

ОСНОВЫ журналистики

Татьяна Ивановна Фролова,
доктор филологических наук

Основы журналистики: общая структура курса

- Основы журналистики-1 (макроуровень): СМИ и журналистика как социальный институт (общественная миссия, функции, ценности, особенности национальной медиасистемы) – медиасреда как условие профессиональной деятельности
- Основы журналистики-2 (мезоуровень): журналистика как профессиональная деятельность (содержание СМИ, журналистский текст, творческий процесс, основные методы, новостная журналистика) – технологические основы журналистской деятельности
- Основы журналистики-3,4 (микроуровень): профессиональные специализации в журналистике (отраслевые и тематические) - учебная платформа для творческого самоопределения в профессии

Учебные компоненты модуля «Основы журналистики-2»

- **Лекции:** введение основных понятий, моделирование базовых компетенций, систематизация информации, контрольные задания.
- **Практические занятия:** освоение теоретического знания, анализ профессионального опыта, упражнения-тренинги для развития журналистских качеств.
- **Практикумы:** практическое освоение дисциплины, формирование базовых практических умений, моделирование практических ситуаций, производство продукта.
- **Летняя учебная практика:** самостоятельная работа в «полевых» условиях

Отчетность – экзамен: балльно-рейтинговая система

Итоговая экзаменационная оценка складывается из баллов, набранных студентом за:

- письменное выполнение индивидуального экзаменационного задания и тестирование по материалу двух семестров
- выполнение контрольных работ (2)
- посещение практических занятий
- активное участие в работе группы
- выполнение заданий преподавателя

Контрольные работы

- Контрольные работы ориентированы на проверку усвоения учебного материала и представляют собой практическую работу по разбору журналистского текста
- **Первая контрольная работа/промежуточная аттестация** состоится 1 апреля в аудитории;
Тема: «Журналистский текст: содержание и структура»
- **Вторая контрольная работа** выполняется индивидуально и сдается преподавателю группы
Тема: «Технология работы над текстом»
 - ***Баллы за контрольные работы входят в общую экзаменационную оценку***

Основы журналистики 2-й семестр: основные разделы

- Вводная лекция: журналистика как профессия
- Новость как основа журналистики: критерии, структура, заголовки
- Журналистский текст: тема, идея, структура, методы изложения
- Творческий процесс: технологические основы, источники информации, методы работы журналиста, интервьюирование

Учебная литература и источники

- **Презентации лекций**
- Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – Последнее издание
- Шостак М.И. Новости прессы. – М.: 2013
- Технология новостей от Интерфакса. - М.: 2011
- Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М.: 2011
- Фихтелиус Э. Новости. Сложное искусство работы с информацией. – М.: 2008
- Лукина М.М. Технология интервью. – Последнее издание
- Тертычный А.А. Методы профессиональной деятельности журналиста. – М.: 2011
- Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. – СПб., 2012
- Колесниченко А. В. Настольная книга журналиста. – М.: 2013
- Вирен Г., Фролова Т. Информационные агентства: Как создаются новости. – М.: 2015

Журналистика как профессия

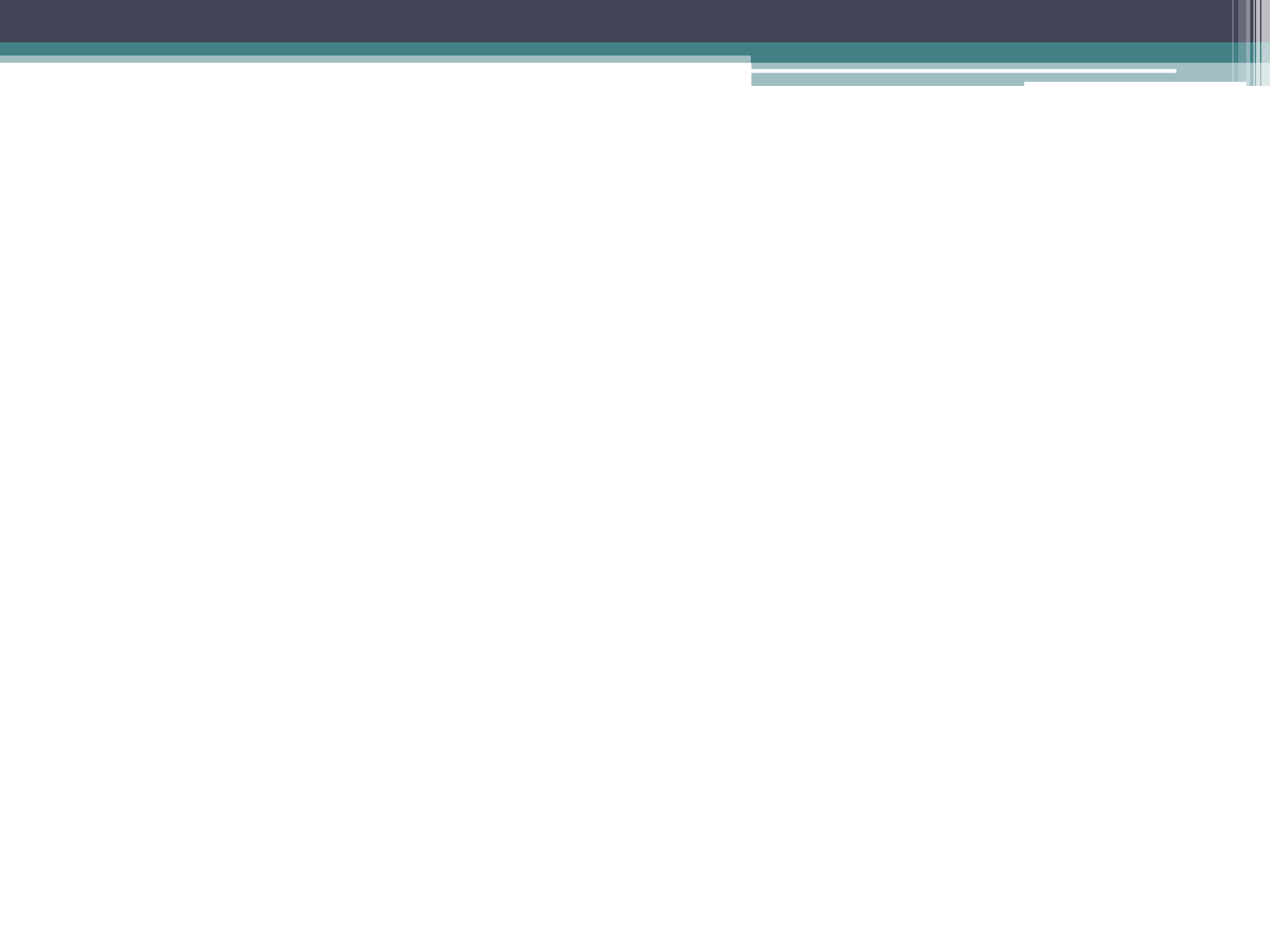
От социальной миссии –
к профессиональным
обязанностям

Социальные функции журналистики

- **Информировать:** обеспечивать информацией о событиях, сигнализировать об отношениях с властью, облегчать адаптацию и прогресс
- **Коррелировать:** объяснять и комментировать смысл событий, координировать, добиваться консенсуса
- **Обеспечивать преемственность:** формировать и поддерживать общность ценностей, передавать наследие от поколения к поколению
- **Развлекать:** обеспечивать отдых, снимать напряжение в обществе
- **Мобилизовывать:** вовлекать в конкретную деятельность – проводить кампании, акции и т.д.

Основные вопросы лекции

- Современные требования к профессиональной личности
- Журналист и общество: история профессии
- Профессиональные обязанности журналиста
- Журналистика профессиональная и гражданская
- Карьера в журналистике и показатели профессионализма
- Профессиональные компетенции журналиста: базовые и инновационные



Требования к профессиональной личности *Болонская декларация 1992 года*

- Самостоятельность в принятии решения и выборе средств
- Умение отвечать за свои решения
- Способность нести ответственность за себя и близких
- Готовность к действиям в нестандартных ситуациях
- Обладание набором компетенций
- Способность работать в команде
- Готовность к образованию в течение всей жизни
- Информационная грамотность

Журналист и общество: история профессии

- **Прародители:** вестники – медиаторы; сведения в устном творчестве
- **Устная публицистика:** ораторы античной эпохи, распространяющие политические идеи
- **Первые газеты** («галактика Гутенберга» XV в.): условия-предпосылки оформления специальной деятельности для обслуживания массового производства информации: технологические, экономические, политические
- ... *развитие профессии*
- **«Новый журнализм»** («галактика Маклюэна» с 80-х гг. XX в.) – усложнение медиапроизводства и изменение социальных ролей журналиста: пропагандист – информатор – медиатор - модератор

Л.Г. Свитич. Профессия: журналист
В.В. Ученова. От вековых корней

Российская история профессии

- 1703 г. – первая российская газета «Ведомости»
- 1 пол. XIX в. - эпоха «персонального журнализма»
- 11 пол. XIX в. - массовизация профессии
- с 1917 г. – идеологизация профессии
- 50-е гг. XX в. - начало профобразования
- 60-80-е гг. - рост престижа и мастерства
- перестройка - «звездный час» профессии
- начало тысячелетия - кризис профессии
- ?...

Медиатизация и «новый журнализм»: современные вызовы профессии

- Информатизация – необходимость владения мультимедийными технологиями
- Коммерциализация – диктат владельцев и аудитории
- Политизация – давление со стороны участников политического процесса
- Массовизация профессии – конкуренция со стороны социальных медиа
- Демассовизация аудитории - удовлетворение фрагментированных аудиторий

*Технологическая революция
и этический кризис профессии*

Журналист:

декомпозиция имиджа ?

**Как вы воспринимаете
современного российского журналиста?**

Результаты опроса 2011 г.

Миссия журналиста

«Выявлять правду»:

Распространение идей и ценностей

- “совесть нации”, борец за справедливость
- *“Была истинная правда в жизни”; “высказать всю правду”; “выявить правду”; “глаза открыть гражданам”; “для того, чтоб не вводить в заблуждение людей”; “дovести до среднего человека истину”; “донести до народа то, что есть на самом деле, правду”; “борется за справедливость”.*

Важны личные качества журналиста

«Делать новости»:

Распространение информации

- Лицо, транслирующее информацию
- профессионал, чья *“работа – нести людям новости”*, быть информационным посредником между необъятным внешним миром и рядовым человеком с его узко ограниченным полем зрения. От такой работы ждут оперативности и объективности, но вопрос о персональном доверии к ее исполнителю становится малоуместным.

Образы журналиста

- **Журналист советского времени** – интеллигентный, эрудированный, он не только умел правильно и красиво говорить, но и был искренним “борцом за правду”, часто выступая последней защитой и упованием людей, ищущих справедливости.
- Благородный лик **преданного рыцаря перестройки** – без таких сама перестройка вряд ли была бы возможна; **образ патриота**, который пишет, говорит, выступает, исходя из высоких идейных побуждений – чтобы “*была хорошая жизнь у страны*” (6%).
- Образ **развязного комментатора**, речь которого изобилует безграмотными и вульгарными оборотами, что несколько не снижает его напористости и уверенности в своем безусловном праве наставлять “народ”; образ беспринципного баламута, возмутителя спокойствия, живущего “*в погоне за сенсацией*”, ради создания ажиотажа готового “*врать*”, “*дурить народ*”, “*запудрить мозги людям...*” (4%).
“*хамоватые ребята, везде сующие свой нос*” (7%).

Качества журналиста

- *“Неподкупный, правдивый, борец за справедливость”; “должен писать правду, чтобы информация до людей доходила не ложная, а истинная”; “человек, который стремится объективно давать информацию, которого нельзя подкупить”, “правдивый, честный, непродажный” (13%)*
- *образованность, эрудированность, высокий интеллектуальный уровень (9%)*
- *принципиальность, независимость от каких-либо структур” (13%)*
- *“Наглый”, “навязчивый” “гоняется за желтой уткой”, стремится “урвать какую-то сенсацию”, “собирает всю грязь”, “езде сует свой нос”, “куда ему нужно, туда и пройдет», “за деньги маму продаст” (6%), он думает о своей карьере (6%), или о рейтинге своего издания (1%), или просто лоббирует чьи-то интересы (1%).*
- *беспринципность, продажность, нечистоплотность (6%).*

Профессиональные обязанности журналиста

Журналистика как группа профессий:

профессии – типы деятельности, обеспечивающие функционирование конкретного СМИ

служебные роли - должности; виды действий по производству продукта с различным набором обязанностей

специализации – отраслевая, тематическая, жанровая

.....

Состав профессиональных обязанностей: «ядро» профессии

«Текст»: авторское творчество

«Контент»: производство содержания

«Контакты»: коммуникация

«Продукт»: производство продукта

Группа обязанностей «Текст»:

- Журналист создает тексты – авторское творчество; владение технологиями создания текстов
(полный цикл):
 - выбор актуальных тем
 - поисково-познавательная деятельность
 - воплощение замысла
 - прохождение текста
 - управление коммуникацией с аудиторией
 - владение жанрами журналистики
- *Деятельность литературно-познавательная, авторская*

Группа обязанностей «Контент»:

- Журналист пишет для конкретного издания и знает его особенности: он участвует в разработке контента СМИ:
 - мониторинг и анализ информационной среды
 - информационный маркетинг
 - создание контента (общего содержания издания)
 - разработка проектов
- *Деятельность*
**программно-аналитическая,
продюсирование**

Группа обязанностей «Контакты»:

- Журналист находит и поддерживает контакты с авторами, институтами власти, информационными службами и другими ньюсмейкерами:
 - расширение границ общения
 - работа с письмами, форумом
 - организация опросов, ведение дискуссий
 - работа с аудиторией
- Продвижение контента, реализация проектов
- *Деятельность социально-организаторская , внешний менеджмент*

Группа обязанностей «Продукт»:

- **Журналист участвует в создании информационного продукта:**
 - планирование выпуска
 - редактирование текстов
 - подготовка справочного материала
 - конструирование продукта
 - корректировка оперативных действий
 - согласование действий с партнерами
 - проверка информации и т.д.
- ***Деятельность редакторская, производственно-технологическая, внутренний менеджмент***

Виды деятельности в журналистике

- *литературно-познавательная, авторская*
- *программно-аналитическая, продюсирование*
- *социально-организаторская*
- *редакторская, производственно-технологическая*

Закон о СМИ (гл. 5): что можно?

Права и обязанности журналиста

*Регламентирует отношения журналиста
с обществом*

- Искать, запрашивать и распространять информацию
- Посещать учреждения
- Общаться с должностными лицами
- Посещать места событий
- Производить записи
- Высказывать оценки
- Проверять информацию
- Подписывать тексты
- Соблюдать устав редакции

Профессиональные кодексы: что должно?

*Устанавливают ответственность журналистики
перед обществом*

- Писать правду
- Проверять информацию
- Не использовать профессиональный статус в личных целях
- Уважать личность
- Уважать общечеловеческие ценности
- Заботиться о престиже профессии

Профессиограмма журналиста

Свойства профессии

- Вербальность
- Медийность
- Публичность/Ответственность
- Познавательность
- Креативность
- Актуальность/Документализм
- Оперативность/Мобильность
- ...
- Стрессогенность

Качества личности...

...

...

...

Высокая стрессоустойчивость

Журналистика: технология или творчество?..

Профессия журналиста:

творческо – производственная

индивидуально - коллективная

Дмитрий Соколов-Митрич:

- «Дело просто в том, что журналистика – это не наука, а сфера чистой практики. Тут трудно научить теоретически. Это ремесло. Ну, можно дать какие-то **профессиональные азы...**
- Главная ловушка журфака – это комплекс **полноценности**. Это когда, закончив вуз, будущий журналист приходит в редакцию и говорит: я журналист... Это смешно».

Журналистика

профессиональная и гражданская

«Я пишу не для себя»

Производство контента

Исполнение
профессионального долга
Профессиональная
деятельность
Опора на опыт других людей
Трансляция информации

«Не могу молчать»

Создание текста

Выражение гражданской
позиции
Профессионально незамкнутая
деятельность
Опора на личный опыт
Распространение идей

Карьера в журналистике

Виды карьеры в журналистике

- **Административная:** корреспондент, редактор отдела, зам. главного редактора, редактор – ***увеличение количества подчиненных.***
- **Внутрипрофессиональная:** «просто журналист», «эксперт», «звезда» – ***увеличение стоимости работы,*** которую делает журналист.
- **Карьера «вбок»:** переход в другое издание, уход в PR, смена профессии – ***переоценка личных ориентиров.***

Карьерный рост в журналистике

Типы журналистов

- **«Карьеристы»**: совершенствуются в профессии
- **«Культурники»**: остановились в профессиональном росте и увлеклись хобби
- **«Разгильдяи»**: имеют вредные привычки и часто не обладают профессиональными навыками

Мотивы карьерного роста

- **Навыки**

(повышение квалификации):

наиболее продуктивная ориентация,
стабильно приводит к росту зарплаты
и повышению в должности

- **Деньги**

- **Статус**

Александр Колесниченко:

- «Если приходится выбирать между заработком дополнительных денег и приобретением дополнительных навыков, следует выбирать навыки. Повышение профессионального уровня приведет и к повышению заработков. Не сейчас, так позже. Не в этой редакции, так в другой, куда вас пригласят»

Дмитрий Соколов-Митрич:

- «Мир так устроен, что в нем неотвратимо действует принцип равновесия. Поэтому надо всегда работать с избытком – так, как будто вам платят на 20-30% больше. Вот увидите – очень скоро эти 20-30% так или иначе вас догонят. Потому что мир не может долго находиться в неравновесии – даже в таких мелочах, как соответствие вашего труда вашим доходам».

Профессионализм в журналистике

1. Наличие сложных тем

в профессиональном репертуаре: умение писать сложные тексты; доля сложных текстов в общем объеме работы;

2. **Качество работы с источниками:** широта контактов; объем и качество извлекаемой информации; уровень использования

3. **Время и скорость работы:** писать быстро при приемлемом качестве; время и объем редакторской правки

Личный выбор в журналистике

- Понимать миссию журналиста
- Иметь представление о профессиональных обязанностях журналиста
- Осознавать объективные свойства профессии и ее возможности
- **Рационально оценивать собственные качества и делать правильный выбор**
- **Заниматься проверкой теоретических построений на практике**

Спасибо за внимание!

Профессиональные компетенции журналиста

что должен знать и уметь выпускник факультета журналистики

Тартусская декларация 2006 года

- Понимать социальную роль журналистики и происходящие в ней изменения.
- Находить подходящие темы и аспекты, учитывая общественные и производственные цели определенных медиаканалов и СМИ.
- Организовывать и планировать журналистскую работу.
- Добывать информацию быстро, используя традиционные техники сбора фактов и методы исследования.
- **Выявлять главную информацию.**
- Структурировать информацию в журналистской манере.
- Излагать информацию, используя соответствующий язык и эффективную журналистскую форму.
- **Оценивать результаты журналистской работы журналистской работы и нести за нее ответственность.**
- **Быть готовым к сотрудничеству в команде или в редакционном коллективе.**
- Работать в профессиональных медиаорганизациях или в качестве фрилансера.

Главные компетенции,

которые будут востребованы в течение ближайшего десятилетия
результаты опроса европейских профессионалов (2008-2011)

- ✓ Умение выявлять главную информацию
- ✓ Нести ответственность
за журналистскую работу
- ✓ Работать в команде

Что будет важно в ближайшее десятилетие?

Инновационные компетенции

1

- **Общество: участие.** Использование пользовательского контента или знаний с помощью социальных медиа и интернет-сообществ
- 2
- **Редакционный процесс : открытость, транспарентность.** Гарантия надежности, метод открытой работы
- 3
- **Контент: навигация.** Предложение релевантного и надежного контента, в котором используется детальный анализ в выразительном контексте
- 4
- **Форма: повествование.** Использование разных способов изложения в привлекательной и удобочитаемой манере.
- 5
- **Платформа: кроссмедиа.** Распределение контента в разных медиа наиболее эффективным способом.
- 6
- **Профессия: предпринимательство.** Умение сосредоточиться на инновационных подходах с учетом экономики профессии

Возвращение к истокам:

Важность базовых компетенций

(«открытость и надежность», «навигация»)

- стремление к достоверности информации
 - ответственность перед аудиторией
 - обладание аналитическими навыками
 - чувство важности информации

Практическое занятие

Как вы воспринимаете
современного российского журналиста?
Результаты опроса

Престиж профессии

- Работать журналистом в нашей стране престижно – 63%
- Непрестижно - 16%
- Затруднились ответить – 21%

Уважение к профессии

- Уважают - 53%
- Не уважают – 27%
- Не имеют мнения – 20%

Журналистика – тяжелая профессия

- Тяжелая работа - 87%
- Легкая работа – 4%
- Не знают – 9 %

Профессиональный уровень

- Вырос – 45%
- Снижается - 8%
- Не изменился - 23%
- Затруднились ответить – 24%

Объективность журналистики

- Объективно освещают происходящее - 48%
- Необъективно - 32%
- Затруднились с ответом – 20%

Доверие к журналистам

- Доверяют - 44%
- Не доверяют - 41%
- Затруднились с ответом - 15%

Влияние журналистики на общество

- Позитивное - 45%
- отрицательное - 13%,
- Отсутствие влияния – 23%
- Затруднились ответить 19%

Профессиональные компетенции журналиста

опрос - задание

- Ознакомьтесь с перечнем базовых компетенций журналиста. Выделите наиболее важные (3) – на ваш взгляд.
- Внимательно изучите список инновационных компетенций. Оцените каждую по 10-балльной шкале (графа справа).