

**Раздел V.
МЕТОДОЛОГИЯ И
МЕТОДИКА
СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И СПОРТА**

Тема лекции:
Организация и проведение
конкретного
социологического
исследования

Основные вопросы лекции:

1. Программа эмпирического социологического исследования
2. Методика и техника составления социологической анкеты и их первичная обработка



Вопрос 1.
Программа
эмпирического
социологического
исследования

Программа исследования – документ, представляющий теоретико-методическую основу процедур, осуществляемых на этапах сбора, обработки и анализа информации

Основные разделы программы КСИ и их задачи:

- **методологический (теоретический)**
 - формулировка проблемы;
 - определение цели и задач исследования;
 - определение объекта и предмета исследования;
 - предварительный системный анализ объекта
 - формулировка рабочих гипотез;
 - обоснование методов формирования выборки и сбора информации;
- **методический (процедурный)**
 - создание выборки;
 - создание инструментария исследования
- **организационный**
 - проведение пилотажного исследования

Постановка проблемы

Проблема исследования – это научная модель проблемной ситуации. Она может быть сформулирована ***как противоречие*** в развитии социальной системы между ее подсистемами или отдельными элементами этих подсистем

Цель конкретного социологического исследования — это общая направленность исследования, его ожидаемый результат

Задачи конкретного социологического исследования — это совокупность конкретных целевых установок (шагов), направленных на анализ и решение проблемы.

Объект исследования есть фрагмент объективной реальности, который подвергается исследовательскому рассмотрению.

Предмет исследования включает в себя стороны, свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему и подлежат изучению.

Системный анализ объекта исследования



Концептуализация



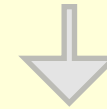
определение
теоретического
смысла слов и
превращение их
тем самым в
понятия



Конкретизация



разложение целого
на его составные
части



Операционализация



перевод
абстрактных
понятий в систему
измеряемых
переменных

Сущность процедуры интерпретации

— уточнение терминологического аппарата

- **Признак** – свойство, признак эмпирического объекта.
- **Переменная** – теоретическая форма существования данного признака; характеристика, которая может изменяться и которую можно измерить.

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• непрерывная переменная (например, уровень доходов)• дискретные переменные (например, состав семьи)• биполярные (например, пол) | <ul style="list-style-type: none">• независимая переменная - та, которая оказывает влияние на остальные переменные;• зависимая переменная, на которую оказывается воздействие, является. |
|---|---|

- **Индикатор** – показатель степени проявления признака объекта; доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта. В экспериментальной ситуации индикаторы замещают, обнаруживают, представляют другие характеристики изучаемого объекта, обычно не доступные наблюдению и измерению.

Система социальных показателей



Операционализация включает в себя два основных этапа:

- Наиболее полное описание исходного понятия с помощью переменных и индикаторов.
- Доступность сконструированных индикаторов непосредственному наблюдению и измерению.

Требования к созданию шкалы переменных (на примере понятия «образование»)

- соответствие задачам исследования. В одних исследованиях, шкала образования будет требовать интервала: высшее образование – научная степень. В других исследованиях этот интервал будет не нужен, достаточно фиксировать высшее образование.
- б) полнота. "Высшее - не высшее образование" - полная **шкала**. "Высшее - среднее образование" - неполная шкала;
- в) логическая непротиворечивость. Неправильно будет составить шкалу так: высшее, гуманитарное, техническое образование.

Пример операционализации

Понятие	Параметры	Показатели	Индикаторы
Агент рынка труда	Общие характеристики	Возраст	_____лет
		Пол	<ul style="list-style-type: none">• Мужской• Женский
		Курс обучения	<ul style="list-style-type: none">• Специалитет 1 2 3 4 5• Бакалавриат 1 2 3 4• Магистратура 1 2
		Побочное образование	Наличие (отсутствие) диплома по другой специальности

ГИПОТЕЗА - предположение о связи переменных

Формулировка рабочих гипотез

- научная обоснованность
- соответствие исследуемым социальным фактам
- возможность эмпирической проверки
- логичная и четкая формулировка и непротиворечивость

ГЕНЕРАЛЬНАЯ СОВОКУПНОСТЬ - все единицы исследования, которые обладают нужным для исследования признаком

ВЫБОРОЧНАЯ СОВОКУПНОСТЬ - часть генеральной совокупности, представляющая собой ее микромодель

Основное правило выборки: каждый член генеральной совокупности имеет равное право попасть в выборку

- существует взаимосвязь и взаимообусловленность между качественными характеристиками объекта исследования;
- на основании рассмотрения части, которая по своей структуре является микромоделью целого, правомерно делать выводы о всей генеральной совокупности.

Методы извлечения выборки

Вероятностные

- *простая случайная*
- *систематический* отбор (отбор из списка с определенным «шагом»);
- *стратификационный* отбор
- *гнездовой* (кластерный) отбор

Целевые

- *целенаправленная* (отбираются типичные элементы по установленным критериям);
- *квотная* (опрашивается определенное число лиц с заданными характеристиками);
- *многоступенчатая* (на каждой ступени отбора меняется единица отбора);
- метод «*снежного кома*»

Вопрос 2.

**Методика и техника
составления
социологической анкеты и
их первичная обработка**

Анкетным называется опрос, в ходе которого респондент сам заполняет анкету. Анкета представляет собой опросный лист как средство коммуникации с респондентом.

Требования:

- Продолжительность не более 30-40 минут.
- Важно, чтобы интерес к предмету опроса не снижался, а постепенно повышался. Поэтому более сложные по содержанию (и пониманию) вопросы должны следовать за более простыми.
- Первый вопрос не должен быть ни дискуссионным, ни настораживающим. Лучше всего, если он будет нейтральным.
- Трудные вопросы целесообразно поместить в середине анкеты, чтобы респондент «включился» в тему.
- Вопросы должны быть ясными, четкими, понятными опрашиваемым (всем без исключения).

Основные принципы построения анкеты:

- программную логику вопросов не следует смешивать с логикой построения анкеты;
- при опросе необходимо учитывать специфику культуры и практический опыт респондента;
- одни и те же вопросы, расположенные в разной последовательности, дают разную информацию;
- смысловые блоки анкеты должны быть примерно одинакового объема;
- необходимо располагать вопросы анкеты по степени их трудности.

Последовательность смысловых вопросов анкеты

- ***Вводная часть*** (цель – вызвать интерес, включить в тему)
- ***Основная часть*** (цель – получение эмпирических сведений с помощью вопросов разного типа)
- **Паспортичка** (сведения о респонденте)
- **Заключительная часть** (выясняют актуальность анкеты, выражают благодарность)

По своей логической природе вопросы подразделяются на:

- **основные вопросы**, на основании которых строятся выводы об изучаемом явлении;
- **вопросы-фильтры**, используемые для отсеечения некомпетентных лиц;
- **вопросы-ловушки**, использование которых не позволяет уклониться от ответа;
- **контрольные вопросы**, служащие для проверки устойчивости и непротиворечивости ответов;
- **вопросы-глушители**, способствующие снятию эффекта монотонности;
- **личные вопросы**, направленные на выявление собственного мнения респондента;
- **безличные вопросы**, позволяющие выяснить мнение респондента по отношению к общепринятому суждению;
- **наводящие вопросы**, оказывающие респонденту помощь в правильном осмыслении основного вопроса.

Обработка данных включает в себя следующие компоненты:

- Редактирование и кодирование информации (сплошная нумерация анкет, набивка информации)
- Создание переменных (перевод переменных и индикаторов в вопросы исследования)
- Статистический анализ (установление связи между переменными)