формы, создание новых плоскостей и граней его профессионализма.
- В этом смысле наставник – это тот, кто помогает человеку раскрыть его дарования. Каждый талант должен найти своего наставника.

- со старшеклассниками — для целей профориентации;
- со студентами-стажерами — для задач углубления профессионального образования и подготовки к возможной будущей профессиональной специализации;
- с новыми сотрудниками — для задач адаптации в компании, ускоренного освоения норм и требований, вхождения в полноценный рабочий режим;
- с руководителями — для задач подготовки к развитию управленческой карьеры, переходу на более высокие уровни управления. В этом случае часто употребляется обозначение «менторинг».

- Развитие - процесс становления его личности под влиянием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых социальных и природных факторов;
- Воспитание - целенаправленный процесс формирования интеллекта, физических и духовных сил личности, подготовки ее к жизни, активному участию в трудовой деятельности;
- Профессиональная адаптация - процесс приспособления (привыкания) человека к содержанию, условиям, организации и режиму труда, к коллективу. Успешная профессиональная адаптация является одним из показателей обоснованности выбора профессии и способствует развитию положительного отношения работника к своей деятельности, сближению общественной и личной мотивации трудовой деятельности.

- Прямое - непосредственный контакт с учеником, общение с ним не только в рабочее время, но и в неформальной обстановке;
- Опосредованное – наставничество проявляется только формально, путем советов, рекомендаций, но личные контакты сводятся к минимуму, а также влияние на его окружающую среду;
- Коллективное - наставничество распространяется на весь коллектив учеников.



Типы наставничества

- Скрытое - когда наставник воздействует на ученика незаметно для второго;
- Открытое - двустороннее взаимодействие наставника и воспитуемого;
- Индивидуальное - когда все силы направлены на воспитание одного ученика.



Наставничество является двусторонним процессом: с одной стороны – деятельность наставника, с другой – деятельность ученика, воспитанника. Этот процесс носит **субъект-субъектный** характер и является одной из разновидностей педагогического взаимодействия.

- ✓ Процесс наставничества затрагивает интересы как минимум трех субъектов взаимодействия:
 - ✓ обучаемого
 - ✓ самого наставника
 - ✓ организации–работодателя
- ✓ *Молодой специалист* получает знания, развивает навыки и умения, повышает свой профессиональный уровень и способности; развивает собственную профессиональную карьеру; учится выстраивать конструктивные отношения с наставником, а через него – и со всей адаптивной средой; приобретает информацию о деятельности организации, в которой он работает.
- ✓ *Наставник* развивает свои деловые качества; повышает свой профессиональный уровень в процессе взаимообучения.
- ✓ *Организация*, таким образом, повышает культурный и профессиональный уровень подготовки кадров; улучшаются взаимоотношения между сотрудниками

ЭТАПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАСТАВНИКА И МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

Прогностический - определение целей взаимодействий, выстраивание отношений взаимопонимания и доверия, определение круга обязанностей, полномочий субъектов, выявление недостатков в умениях и навыках молодого специалиста.

Практический - разработка и реализация программы адаптации, корректировка профессиональных умений молодого специалиста.

Аналитический - определение уровня профессиональной адаптации молодого специалиста и степени его готовности к выполнению своих функциональных обязанностей.

- Заинтересованность организации–работодателя в профессиональном росте сотрудников.
- Конкретные цели, задачи, программы деятельности субъектов, включенных в систему наставничества.
- Процесс профессиональной адаптации молодого специалиста.
- Межличностное общение между наставником и обучаемым в процессе взаимодействия.



Наставническая деятельность – одна из важнейших форм самовыражения человека, которая наряду с медицинской, правоохранительной и несколькими другими видами деятельности отвечает за само существование человека и выполняет особую функцию общества – воспитание личности.

- Институт Ускорения Экономического Развития (Рыбаков Фонд)
- Рыбаков Фонд — некоммерческая организация, основанная Игорем и Екатериной Рыбаковыми в 2015 году. В отличие от традиционных благотворительных фондов, которые в основном раздают гранты и стипендии, Рыбаков Фонд сам создаёт программы, способные изменить общественные институты и создать новые условия для жизни россиян. Программы Фонда делятся на три магистральных направления: образовательное, социальное и предпринимательское.
- Миссия Фонда — решение долгосрочных задач нашего общества с опорой на лучшие качества сограждан.
- Основатели Фонда уверены, что российское общество, как и российская экономика, обладает огромным потенциалом. Чтобы его реализовать, Фонду необходимо:
 - создавать и развивать сообщества: профессиональные, академические, гражданские;
 - поддерживать и модернизировать российское образование;
 - создавать социальные и бизнес-проекты, которые учат людей полезным умениям и навыкам.

Программы «Рыбаков Фонда» помогают россиянам **эффективней** работать и учиться друг у друга, создают новые каналы для их общения и сотрудничества, способствуют наведению мостов между социальными группами и разобщёнными отраслями.

- В рамках программы наставники-волонтеры помогают подросткам справиться с житейскими проблемами, которые не с кем обсудить.
- Проблемы, с которыми сталкиваются подростки — это не только традиционные «страшилки» (курение, алкоголь, наркотики, плохая учёба и подростковая преступность, риск суицида), но и вопросы, которые редко выносят на обсуждение: нехватка общения с родителями, конфликты и непонимание, трудность в выборе профессии, интернет-зависимость; даже простая нехватка досуга в моногородах и спальных районах. Во всех этих случаях подростку может помочь наставник. Согласно социологическим исследованиям, подростки, у которых был наставник:
 - в два раза реже бросали школу и привыкали к наркотикам;
 - на треть реже прогуливали и дрались;
 - на 50% чаще поступали в ВУЗы;
 - в два-три раза чаще становились волонтерами и занимали лидерские позиции.

Основная часть программы — ресурсный центр. Он работает с организациями — детскими домами, школами, социально-реабилитационными центрами, НКО, работающими с молодёжью, социально ответственным бизнесом — для формирования национальной сети наставнических организаций.

- Ресурсный центр даёт организации всё, чтобы запустить программу наставничества: самую современную методологию, обучение и информационную поддержку. Также он занимается подбором и скринингом самих наставников и поиском подростков-наставляемых. Для тех организаций, которые уже успешно работают с парами «наставник-подросток», ресурсный центр становится платформой для обмена опытом, сотрудничества, фандрайзинга, а также информационной базой новейших методик.

- Цель всероссийской программы наставничества — помочь подросткам сформировать конструктивные жизненные ценности, развить их лидерский и личностный потенциал, помочь добиться успеха и счастья.

Наставничество в практике движения WorldSkills: привязка к стандартам работы

- Яркий пример привязки наставничества к профессиональным стандартам мы видим в практике WorldSkills, международного некоммерческого движения, целями которого являются повышение статуса профессионального образования и гармонизация профессиональных стандартов во всем мире. WorldSkills International (WSI) — международная некоммерческая ассоциация (существует с 1946 г.), которая объединяет агентства и иные официальные органы, ответственные за развитие среднего профессионального образования в регионе или стране, которую они представляют.

- После включения в мировое сообщество WorldSkills в 2012 г. и участия в международном первенстве в Сан Паулу в 2015 г. Россия получила право принять у себя международное первенство (Казань-2019).

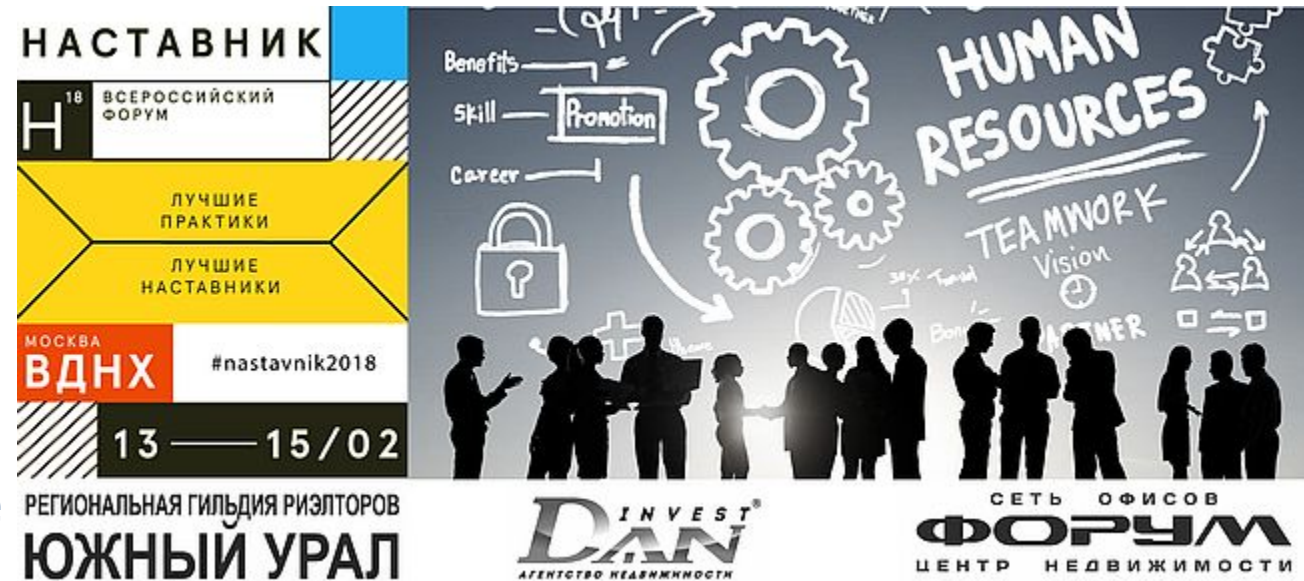
- Наставничество-напарничество — Buddying.
- Теневое наставничество – Shadowing
- Обратное наставничество
- «Развивающая командировка»

Всероссийский форум

Конкурс проводится Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Цель Конкурса – развитие движения наставничества и тиражирование практик наставничества и менторинга в Российской Федерации, повышение социального статуса наставника, признание роли, места в обществе и возможности его системного поощрения.

Задача Конкурса – поиск пригодных к тиражированию и внедрению практик наставничества, а также представление их в широком формате на региональном и федеральном уровне.



Заявки собираются по 5 номинациям:

- «Наставничество на производстве» - практики наставничества, связанные с профессиональным и карьерным развитием, передачей знаний и навыков, адаптацией к рабочему месту, коллективу, производственной среде, погружением в неписанные законы профессий, компаний и отраслей. Также практики наставничества для учащихся, которые проходят практику на предприятии без отрыва от учебы для дальнейшей профессиональной и социальной адаптации;
- «Наставничество в бизнесе и предпринимательстве» - практики, направленные на поддержку начинающих и действующих предпринимателей в преодолении вызовов, постановке персональных и бизнес-целей, развитии бизнеса, а также практики, направленные на развитие личных компетенций сотрудников компаний и раскрытие их потенциала, внедрение предпринимательских ценностей и подходов в корпоративную культуру.

- «Наставничество в социальной сфере» - практики социально-педагогического, социально-психологического и иного, в том числе волонтерского, сопровождения, участниками которых являются граждане и семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации, граждане, нуждающиеся в поддержке в сфере 5 профессиональной навигации, граждане старшего поколения и другие группы граждан;
- «Наставничество в образовании и кружковом движении» - практики управления траекторией развития детей и подростков, уровнем мотивации и творческой активности, побуждением к поиску уникальных решений. Наставничество, как способ вдохновить на новое дело, и участие в его реализации от планирования до замещения дефицитных компетенций в команде инициаторов;
- «Дети учат детей» - практики наставничества, реализуемые в различных сферах детьми до 18 лет, в том числе практики наставничества, действующие в кружковом движении и онлайн-среде.

Персональные номинации

- Гран-при «Наставник Года»;
- «Руководитель предприятия - личный наставник».



СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



- СП – это предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:
- - СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ (целевая направленность на решение существующих соц. проблем)
- - ИННОВАЦИИ (применение новых подходов, позволяющих увеличить соц. воздействие)
- - САМООКУПАЕМОСТЬ И ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ – способность предприятия решать соц. проблемы)
- - МАШТАБИРУЕМОСТЬ И ТИРАЖИРУЕМОСТЬ (увеличение масштаба деятельности предприятия и распространение опыта с целью увеличения соц. воздействия).
- - ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД (способность соц. предпринимателя видеть провалы рынка и разрабатывать новые решения, оказывающие позитивное влияние на общество.

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ:

- Шаг 1: Цели и мотивация
- Шаг 2: Идея и бизнес-возможность
- Шаг 3: Бизнес-планирование
- Шаг 4: Поиск финансирования
- Шаг 5: Формирование команды
- Шаг 6: Создание прототипов продукции
- Шаг 7: Масштабирование и тиражирование



шаг 1. Цели и мотивация

- На первом этапе создания соц. Предприятия предприниматель должен определить, какую соц. проблему будет решать его предприятие. Для этого формируется список соц. проблем, которые необходимо решить, затем он выбирает из них ту, которая волнует его более. прочих.

Шаг 2: идея и бизнес - ВОЗМОЖНОСТЬ

- Чтобы стать хорошей бизнес-возможностью, продукт должен соответствовать реальным потребностям клиентов по функциональности, качеству, сроку полезного использования и цене.

КАК НАЙТИ ИДЕЮ?

1. Изучить проблемы регионов, их приоритеты (каждый регион России, каждая республика, край, автономный округ уникальны по своим особенностям географического положения, этнического состава, истории, экономики, инвестиционного климата, промышленности и сельского хозяйства. Необходимо знать региональные приоритеты, чтобы быть в тренде). Например, приоритетами Московской области являются компоненты Стратегии социально-экономического развития ЦФО на период до 2020 года), а именно:
 - Перспективные направления развития научно-промышленного комплекса сосредоточены в проектах:
 - инновационного центра «Сколково»;
 - промышленных округов (индустриальных парков) на базе свободных площадей организаций промышленности и науки;
 - технопарков в сфере лазерных технологий и биотехнологий, центров коллективного пользования в сфере нанотехнологий;
 - Международного инновационного центра нанотехнологий в г. Дубне;
 - Национального центра авиастроения и портовой особой экономической зоны для развития авиастроения в г. Жуковском;
 - Центра по разработке инновационных и импортозамещающих лекарственных препаратов "ХимРар" (гг. Химки и Долгопрудный); инновационного биотехнологического кластера биофармацевтической и биомедицинской направленности в г. Пущино; научно-технологического и производственного кластера "Фотоника" по производству волоконных лазеров в г. Фрязино.



- Основные критерии выбора лучшей бизнес-возможности для создания соц. предприятия:
 - 1. Соц. воздействие
 - 2. Время
 - 3. Инновационность и конкурентное преимущество
 - 4. Экономическая составляющая
 - 5. Компетенции
 - 6. Капитал



- Бизнес-план включает в себя следующие разделы:
 - - Организационно-правовая форма предприятия
 - Люди
 - Продукция(услуги) и его соц. воздействие
 - Рынок
 - Местоположение
 - Производственный план
 - Финансовый план
 - План-график реализации проекта



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Не все виды НКО имеют право осуществлять коммерческую деятельность.
2. Некоммерческие организации имеют существенные льготы
 - по налогообложению, но их коммерческая деятельность существенно регламентирована законодательством.
1. НКО всю прибыль от предпринимательской деятельности направляют на уставные цели.
2. Индивидуальный предприниматель может воспользоваться упрощенной системой налогообложения.
3. Индивидуальный предприниматель отвечает по обязательствам своего предприятия всем своим имуществом.
4. Общество с ограниченной ответственностью отвечает по своим обязательствам только имуществом самого общества, а не личным имуществом его участников.

ПРОДУКТ. РЫНОК. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



- Важной составляющей любого бизнес – плана является маркетинговый план. Он описывает следующее:
- 1. Товар и его целевая аудитория – что вы предлагаете и кому.
- 2. Рынок – среда, в которой ваш товар встретится с потенциальным клиентом.
- 3. Канал распространения – где покупатель сможет купить продукт.
- 4. Продвижение – каким образом вы планируете стимулировать клиентов приобретать именно ваши продукты.
- 5. Цена – ценовая политика по каждому товару и для каждой целевой группы покупателей.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Постоянные и переменные затраты

Некоторые виды расходов непосредственно связаны с объемом продаж – эти затраты увеличиваются пропорционально росту продаж. Такие затраты называют переменными.

К ним относятся:

- Расходы на сырье
- Расходы по реализации
- Выплаты за сверхурочную работу и найм временных сотрудников
- Заработная плата, напрямую связанную с уровнем продаж





ШАГ 4. ПОИСК ФИНАНСИРОВАНИЯ. ПРИВЛЕЧЕНИЕ КАПИТАЛА

- ГРАНТЫ – могут быть получены от благотворительных фондов, государственных и иных организаций.
- ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАНТЫ В РФ – федеральный бюджет выделяет субсидии регионам для распределения грантов:
 1. Вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года малым предприятиям.
 2. В рамках коммерческой концессии после представления зарегистрированного в установленном порядке договора коммерческой концессии.
 3. ИП или малым предприятиям, в случае если их учредители:
 - а) зарегистрированные безработные
 - б) работники, находящиеся под угрозой массового увольнения
 - в) военнослужащие, уволенные в запас в связи с сокращением

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ КАК ИСТОЧНИК КАПИТАЛА ДЛЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ – в соответствии с

Постановлением Правительства РФ от 23 августа 2011. №713 «О предоставлении поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям» такая поддержка оказывается в следующих приоритетных направлениях:

- профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства
- повышение качества жизни людей пожилого возраста
- социальная адаптация инвалидов и их семей
- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта
- развитие межнационального сотрудничества.



- **БАНКОВСКИЕ КРЕДИТЫ И ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ** – банки являются основным источником финансирования любого бизнеса. в случае необходимости получения банковского кредита тщательно составленный бизнес-план будет весомым аргументом в пользу предпринимателя.



- **ВЕНЧУРНЫЙ КАПИТАЛ** – венчурная филантропия это форма инвестирования в начинающие компании, предполагающая долгосрочное участие в капитале и заранее спланированный путь выхода из состава участников.



ШАГ 5. ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ. ПАРТНЕРСТВО. ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ



- **ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ** – для соц. предприятия очень важно, чтобы сотрудники компании были единомышленниками, увлеченными собственным проектом по улучшению жизни людей.
- **ПАРТНЕРСТВО** – для многих соц. предприятий именно партнерство с организациями, действующими в выбранной сфере деятельности, является залогом успеха.
- **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРОВ** – партнерство предлагает собой совместную работу юридически независимых организаций над общим проектом.



ШАГ 6. СОЗДАНИЕ ПРОТОТИПОВ ПРОДУКЦИИ. НАЧАЛО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Этот шаг является также очень ответственным для предприятия. На этом этапе концепция продукта наконец приобретает конкретную форму и проходит пилотные испытания.



ШАГ 7. МАСШТАБИРОВАНИЕ И ТИРАЖИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

- Стратегия расширения деятельности организации – план создания гибкой системы возможностей, которая хорошо вписывается в созданную модель достижения цели в среду, в которой она будет реализовываться.





• Форма бизнес-плана:

- Информация о предприятии
- Идея проекта
- Описание продукта/услуги
- Анализ рынка
- План маркетинга
- Производственный план
- Персонал
- Финансовый план
- Организационный план
- Социальный раздел
- Резюме проекта



- Пример соц. предприятия: *Ранняя диагностика сердечно-сосудистых заболеваний у детей ООО «Панацея», г. Череповец*

Организация	Открытое акционерное общество «Панацея»
Руководитель проекта	Олег Павлов, генеральный директор ОАО «Панацея»
Цель проекта	Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний
Целевая аудитория	Дети и беременные женщины Череповца
Объём финансирования	2 млн 400 руб на 5 лет (грейс период - 8 месяцев, возврат - с сентября 2013 г.)
Контакты	г. Череповец ул. Юбилейная, 64; (8202) 28-09-59, as@e-tat.ru

Проект позволит повысить доступность ранней диагностики сердечно-сосудистых заболеваний у детей и беременных женщин Череповца и близлежащих городов.

• СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!

