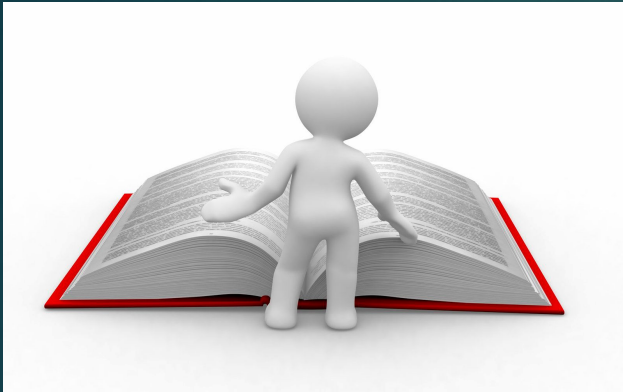




Федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции

Выполнил:
Бардаенко А.А.
315-Ю

Кодексы



- ▶ ГК РФ
- ▶ УК РФ
- ▶ КОАП РФ
- ▶ ЛК РФ
- ▶ ВК РФ и др.

Иные Федеральные законы

ФЗ N 38 «О РЕКЛАМЕ»

ФЗ N 208 «Об
акционерных обществах»
ФЗ N 209 « О развитии
малого и среднего
предпринимательства в
Российской Федерации»

ФЗ N 5003-I «О таможенном
тарифе»

ФЗ N 44 "О контрактной
системе в сфере закупок
товаров, работ, услуг для
обеспечения
государственных и
муниципальных нужд" и др.



ГК РФ

- ▶ **Статья 10.**
- ▶ 1. Не допускаются осуществление гражданских прав исключительно с намерением причинить вред другому лицу, действия в обход закона с противоправной целью, а также иное заведомо недобросовестное осуществление гражданских прав (злоупотребление правом).
- ▶ Не допускается использование гражданских прав **в целях ограничения конкуренции**, а также **злоупотребление доминирующим положением на рынке**.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС



Кодекс об административных правонарушениях

- ▶ ст. 14.31-14.33 КоАП
- ▶ Злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке



Осуществление ограничивающих конкуренцию согласованных действий



Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ

- ▶ Детализирует требования к рекламе в целях предупреждения, пресечения и применения мер ответственности за **использование конкурентами средств рекламы для недобросовестной конкурентной борьбы** на рынке рекламируемых товаров, работ или услуг



Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ

- ▶ **Запрещается совершение заказчиками <...> участниками закупок любых действий, которые** противоречат требованиям настоящего Федерального закона, в том числе **приводят к ограничению конкуренции**, в частности к необоснованному ограничению числа участников закупок.



Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

- ▶ Одним из принципов является оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства с **соблюдением требований,** установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 года **N 135-ФЗ «О защите конкуренции»**

