

Дмитрий Румянцев

ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГ ОТ А ДО Я

Нативная реклама: 10
приемов, которые позволяют
продавать, не продавая



Ситуация на рынке социальных сетей в 2017 году

- ✓ Везде включена умная лента новостей, что означает снижение видимости рекламных записей чисто технически
- ✓ от 70% пользователей потребляет контент в соцсетях с мобильных и не видит вашу рекламу, если это не посты в ленте
- ✓ Пользователи больше доверяют конкретным личностям, а не компаниям

- ✓ Люди не доверяют коротким рекламным постам
- ✓ Крайне важно, чтобы человек увидел именно свою проблему в тексте
- ✓ Решает детальность, а не общие слова

Что именно сейчас продает

- ✓ Экспертность. Люди понимают, что вы разбираетесь, и идут к вам.
- ✓ Успешное решение конкретно их проблемы на примере других клиентов
- ✓ Кейсы из практики (детально расписанные). Со скринами, цифрами и другими доказательствами
- ✓ Публикация реальных отзывов из лички (работает лучше всего!)

- ✓ Отчеты о вашем бизнесе в реальном времени и вообще история вашего бизнеса
- ✓ Юмор + продажа.
- ✓ Отработка возражений и развенчание мифов
- ✓ Важно: там где нет проблем, продать тяжелее всего

Прежде чем начать, продумайте

ТОЧКИ

захвата

- ✓ Работает в вики-статьях ВКонтакте или заметках Facebook
- ✓ В текст добавляются точки захвата, которые дают дополнительные лиды
- ✓ Ссылка, которая перенаправляет в личку



Мудрый дольщик

14 ноя в 8:30



Важные правила о том, как правильно составить акт осмотра квартиры?

Подробнее по ссылке: <https://vk.cc/50VrDm>

Задайте вопрос юристу: <https://vk.cc/509QYx>



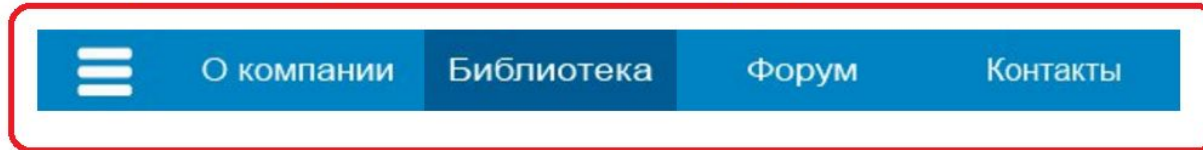
Статьи

Какие документы
необходимо
составлять при
приемке квартиры?



✓ Кнопки в шапке, которые ведут на нужные разделы

Как правильно оформить акт осмотра квартиры?



КАК ПРАВИЛЬНО ОФОРМИТЬ АКТ ОСМОТРА КВАРТИРЫ?

Итак, в ходе приемки вы сами или при помощи специалистов обнаружили «вагон» недостатков. Что дальше!? Недостаточно просто выявить все недостатки, их нужно в обязательном порядке еще и правильно зафиксировать. Для этого и составляется акт осмотра квартиры (смотровой лист).

Так все же, как составить этот акт?

Несколько рекомендаций, воспользовавшись которыми вы сможете безопасно для себя осмотреть и принять квартиру:

Во-первых, следует проверить полномочия представителя застройщика, кто он такой, какую должность занимает и имеет ли право вообще что-то подписывать? Для этого попросите его предоставить



✓ Кнопка после статьи для заказа консультации и ссылка на личную страницу

снимать копию, то оригинал оставляйте у себя! Расписаться должны все присутствующие.

Этих простых действий будет достаточно чтобы все было правильно сделано, естественно представителей Застройщиков такое поведение всегда возмущает, но Вы же не на день рождения к нему пришли, поэтому не обращайтесь на это внимания, а просто делайте все как считаете правильным.

© Автор статьи - David Nagdaliev

Получите онлайн консультацию прямо сейчас!

Задать вопрос

Авторские права защищены!

Любая информация и результаты интеллектуальной деятельности защищены законодательством Российской Федерации. Незаконное использование, копирование, воспроизведение или распространение любой информации и результатов интеллектуальной деятельности или их частей, размещенных в данном сообществе, влечет ответственность в соответствии с применимым правом. Правообладатели результатов интеллектуальной деятельности, размещенных на данном информационном ресурсе, не предоставляют третьим лицам исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, размещенные на данном информационном ресурсе. Информация, размещенная в данном сообществе, не должна восприниматься как юридическая консультация по соответствующим вопросам так как каждая правовая проблема индивидуальна.

✓ Ссылка на прямой заказ услуг

База у вас уже готова! Дальше вы знаете, что с ней делать!

Если хотите быть в курсе всех моментов ТАРГЕТИНГА, SMM, И ДИЗАЙНА
СООБЩЕСТВ, подписывайтесь на мое сообщество

ПОДПИСАТЬСЯ

Если Вы хотите заказать рекламную кампанию, то пишите мне



♥ Мне нравится

✓ Кнопка с бесплатным бонусом



Важно всегда держать клиента, если можно так выразиться, на коротком поводке. Подпитывать его интерес выгодными для него предложениями. Помните, клиент не покупает ваш товар. Клиент покупает решение своей проблемы, удовлетворение какой-то потребности. И если вы точно покажете на то, как вы это умело и красиво сделаете, после того, как он отдаст вам деньги - сделка состоится намного быстрее, и вы сэкономите время на лишние переписки.

Ну, а если хотите поучиться на живых примерах, посмотреть на разбор реальных кейсов по скриптам общения предпринимателей и менеджеров в соц. сетях, можете смело регистрироваться на нашу Эксклюзивную Серию Бесплатных Онлайн Мастер-Классов:

**ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К 3 БЕСПЛАТНЫМ
ВИДЕОУРОКАМ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ КЛИЕНТОВ ИЗ
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

Получить сейчас!

- ✓ Кнопка с подключением к сервису и одновременно консультацией по конкретной проблеме



Бросьте вызов знаменитому шеф-повару – порауйте своих подписчиков

Естественно, стиль постов должен отличаться в зависимости от формата заведения. Дорогой ресторан, суши-бар, стейк-хаус, узбекская кухня – все это требует индивидуального подхода к продвижению. Многие зависят от выбранной стратегии. Желаю вам успехов.

Источник ↗

Какие товары интересны вашей ЦА? Спросите у Церебро

Подключить
ЦереброТаргет

А теперь разберем примеры

- ✓ Сантехник рассказывает в деталях о душевой кабинке и одновременно продает за счет сравнения цен



Вызвать сантехника в СПб
3 ноя в 21:48

Сегодня установил душевую кабинку.
В ней наворотов куча.
Я спрашиваю у клиента - а зачем вам столько наворотов, форсунок, музыка? Вы будете танцевать в душевой?
Ведь обычно не всегда есть время посидеть, побаловаться массажными форсунками.
Обычно же как. Влетел уставший, быстро помылся и вылез.
Он отвечает, что мол это же прикольно.
И вот это прикольно ему обошлось в 30.000
А душевой уголок обошелся бы ему почти в 2 раза дешевле.
Вот мне просто интересно. А много ли вы времени проводите в душевой кабинке?
И всегда ли пользуетесь этими массажными форсунками?



Мне нравится 21 2

Показать все 32 комментария



Pavel Komchakov ответил Юрию
Юрий, ну что есть что есть) ну и как то все таки с ребенком не слишком безопасно))))
14 ноя в 10:33 Ответить

1

✓ Сантехник в деталях рассказывает, как решить распространенную проблему и его совет «подкупает» в комментариях

Для ВСЕХ у кого стоит газовая колонка и не только.

* Несколько вариантов - почему???

- 1 - Если у вас до сих пор железные трубы. Фото прилагается ниже. Что бы улучшить подачу воды, требуется замена труб водоснабжения.
- 2 - Если вход и выход к газовой колонке шлангами гибкой подводки. Лучше подвести к газовой колонке сразу трубы, так как лишние соединения и заужения плохо сказываются на подаче воды.
- 3 - Возможно у вас стоит смеситель с керамической кранбуксой или однорукий смеситель. Лучше ставить с резиновой прокладкой (червячные) - они больше открываются и тем самым вода поступает больше.
- 4 - Может быть нужно обратиться к мастеру, что бы прочистить саму колонку.
- 5 - Последний вариант. У вас в доме маленькое давление водоснабжения.

* Несколько вариантов решения.

- 1 - Заменить трубы.
- 2 - Убрать шланги и напрямую подвести водоснабжение.
- 3 - Заменить смеситель.
- 4 - Поставить насос повышающий давление водоснабжения.
- 5 - Обратиться к газовщику.

✓ Сантехник показывает результаты своей работы



Вызвать сантехника в СПб

29 окт в 23:50



Не так давно ставил душевой поддон с ограждением.
Получилось очень даже хорошо.

- Внутри свободнее чем в душевой кабинке, так как нету задних стенок.
- Внутри можно повесить что угодно. Полочки, зеркала и так далее. Чего не сделаешь в душевой кабинке.
- Не шатается как душевая кабинка, так как крепится к стенке
- И дешевле кабинки

Кто-то скажет - ну там же нету массажных форсунок.

- А нужны ли они вам? Постоянно вы ими пользоваться не будете. Побалуетесь пару раз и хватит вам на этом.



✓ Юристы пишут о распространенных проблемах и сразу получают обращения в личные сообщения сообщества

Статьи

“Мы переносим сроки, но вы не волнуйтесь, подписывайте доп. соглашение!”

▶

А надо ли?

Читать

GIF



МУДРЫЙ ДОЛЬЩИК
юридическое бюро

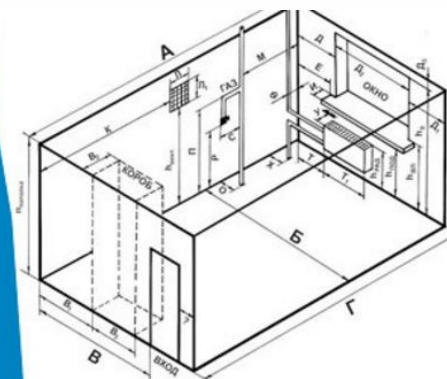
Инструкция дольщику... Просмотреть

Мне нравится 129 43

Комментировать

КАК НЕ ПЛАТИТЬ
ЗА ЛИШНИЕ
МЕТРЫ?

Читать



МУДРЫЙ ДОЛЬЩИК
ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ПОРТАЛ

Насколько законны доп... Просмотреть

Мне нравится 93 33

Комментировать

Поиск

Среднее время ответа — 1 день



Владимир Большаков

вчера

Добрый день! Пока вопросов нет, но когда возникнут - обра...



Настёна Пушкарева

вчера

89030993349 Александр,это мой муж



Серега Капитан

25 ноя

Да, чуть позже отправим Вам



Марина Лысенкова


25 ноя

по-моему надо занимать очередь в суде уже)))



Юлия Червинцева ★

25 ноя ✕

Здравствуйте! Интересен ваш анализ ЖК на [redacted] Под... 



Айна Эберт

25 ноя

Спасибо

✓ Юристы разбирают конкретный случай, и к ним сразу идут те,

кто хочет так же















Стоит ли обращаться в суд за неустойкой? Один из самых волнующих вопросов для дольщика, столкнувшегося с просрочкой со стороны застройщика - платежеспособность и финансовая устойчивость застройщика. По Вашим просьбам мы начинаем серию публикаций, где будем давать краткий анализ того или иного застройщика. Отставляйте свои заявки на анализ по Вашему ЖК!

Читать далее: https://vk.com/page-59114967_51997712

Задать вопрос юристу: <https://vk.cc/5PATM6>


АНАЛИЗ
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ
ЗАСТРОЙЩИКА
ЖК СПОРТИВНЫЙ КВАРТАЛ
ООО СТРОЙПЛЮС



-  **Артём Петров**
Жк МАРЗ Федурново
22 ноя в 17:07 Ответить 
-  **Лена Хлебодарова**
ЖК "Квартал Европа" мкрн. Салтыковка, Балашиха
22 ноя в 17:28 Ответить 
-  **Марина Озерова**
ЖК Родники. Мособлжилстрой Девелопмент
22 ноя в 17:51 Ответить  1
-  **Галина Савосина**
ЖК Котельнические высотки Биг Дивелопмент
22 ноя в 18:13 Ответить 
-  **Московский дольщик** ответил Марине
Марина, анализ по застройщику Мособлжилстрой Девелопмент (ЖК Родники) находится в процессе подготовки и будет опубликован в ближайшее время. Следите за публикациями!
22 ноя в 19:09 Ответить  1
-  **Татьяна Иванина**
ооо экоквартал - Митино О2.
22 ноя в 19:10 Ответить  1
-  **Марина Озерова** ответила Сообществу
Московский дольщик, спасибо
22 ноя в 19:38 Ответить 

✓ Тренер пишет, как разбирал проблему клиента на консультации.

Читатели соотносят проблему с собой и покупают

 **Tatiana Prokofyeva**
13 сентября в 23:44 · 🌐

Из консультации:

Очень важную вещь проговаривали с одной клиенткой.

ЭТО НОРМАЛЬНО ЕСТЬ КОГДА ТЫ НЕ ИСПЫТЫВАЕШЬ ГОЛОДА

И мы все это делаем иногда:

- За новогодним столом, когда съедаем еще один бутерброд с икрой
- Когда заказываем торт к кофе за компанию с подружкой
- Когда мама напекла пирожков и отказаться невозможно, даже если поела час назад
- Когда еда очень вкусная и попробовать ее опять удастся нескоро (например, джелато в Италии)
- Когда это способ социализации (все пьют вино с сыром и сидеть с пустыми руками неудобно)

Это нормально есть тогда, когда вы хотите еду, а не только строго когда вы голодны.

Если вы только что плотно позавтракали, абсолютно не голодны, но очень хотите печеньку, потому что она ВКУСНАЯ, то съешьте. Это ваш ВЫБОР.

Проблема начинается, когда человек отказывается этот выбор делать (вообще по жизни многие не хотят принимать решения, решая просто бездействовать и плыть, как бревно, куда занесет- туда занесет).

✓ Я сравниваю таргетированную рекламу в Фейсбук и ВКонтакте и

Сразу получаю интересные предложения.
Опять детали!

Вчера под моим постом с интервью Texterra вышла интересная дискуссия о возможностях таргетированной рекламы в Facebook и ВКонтакте. В комментариях меня упрекнули в том, что я недооцениваю возможности Facebook и на самом деле таргетированная реклама в ВКонтакте до него еще не доросла. Однако, таргет я изучил вдоль и поперек во всех основных системах и позицию свою могу обосновать. Давайте поглядим. Внимательно и непредвзято.

1. Базовые настройки ВКонтакте позволяют таргетировать рекламу на любые сообщества. Их море. На самые разные темы. Это открытое проявление пользователем интереса к нише. Настройка, которая всегда себя оправдывает. У конкурента ее просто нет.
2. С помощью ретаргетинга ВКонтакте мы можем найти еще более заинтересованную аудиторию – тех, кто состоит сразу в нескольких сообществах в нише.
3. Мы можем не просто собрать тех, кто состоит в сообществе. С помощью ретаргетинга есть возможность показать рекламу тем, кто постоянно заходит в сообщество, чтобы читать контент. Реальных фанатов темы. Для этого надо просто настроиться на тех, у кого сообщество находится в топ-5 интересных страниц.
4. В сообщества каждый день кто-то вступает. Среди таргетологов их называют «новичками». Хотите найти тех, кто недавно заинтересовался английским языком, только запланировал свадьбу или заинтересовался ЖК? Поставьте на отслеживания тематические сообщества в сервисах ретаргетинга и показывайте рекламу самой горячей аудитории. Причем это полностью можно автоматизировать. Один раз собрали базу

✓ Я выкладываю кейс по продвижению школы иностранных языков и сразу получаю



Интернет-маркетинг от А до Я
4 фев 2015

... В

Кейс: продвижение школы иностранных языков

• smm (#im_smm), кейсы (#im_case)

Наверное, многие подумали, что в этом кейсе я сделаю описание работы по раскрутке очередного тренингового центра. Однако всё будет не так. То есть курсы иностранных языков, конечно, будут. Но конечная цель - не раскрутка языкового бизнеса как такового, а продвижение кафе/клуба/ресторана/анти-кафе. Плюс я довольно подробно расписываю, почему иногда очень эффективно использовать для продвижения функционал встреч.

**КЕЙС: ПРОДВИЖЕНИЕ
ШКОЛЫ ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ**



✓ А так работают ОТЗЫВЫ



Маркетинг и продажи: даю удочку, а не рыбу
24 сен 2015

ОТЗЫВ: От работы "ЗА ЕДУ" до чеков 100 000 РУБ. От конверсии 10% - до конверсии 70% - за это кризисное лето.

Друзья, этот кейс я буду разбирать на конференции))) решила вам показать отзыв)

#отзывы@marketing_prodazhi

#продажи@marketing_prodazhi



Дмитрий

Консультацию по продажам у Елены брал в мае. За лето получил достоверную статистику.

На старте - около 2 лет маркетинговому агентству. Большая нестабильность, то в плюс, то в минус. Продавать нормально я не умел, жестко демпинговал. А делать плохо не могу. В итоге на детальную проработку проекта уходит куча времени, а денег получаешь мало. По факту - работал за еду. На продажи уходило очень много времени, а конверсия в продажу была около 10%. Еще и эмоционально продавать было сложно, дискомфортно.

Основная задача: научиться продавать свои услуги дороже и быстрее.

Елена очень глубоко разобралась в нашей работе и объяснила, как правильно продавать. Что интересно, многие вещи из того, что она говорила, я уже знал или читал про них. Но как применить на практике не понимал, либо не получалось. Елена показала на нашем примере как это все

ильный плюс: Елена научила быстро
ировать заявки и не тратить время на ни
плет больше времени направлять на хо
лиентов.

итями работаем по несколько лет, поэ
мание тестовой услуги и оборота по кли
т тестовым услугам средний чек вырос на
ный оборот в июне вырос на 45%, а к аз
сейчас стали стабильно появляться при
а больше 100 000 руб.

мы каждый месяц делаем оборот больш
дем. Сейчас уже нас сдерживает только
которые мы можем вести.

го, что мы ушли от демпинга, мы смогли
зать проекты клиентов. В результате пок
ь. Довольны и клиенты и мы. Мы смогли
вйчас нас уже стали рекомендовать даж
кончили первый проект с клиентом.

важно, что продажи стали проходить ле
з, без дискомфорта. Нет страха отказат
ить отказ. Клиенты стали лучше понима
которую мы даем.

ь понимание, как научить менеджеров
ти, даже если они плохо разбираются в
ге. Елена явно стратег с большим опыт
тог.

могла разработать алгоритм продаж и
... ..

✓ Отчеты о продажах



Таисия Кудашкина

7 августа · 🌐

Итоги июля на сарафане/финансовый отчет (или как честно сделать 700 тысяч на инфобизе)

-690К выручки, что на 150К больше, чем в июне, раз

-Чистой прибыли 120К, два

-Запустили второй, и основной продукт сарафана - лабораторию осознанного бизнеса, три...

Читать дальше

Июнь						
	Доходы	Доля в общем, %	Расходы организацион	Расходы операционные	Расходы всего	Прибыль
ИТОГО	512810	100,00%	224213	369300	593513	-7584
Иммит	475790	92,78%	202293	342640	544933	-6499
Иписи	37020	7,22%	0	26660	26660	973
Идкаст	0	0,00%	21920	0	21920	-2060
Июг	0	0,00%	0	0	0	0
Иругое:						
Июль						
	Доходы	Доля в общем, %	Расходы организацион	Расходы операционные	Расходы всего	Прибыль
ИТОГО	687222,57	107,53%	226993	339700	566693	120529,5
Иммит	598549	87,10%	174993	295868	470861	12768
Иписи	20500	2,98%	0	10133	10133	1036
Идкаст	0	0,00%	22000	0	22000	-2200
Июг	0	0,00%	0	0	0	0
Иругое:	0	0,00%	0	0	0	0
Иембершип	119900	17,45%	30000	59268	0	0

👍 Нравится

💬 Комментарий

➦ Поделиться

✓ Оработка возражений во время продажи конференций

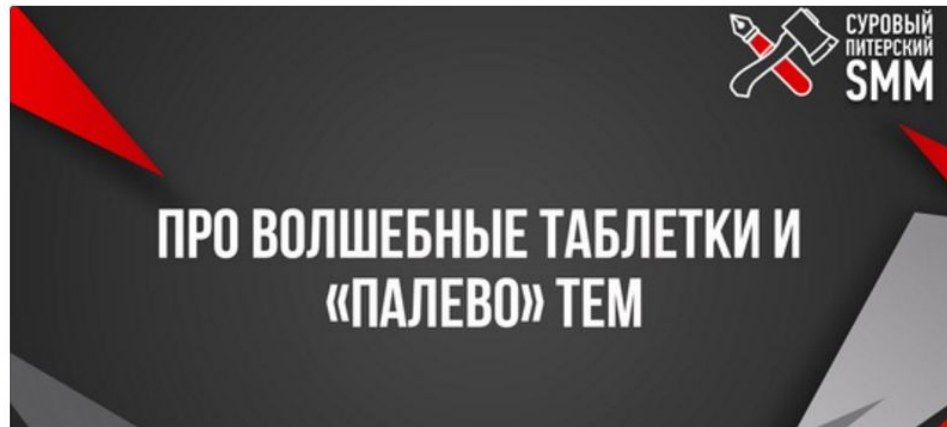


Суровый Питерский SMM. Эпизод второй.
13 сен в 18:01



Есть такое типичное возражение про любую информацию на конференциях, да и вообще везде: если вам что-то рассказывают, то, значит, «тема» уже не работает. Потому что зачем делиться наработками, если вы на них зарабатываете. Зачем плодить конкурентов? Знакомо, правда? Прекрасное возражение, и даже с первого взгляда логичное. Однако оно строится на трех в корне ошибочных допущениях

[Показать полностью...](#)



Конференция «Суровый Питерский SMM. Эпизод 2», Санкт-Петербург, 1-2 октября

smmconfa.ru

✓ История успеха применения знаний и снова продажа конференциями



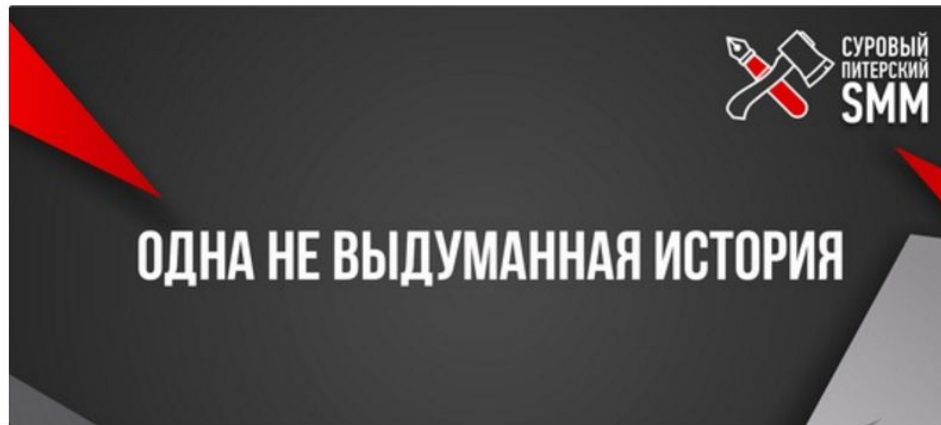
Суровый Питерский SMM. Эпизод второй.

8 сен в 15:23



Позвольте я вам одну историю расскажу. Она из серии, что если человек хочет и делает, а не прокрастинирует и ноет, то он добивается своих целей всегда. Есть у меня среди услуг так называемая «консультация-сопровождение». Суть ее в том, что в течение нескольких месяцев я ставлю компаниям задачи, говорю что им надо делать, даю пошаговый алгоритм, а они работают. Под моим чутким руководством (сарказм).

[Показать полностью...](#)



Конференция «Суровый Питерский SMM. Эпизод 2», Санкт-Петербург, 1-2 октября

✓ Так интернет-магазин продает свои товары. Смешит и продает

1. Железная выдержка.
2. Связи в подводном мире.
3. Водонепроницаемый бокс для фотоаппарата: <http://sot.am/1IsMXio>



🔗 Ссылка sot.am

8 апр 2015 | Ответить

Поделиться 🗨️ 2 Мне нравится ❤️ 18

✓ Удивляет, сравнивает и продает

Это столы интересной и оригинальной формы.

А вот столы для пикников Сотмаркета: <http://sot.am/1fMLmHs>



6 мая в 20:23

Поделиться 5 Мне нравится 26

✓ Говорит на языке ЦА и продает

Если вам одиноко — купите соковыжималку. Вам будет так же одиноко, зато сколько полезных витаминов для организма!

А еще они делают «вжюк!»: <http://sot.am/1w4Fg8B>



Ссылка sot.am

14 окт 2014 | Ответить

Поделиться 1 Мне нравится 11

✓ Делает подборку музыки и продает

Крепитесь, люди, скоро лето!

А наша вип-коллекция обогревателей немного окрасит ваше ожидание: <http://sot.am/1d0VaNQ>



- ▶ Виктор Цой и группа Кино – Солнечные дни 9:24
- ▶ Ella Fitzgerald – Sunny 5:18
- ▶ Бременские музыканты – Солнце взойдет 2:29
- ▶ Джанго – Холодная весна 3:12
- ▶ Morcheeba – I Am The Spring 3:26
- ▶ ДДТ – Грянул майский гром 5:16
- ▶ Ida Maria – Keep Me Warm 3:27

📌 Ссылка sot.am
22 апр 2015 | Ответить

Поделиться 🗨 13 Мне нравится 👍 39

Благодарю за внимание!

- ✓ Интернет-маркетинг от А до Я
- ✓ https://vk.com/bizness_online
- ✓ +7 921 946 3080
- ✓ (по вопросам сотрудничества)
- ✓ https://vk.com/d_rumyanzev
- ✓ Дмитрий Румянцев