

**\* Бизнес-план создания  
предприятия  
специализирующего  
на предоставлении  
услуг гостиничного  
сервиса**

Студента Тимофеевой Татьяны  
Сергеевны Б-18/11-о

# \* Общая характеристика организации

- \* ООО «Звезда» выделяет следующие цели : выход на рынок сбыта г. Смоленска; проведение мероприятий для привлечения посетителей; увеличения объема оказанных услуг.
- \* Мероприятия реализованные в проекте: создание предприятия в форме общества с ограниченной ответственностью с одним учредителем; организация оказания услуг; формирование трудового персонала; проведение акций по привлечению клиентов

## \* Мероприятия проводимые в конкретные сроки

№ п/п	Мероприятие	Контрольная дата
1.	Разработка бизнес-идеи	18.04
2.	Договор аренды, учредителей и т.д.	15.04
3.	Создания бизнес-плана	13.04
4.	Создание структуры предприятия	17.04
5.	Формирования кадрового состава	16.04
6.	Расчет издержек предприятия	12.04
7.	Расчет точки безубыточности проекта	14.04

- \* Для реализации проекта требуется закупка  
необходимой мебели

Оборудование	Цена	Кол-во
Кресла	9990	5
Стол	10000	25
Кассовый аппарат	15000	3

**\* Характеристика услуг ,предлагаемые в  
гостинице ООО «Звезда»**

<b>№</b>	<b>Услуги</b>	<b>Цена</b>
1.	Одноместный номер	1500
2.	Двухместный	2000
3.	Доп. место для взрослого	1700
4.	Доп. Место для ребенка до 12 лет	1400

**\* Ожидаемый объем услуг ООО «Звезда»**

<b>Ус луг и</b>	<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>	<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>	<b>09</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>Ит ого</b>
Одно мест ный номе р	32	40	58	72	70	81	68	74	56	52	60	74	737
Двух мест ный номе р	43	51	52	65	59	60	56	47	42	49	35	55	614
Доп. мест о для взрос лого	17	13	19	10	20	12	19	22	14	19	9	17	191
Доп. мест о для ребен ка до 12 лет	86	79	69	72	58	90	83	84	68	77	81	101	948

**\* Ожидаемая выручка услуг ООО «Звезда»**

Услуги	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	Итого
Одноместный номер	5760 0	7200 0	1044 00	1296 00	1260 00	14580 0	1224 00	1332 00	1008 00	9360 0	1080 00	1332 00	1011 800
Двухместный номер	1247 00	1479 00	1508 00	1885 00	1710 0	17400 0	1624 00	1363 00	1218 00	1421 00	1015 00	1595 00	1780 400
Доп. Место для взрослого	2125 0	1625 0	2375 0	1250 0	2500 0	15000	2565 0	2750 0	1750 0	2375 0	1125 0	1500 0	2286 00
Доп. Место для ребенка до 12 лет	1520 0	1045 0	8550	2090 0	1425 0	17100	1235 0	1425 0	9500	1045 0	9500	1140 0	1977 600

**\* Планируемые затраты на оказание услуг:**

**\* На оплату персонала ежемесячно -185000**

**\* Ожидаемая чистая прибыль-1000000**

**\* Оплата аренды и коммунальных услуг-600000**

## \* Конкуренция на рынках сбыта

- \* Для проекта рассматривается проведение маркетинговых исследований раз в квартал .Для проекта была разработана анкета потенциального потребителя . Основными клиентами являются люди со средним и высоким доходом. Для активации клиентов ввести карту скидок.

# \* Конкуренция на рынках сбыта

\* Конкурентами ООО «Звезда» являются:

\* 1. ООО «Лагуна»

\* 2. ООО «Рай»

**\* Анализ конкурентов ООО  
«Звезда»**

Наименование	Преимущества	Недостатки
ООО «Лагуна»	Известный бренд	Высокие цены
ООО «Рай»	Доп. услуги	Маленький номерной фонд

# План маркетинга

- \* Цены формируются в зависимости от затрат производства , а так же конкуренция на выбранном сегменте рынка.
- \* Цены будут отражать растущий спрос на товары представленные фирмой производителем.
- \* На предприятии используется политика стимулирования цен.
- \* Производство-оптовая цена-торговая цена-конечный покупатель

# План производства

- \* Общий подход производства заключается в использовании ручного труда.
- \* К трудовым ресурсам применяются следующие требования стаж работы не требуется , наличие мед. Книжки, знание санитарных норм и т.д.

# Организационный план

Управляющий гостиничным комплексом -  
генеральный директор - гл. бухгалтер-  
администратор - обслуживающий персонал -  
техническое обслуживание .

# \* Риски деятельности

- \* Предприятие предполагает возможность возникновения следующих видов рисков: высокая конкуренция, возникновение кредиторской задолженности и т.д.
- \* ООО «Звезда» предполагает следующие меры для предупреждения и минимизации рисков: высокая конкуренция и т.д.

# \* Финансовый план

Доходная часть

Рабочий день персонала гостиницы-8 часов ,  
средняя цена всех услуг 1500 руб.,  
затрачиваемое время на выполнения одной  
услуги- 20-30 мин. = 30000 руб. - 40 % - 1000  
руб. чистого дохода

Итого: 32500 руб.

# Возможности и угрозы

## Возможности

- \* Положительная оценка потребителей
- \* Высокий спрос на предлагаемые услуги
- \* Большое кол-во поставщиков

## Угрозы

- \* Низкий уровень жизни населения
- \* Спад спроса из-за кризиса
- \* Рост темпом инфляции

\* Спасибо за внимание