

ОСНОВЫ ПАТЕНТОВЕДЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

Содержание раздела «Основы патентоведения»

Данный раздел рассматривает вопросы организации изобретательства и методы защиты объектов промышленной собственности охранными документами, применяемых в настоящее время в РФ. При изучении раздела «Основы патентоведения» рассматриваются вопросы проведения патентного поиска и составления заявок на объекты промышленной собственности, изучаются **методы решения изобретательских задач**.

Цель раздела «Основы патентоведения» – приобретение студентами знаний, позволяющих самостоятельно:

- проводить **патентный поиск** объектов промышленной собственности (ВКР);
- определять по патентной и научно-технической информации **уровень техники**, используемой в производственной сфере (ВКР);

составлять заявку на полезную модель

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ

Современное состояние экономики наиболее развитых стран свидетельствует о том, что экономику государства и благополучие общества формируют новые технологии во всех областях жизнедеятельности человека. Эти технологии базируются на результатах научно-технической деятельности.

В индустриально развитых странах мира от 60 до 85% прироста валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивается за счет инноваций.

Основу большинства нововведений в научно-технической сфере, формирующих наукоемкий сектор экономики таких стран, составляют объекты интеллектуальной собственности (ИС), такие как изобретения, полезные модели, программы для ЭВМ и др.

ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Инновация (англ. innovation – нововведение, новаторство) - это результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию. Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационным процессом.

Новация (лат. novation – изменение, обновление) представляет собой какое-то новшество, которого не было раньше: новое явление, изобретение, технологический процесс.

ВАЖНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Из Указа Президента РФ «О концепции национальной безопасности РФ»: «Ослабление научно-технического и технологического потенциала страны, сокращение исследований на стратегически важных направлениях научно-технического развития угрожают России утратой передовых позиций в мире, деградацией наукоемких производств, усилением внешней технологической зависимости и подрывом обороноспособности России», и далее «Основными направлениями обеспечения национальной безопасности РФ являются: принятие необходимых мер по развитию научно-технического, технологического и производственного потенциала...». Недостаточное внимание к инновациям привело к резкому сокращению выпуска продукции, конкурентоспособной на мировых рынках по соотношению показателей цена-качество.

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ

Известно, что 40–50 лет назад Южная Корея, Китай, Финляндия и Израиль были странами с низким уровнем индустриализации, и экспортировали главным образом сырье и материалы. В 60-е годы экспорт Финляндии на 70% состоял из древесины и продуктов лесоперерабатывающей промышленности, а в структуре экспорта Израиля примерно 70% приходилось на сельскохозяйственную продукцию. Ситуация в Южной Корее и Китае была аналогичной.

В настоящее время свыше 50% объема экспорта каждой из этих стран приходится на высокотехнологическую продукцию.

Доля России на мировых рынках высокотехнологичной продукции составляет только 0,3% – в 130 раз меньше, чем у США.

ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 1

Анализ показал, что существует прямая связь между изобретательской и патентной активностью населения, с одной стороны, и уровнем экономического развития и конкурентоспособностью стран - с другой.

По количеству поданных патентных заявок в национальные патентные ведомства в 2001-2005 гг. мировыми лидерами являлись Япония (413-439 тыс. заявок в год), США (327–391 тыс.) и Китай (63–173 тыс.), который за последние 5 лет увеличил этот показатель почти в 3,5 раза и в 2005 г. обошел Республику Корея. По числу выданных национальных патентов на изобретения тройка лидеров выглядит следующим образом: США (144–169 тыс. патентов ежегодно), Япония (120–124 тыс.), Республика Корея (35–74 тыс.). Высокий уровень патентной активности наблюдается и в странах Европы.

ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 2

Одним из базовых индикаторов является коэффициент изобретательской активности населения, характеризующий творческий потенциал нации – количество патентных заявок национальных заявителей в расчете на 10 тыс. населения.

По этому показателю в 2001–2005 гг. наибольшая активность наблюдалась в Японии (28,5–30,5 заявок на 10 тыс. населения), Республике Корея (15,5–25,1), США (6,2–7,0), Германии (5,9–6,4), Финляндии (3,5–4,6), Дании (3,1–3,4) и Великобритании (2,9–3,4). В РФ в 2013 г. подано 42365 заявок, т.е. коэффициент изобретательской активности составляет около 3.

РАСХОДЫ НА НАУКУ 1

Создание и патентование изобретений является одним из важнейших показателей уровня научно-технического потенциала любого высокоразвитого государства. В середине 70-х годов прошлого века **доля СССР** в общем объеме поданных в мире национальных заявок на изобретения составляла почти **26 % (2-е место после Японии)**, а по количеству выданных охранных документов СССР был на первом месте в мире.

На науку в СССР выделялось около 3,5 % внутреннего валового продукта (ВВП). Сейчас - около 1,5% от ВВП. Расходы на науку в России составляют менее 1% от расходов на науку в США.

Финансирование науки в Китае достигает 2,4% от ВВП, который составляет 14 трлн. долларов, то есть это около 330 млрд. долларов!

В среднем затраты на каждого российского ученого (зарплата, коммунальные расходы, оборудование,

РАСХОДЫ НА НАУКУ 2

Таким образом, для того чтобы безнадежно не отстать от индустриально развитых стран, РФ следует в кратчайшие сроки перевести экономику на инновационный путь развития. Для этого необходимо создать благоприятную среду для появления новшеств в различных областях народного хозяйства страны и продвижения их на рынок.

Без создания новой техники на уровне изобретений невозможно завоевать и удержать передовые позиции, как в научно-технической сфере, так и во внешнеэкономической области.

Только при наличии изобретений в выпускаемой продукции обеспечивается ее высокая конкурентоспособность на рынке.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ 1

Продукты интеллектуальной творческой деятельности людей называются интеллектуальной собственностью. К интеллектуальной собственности обычно относят права, касающиеся объектов следующих основных категорий:

- Литературные, художественные и научные произведения, например, книги, программы для ЭВМ и базы данных, топологии интегральных микросхем, а также **селекционные достижения**.

Охрана этого вида собственности регулируется законами, относящимися к авторскому праву.

- Исполнения, программы эфирного вещания, например, концерты.

Охрана такого вида собственности регулируется законами, относящимися к **смежным правам**, связанным с авторским правом.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ 2

- Изобретения, полезные модели, например, новый вид водонагревателя, светодиодного светильника.
- Промышленные образцы, например, форма корпуса водонагревателя.
- Товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и обозначения, например, логотипы или названия продуктов с уникальным географическим происхождением, таких, как шампанское.

Охрана 1) **изобретений**, 2) промышленных образцов и 3) товарных знаков подчиняется законам, относящимся к промышленной собственности или патентному праву.

ЗАРОЖДЕНИЕ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ

Система патентования появилась в Великобритании в конце XVI века, однако патентование получило распространение в XIX веке. Интеллектуальный продукт изобретателей приобрел свойство собственности, защита которой стала осуществляться через систему патентования, то есть выдачу авторам новых разработок специальных охранных документов – патентов, подтверждающих их авторство на идею и закрепляющих их права собственников на эту идею.

Альфред Нобель (1833–1896) в 1867 г. изобрел и запатентовал в Великобритании взрывчатку – динамит и капсуль для его подрыва.

В 1889 г. русский изобретатель М.О. Доливо-Добровольский создал и запатентовал в Германии трехфазный асинхронный электродвигатель. В 1890 году он запатентовал в Германии и Англии ротор типа «беличье колесо» с кольцами и пусковым устройством. Двигатели с подобными роторами в настоящее

ИЗВЕСТНЫЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Усилиями трех выдающихся изобретателей была создана электрическая осветительная лампа.

В 1876 г. П.Н. Яблочков создал и запатентовал во Франции дуговую электролампу с вертикальным расположением электродов. Эта лампа сразу получила название «свеча Яблочкова».

В 1880 г. американец Т. Эдисон получил в США патент на лампу накаливания с угольной нитью накаливания в стеклянном вакуумном баллоне. За свою жизнь Т. Эдисон запатентовал более 1000 изобретений.

В 1900 г. русский инженер А.Н. Лодыгин патентует во Франции лампу с вольфрамовой нитью накаливания. В 1906 г. его патент покупает фирма «Дженерал электрик», которую создал Т. Эдисон.

ИЗОБРЕТЕНИЕ РАДИО

Ярким примером недооценки значения патентования своего изобретения является история создания радио.

25 апреля (7 мая) 1895 г. русский инженер А. С. Попов продемонстрировал в Кронштадте прибор по передаче радиосигналов. Только в январе 1896 г. он опубликовал в журнале Русского физико-химического общества статью «Прибор для обнаружения и регистрации электрических колебаний».

В это время в Италии молодой студент Маркони независимо от А.С. Попова и ничего не зная о его опытах, летом 1895 г. провел аналогичные опыты и в июне 1896 г. запатентовал в Англии идею радиопередачи сигналов. Сразу же после получения патента Г. Маркони нашел средства и организовал промышленное внедрение радио.

ВЫВОД: только грамотное и своевременное патентование технических разработок позволило этим людям закрепить за собой приоритет их разработок и дало им возможность получить за них вполне заслуженное крупное материальное вознаграждение.

Изобретатель телефона А. Белл не как Попов А.С., который намного раньше опубликовал свое техническое решение в журнале, чем Маркони, который сразу же подал заявку на патент, а на полтора часа опередил в подаче заявки своего соперника Э. Грея. Однако этого хватило, чтобы изобретателем телефона был признан один А. Белл, и его приоритет никем не оспаривался (во Франции регистрируется день и час подачи заявки)

НАУКА И ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- Таким образом, наука, а с ней и изобретательская деятельность, превратились в мощный фактор повышения качества и количества выпускаемой продукции.
- В науке помимо общего морального стимула получения новых знаний, достижения новых вершин понимания природы появился коммерческий интерес, наука стала приносить деньги. Интеллектуальный продукт, создаваемый творческими людьми, стал способен давать материальное вознаграждение.

ВИДЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

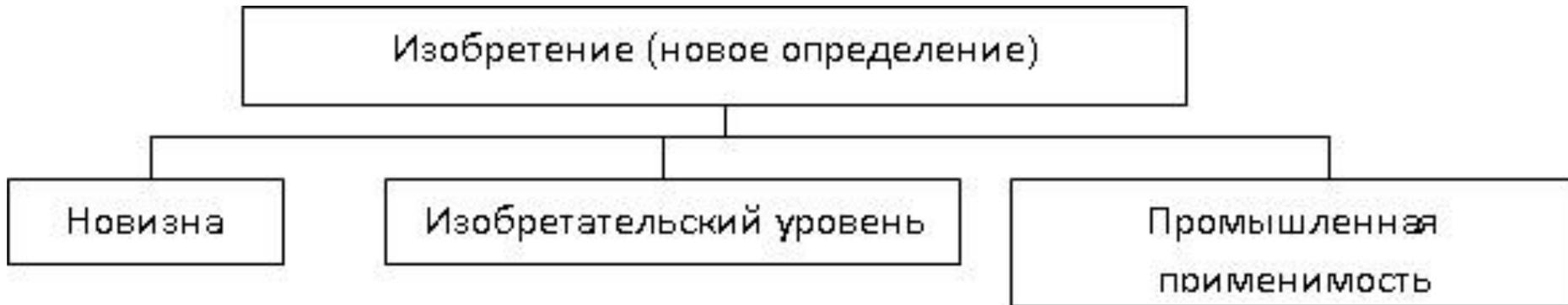
В интеллектуальную собственность входит в качестве составляющей промышленная собственность, которая в основном охватывает:

1. Научные открытия;
2. Изобретения и полезные модели, являющиеся решением **технических** проблем;
3. Промышленные образцы, которые относят к творениям технической эстетики и определяют **внешний вид** промышленной продукции;
4. Товарные знаки предназначены **для выделения продукции данного предприятия** в массе однородных товаров и услуг и гарантирования качества и рекламы.

Формами **правовой защиты** объектов промышленной собственности являются патенты и свидетельства о регистрации.

ИЗОБРЕТЕНИЕ

Изобретению предоставляется правовая охрана, если оно является 1)новым, имеет 2)изобретательский уровень и 3)промышленно применимо



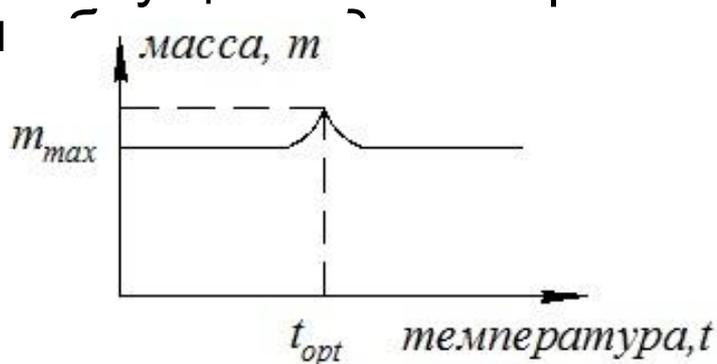
ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИЙ УРОВЕНЬ

Изобретение имеет **изобретательский уровень**, если оно **не очевидно** для **специалиста** в этой области, то есть оно не должно логически следовать из знаний, которыми может обладать такой специалист на дату подачи заявки.

Существенные отличия :

Техническое решение признается обладающим существенными отличиями, если по сравнению с известными решениями оно характеризуется **новой совокупностью существенных признаков**. Эта совокупность признаков должна обеспечивать получение **технического результата** в случае применения изобретения. Если исключить какой-либо **существенный признак** из совокупности признаков, то это не позволит достичь с помощью изобретения технического результата.

Совокупность существенных признаков должна давать при реализации и эффект



ый (сверхсуммарный)

$$A \rightarrow [A], B \rightarrow$$

$$[A + B] \rightarrow [A +$$

$$B] \leq [A]$$

$$+[B] \\ [A + B] - [A] - [B] = \Delta \\ > 0$$

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПРИМЕНИМОСТЬ ИЗОБРЕТЕНИЯ

Промышленная применимость изобретения

```
graph TD; A[Промышленная применимость изобретения] --> B[Может быть использовано]; A --> C[Возможность осуществления]; A --> D[Достижение технического результата];
```

Может быть
использовано

Возможность
осуществления

Достижение
технического
результата

ПРИМЕР ПАТЕНТОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Микро-имплантируемый насос



Микро-имплантируемый насос (МИС) является частью семейства пьезо-активируемых кремниевых микро-насосов, разработанных фирмой Debiotech для подачи лекарственных средств. Несмотря на свои размеры (16x12x1,86 мм), это техническое устройство содержит 17 изобретений, которые защищены 44 патентами.

Перечень изобретений (названия):

- 1) Насосная камера с заглушкой;
- 2) Объем, изолированный от насосной камеры;
- 3) Обратный клапан с соединительными элементами;
- 4) Клапан с мембраной, которая разграничивает верхнее и нижнее отделения;
- 5) Способ травления для получения полости;
- 6) Изогнутый клапан, находящийся в закрытом положении в отсутствии внешнего воздействия;
- 7) Открытый клапан в отсутствии второго слоя;
- 8) Клапан, снабженный определителем положения;
- 9) Подвижная стенка с двойными заглушками;
- 10) Самовсасывающий микро-насос;
- 11) Составное стеклянное соединение, содержащее золотой слой;
- 12) Металлическое составное соединение, отличающееся одной фиксирующей прокладкой;
- 13) Фильтр для микро-насоса;
- 14) Дифференциальная адгезия;
- 15) Металлическая фольга;
- 16) Объединенное промежуточное звено;
- 17) Плотный клапан.

Количество патентов:

Для охраны этих изобретений выдано 44 патента.

ПРИМЕР ПАТЕНТОВАНИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ

Микро-имплантируемый насос - является частью семейства пьезоактивируемых кремниевых микро-насосов, разработанных фирмой Debiotech для подачи лекарственных средств.

Несмотря на свои размеры (16x12x1,86 мм), это техническое устройство содержит 17 изобретений, которые защищены 44 патентами.

Перечень изобретений (названия):

- 1) Насосная камера с заглушкой;
- 2) Объем, изолированный от насосной камеры;
- 3) Обратный клапан с соединительными элементами;
- 4) Клапан с мембраной, которая разграничивает верхнее и нижнее отделения;
- 5) Способ травления для получения полости;
- 6) Изогнутый клапан, находящийся в закрытом положении в отсутствии внешнего воздействия;
- 7) Открытый клапан в отсутствии второго слоя;

ПЕРЕЧЕНЬ ИЗОБРЕТЕНИЙ ДЛЯ МИКРО-ИМПЛАНТИРУЕМОГО НАСОСА

- 8) Клапан, снабженный определителем положения;
- 9) Подвижная стенка с двойными заглушками;
- 10) Самовсасывающий микро-насос;
- 11) Составное стеклянное соединение, содержащее золотой слой;
- 12) Металлическое составное соединение, отличающееся одной фиксирующей прокладкой;
- 13) Фильтр для микро-насоса;
- 14) Дифференциальная адгезия;
- 15) Металлическая фольга;
- 16) Объединенное промежуточное звено;
- 17) Плотный клапан.

ВИДЫ ОБЪЕКТОВ ИЗОБРЕТЕНИЙ



УСТРОЙСТВО

Устройство – система расположенных в пространстве элементов, определенным образом взаимодействующих друг с другом



СПОСОБ

Способ – это совокупность приемов, выполняемых в определенной последовательности или с соблюдением определенных правил

- Действия (приемы и операции)
- Последовательность операций
- Режимы (конкретные технологические параметры)
- Вещества и материалы, используемые в процессе выполнения действий
- Средства (различные устройства...) для выполнения действий в процессе

ВЕЩЕСТВО

Вещество – искусственно созданное материальное образование, являющееся совокупностью взаимосвязанных элементов

- Химическое соединение
- Соединение, полученное физико-химическими превращениями
- Соединение, полученное нехимическим путем

ВИДЫ НЕОХРАНОСПОСОБНЫХ ОБЪЕКТОВ

Это объекты, на которые не выдается патент.

- Не признаются изобретениями, предложения, неудовлетворяющие хотя бы одному из трех признаков, указанных в определении понятия изобретения:
- Постановка задачи без ее решения, то есть, предложена только идея – не выполнен признак промышленной применимости.
- Ошибочность решения, то есть неработоспособные решения, неосуществимые, противоречащие законам – не выполнен признак промышленной применимости.
- Неполнота решения задачи – решения, которые не дают ожидаемого технического результата – не выполнен признак промышленной применимости.

ВИДЫ НЕОХРАНОСПОСОБНЫХ ОБЪЕКТОВ

По отсутствию в объекте признака промышленная применимость также не считаются изобретениями:

- научные теории и математические методы;
- условные обозначения, правила, игры;
- алгоритмы и программы для ЭВМ – только умственные шаги – не носят технического характера;
- решения, касающиеся только внешнего вида изделий – это промышленные образцы;
- топология интегральных микросхем;
- сорта растений и породы животных;
- явно бесполезные решения и решения.

ПОЛЕЗНАЯ МОДЕЛЬ

К полезным моделям относится конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления, а также их составных частей



ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБРАЗЕЦ И ТОВАРНЫЙ ЗНАК

- Под *промышленным образцом* понимается художественно-конструкторское решение **внешнего вида** изделия, его оформление.
- *Товарный знак* – это обозначение, способное **отличать товары** одних юридических или физических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц (Trademark **TM**).
- Маркировка **®** (Registered) – может быть использована только владельцами официально зарегистрированных товарных знаков. Символ ставится непосредственно справа вверху от изображения товарного знака: Shel[®]

ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

- взаимодействие с живым организмом (биологическими объектами: растениями, животными, микроорганизмами). При этом человек влияет на них либо непосредственно, либо косвенно, либо биологические объекты участвуют в процессе производства.

К объектам изобретательской деятельности в сельском хозяйстве относятся:

- обработка и хранение продуктов растениеводства, плодоводства, скотоводства, овощеводства и др.;
- уход за животными, диагностика, профилактика и лечение заболеваний;
- разведение и содержание животных, птицы, рыбы;
- приспособления для надзора и ухода за животными;
- использование техники в растениеводстве, животноводстве;
- использование электрической энергии;
- использование нетрадиционных источников энергии;
- диагностика, ремонт и восстановление средств электрификации и автоматизации процессов сельскохозяйственного производства и т. д.;
- **Энергосберегающие технологии.**

ОСОБЕННОСТИ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ

К объектам изобретательской деятельности в теплоэнергетике относятся:

- Системы автоматизации различных тепловых процессов;
- Энергосберегающие технологии.
- Использование нетрадиционных источников энергии;
- Диагностика, ремонт и техническое обслуживание оборудования и средств автоматизации в теплоэнергетике;
- Элементы и узлы теплоэнергетического оборудования.

ПАТЕНТ

Документ, удостоверяющий права на изобретение, промышленный образец и полезную модель именуется *патентом*.

- Патент на *изобретение* действует в течение 20 лет с даты поступления заявки в Патентное ведомство,
на *промышленный образец* – в течение 10 лет,
на *полезную модель* – в течение 10 лет с возможностью продления еще на три года по ходатайству владельца патента.
- Патент удостоверяет:
 - приоритет изобретения (дата поступления заявки в ФИПС);
 - авторство создателя изобретения;
 - исключительное право *владельца* патента на использование охраняемого объекта.

ПАТЕНТ (продолжение)

Патент – это своего рода вознаграждение за время, денежные средства и труд, затраченные на исследовательскую работу.

Это монопольное, **исключительное право** на использование объекта промышленной собственности.

Наличие патента дает владельцу возможность в судебном порядке **защитить свои права** от всякого рода нарушений и требовать выплаты компенсации.

Действие патента распространяется только на территории выдавшей его страны. Для расширения географии изобретение должно быть запатентовано в государствах, выбранных заявителем.

ЛИЦЕНЗИИ

Лицензия – право на использование изобретения, полезную модель, промышленный образец.

В зависимости от объема передаваемых прав лицензии бывают:

1. **Полные** – когда *лицензиар* (владелец или продавец лицензии) не оставляет за собой права использовать его же изобретение на время действия лицензионного договора.

2. **Исключительные** – когда *лицензиат* (покупатель лицензии) получает исключительное право использовать изобретение в обусловленном объеме и на оговоренной территории. Владелец же лицензии не вправе не только выдать еще кому-либо лицензию, но и сам не может использовать изобретение в оговоренных пределах. За ним сохраняется лишь право использовать изобретение на другой территории, в другой отрасли, если это не оговорено в договоре.

3. **Неисключительные** (простые) – при которых лицензиар может, как сам использовать изобретение, так и выдавать лицензии на его использование другим лицам.

ЛИЦЕНЗИИ

По способу заключения договоров лицензии подразделяются на:

1. **Добровольные** – выдаются по взаимному соглашению сторон.
2. **Принудительные** – при определенных обстоятельствах, например, в интересах национальной безопасности, возможна выдача лицензии без согласия патентовладельца государственным органом (чаще судом).
3. **Открытые** – если патентовладелец заранее объявил о готовности предоставить лицензию любому желающему (сделал официальное заявление Роспатенту).

ЗНАЧЕНИЕ ЛИЦЕНЗИЙ

Объемы торговли лицензиями на изобретения быстро растут.

Так, в 1950 году объем лицензионной торговли в мире составлял 350 млн. долларов, то в 1990 году был уже 400 млрд. долларов. Прогнозы на ближайшие годы дают значения от 5 до 15 триллионов долларов!, то есть знания стали цениться дороже "железа" - изделий, товаров.

Резкое убыстрение темпов лицензионной торговли приходится на 1970 - 1980 годы. Этот промежуток времени замечателен двумя событиями.

Первое – это **энергетический кризис середины 70-х годов**, который заставил обратить внимание (на Западе!) на **энергосберегающие технологии и новые материалы**, дал мощный стимул изобретательству в этих направлениях, предоставил **приоритет наукоемкому производству**.

Второе – это появление в 1974 году первого промышленного **персонального компьютера** – модель "Altair". Технологическая революция, связанная с компьютеризацией, привела к спросу на современные разработки, повышению роли малых и средних предприятий в этом бизнесе и в конечном итоге – к переходу от торговли товарами к **торговле технологиями**.

Япония после войны сделала резкий рывок вперед за счет широкого использования лицензий и наукоемких производств. И сейчас только в США японские фирмы получают ежегодно около 15 % всех выдаваемых в стране патентов на изобретения (наша страна 0,2 %). Такая патентная политика Японии помогает продвигать японскую технологию и товары на мировой рынок. Доходы СССР (до 1992 года) от продажи лицензий

ПОНЯТИЕ KNOW-HOW

Know-how (знать как) – это частично или полностью конфиденциальные знания (технические, экономические, ...), используя которые лица их получившие обеспечивают себе определенные преимущества.

Не является объектом патентного права вследствие **низкого уровня его новизны и оригинальности**. В основном это «технологические тонкости», связанные, например, с выполнением отдельных операций.

Критерии know-how:

1. Это научно-технические достижения, технические решения.
2. Промышленная ценность, то есть применимость этих знаний.
3. Сведения носят **секретный** характер.
4. Технические решения или полученные результаты, содержащиеся в ноу-хау, не защищены патентами (**не включены в патент**).
5. Коммерческая ценность.

ПОНЯТИЕ KNOW-HOW (продолжение)

К know-how относят знания и навыки, связанные с разработкой, освоением, производством, реализацией, эксплуатацией, обслуживанием, ремонтом, совершенствованием техники, технологии, материалов и т.д. (пример - ветроустановка)

Ноу-хау – это всегда практическая разработка, доведенная до промышленного использования. Ноу-хау известны только узкому, ограниченному кругу особо доверенных лиц, либо одному человеку. Ноу-хау не имеет правовой защиты как внутри страны, так и за рубежом.

При продаже сложного оборудования, содержащего патент, покупателю должны быть переданы также ноу-хау, то есть разработка и полная информация, чертежи, модели, рабочие и монтажные схемы и другая документация. Кроме того, на предприятие лицензиата должны быть направлены специалисты для передачи секретов производства. Закон не определяет каких-либо методов защиты ноу-хау, поэтому этот вопрос оговаривается

ПРАВА АВТОРОВ ПАТЕНТА

1. Право авторства, хотя владелец патента может быть другой (ИжГСХА, фирма Ford), причем организация (фирма), не может быть автором патента, а **только физическое лицо**. Изобретению по желанию автора может быть присвоено его имя или специальное название.
2. Право на вознаграждение. За получение патента автору служебного изобретения положено поощрительное вознаграждение в размере месячного оклада. Если же изобретение внедрено, то авторское вознаграждение за использование служебного изобретения не ограничено сверху и не может быть меньше 15% доли прибыли за каждый полный или неполный год использования изобретения, или в размере 2-х % от себестоимости объекта изобретения (устройство, способ...), если нельзя подсчитать прибыль или нет прибыли (например, повышение уровня техники безопасности).
3. В случае продажи лицензии на служебное изобретение автор вправе получить не менее 20% выручки от продажи лицензии.
4. Прибыль, в том числе и в валюте, в течение пяти лет не облагается налогом и остается в полном распоряжении предприятия.
5. При исчислении годового дохода физических лиц из сумм, подлежащих налогообложению, исключаются документально подтвержденные расходы по созданию изобретения.

ОБЯЗАННОСТИ ПАТЕНТООБЛАДАТЕЛЯ

Запрещать использовать охраняемый патентом объект промышленной собственности в течение более 4 лет для изобретений и промышленных образцов и более 3 лет – для полезных моделей. По истечении этого срока патентообладатель, если сам не может использовать изобретение, должен выдать неисключительную (простую) лицензию любому лицу, иначе могут выдать принудительную лицензию.

Не требуется согласия патентообладателя на использование его изобретения в следующих случаях:

- без коммерческих целей, то есть без получения дохода, т.е. для себя;
- для проведения научного эксперимента или исследования;
- в чрезвычайных обстоятельствах (катастрофа, стихийное бедствие).

ЛИЗИНГ, ФРАНЧАЙЗИНГ, АВТОРСКОЕ ПРАВО

- **Лизинг** – сдача в наем, долговременная аренда машин, оборудования, например, с.-х., производственных сооружений и др., нередко с возможностью выкупа после окончания договора по остаточной стоимости или возвращения владельцу в конце эксплуатации.
- **Франчайзинг** – от английского слова *льгота, привилегия, экономическое покровительство* – предоставление известной фирмой клиентам, обычно открывающим новое дело, оборудования, технологии, материалов, атрибутики и даже товарных знаков. Франчайзинг – это право производить и продавать товары и услуги известных фирм. Франчайзинг может быть как форма тиражирования технологии бизнеса (яркий пример – сеть закусочных “Макдональдс”);
- **Авторское право** – право, регулирующее отношения, связанные с использованием произведений литературы, науки, искусства (**Copyright** – копировать, размножать + право). Значок © закрепляет наименование обладателя авторского права и год первой публикации или демонстрации произведения, то есть исключительные права на произведение, теле – , радиопередачу и др.

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО ПРАВА

Авторское право относится к произведениям науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности.

Объекты авторского права:

• Произведения литературы и искусства:

- научные статьи и монографии;
- литературные произведения всех жанров;
- драматические и музыкальные произведения, сценарии;
- произведения живописи, скульптуры, графики;
- произведения архитектуры, градостроительства;
- фотографические произведения;
- географические карты;
- авторские аудиовизуальные произведения (кино-, теле-, и видеофильмы, и другие кино- и телепроизведения).

• Программы для ЭВМ и базы данных.

• Топологии интегральных микросхем.

ОБЪЕКТЫ АВТОРСКОГО И ПАТЕНТНОГО ПРАВА

Обязательными признаками произведения, охраняемого нормами авторского права, являются творческий характер произведения и объективная форма его выражения.

Область действия патентного права: защищает сущность технических идей через патенты.

Область действия авторского права: защищает сам текст оригинальных произведений, например, программу для ЭВМ, но не защищает идею, сущность этого произведения; то есть авторское право охраняет форму выражения произведения, но не его содержание.

ЗАДАЧА

Для каждого из числа следующих примеров укажите объект или область права интеллектуальной собственности, которые были бы наиболее подходящими для их охраны:

1. Компания желает получить гарантии того, что больше никто не вправе будет использовать ее логотип.

2. Певица желает передать права на воспроизведение видеокассеты, на которую она записала свой концерт.

3. Новый способ обработки молока таким образом, чтобы не было никакого жира в сыре, изготовленном из этого молока.

4. Компания решила вложить деньги в упаковку, которая обладает оригинальностью, и желает получить право на ее исключительное использование.

5. Компания решает использовать логотип, который имеет такую же форму, что и логотип конкурента, но отличается по цвету.

ЗАДАЧА

Варианты ответа :

1. Товарный знак
2. Смежные права
3. Изобретение
4. Промышленный образец
5. Недобросовестная конкуренция

СОСТАВ ЗАЯВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОСПАТЕНТ

- Заявление (форма заявления есть на сайте Роспатента – **fips.ru**).
- Описание изобретения (пишется по стандартному плану).
- Формула изобретения (имеет строго заданную структуру).
- Графические материалы (рисунки, схемы, чертежи).
- Реферат (не более 1000 знаков – около 0,5 страницы).
- Документ об уплате пошлины для рассмотрения заявки на изобретение (2 минимальных размера оплаты труда - МРОТ).

Рассмотрение заявок на изобретение в Патентном ведомстве (Роспатент)



ДОСТОИНСТВА ОТСРОЧЕННОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

- Оперативное осведомление общественности (3-х лиц: 1. Авторы, 2. Экспертиза и 3. Любые лица) о научно-технических разработках в стране путем публикации через 18 месяцев сведений обо всех (не секретных) поступивших в Патентное ведомство заявках. 3-и лица могут затребовать материалы опубликованной заявки и оперативно ознакомиться с ними, выяснить, в чем суть, и если их заинтересовали материалы, обратиться к авторам о быстром внедрении изобретения. При этом тем более надо исключать из заявки Know-how, чтобы без участия авторов кто-либо не внедрил материалы заявки, не заплатив авторам за лицензию!
- Участие 3-х лиц в экспертизе заявок. Если после опубликования заявки, по мнению 3-х лиц окажется, что материалы в заявке не новы (уже известны), то они могут отправить в Роспатент доказательства известности представленного решения и заявку могут отклонить по отсутствию в ней мировой новизны. Пишут, когда реально затрагиваются интересы производителей аналогичной продукции по материалам известного технического решения

ПАТЕНТНЫЕ ПОШЛИНЫ ПО ПАТЕНТАМ

- **Регистрация заявки** на выдачу патента РФ на изобретение и принятие решения по результатам формальной экспертизы 1200.
- **Регистрация заявки** на выдачу патента РФ на полезную модель и принятие решения по результатам экспертизы заявки 600.
Проведение экспертизы заявки на изобретение по существу 1800.
- **Регистрация изобретения** и полезной модели и выдача патента на изобретение и полезную модель 2400.
- *годовые пошлины за поддержание в силе патента на изобретение за годы действия, считая с даты подачи заявки: за третий 600 , за четвертый 600 , за пятый 900 , ... за двадцатый 6000.*
- *годовые пошлины за поддержание в силе патента на полезную модель за годы действия, считая с даты подачи заявки: за первый 300 , ... за десятый 1800.*

ЗАТРАТЫ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПАТЕНТА ГРАЖДАНАМИ РФ

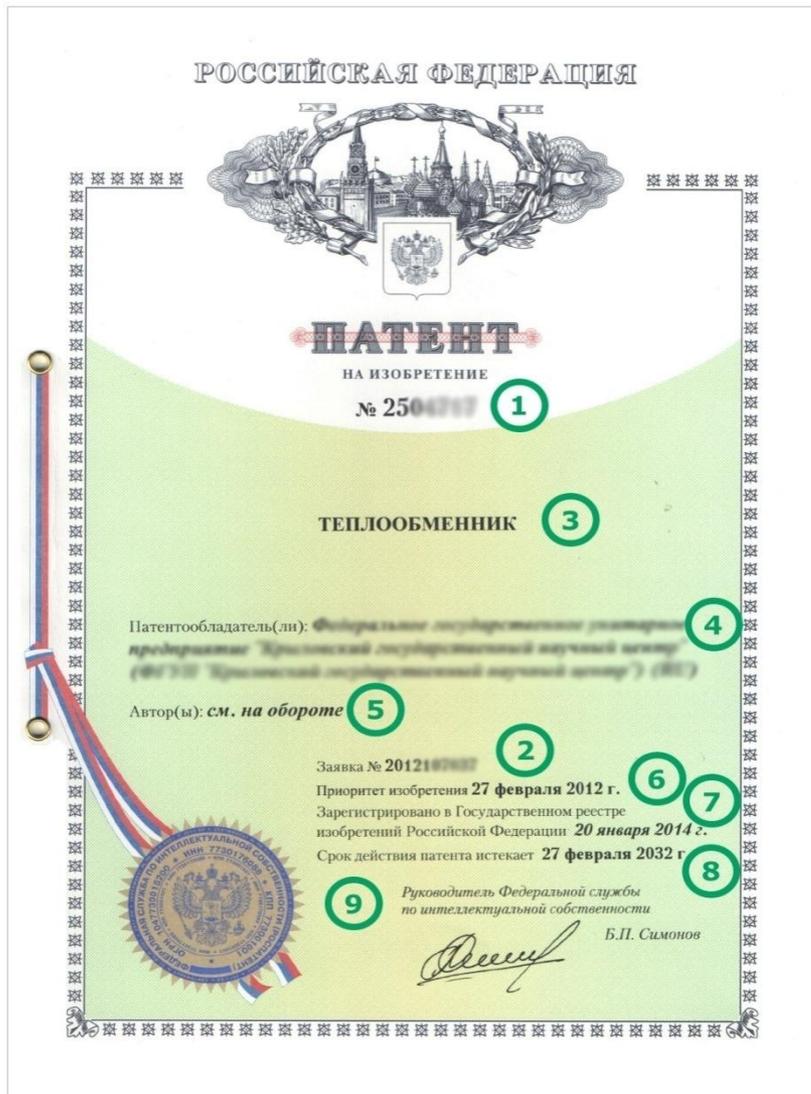
складываются из следующих пошлин (в скобках указаны пошлины для не граждан РФ):

- Подача заявки – 2 минимальных размера оплаты труда (МРОТ) – (\$100).
- Внесение изменений в материалы заявки – 0,5 МРОТ.
- Рассмотрение заявки по существу – 3 МРОТ – (\$400).
- Выдача патента – 4 МРОТ – (\$400).
- Поддержание патента в силе за третий год – 1 МРОТ – (\$100).

•Итого: 10,5 МРОТ.

За поддержание патента в силе пошлина увеличивается на протяжении 20 лет. Например, за 9-й год она составляет 3 МРОТ, а за 20-й год – 10 МРОТ – (\$1000).

ПАТЕНТ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ - ОБРАЗЕЦ



На приведенной ниже лицевой стороне титульного листа оригинала патента цифрами обозначена следующая информация:

1,2 - уникальные номера заявки и патента на изобретение,

3 - название изобретения,

4 - наименование или Ф.И.О. патентообладателя,

5 - авторы изобретения (могут быть частично или полностью указаны на обороте патента),

6 - дата приоритета изобретения, которая чаще всего совпадает с датой поступления в ФИПС материалов заявки на выдачу патента на изобретение,

7 - дата регистрации в Государственном реестре изобретений РФ, которая происходит после оплаты пошлины за выдачу патента и поступления в ФИПС уведомления от заявителя о ее оплате,

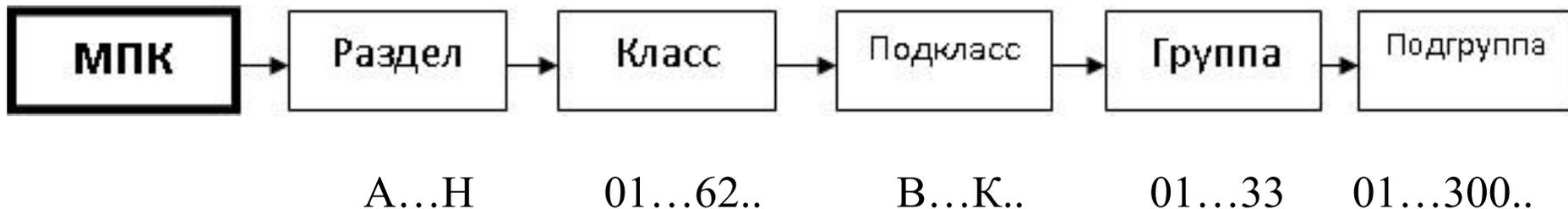
8 - дата, когда истекает срок действия патента,

РАССМОТРЕНИЕ ЗАЯВОК НА ПОЛЕЗНУЮ МОДЕЛЬ В ПАТЕНТНОМ ВЕДОМСТВЕ



С 2014 заявки на полезные модели ФИПС начал проверять и по существу

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПАТЕНТНАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ (МПК)



А – удовлетворение жизненных потребностей человека
(сельское хозяйство, медицина, рыбная ловля, охота и др.).

В – различные технологические процессы.

С – химия и металлургия.

Д – текстиль, бумага.

Е – строительство.

Ф – прикладная механика, освещение, отопление, двигатели, насосы,
оружие, боеприпасы.

Г – техническая физика.

Н – электричество.

ПРИМЕРЫ МПК

A 01 D 21/04

A – раздел: удовлетворение жизненных потребностей человека.

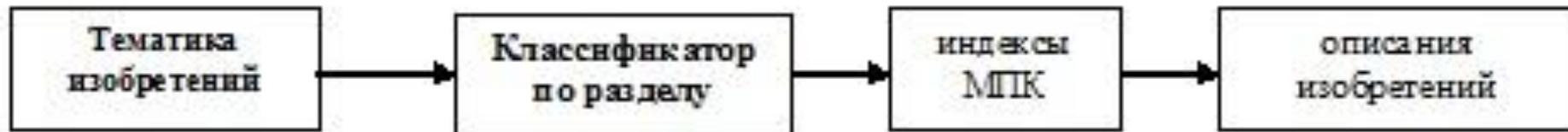
01 – класс: сельское хозяйство.

D – подкласс: уборка урожая.

21 – группа: машины для выкапывания картофеля с устройствами подбора клубней (-//-).

04 – подгруппа: -//- с вращающимися рабочими органами.

Поиск **описания** изобретения



ПРОЦЕДУРА ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ ОБ ИЗОБРЕТЕНИЯХ

Поиск информации об изобретениях проводится, как правило, для решения одной из следующих задач:

1. Прогнозирование тенденций развития техники в какой-то области - примерно за 5 лет.
2. Определение **уровня развития техники** в какой-то области - 5...10 лет.
3. Определение **новизны** технических решений, заявляемых в качестве **изобретений** - 50 лет.
4. Определение **патентной чистоты** объектов техники в отношении изобретений - 20 лет.



ВИДЫ ПАТЕНТНОГО ПОИСКА



ПОИСК ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ФОНДАМ ФИПС

САЙТ ФИПС: <http://www1.fips.ru>

- Информационные ресурсы
- Открытые реестры
- Изобретения или Полезные модели
- Номер патента или индекс МПК или дата приоритета

ФИПС:

Международная классификация

- изобретения
- МПК 8 редакция
- разделы А...Н

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Интеллектуальная собственность закреплен за теми видами собственности, которые являются результатом созданий человеческого разума, интеллекта

По решению Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) «интеллектуальная собственность» включает права, относящиеся к:

- литературным, художественным и научным произведениям,
- исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам,
- изобретениям во всех областях человеческой деятельности,
- научным открытиям,
- промышленным образцам,
- товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям,
- защите против недобросовестной конкуренции, а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях.