

# Государственная политика в информационной сфере

Автор: Русских Жанна Александровна

каф. криминалистики и СЭ

# Государственная информационная политика

---

● Политика

● Информационная политика

● Государственная политика

● Государственная информационная политика

# Политика

## Основное свойство

- публичная борьба между субъектами политики.

## Сущность в общественном измерении

- выявление приоритетов общественного развития, разрешение проблем и противоречий этого развития.

## Сущность в субъективном измерении

- достижение конкретным субъектом политики поставленных им целей и удовлетворении его политических интересов.

# Политика

**Сущность политики проявляется:**

**в содержании**

определяется целью, задачами, принципами, приоритетами и условиями деятельности субъектов политики

**в форме**

внешнее проявление политической деятельности (правовая форма - закрепление в нормативных правовых актах;

организационная форма – конкретные организационно-управленческие мероприятия);

# Политика

---

Политика представляет собой механизм определения целей, задач, принципов и условий реализации приоритетов общественного развития на основе конкурентной публичной борьбы субъектов политики за овладение и использование публичной власти для достижения политических целей данного субъекта

# Информационная политика

- политика в информационной сфере общества.

информационная сфера образуется совокупностью общественных отношений по поводу информации и информационной инфра-структуры

# Государственная политика

Государство – основной субъект политики

(обеспечивает организационное и законодательное закрепление правил, форм и границ политической борьбы, осуществляет правоприменительную и правоохранительную практику)

государственные органы, должностные лица

# Государственная информационная политика

## Законодательство

- особая область деятельности в информационной сфере государственных органов и должностных лиц по выполнению основных функций государства.

## Выбранный подход

- социальный механизм определения и реализации целей, задач, принципов, приоритетов и условий в развитии информационной сферы, обеспечивающих эффективное функционирование государства и его устойчивое развитие, а также сохранение и укрепление духовной основы общества.

# Цель политики

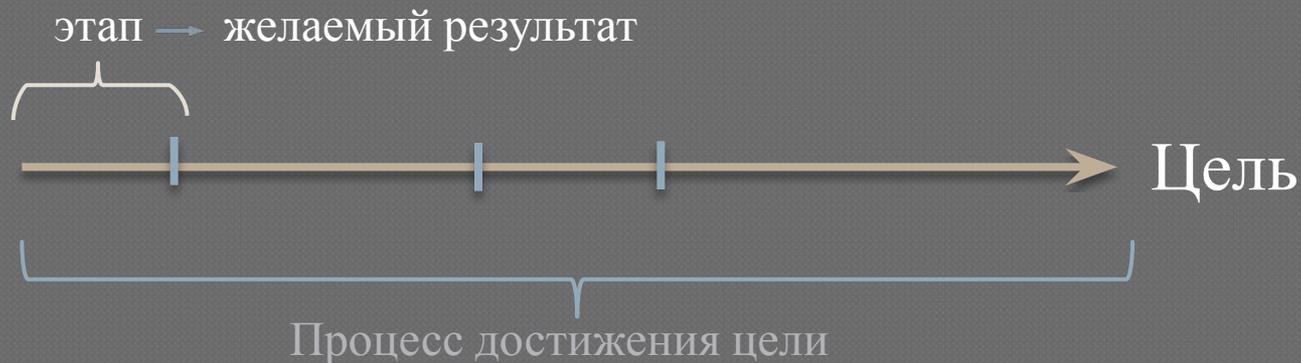
духовные блага общественного развития

- достижима в реальных условиях развития;
- имеет долгосрочный стратегический характер;
- имеет лозунговую форму.

Главная цель государственной  
информационной политики РФ – **повышение  
качества жизни граждан**

# Задачи политики

Задача представляет собой желаемый результат деятельности субъектов политики на определенном, относительно стабильном интервале или в некоторый момент общественного развития, связанном с достижением цели политики.



краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные

# Принципы политики

базовые положения, которыми руководствуются субъекты политики при выполнении задач политики

- общие принципы
  - законности, научной обоснованности, системности, эффективности и др.
- специальные принципы государственной информационной политики
  - стандартизации; полноты, актуальности и достоверности информационных ресурсов, комплексной интеграции и др.

# Направления политики

конкретные области деятельности субъектов  
ПОЛИТИКИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ЗАДАЧ ПОЛИТИКИ

в каждом направлении определяются в зависимости от сроков самостоятельные мероприятия или проекты, то есть конкретные запланированные комплексы действий, в результате которых решаются задачи по достижению целей политики.

# Направления политики

## Пример

Направления государственной политики в области формирования электронного правительства (на среднесрочную перспективу)

- развитие системы обеспечения удаленного доступа граждан к официальной информации на основе использования информационно-коммуникационных технологий;
- предоставление государственных услуг с использованием современных информационно-коммуникационных технологий

# Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации

утверждена Президентом РФ

7.02.2008

# Стратегия

## Цели:

- повышение качества жизни граждан;
- другими целями являются:
  - обеспечение конкурентоспособности России,
  - развитие всех основных сфер жизни общества (экономической, социально-политической, культурной и духовной),
  - совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

# Стратегия

## Задачи:

- формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;
- совершенствование системы государственных конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере
- повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;

# Стратегия

## Задачи:

- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- сохранение культуры, укрепление нравственных принципов в общественном сознании, развитие системы культурного и гуманитарного просвещения;
- противодействие угрозам национальным интересам России, использованию потенциала информационных технологий.

# Стратегия

## Принципы:

- партнерство государства, бизнеса и гражданского общества;
- свобода и равенство доступа к информации и знаниям;
- поддержка отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных технологий;
- содействие развитию международного сотрудничества в сфере информационных технологий
- обеспечение национальной безопасности в информационной сфере.

# Программа

- В соответствии со Стратегией, а также с учетом текущего состояния сферы создания и использования ИТ в РФ Правительством РФ принята Государственная программа РФ «Информационное общество (2011-2020 годы)».
  - 20.10.2010 (утв. распоряжением Правительства РФ N 1815-р., утратило силу)
  - 15.04.2014 (утв. Постановление Правительства РФ от N 313).

# Подпрограммы

2010

- повышение качества жизни граждан и улучшение условий развития бизнеса в информационном обществе;
- «Электронное государство и эффективность государственного управления»;
- «Российский рынок информационных и телекоммуникационных технологий»
- «Базовая инфраструктура информационного общества»
- «Безопасность в информационном обществе»
- «Цифровой контент и культурное наследие».

2014

- «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе»;
- «Информационная среда»;
- «Безопасность в информационном обществе»;
- «Информационное государство»;
- Федеральная целевая программа "Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009 - 2015 годы"