

СИСТЕМА FOCUS

УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ





Аналитическая система созданная для
управления ключевыми показателями
розничной сети.

Focus позволяет с минимальными усилиями и в
режиме реального времени оценивать
ситуацию в целом, а также анализировать
детали, выявлять проблемы и понимать
причины их возникновения.

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



ЦЕЛОСТНАЯ ОЦЕНКА СИТУАЦИИ В РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Все показатели эффективности соединены в одном месте. Можно увидеть влияние одного показателя на другой, нет необходимости переключаться между различными программами для оценки различных параметров деятельности вашей сети



ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ И ОПЕРАТИВНОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Данные с различных источников непрерывно поступают в систему, что позволяет своевременно реагировать на любые изменения в деятельности розничной сети



ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ И ЗАТРАТ НА АНАЛИЗ

Данные в аналитической системе собираются и анализируются автоматически



ПОДДЕРЖКА В ПЛАНИРОВАНИИ И ЛОКАЛИЗАЦИЯ ПРОБЛЕМЫ

В Focus заложена функция экспертизы, позволяющая локализовать проблему и сосредоточить Ваше внимание на самых важных аспектах управления



ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМИ МАГАЗИНАМИ

Наличие данных (ключевых показателей) деятельности каждого магазина (воронка посещаемости, продажи, лояльность, конвертация и др.)



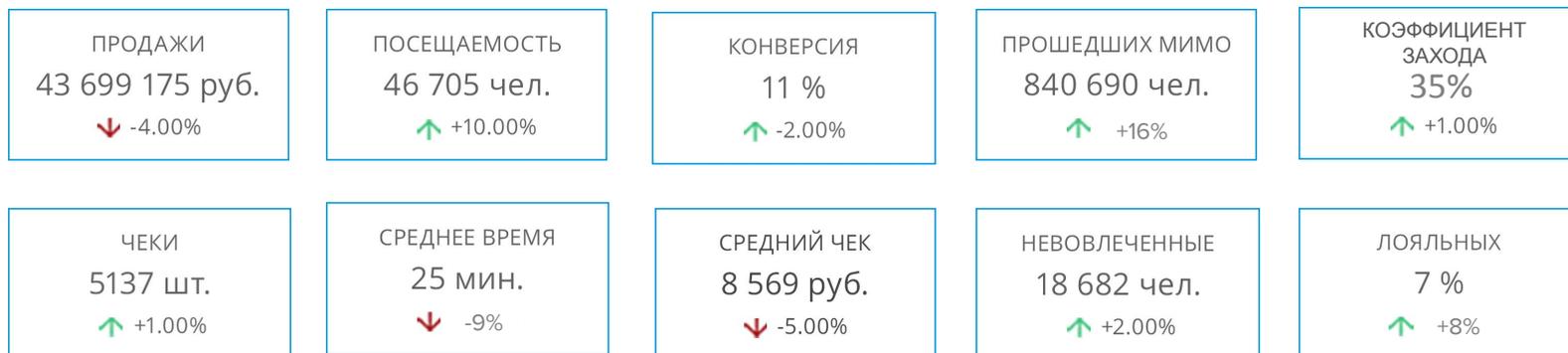
ОЦЕНКА ЭФФЕКТА ОТ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНИЦИАТИВ

Собираемые данные по посещаемости, поведению и продажам, позволяют с абсолютной точностью оценить эффективность проведенного маркетингового мероприятия

МЕТРИКИ, КОТОРЫЕ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ.



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ, КОТОРЫЕ ВЫ МОЖЕТЕ СДЕЛАТЬ



Посещаемость увеличилась на **10%**, кол-во **проходящих мимо** на **16%**.

Несмотря на увеличенное кол-во посетителей, магазин не обрабатывает потенциальный поток.

Рекомендация: направить маркетинговые акции на привлечение проходящего мимо потока посетителей

Объем продаж уменьшился при увеличенной **посещаемости** и увеличенном **кол-ве чеков**.

Вероятнее всего снижение **среднего времени** нахождения в магазине на **9%** уменьшило **сумму среднего чека** на **5%**.

Рекомендация: направить активности на увеличение времени пребывания посетителей в магазине (мерчендайзинг, комфорт в магазине, качество обслуживания и т.д.)

Объем продаж уменьшился при увеличении **доли лояльных** посетителей на **7%**.

Рекомендация: разработать специальные предложения, направленные на постоянных покупателей магазина.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ СИСТЕМЫ FOCUS

СИСТЕМА ПОДСЧЕТА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

решение для осуществления качественного подсчета посетителей в ТЦ и у арендаторов (новое поколение систем видеоподсчета и видеоанализа. точность подсчета более 98%)



ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДАЖАХ

данные о каждой продаже : количество чеков, сумма покупки, средний чек, количество позиций в чеке, выручка за выбранный период



SHOPSTER

трекинг посетителей по wi-fi в мобильных телефонах, онлайн коммуникация с посетителем и аналитика социальных профилей Hotspot, indoor навигация, трекинг персонала



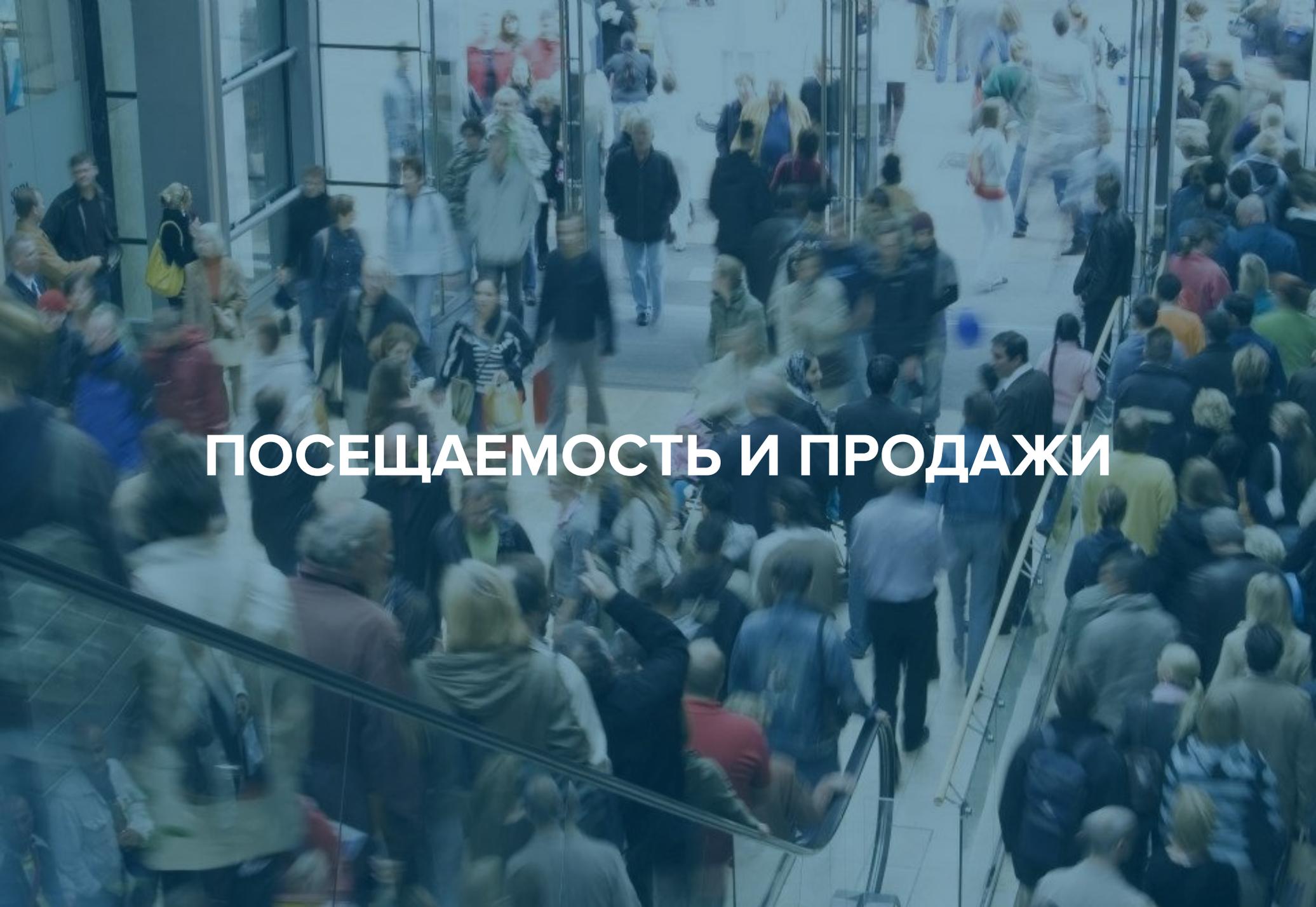
СЧЕТЧИКИ ВОДЫ И ЭЛЕКТРИЧЕСТВА

Передача показаний с помощью уникальной беспроводной LPWAN технологии

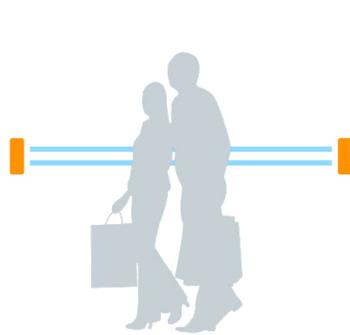


СВОДНЫЙ АНАЛИЗ ПО СЕТИ

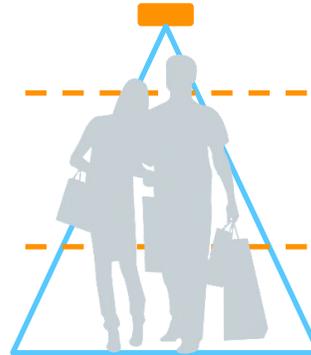




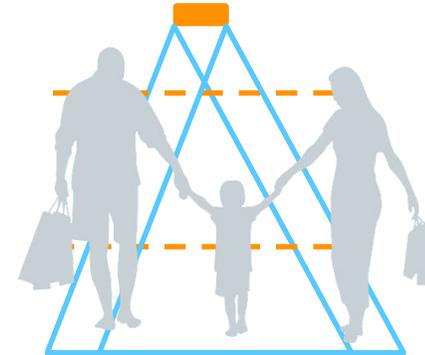
ПОСЕЩАЕМОСТЬ И ПРОДАЖИ



Горизонтальный
ИК-датчик



2D Видеосчетчик



3D Видеосчетчик



АНАЛИЗ ПОСЕЩАЕМОСТИ



АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОДАЖ



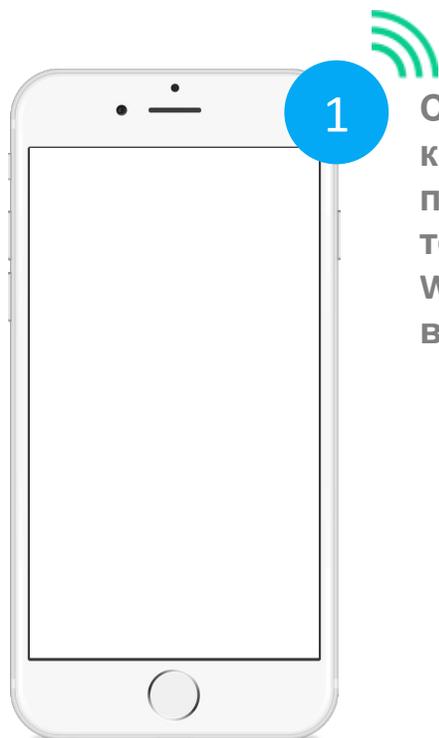
УСПЕШНЫЕ/ ПРОБЛЕМНЫЕ МАГАЗИНЫ





SHOPSTER

WI-FI аналитика, HotSpot

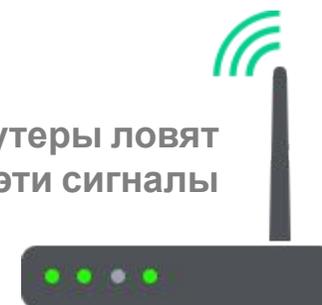


1

Смартфоны излучают сигналы каждые 30-40 сек. Это позволяет отслеживать не только тех, кто подключается к WiFi, но и тех, у кого просто не выключен Wi-Fi модуль

2

Наши роутеры ловят эти сигналы



3

В сигналах содержатся:
mac-адрес смартфона
сила сигнала
время сигнала

4

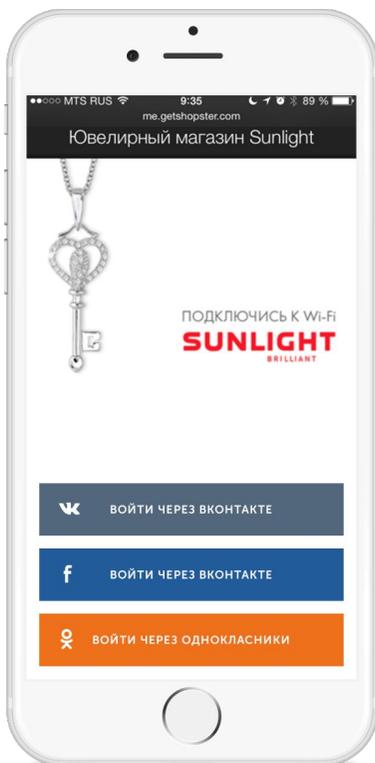
Эти данные мы используем для построения аналитика поведения посетителей:

- Сколько из прошедших мимо зашло к вам
- Сколько времени провели
- Как часто к вам приходят постоянные посетители
- Какие еще магазины посетили

HOTSPOT БЕСПЛАТНЫЙ WI-FI (SOCIAL AUTORIZATION)

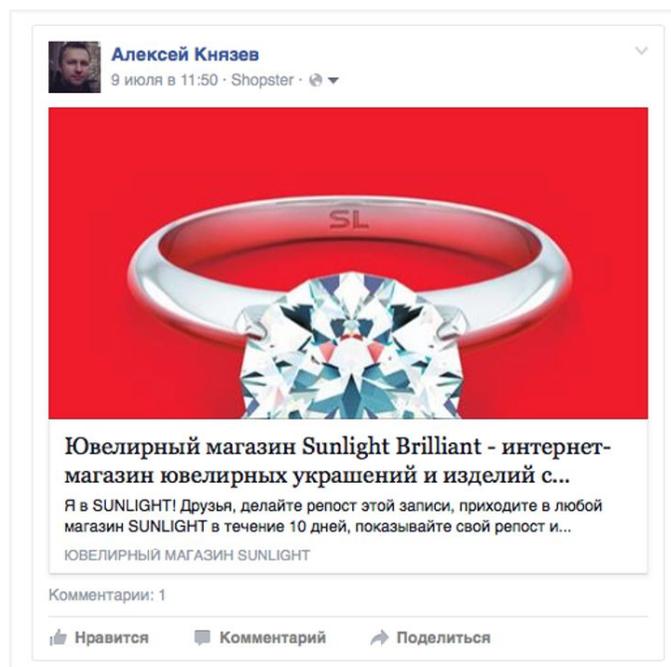
1

Гость выбирает сеть для авторизации



2

Оставляет на стене пост



3

Подписка на вашу группу в соцсети или загрузка приложения



SOCIAL
L
NETWORK

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ

- **ENTRY RATE** - коэффициент захода в магазин
- **НЕВОВЛЕЧЕННЫЕ** - доля посетителей, чье время посещения <5 минут*
- **ВОВЛЕЧЕННЫЕ** - доля посетителей, чье время посещения >15 минут*
- **FREQUENCY** - частота посещений
- **DWELL TIME** - время посещения

- **ROUTES** - маршруты движения посетителей
- **HEATMAPS** - распределение посетителей по объекту
- **SOCIAL PROFILES** - соцдем посетителей
- **NETWORK** - пересечение аудитории магазина с другими объектами

* Время определяется клиентом

АНАЛИЗ ПОВЕДЕНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ





SHOPPING INDEX

Shopping Index

Это уникальный показатель, демонстрирующий посещаемость торговых центров и ритейла

В рамках **Shopping Index**, мы регулярно отслеживаем распределение потоков посетителей в различных ТЦ на локальных рынках



ИДЕНТИФИКАЦИЯ

наиболее проблемных случаев – снижение посещаемости ваших объектов на фоне падающего/ стабильного/ растущего рынка

АНАЛИЗ

Мульти-направленный динамический индекс объекта и объективные данные (падение / рост / стагнация - показатели объектов в сравнении с показателями рынка).

Index (number of visitors per 1000 square meter average per day over the analyzed period), %



— Динамика посещаемости сети

— Динамика рынка

		СЕТЬ	ГОРОД	ЛОКАЦИЯ	ТОВАРНАЯ ГРУППА	
НЕДЕЛИ ЛУЧШЕ РЫНКА			23 из 41	17 из 41	19 из 41	
ДОЛЯ СЕТИ НА РЫНКЕ			+7%	+5%	+6%	
ИЮЛЬ	27	↓ 1128	-1%	▲ 534	▼ 592	▼ 1098
	28	→ 1134	+2%	▼ 517	■ 589	■ 1099
	29	↓ 1108	-2%	▼ 507	▲ 604	▼ 1088
	30	→ 1118	-3%	▲ 522	▼ 575	■ 1093
	31	↓ 1097	0%	▼ 548	▼ 589	▼ 1083
АВГУСТ	32	→ 1097	-1%	■ 552	■ 584	■ 1093
	33	↑ 1110	+4%	▲ 566	▲ 597	▲ 1104
	34	↓ 1108	+3%	▲ 583	▲ 624	▼ 1103
	35	↑ 1194	+7%	▲ 612	▲ 701	▲ 1147
	36	↓ 1170	-8%	▼ 586	▼ 662	▼ 1131
СЕНТЯБРЬ	37	↓ 1084	-5%	▼ 577	▼ 641	▼ 1105
	38	↓ 1019	+2%	▼ 560	■ 638	■ 1106
	39	↑ 1124	+5%	▲ 568	▲ 656	▲ 1122
	40	↑ 1147	+5%	▼ 556	▲ 667	■ 1130

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ГРУППЕ КОМПАНИЙ WATCOM



Watcom Group является федеральным интегратором передовых технологий и решений, направленных на повышение эффективности бизнеса Торговых Центров и ритейла.

Фокус компании находится в области анализа потоков потребителей и их поведения.

Продукты Watcom являются уникальными и эксклюзивными на рынке торговой недвижимости. Использование решений Watcom позволяет нашим клиентам принимать управленческие решения на основе качественных данных о посетителях и их поведению.

Группа компаний является лидером и экспертом в области анализа посетительских потоков с 1999 года.





АДРЕС

г. Москва, Хорошевское шоссе
32А
Головной офис «Ватком Групп»



КОНТАКТЫ

телефон: +7(495) 640-40-79
email: msc@watcom.ru

WATCOM: FOCUS НА БУДУЩЕЕ!