

**Социальное
проектирование: как
сделать лучше общество,
в котором мы живём**



Как появляется идея социального проекта?

- обнаружение недостатков и проблем в самых разных отраслях общественной жизни. Сторонние наблюдатели или работники различных организаций, исследуют их, выдвигают инициативу об их решении путем создания социально значимых проектов.

Цель социального проекта:

- ✓ привлечение внимания общественности и государственных органов власти на решение или предупреждение проблем в различных областях
- ✓ улучшение качества жизни населения
- ✓ снижение социальной напряженности.

Какие социальные проекты бывают?

- 1. Научно-технические, включающие в себя разработку технологий в сфере действия социального проекта;
- 2. Образовательные, как правило, представляют собой проведение лекционных мероприятий, разработку методов, различных пособий, развивающих игр и дидактических материалов;
- 3. Защитно-правовые, включающие в себя организацию мероприятий для людей, попавших в сложные жизненные ситуации, а также помощь и защита животных;
- 4. Воспитательные, способствующие всестороннему и гармоничному развитию личности человека;
- 5. Благотворительные, осуществляющие поддержку людей, находящихся за чертой бедности, а также защиту животных;
- 6. Культурные, целью которых является сохранение существующих культурных традиций и разнообразных

Классификация проектов

- по составу и структуре (класс проекта):
 - монопроект
 - мультипроект
 - мегапроект
- по сфере деятельности (тип проекта):
 - технические
 - экономические
 - социальные
 - организационные
 - смешанные
- по предметной области (вид проекта):
 - инвестиционные
 - инновационные
 - образовательные
 - развития

Особенности социального проектирования:

- Не связан непосредственно с созданием материальных объектов, или создание материальных объектов – не основная цель проекта;
- Стимул – неудовлетворенность качеством жизни, условиями взаимодействия с организациями (стремление помочь преодолеть трудности, обогатить жизненную среду, сделать жизнь интереснее, ярче и т.п.)
- Инициатор – отдельный человек или группа людей, организация, сообщество;
- Предмет – проектируется создание ценности;
- Цель проекта достигается решением конкретных задач;
- Каждая задача решается за счет проведения мероприятий, требующих ресурсов и бюджета.
- Ресурсы – материальные, интеллектуальные, информационные и т.д.
- Бюджет – собственные или привлечённые средства (благотворительность)
- Результат – количественный (сколько человек из целевой группы получили блага от реализации проекта), качественные (на сколько

Этапы создания социального проекта:

1. Определение объекта проекта
2. Определение цели и задача проекта
3. Содержание деятельности проекта
4. Определение бюджета проекта
5. Определение ресурсов для реализации проекта

Примеры социальных

проектов:

- **Социальный проект «ПРЕОДОЛЕНИЕ»** (восхождение на г.Эльбрус), 2008 https://multisport48.ru/otchety/proekt_preodolenie2/
- **Агрегатор добрых дел «Я дома»** создавался в марте командой Комплекса социального развития Москвы как удобная онлайн-платформа с актуальной информацией для москвичей. На портале можно было узнать о профилактике коронавирусной инфекции, о мерах поддержки жителей из группы риска и безработных, семей с детьми и людей с инвалидностью, о действиях ответственных работодателей и о волонтерском движении. <https://ya-doma.ru/>
- **«Спортивные выходные»** — это серия бесплатных занятий уличными видами спорта, которые в августе запустили центры госуслуг и Москомспорт. В рамках «Спортивных выходных» любой желающий может посетить мастер-класс от квалифицированного тренера. В программу входят бег, скандинавская ходьба, йога, скейтбординг, воркаут, памп-трек, лонгборд, роллер-спорт и другие популярные виды спорта, а также велосипедные, беговые и пешеходные экскурсии по столице. Мероприятия проходят под открытым небом в 27 городских парках. <https://sportsweekend.ru/>

Домашнее задание:

Найти информацию о социальных проектах, реализуемых в Воронежской области:

1. Научно-технических;
2. Образовательных;
3. Защитно-правовых;
4. Воспитательных;
5. Благотворительных;
6. Культурных.

Подготовить о любом из них сообщение (5-6 предложений: цель, как и кем реализуется, целевая аудитория и т.д.)