

АГИТ-ДИЗАЙН В СССР

Предисловие

- Поставлены задачи преобразования жизни на социалистической основе после Октябрьской революции
- Соединение искусства и промышленности
- Развитие техники и дизайнерского проектирования
- Предшественники современной эргономики: психотехника, биомеханика, эргология
- Подготовка кадров для дизайнерской деятельности: ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН, МИПИДИ
- Формирование направлений дизайна: художественное конструирование и художественное проектирование

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е

- 1918г. - создан Художественно-Технический Совет
- 1919г. - создан Художественно-Технический Совет в составе Совнаркома Труда и Оборона
- 1920г. - В.И.Ленин подписал декрет о создании Государственных Высших Художественно-технических Мастерских с факультетами: архитектурный, живописи, скульптуры, текстильный, керамический, дерево- и железо-обработки
- 1920г. - создан Совет по промышленному искусству в составе ВСНХ
- 1920г. - организованы Высшие Художественно-Технические Мастерские ВХУТЕМАС (директор А.Родченко)

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.

ВХУТЕМАС.

Агитфарфор, агиттекстиль и
монументальное искусство



1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.

ВХУТЕМАС – свободные художественные мастерские, основанные в 1918 году в Москве на базе Московского училища живописи, ваяния и зодчества и Строгановского художественно-промышленного училища.

Цель: создание и развитие советской художественной культуры.

Идеи: чистая суровость заменяет декоративность;

переход от плавных форм к футуристическим идеям и ритмичным общественным постройкам 20-х гг.;

социальная ответственность и новая урбанистика;

Поверхность, объем, вертикали и горизонтали.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.

АГИТФАРФОР – посуда, украшенная советской символикой и лозунгами.

Один из самых ярких и достоверных документов сурового быта нового времени, на его белой поверхности происходило зримое слияние искусства и политики.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг./ агитфорфор



Блюдо „60 лет СССР“
Студенческая
Работа ВХУТЕМАС

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг./агитфарфор



"Ваза "И.В.Сталин",
фарфор, роспись, подарок
к 18 партконференции ВКПБ,
Дмитровского фарфорового
завода СССР 30гг 20 в.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е

гг.

АГИТТЕКСТИЛЬ – ткани и платки с агитационным рисунком.

Сюжеты: серп и молот, снопы пшеницы, спортсмены в купальных костюмах, портреты революционеров, самолеты, танки, сюжеты «из идеалов новой жизни».

Рисунки для них были исполнены в 1920-х — начале 1930-х годов студентами и выпускниками первого советского художественно-промышленного вуза Вхутемаса — Вхутеина.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг./агиттекстиль



Фрагмент ткани,
выполнен студентами
ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН,
20-30-х гг

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг./агиттекстиль



Безумный агиттекстиль, 20-30-х гг. Из таких „гимнов труду“ шили платья.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.

МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

- род пластических искусств; включает произведения, создаваемые для архитектурной (реже - природной) среды, во взаимодействии с которой они приобретают окончательную идейно-образную завершенность (памятники и монументы, скульптурное, живописное, мозаичное убранство зданий, витражи).

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.

МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

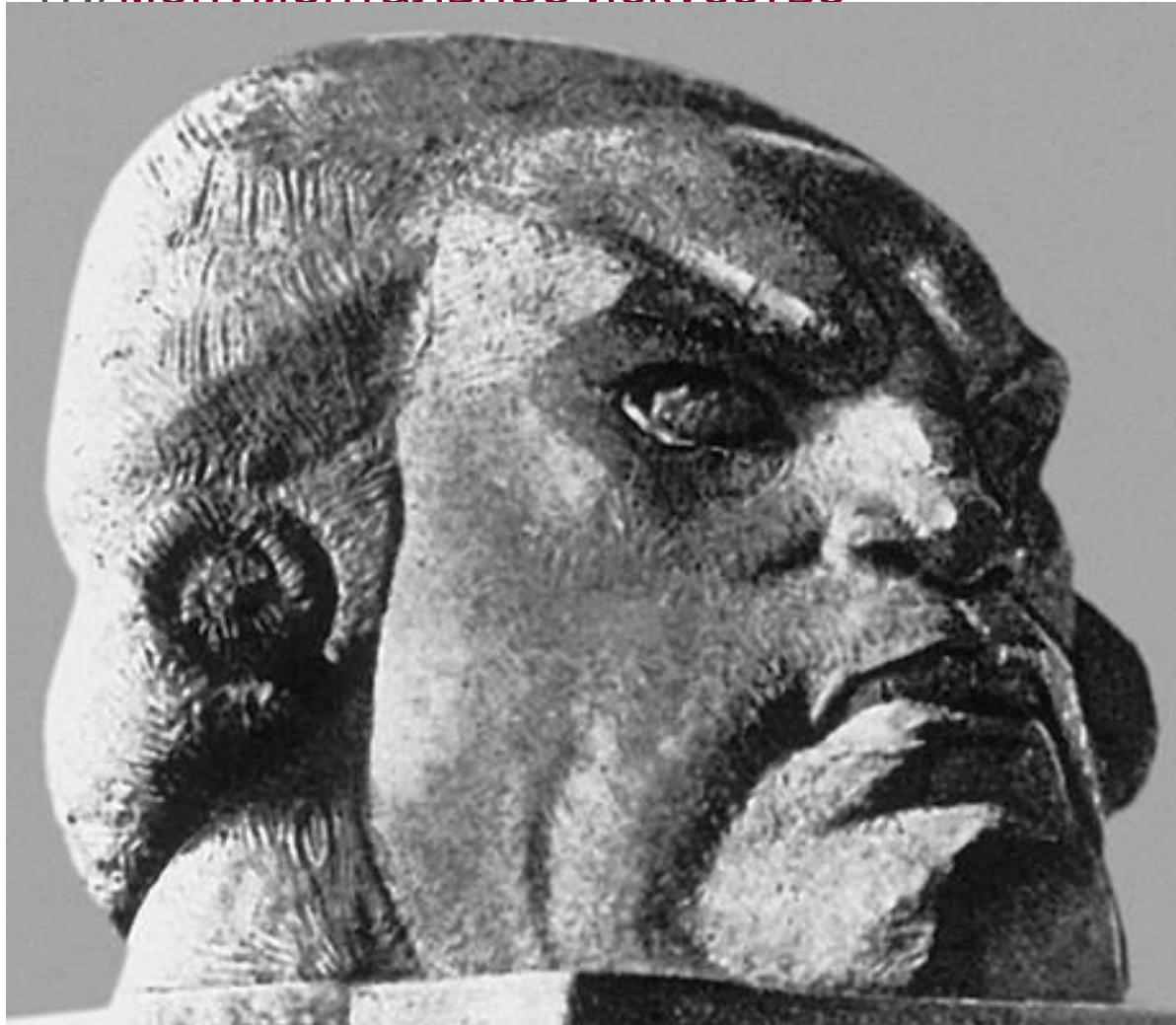
■ Отличается величием и значительностью идейного содержания, имеет строгие обобщенные формы и создается из долговечных материалов.

■ Его назначение подчинено большим общественным и государственным задачам и возникает из необходимости пропаганды и популяризации в массах значительных общественных идей.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е

гг./**МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО**



Памятник
Ж. Ж. Дантону в Москве.
Выполнен Н. А. Андреевым.
1918—1919.
Не сохранился.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг./**монументальное искусство**



Доска «Кто не работает, тот не ест» в Москве. Цемент. Выполнена С. Е. Чернышёвым 1918.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е

гг./**МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО**



Памятник В. Володарскому в Ленинграде (совместно с Л. В. Блезе-Манизер, арх. В. А. Витман). Бронза, гранит. Открыт в 1925.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.

Руководство ВХУТЕМАСа: формалисты, ведущие пропаганду формализма под видом пролетарского искусства, создание мастерских по вульгарному ремесленно-технологическому принципу.

Итог: развал и ликвидация художественного образования;

в 1926-1927 ВХУТЕМАС реорганизован во ВХУТЕИН.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.

ВХУТЕИН - Высший государственный художественно-технический институт.

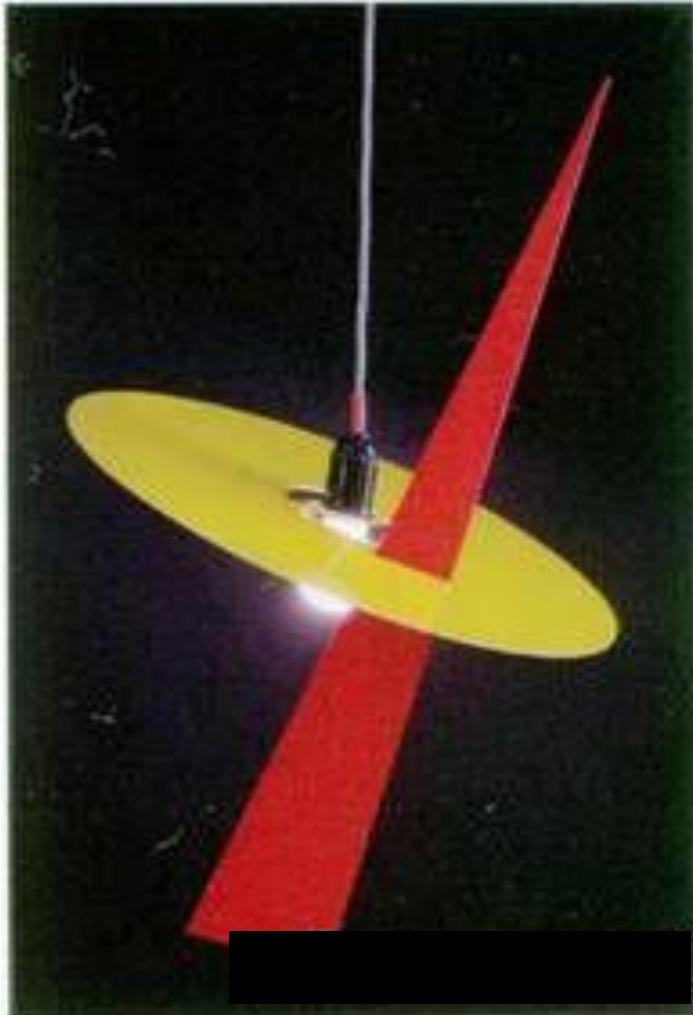
- Учрежден в Москве в 1926-27 на базе ВХУТЕМАСа.
- Состоял из общеобразовательного отделения и факультетов: архитектурного, скульптурного, живописного, полиграфического, деревоотделочного, металлообрабатывающего и текстильного.

Постановка общего и профессионального художественного образования была значительно улучшена по сравнению с ВХУТЕМАСом.

Сохранились элементы формализма.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.



Модель
абжура для лампы.
Студенческая работа.
1922 г.

1. Этапы развития агит-дизайна

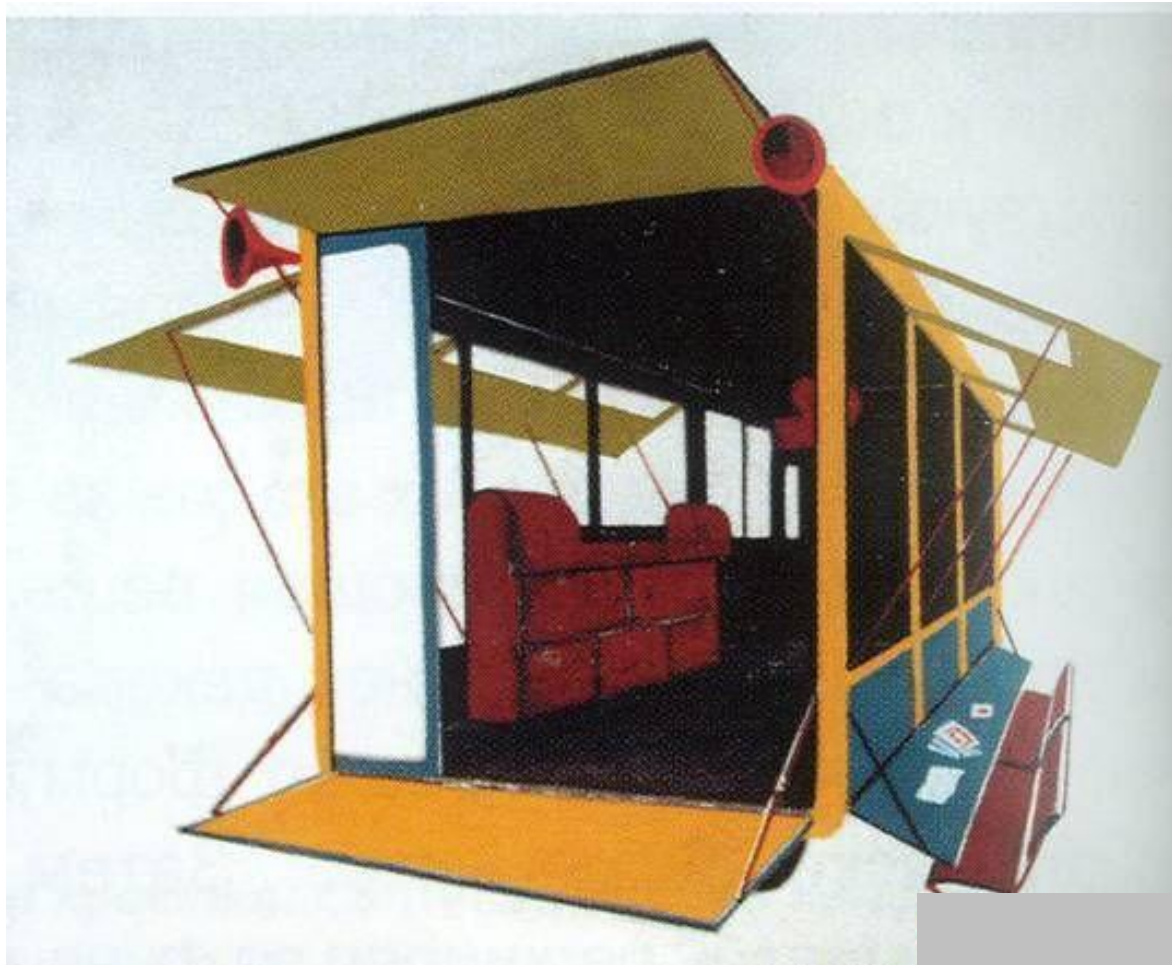
1.1 Послереволюционный, 20-е гг.



Модель памятника III Интернационала.
1919-20. Реконструкция 1979.
Дерево, железо, стекло

1. Этапы развития агит-дизайна

1.1 Послереволюционный, 20-е гг.



Дипломный проект «Стандарт оборудования кинопередвижки-читальни» Д.Заонегин.1929 г.
Руководитель А. Родченко

1. Этапы развития агит-дизайна

1.2 Концептуальный, 1923-1932

гг.

- **Дизайн переориентирован на решение практических задач:**
разработка бытового оборудования для жилищ, обстановка рабочих клубов, общественных интерьеров.
- **Дизайн сохраняет энтузиазм изобретательства**
- **Формируются оригинальные творческие концепции дизайна**
- **Лидеры графического дизайна задают тон изобретательства: А.М. Родченко и Л.Лисицкий**
- **Комплексный подход** в программе преподавания **В.Татлина**

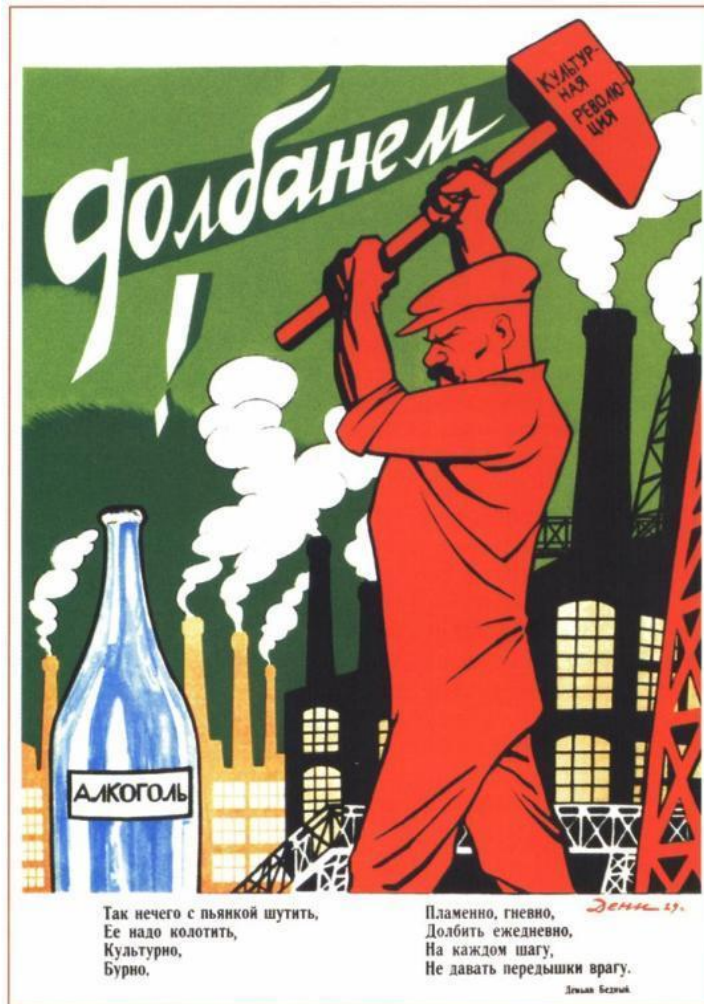
1. Этапы развития агит-дизайна

1.2 Концептуальный, 1923-1932 гг.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ — организация предметной среды с учетом общих процессов в сферах труда, быта и культуры.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.2 Концептуальный, 1923-1932 гг.



Агитационные плакаты 20-30-х годов

1. Этапы развития агит-дизайна

1.2 Концептуальный, 1923-1932

ГГ.



Агитационные плакаты 20-30-х годов

1. Этапы развития агит-дизайна

1.2 Концептуальный, 1923-1932 гг.



Агитационные плакаты 20-30-х годов

1. Этапы развития агит-дизайна

1.3 Научный-инженерный, 1933-1960 гг.

- Дизайн перестает быть интегрирующей творческой деятельностью.
- Принцип стандартизации применяется и к человеку, и к среде.
- Дизайн как единый процесс формообразования окружающей среды перестает существовать.
- Заканчивается эпоха единой эстетической концептуальности.

1. Этапы развития агит-дизайна

1.3 Научный-инженерный, 1933-1960 гг.

■ Новые тенденции послевоенного дизайна.

■ Разработка комплексных художественно-конструкторских программ.

■ Организация Всесоюзного Научно-Исследовательского Института Технической Эстетики (ВНИИТЭ).

1. Этапы развития агит-дизайна

1.4 Функционально-эстетический, 1960-1980 гг.

- Дизайн воспринимается в узкоприкладном значении данного термина
- Интерес к наследию 20-х гг
- Всесоюзный научно-исследовательский институт технической эстетики (ВНИИТЭ)
- Время возрождения художественного конструирования
- Разработка концептуальной базы дизайн-деятельности

1. Этапы развития агит-дизайна

1.4 Функционально-эстетический, 1960-1980 гг.

- Внимание на функциональные и эстетические качества предметов дизайна
- Дизайн получает самый массовый заказ
- Влияние графического дизайна западно-европейских стран на дизайн СССР
- Выдвигается ценность обыденного и анонимного — эклектические тенденции «ретро»-стилей
- Свои концепции дизайна на основе изучения европейского опыта

2. Агитплакаты СССР

Определение

**Агитационные плакаты -
рисованные, броские, с точным,
достаточно резким высказыванием
плакаты, несущие огромный смысл
в диалоге с людьми.**

2. Агитплакаты СССР

Цель

Донести главный смысл жизни русского человека через темы:

2-я Мировая Война

Советский гражданин

Борьба с пагубными привычками

Повышение работоспособности

Здоровый образ жизни

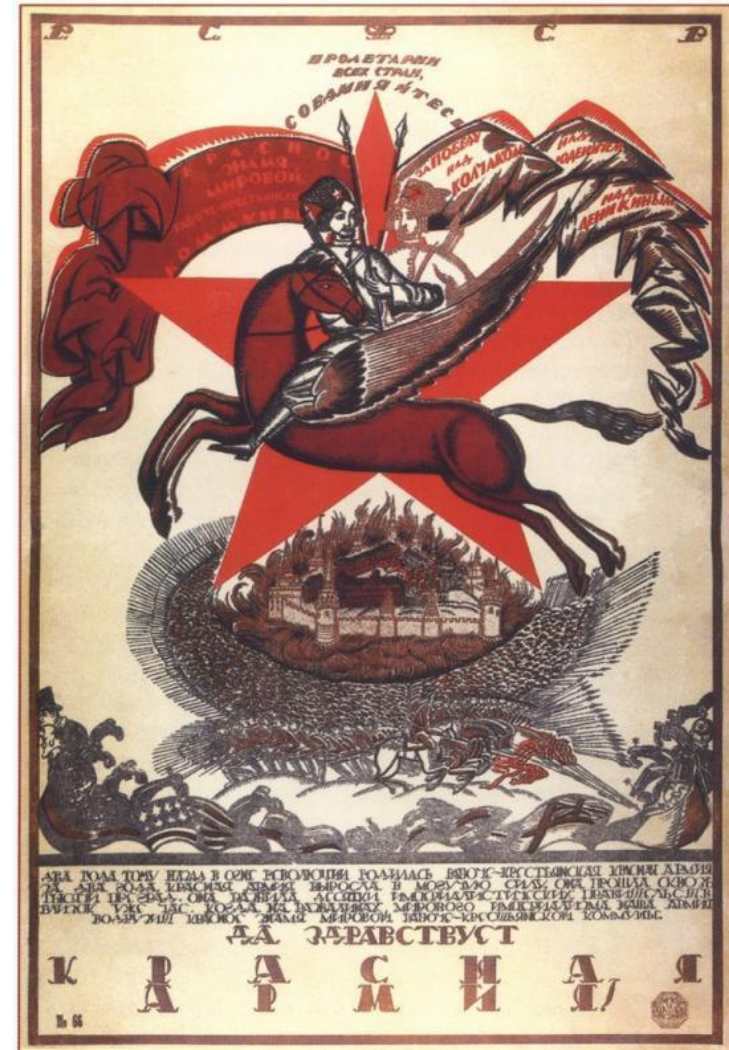
Защита окружающей среды

Праздники

2. Агитплакаты СССР

2-я Мировая

Война



2. Агитплакаты СССР

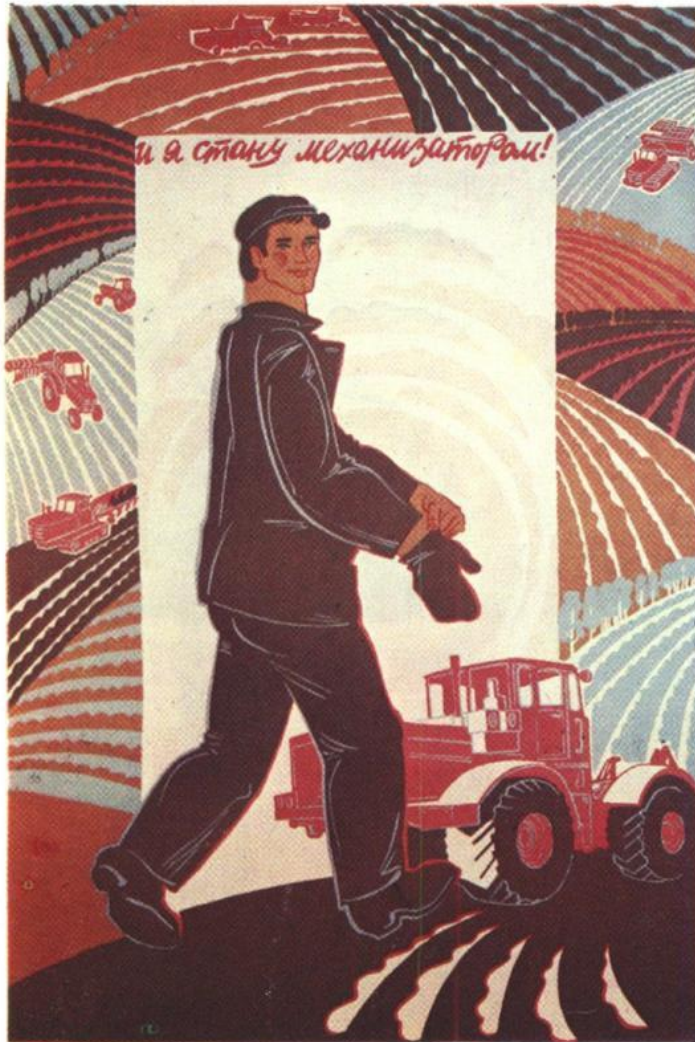
2-я Мировая

Война



2. Агитплакаты СССР

Советский гражданин



2. Агитплакаты СССР

Борьба с пагубными привычками



2. Агитплакаты СССР

Борьба с пагубными привычками



2. Агитплакаты СССР

Повышение работоспособности



388. Сварог В.
Женщины в колхозах — большая сила. И. Сталин, 1935

2. Агитплакаты СССР

Повышение работоспособности



2. Агитплакаты СССР

Здоровый образ жизни



509. Кокорекин А.
Выше класс советского футбола! 1954



2. Агитплакаты СССР

Здоровый образ жизни



2. Агитплакаты СССР

Защита окружающей среды



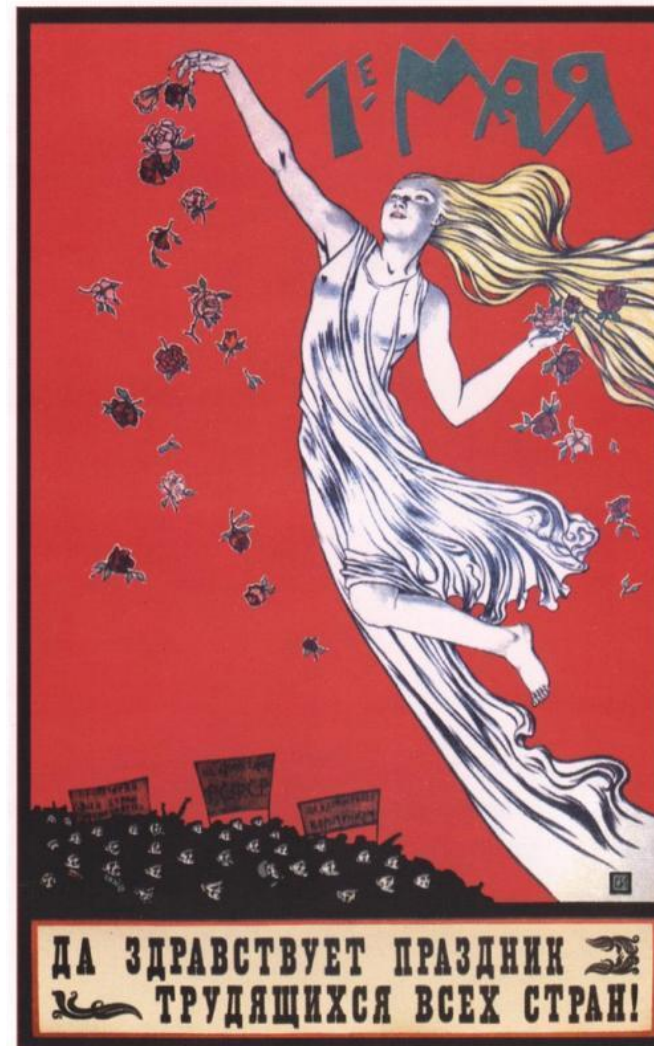
2. Агитплакаты СССР

Праздники



2. Агитплакаты СССР

Праздники



3. Пионеры советского дизайна

- В.Татлин
- А.Родченко
- В.Степанова
- Л.Лисицкий

3. Пионеры советского дизайна/Владимир

Татлин

Биография



Владимир Евграфович Татлин,

(1885-1953) – русский советский живописец, график, дизайнер и художник театра.

Видный деятель футуризма и конструктивизма.

3. Пионеры советского дизайна/Владимир

Татлин

Деятельность

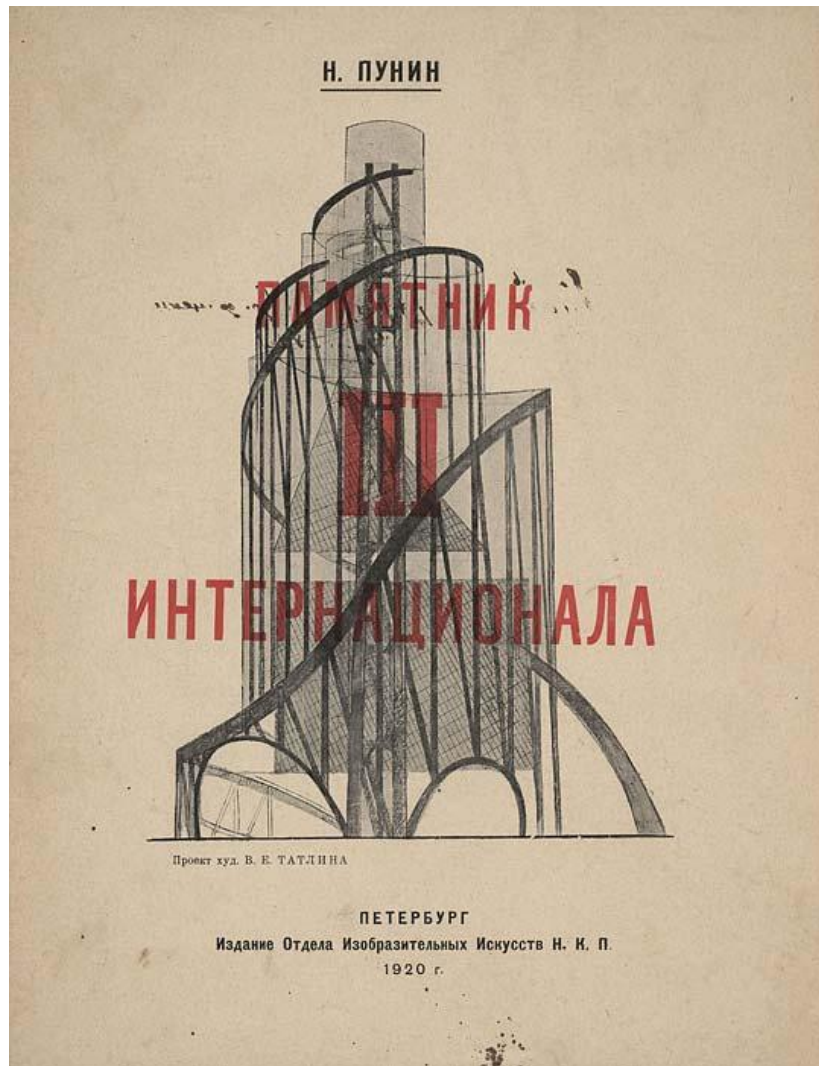
Уделял основное внимание роли взаимосвязей и взаимоотношений: человек и вещь, функция и материал, материалы в процессе создания «систематической, жизненно необходимой вещи»;

Учитывал функциональный и органический факторы при разработке проекта

3. Пионеры советского дизайна/Владимир

Татлин

Проекты

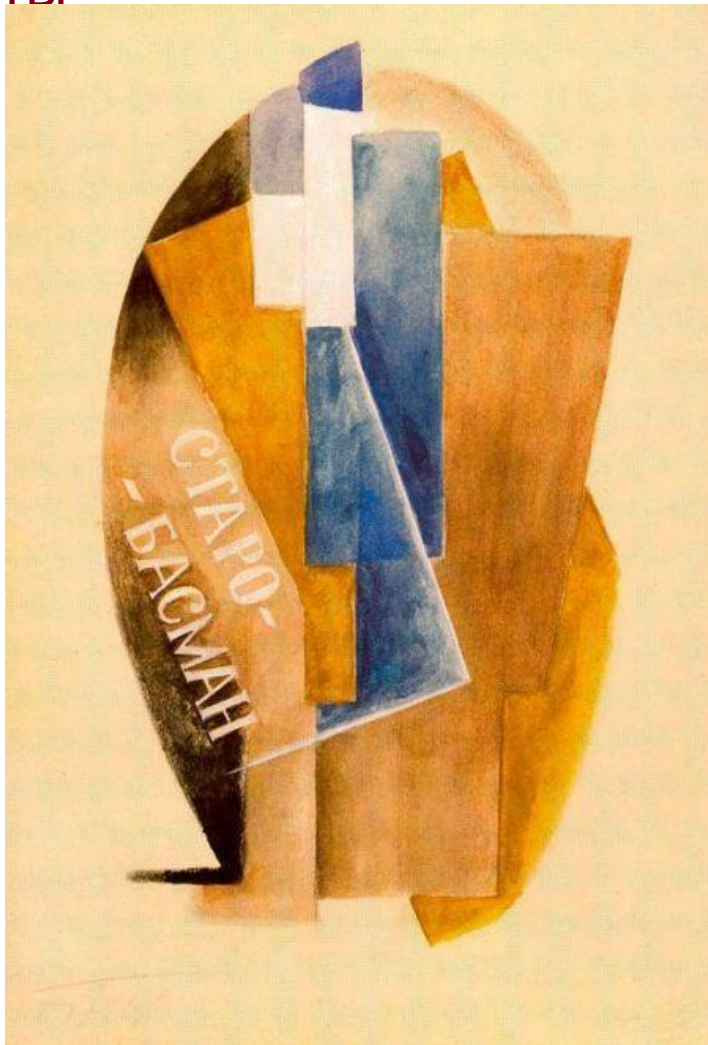


Проект худ. В. Е. Татлина. Издание Отдела Изобразительных Искусств Н. К. П. 1920 г.

3. Пионеры советского дизайна/Владимир

Татлин

Проекты



Проект худ.В.Е.Татлина. „Старо-Басман“
1917 г.

3. Пионеры советского дизайна/Владимир

Татлин

Проекты



М.Бирштейн. Художник В.Е.Татлин. 1922 г.

3. Пионеры советского дизайна/Александр

Родченко

Биография



Родченко Александр

Михайлович (1891-1956)-

Российский дизайнер, график,

мастер фотоискусства,

художник театра и кино.

3. Пионеры советского дизайна/Александр

Родченко

Деятельность

- Один из основоположников конструктивизма.
- Родоначальник дизайна в СССР.
- 1920-1930-е годы - преподаватель на деревоотделочном и металлообрабатывающем факультетах ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН.
- С 1921-1924 - председатель в ИНХУКе (Институт Художественной Культуры).

3. Пионеры советского дизайна/Александр

Родченко

Проекты



Рекламный плакат для Моссельпрома.
1923 г. А.М.Родченко

3. Пионеры советского дизайна/Александр

Родченко

Проекты



Рекламный плакат для Резинотреста.
1923. Цветная литография. А.М.Родченко

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

Биография



Варвара Федоровна

Степанова (1894-1958) -

Советская художница-

авангардистка,

представительница

конструктивизма, дизайнер и

поэт, жена и соратница А.

Родченко.

Работала и выставлялась под

псевдонимом **Варст.**

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

Деятельность

1917 — участвовала в создании профсоюза художников-живописцев.

1918 — создала серию графических работ на основе беспредметных стихов для книг «Ртны Хомле», «Зигра ар», «Цветописная графика».

1919 — Создала коллаж к пьесе А.Крученых «Глы-Глы» как пародия на композиции К.Малевича, О.Розановой, Л.Поповой, И.Клюна.

1920 — Графические работы «Фигуры» как исследование основных положений, схем и поворотов фигуры человека в динамике.

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

Проекты

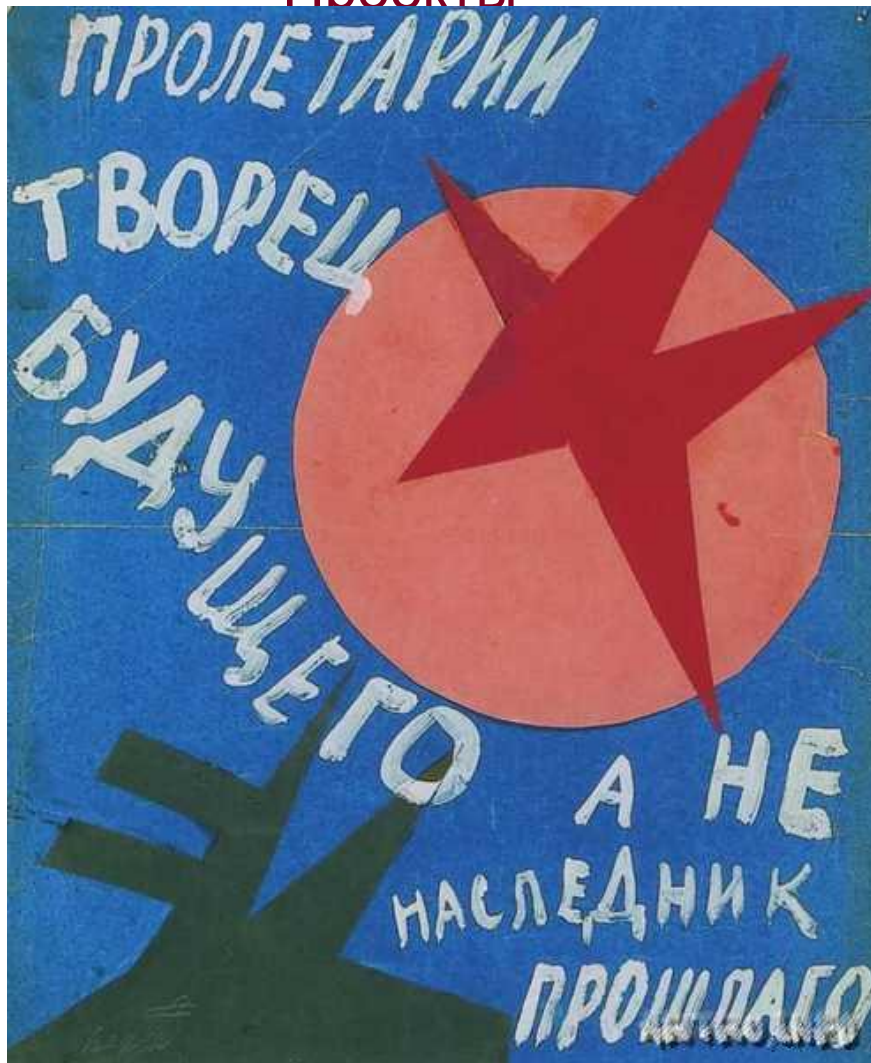


Серия графических работ на основе беспредметных стихов для книг «Ртны Хомле», «Зигра ар», «Цветописная графика»

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

Проекты

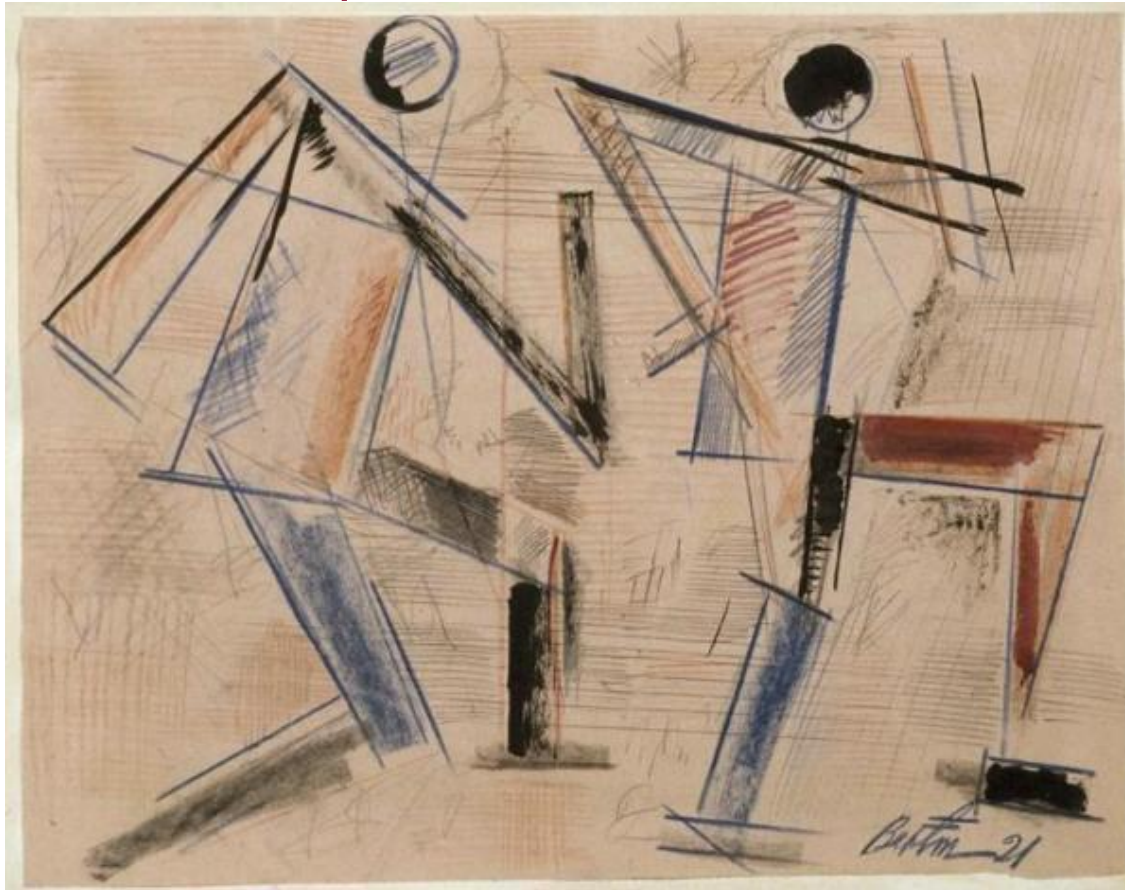


Рукописный плакат В.Степановой,
1919 г.

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

Проекты



Графическая работа
В.Степановой «Фигуры»,
1920г.

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

Деятельность

1920-1923 — Член Московского института художественной культуры (ИНХУК) и создатель клуба конструктивистов ИНХУКа.

1924-1925 — Профессор текстильного отделения ВХУТЕМАСа — разработка принтов по ткани для Первой ситценабивной фабрики в Москве.

С 1924 — Работала в полиграфии фотомонтажистом, ввела систему модульной и акцидентной верстки.

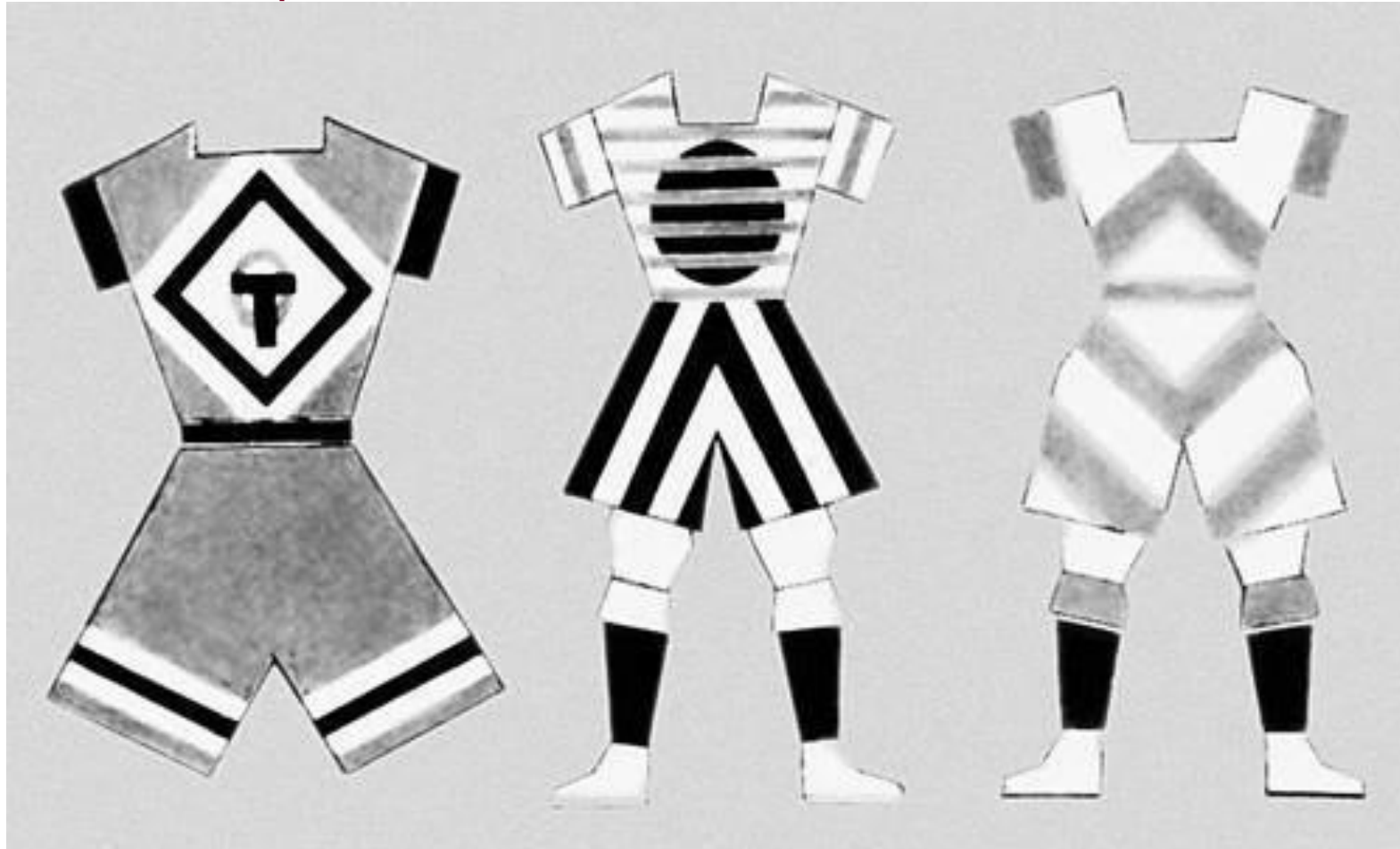
1925 — Работала над рекламными плакатами с текстами В.Маяковского.

С 1935 — Работала в издательстве «Изогиз» над оформлением альбомов.

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

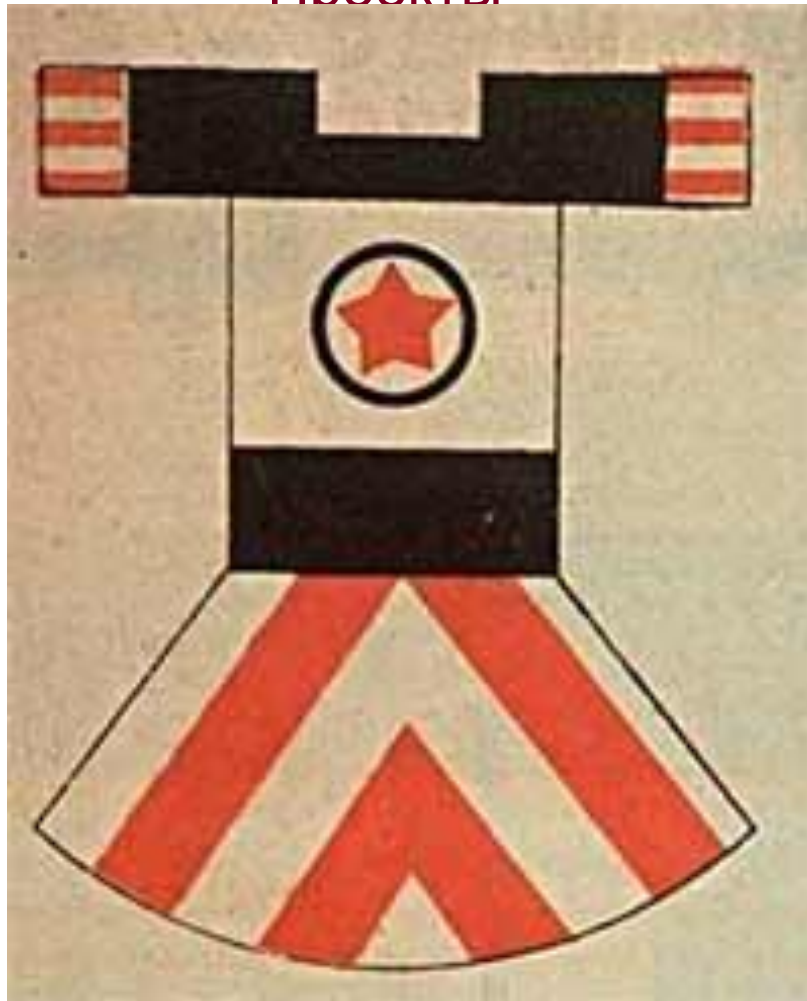
Проекты



Она уделяла внимание дизайну одежды - известная ее серия костюмов «Спортодежда», 1924г.

3. Пионеры советского дизайна/Варвара Степанова

Проекты



Разработка принтов по ткани для Первой ситценабивной фабрики в Москве, 1925г.

3. Пионеры советского дизайна/Варвара

Степанова

Проекты



Рекламный плакат В.Степановой для Госиздата, 1926г., текст В.Маяковского

3. Пионеры советского дизайна/Лезарь

Лисицкий

Биография



Лезарь Маркович

Лисицкий,

(1890-1941)- широко известный как

„Эль Лисицкий“, советский

художник и архитектор,

выдающийся представитель

русского и европейского

авангарда.

3. Пионеры советского дизайна/Лезарь

Лисицкий

Особенность проектов

Структурность в проектах Лисицкого —
влияние конструктивизма.
Они на грани живописи и архитектурной
фантазии.

3. Пионеры советского дизайна/Лезарь

Лисицкий

Проекты



3. Пионеры советского дизайна/Лезарь

Лисицкий

Особенность проектов

Контрастные черные плашки в полиграфии 20-х годов — это влияние графического контраста элементарной формы супрематизма.

Лисицкий показал это в титульном листе журнала «Вещь».

3. Пионеры советского дизайна/Лезарь

Лисицкий

Проекты

ПОД РЕДАКЦИЕЙ ЭП. ЛИСИЦКОГО И ИЛЬЯ ЗЕНЕНБУРГА

GEGENSTAND
INTERNATIONALE
KUNSTSCHAU
DER KUNST
DER GEGENWART

ВЕЩЬ
МЕЖДУНАРОДНОЕ
ОБЩЕСТВЕННОЕ
СОВРЕМЕННОГО
ИСКУССТВА

OBJET

№ 3
БЕРЛИН
МАЙ
1922

REVUE
INTERNATIONALE
DE L'ART
MODERNE

СОДЕРЖАНИЕ

1. Искусство и общественность. Творчество вещей — Международная выставка — Берлинский музей — Э. Лисицкий. Функционализм и русский конструктивизм — Гарсия Лоб. Английская скульптура. Сала Маньянго. Елизавета Аста. Селонья — Хейнрих О. Искусство в школе — Виллем Эльзайк. Современное искусство — Марсель Фабр. Роман Ю. и германский. Художник — Э. Жаконка. Скульптура. Архитектура. Швейцария и Виллем. 10 картин — Ральф Гурлик. Швейцария — Аппель. Марин В. Архитектура. В. Гурлик — Давид Селонья. 11. Скульптура — Виллем и Берлик — 4. Театр. Театр. Современная скульптура — Дюла. Функционализм — 5. Кинематограф. Искусственный интеллект — Дюла. 10 картин — 6. Музыка. П. С. Музыкальные моменты — 7. Крестовый «Буде». Риддинг — Шей — Гарлик — 7

1 ИСКУССТВО И ОБЩЕСТВЕННОСТЬ



ЛОКОМОТИВ ОНАК МЕКЕ

ИЗОБРАЖАТЬ МАШИНУ — ВСЕ РАВНО ЧТО ПИСАТЬ ЕЕ
ЧЕЛОВЕК НЕ ЯВЛЯЕТСЯ РАЗУМНЫМ ТВОРЦОМ СВОЕГО ТЕЛА
МАШИНА — УРОК ИСТИНЫ И ЭКОНОМИИ



К. ВАЛЕНТИН 1922



О. ВАЛЕНТИН

ТЕХНИЧЕСКАЯ ВЕЩЬ

ЭКОНОМИЯ

СУПРЕМАТИЧЕСКАЯ ВЕЩЬ

3. Пионеры советского дизайна/Лезарь

Лисицкий

Проекты



Иконой супрематической полиграфии стал плакат Лисицкого времен Витебска «Клином красным бей белых».

4. Агит-дизайн в современности

Факты

Искусство Советского плаката практически утеряно

■ Плакаты заменены на современные демотиваторы, включающие в себя картинку и агиттекст на черном фоне

■ Распространение их в России дала американская компания Despair Inc. (рус. «Отчаяние»)

■ Место распространения — интернет (социальная сеть)

4. Агит-дизайн в современности

Despair Inc.

- Американская компания, располагающаяся в штате Техас, существует 1998 г. по настоящее время
- Занимается изготовлением демотивационных постеров и их продажей через интернет
- Цель: изготавливать эмблемы и символы, которые высмеивают и опровергают мотивационную идеологическую оболочку

4. Агит-дизайн в современности

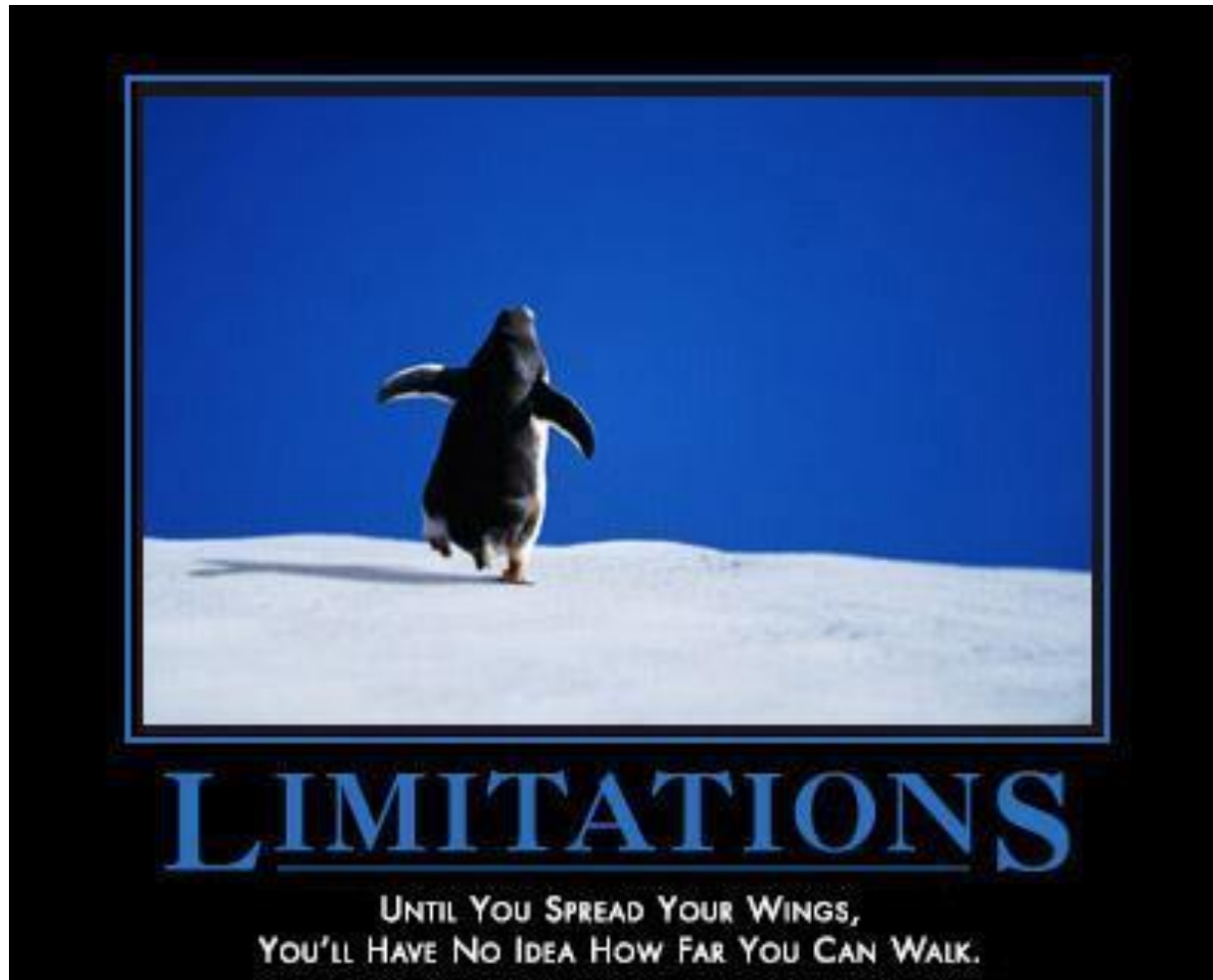
Требования к демотиваторам

- Обязательно присутствие изображения в рамке, иллюстрирующего постер.
- Лозунг, набранный крупным шрифтом с засечками.
- Набранное более мелким шрифтом пояснение или цитата, объясняющие идею подробнее.

4. Агит-дизайн в современности

Классический пример демотиватора компании **Despair**

Inc.



4. Агит-дизайн в современности

Демотиватор из рунета



Пробки?
Какие пробки?

Послесловие

1920г. - Подписан декрет о создании Государственных Высших Художественно-технических Мастерских.

1930г. - Методы обучения формалистов препятствовали воспитанию советских художественных кадров.

1932г. - Дизайн переориентирован на практические задачи. Создание новой среды жизнедеятельности. Развитие конструктивизма.

1940г. - Дизайн — не интегрирующая творческая деятельность.

1950г. - Слабая техническая подготовка людей искусства в дизайне. Техническое несовершенство проектов. Излишний формализм.

Послесловие

1960г. - **Возрождение дизайна.** Разработка комплексных художественно-конструкторских программ.

1970г. - Внимание на **функциональные и эстетические качества** предметов дизайна.

1980г. - **Сформулирована и обоснована типологическая матрица** современного дизайна.

1990г. - **Дизайнер может и должен учитывать** при разработке изделия массового потребления не только интересы производства и функционально-технологические потребительские свойства, но и **включенность вещи** в конкретную культурную ситуацию. **Центр сферы деятельности дизайна смещен в сторону внутрипроизводственных интересов промышленности.**

Источники информации

<http://art-assorty.ru/216-agitacionnye-plakaty-sssr.html>

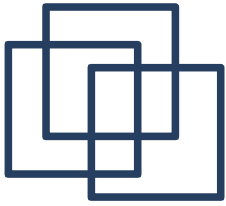
<http://www.bugaga.ru/interesting/1146728898-sovetskie-plakaty.html>

<http://mtkurs.ru/dizist/kons13.htm>

<http://www.polit.ru/article/2012/12/15/soviet-design-museum/>

<http://www.ielastic.ru/node/395>

<http://gov12.ru/2012-02-09-18-11-01/104-2012-02-09-18-27-35/16409-2012-08-09-19-25-32.html>



Презентация по предмету История дизайна науки и техники на тему:

Агит-дизайн в СССР

Выполнила студентка
4 курса группы 13-Дк
Баландова Софья Тарасовна
Научный руководитель
Потапова Е.А.

Самара 2013