

Восприятие

Человек, действуя в мире, является по существу пленником своих интерпретаций этого мира

Внимание (отбор)

```
graph TD; A[Внимание (отбор)] --> B[Внешние факторы]; A --> C[Внутренние факторы];
```

Внешние факторы

- Интенсивность воздействия
- Размеры
- Контраст
- Повторение
- Движение
- Новизна и узнаваемость

Внутренние факторы

- Личность воспринимаемого
 - Личность воспринимающего
- ценности
- Интеллект
- Опыт
- Самооценка
- Потребности
- ожидания
- Эмоциональное состояние

Формы организации восприятия

- Фигура-фон
- Группировка раздражителей по принципам:
заполнения пробелов
Целостности
Близости
подобия
- Прототипы (константность)

Перцепционные искажения

- Стереотипы / прототипы
- Гало-эффект
- Избирательность
- Проекция
- Перцептивная защита
- Эффект контраста
- Сбывающиеся пророчества

Атрибуция

Отличительность

(в других ситуациях человек ведет себя также?)

Да

Низкая

Внутренняя атрибуция

нет

высокая

Внешняя атрибуция

Постоянство

(раньше человек вел себя таким же образом?)

Да

Высокое

Внутренняя атрибуция

нет

низкое

Внешняя атрибуция

Консенсус

(другие в схожих ситуациях ведут себя так же?)

Да

Высокая
степень

Внешняя атрибуция

нет

Низкая
степень

Внутренняя атрибуция

Теория DISC
М. Марстон
(Эмоции нормальных людей,
1928)

Поведенческие типы (модель DISC)

Враждебная окружающая среда

D (доминирование)

C
(Соответствие)

I
(влияние)

S
(постоянство)

Благоприятная окружающая среда

Активное поведение

Реактивное поведение

Характеристики типов личностей

Доминирование (Dominance)	Соответствие (Compliance)
<p>Быстры, настойчивы, неутомимы, склонны к риску Говорят, что думают Любят соревноваться, умеют принимать вызов</p>	<p>Эмоционально закрыты, готовы к неприятностям Собранны, организованны Любят тщательную подготовку Избегают конфликтов</p>
Влияние (Influence)	Постоянство (Steadiness)
<p>Открыто выражают эмоции Легко заводят друзей, харизматичны, позитивны Обладают творческим потенциалом, мыслят нестандартно Импульсивны, не внимательны к деталям</p>	<p>Умеют слушать Обидчивы, тонко чувствуют фальшь Любят покой, плановность, отстаивают сложившийся порядок вещей Сопереживают, стараются помочь В команде стараются сохранить гармонию отношений</p>

К.Юнг («Психологические типы, 1921)

Стиль	Тенденции деятельности	Вероятный вид деятельности
Восприятие - осмысление	Акцентирует факты, детали, определенность Решительный прикладной мыслитель Фокусируется на краткосрочных, реальных целях Разрабатывает правила и положения, чтобы судить о результатах	Бухгалтерия Производство Компьютерное программирование Рыночные исследования Инженерная деятельность
Интуиция - осмысление	Предпочитает иметь дело с теоретическими или техническими проблемами Креативный, прогрессивный, проницательный мыслитель Фокусируется на возможностях, прибегая к межличностному анализу Способен рассматривать ряд вариантов и проблем одновременно	Проектирование систем Системный анализ Юриспруденция Менеджмент среднего /высшего уровня Преподавательская деятельность, экономика
Восприятие - ощущение	Проявляет интерес к реальным текущим проблемам человеческой жизни Прагматичен, методичен, склонен к анализу и добросовестен Акцентирует детальные факты, касающиеся людей, а не задач Фокусируется на структурных организациях в интересах людей	Линейный руководитель Консультант Переговоры Торговля Интервьюирование
Интуиция-ощущение	Сторонится особенностей и частных Обладает харизмой, ориентацией на людей, проявляет участие и полезен Фокусируется на общих взглядах, широких темах и чувствах Децентрализует принятие решений, разрабатывает очень мало правил и положений	Связи с общественностью Реклама Кадры Политика Обслуживание потребителей

Четыре шкалы (дескриптора), по которым исследуется личность (типология И. Майерс - К. Бриггс)

- ориентация сознания (интроверсия-экстраверсия), E/I
- ориентация в ситуации (здравый смысл – интуиция) S/N
- основа принятия решений (мышление – чувство) T/F
- способ подготовки решений (рациональность – иррациональность) J/P