

Краткий курс лекции
по дисциплине
«Экономика
общественного сектора»
(часть I)

Разработал: доцент кафедры МВД БГТУ им. В.Г. Шухова,
канд. экон. наук Божков Ю.Н.

Белгород - 2017

1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Понятие экономики общественного сектора

Общественный сектор представляет собой такую область экономики или ту часть экономического пространства, где:

- во-первых, рынок не действует или действует только частично, а, следовательно, преобладает нерыночный способ координации экономической деятельности, нерыночный тип организации обмена деятельностью;
- во-вторых, производятся, распределяются и потребляются не частные, а общественные блага;
- в-третьих, экономическое равновесие между спросом и предложением общественного (коллективного) блага обеспечивается государством, органами местного самоуправления и добровольно-общественными организациями с помощью соответствующих социальных институтов, в первую очередь с помощью бюджетно-финансовой политики.

1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Понятие экономики общественного сектора

Можно выделить *две предпосылки* экономики общественного сектора.

- *Первая предпосылка экономики общественного сектора* исходит из того, что государство, как и коммерческие фирмы, и некоммерческие организации, действует в рыночной среде. Поэтому потребность его участия в экономических процессах возникает тогда, когда действие рынка не обеспечивает оптимального использования ресурсов и достижения целей развития всего общества. Государство рассматривается как конкурент частных фирм на рынке, как партнер, который производит специфические товары и услуги (общественные блага) и несет ответственность за их поставку, действует в условиях, свойственных смешанной рыночной экономике.
- *Вторая предпосылка экономики общественного сектора* заключается в том, что для достижения целей государство использует главным образом финансовые инструменты (налоги, государственные расходы и т.д.). Это происходит главным образом потому, что представляющие государство органы власти и управления, в отличие от других субъектов рынка, обладают особыми правами или преимуществами – правом принуждения, причем на основании закона.

1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Сочетание рынка и государства в современной рыночной экономике

«Провалы» рынка – это ситуации, в которых субъекты рыночного хозяйства, действующие в рыночной среде, не могут или не имеют стимулов производить блага (услуги) в социально приемлемых размерах и с должным качеством.

Основные причины:

1. Ограниченность конкуренции (существование естественной монополии).
2. Информационная асимметрия у производителей и потребителей экономических благ.
3. Внешние эффекты (экстерналии).
4. Неспособность рынка обеспечить население общественными благами.
5. Проблема бедности.
6. Необходимость социальной защиты населения.
7. Циклический характер экономической динамики и необходимость макроэкономической стабилизации.

Таким образом, под «провалами» рынка понимается проявления неэффективности рыночного механизма, случаи, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование ресурсов.

1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Сочетание рынка и государства в современной рыночной экономике

«Провалы» государства – это такие обстоятельства, при которых государство не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

Также «провалы» государства можно охарактеризовать как его неспособность обеспечить эффективное распределение ресурсов и доходов в соответствии с принятыми в данном обществе представлениями о справедливости.

Основные причины:

1. Ограниченность доступной информации (информационная асимметрия).
2. Неспособность государства полностью контролировать деятельность всех контрагентов в рыночной экономике.
3. Несовершенствами политического процесса, к числу которых можно отнести: рациональное поведение избирателей, принятие произвольных и манипулируемых решений, влияние групп специальных интересов и погоня за рентой.
4. Ограниченностью контроля над государственным аппаратом. Это оказывает существенное влияние на эффективность функционирования общественного сектора и при определенных обстоятельствах ведет к неэффективному использованию

1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов



1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов

Масштабы функционирования общественного сектора характеризуют несколько показателей:

- размер государственной собственности;
- объем государственных доходов и расходов (в % к ВВП);
- долю занятых в общественном секторе в общей численности работающих;
- число предприятий, организаций и учреждений общественного сектора к их общему количеству в целом по национальной экономике страны и др.

Согласно закону Вагнера, сформулированному в конце XIX века, доля общественного сектора в экономике постоянно увеличивается.

1. ОБЩЕСТВЕННЫЙ СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ



Функции и место государства в экономическом кругообороте товаров, услуг и ресурсов

Основные функции общественного сектора экономики:

Стабилизационная функция состоит в установлении макроэкономического равновесия, обеспечении устойчивых темпов экономического роста, низкого уровня инфляции, высокого уровня занятости населения.

Аллокативная функция состоит в размещении финансовых ресурсов между хозяйствующими субъектами для производства общественных благ и финансирования расходов, необходимых для выполнения общественным сектором своих функций в целях повышения благосостояния общества.

Дистрибутивная функция заключается в перераспределении доходов общества путем налогообложения и социальных трансфертов в целях уменьшения социально-экономического неравенства.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Институциональная структура общественного сектора экономики

Общественный сектор представляет собой совокупность *государственного, муниципального и «третьего» секторов экономики.*

Государственный сектор экономики представлен функционированием государственных предприятий, чаще всего выступающих в форме естественной монополии.

Муниципальный сектор, экономической основой которого является муниципальная собственность. Управление муниципальной собственностью осуществляют органы местного самоуправления.

«Третий сектор» часто называют негосударственным, неправительственным, независимым, некоммерческим, неприбыльным, благотворительным, сектором добровольной активности (волонтерским, добровольческим). Это сектор некоммерческих организаций.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Типы государственных предприятий и учреждений

Предприятия и учреждения – разновидности организаций, осуществляющих, в отличие от органов исполнительной власти, не руководство, а экономические, социально-культурные и иные функции в целях удовлетворения материальных, духовных и других потребностей граждан, общества и государства. В качестве таковых они не обладают юридически властными полномочиями и не являются субъектами государственного управления.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект, рассматриваемый как коммерческая организация, занимающаяся производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг.

Учреждение – некоммерческая организация, выполняющая социально-культурные или административно-политические функции. Учреждения создают социальные ценности в основном не-производственного характера (например, учреждения образования, культуры, здравоохранения и др.).

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Типы государственных предприятий и учреждений

Унитарное предприятие – это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ней собственником. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия. Имущество унитарного предприятия принадлежит на праве собственности РФ, субъекту РФ или муниципальному образованию.

Унитарные предприятия могут быть трёх типов:

- 1) Федеральное государственное предприятие – ФГП, до утверждения Федерального закона № 161-ФЗ использовалось сокращение ФГУП;
- 2) Государственное предприятие субъекта РФ – (О; К; Р)ГУП (субъекта федерации);
- 3) Муниципальное предприятие – МУП (муниципального образования).

В зависимости от способа закрепления имущества выделяется два вида унитарных:
– унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения (ст. 114 ГК РФ);

– унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления (казённые предприятия) (ст. 115 ГК РФ).

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Типы государственных предприятий и учреждений

Акционерные общества с государственным капиталом занимают обширный сектор российской экономики. Базовый мотив для участия государства в акционерном капитале хозяйственных обществ – это не извлечение прибыли посредством инвестирования свободных средств, а реализация части своих функций, задач иными, рыночными, а не административными (регулятивными) методами (инструментами).

По критерию участия в капитале и влияния государства на управление можно выделить три группы акционерных обществ:

- 1) со 100-процентным государственным капиталом;
- 2) с принадлежащим государству контрольным пакетом акций;
- 3) с государственным пакетом акций, не являющимся контрольным.

Участие государства в хозяйственных обществах неизменно накладывает свой отпечаток на характер складывающихся в связи с этим правоотношений. В особенности это заметно при использовании государством специального права («золотой акции»).

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Типы государственных предприятий и учреждений

Государственной корпорацией признаётся не имеющая членства некоммерческая организация, учреждённая Российской Федерацией на основании Федерального Закона о её создании и на основе имущественного вноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно полезных функций. Особенностью статуса государственных корпораций является существенно меньший контроль со стороны государственных органов, слабые требования к раскрытию информации о своей деятельности.

Работа госкорпораций подпадает действие закона «О некоммерческих организациях (НКО)», в соответствии с которым НКО вправе заниматься предпринимательской деятельностью, если она соответствует целям и задачам самой НКО. Вместе с тем основной целью создания госкорпораций является реализация государственной политики в тех или иных отраслях, что свойственно скорее органам государственной власти.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Типы государственных предприятий и учреждений

Особенности правового статуса госкорпораций (ГК):

1. ГК создается на основании федерального закона. Согласно большинству такого рода законов руководитель ГК назначается Президентом РФ.
2. Имущество, переданное ГК Российской Федерацией, является собственностью ГК, то есть не является государственной собственностью.
3. ГК не отвечает по обязательствам Российской Федерации, а Российская Федерация не отвечает по обязательствам ГК, если законом, предусматривающим создание ГК, не предусмотрено иное.
4. На ГК не распространяются положения о раскрытии информации, обязательные для публичных акционерных обществ, а также действие закона о банкротстве; ГК выведены из-под контроля ряда государственных органов.
5. ГК не обязана представлять в государственные органы документы, содержащие отчет о своей деятельности (исключение составляют ряд документов, представляемых в правительство РФ).
6. На ГК не распространяются положения федерального закона № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
7. На ГК не распространяются положения федерального закона № 94-ФЗ о проведении госзакупок, что позволяет ГК проводить конкурсы и аукционы на закупку товаров, работ и услуг в произвольном порядке.
8. Контроль за деятельностью ГК осуществляется Правительством РФ на основе ежегодного представления корпорацией годового отчета, аудиторского заключения по ведению бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности, а также заключения ревизионной комиссии по результатам проверки финансовой (бухгалтерской) отчетности и иных документов корпорации.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Типы государственных предприятий и учреждений

В соответствии с ГК РФ **учреждением** признается некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

Государственными являются все учреждения, находящиеся в федеральной или региональной собственности и финансируемые из федерального и региональных бюджетов.

Муниципальными называются те учреждения, собственником которых является муниципальное образование и которые финансируются из местных бюджетов.

Каждое государственное или муниципальное учреждение должно иметь утвержденный учредителем и зарегистрированный в установленном порядке устав, бюджетную смету или план финансово-хозяйственной деятельности, самостоятельный баланс, а также имущество в оперативном управлении.

Все государственные и муниципальные учреждения делятся на три типа: *автономные, бюджетные и казенные* (п. 2 ст. 120 ГК РФ).

Все типы государственных и муниципальных учреждений обладают как общими, так и характерными признаками.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Государственно-частное партнерство

В широком смысле под *государственно-частным партнерством* (ГЧП) понимается совокупность форм средне- и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. Широкая трактовка подразумевает под ГЧП конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т.д.

В числе *базовых признаков государственно-частных партнерств* в узкой (экономической) трактовке можно назвать следующие:

- сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
- взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе;
- взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
- ГЧП имеет четко выраженную публичную, общественную направленность;
- в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
- финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определенных пропорциях.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Государственно-частное партнерство

Принятые классификации ГЧП выделяют обычно следующие формы:

1. *Контракты как административный договор*, заключаемый между государством (органом местного самоуправления) и частной фирмой на осуществление определенных общественно необходимых и полезных видов деятельности.
2. *Аренда* в ее традиционной форме (договоры аренды) и в форме лизинга.
3. *Концессия (концессионное соглашение)*. Ее особенность заключается в том, что государство (муниципальное образование) в рамках партнерских отношений, оставаясь полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, уполномочивает частного партнера выполнять в течение определенного срока оговариваемые в соглашении функции и наделяет его с этой целью соответствующими правомочиями, необходимыми для обеспечения нормального функционирования объекта концессии. За пользование государственной или муниципальной собственностью концессионер вносит плату на условиях, оговоренных в концессионном соглашении.
4. *Соглашения о разделе продукции*.
5. *Совместные предприятия*.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Государственно-частное партнерство

В зависимости от объема передаваемых частному партнеру правомочий собственности, инвестиционных обязательств сторон, принципов разделения рисков между партнерами, ответственности за проведение различных видов работ, в т.ч. строительство, эксплуатация, управление и пр., выделяют *следующие схемы партнерств*:

ВОТ (Build, Operate, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – передача).

ВООТ (Build, Own, Operate, Transfer – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

ВТО (Build, Transfer, Operate – строительство – передача – эксплуатация/управление).

ВОО (Build, Own, Operate – строительство – владение – эксплуатация/управление).

ВОМТ (Build, Operate, Maintain, Transfer – строительство – эксплуатация/управление – обслуживание – передача).

ДВООТ (Design, Build, Own, Operate, Transfer – проектирование – строительство – владение – эксплуатация/управление – передача).

ДВФО (Design, Build, Finance, Operate – проектирование – строительство – финансирование – эксплуатация/управление).

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Экономические и правовые основы функционирования некоммерческих организаций

Некоммерческие организации – это организации, не имеющие в качестве своей основной цели деятельности извлечение прибыли и не распределяющие свою прибыль (доходы) между членами и участниками организации. Это обобщенное, «сборное» понятие, охватывающее разнообразные юридические лица в политической, социальной, духовной сферах общества.

Финансовые особенности некоммерческих организаций определены Федеральным Законом от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изменениями и дополнениями).

Действительно, некоммерческие организации не ставят главной своей целью извлечение прибыли. Однако законодательства многих стран, в том числе нашей, допускают возможность получения прибыли некоммерческой организацией.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Экономические и правовые основы функционирования некоммерческих организаций

Общественные некоммерческие организации выполняют *три группы функций*:

- 1) экономические, связанные с мобилизацией ресурсов, производством, организацией потребления коллективных благ;
- 2) общественно-политические, состоящие в вовлечении людей в общественные процессы, в формулировании интересов одних членов общества и передаче информации об их наличии другим членам общества;
- 3) посреднические, заключающиеся в воздействии на другие сектора экономики и сферы деятельности через профессиональные союзы, ассоциации посредством заключения партнерских трехсторонних соглашений между государством, предпринимателями и наемными работниками.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Экономические и правовые основы функционирования некоммерческих организаций

При всем многообразии некоммерческого сектора, входящие в него организации *по институциональному признаку и целевым группам потребителей* можно разделить на *три основных типа*:

Во-первых, это общественные некоммерческие организации, ориентированные на удовлетворение потребностей внешних групп населения, испытывающих материальные или иные нужды (религиозные организации, благотворительные фонды, а также юридические, образовательные, экологические и другие организации, работающие на общественных началах).

Во-вторых, общественные некоммерческие организации, обслуживающие исключительно своих членов (профессиональные союзы, врачей, учителей, ассоциации промышленников, предпринимателей и др.).

В-третьих, общественные некоммерческие организации, осуществляющие общественно-политическую деятельность и защищающие интересы определенных групп населения (политические партии, общественные движения молодежи, женщин и др.).

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Экономические и правовые основы функционирования некоммерческих организаций

Некоммерческие организации обладают важными *преимуществами*, позволяющими более эффективно, чем государственный и муниципальный сектора экономики, компенсировать «провалы» рынка, а именно:

- адресность в предоставлении коллективных благ и услуг конкретным группам населения;
- относительная независимость от государства и органов местного самоуправления, что позволяет предоставлять более разнообразные услуги;
- многоканальность финансирования, дающая возможность привлечения как бюджетных, так и внебюджетных средств;
- определенная устойчивость в условиях колебания деловой активности вследствие использования различных финансовых потоков и труда волонтеров.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Экономические и правовые основы функционирования некоммерческих организаций

Выполнение некоммерческими организациями своих обязательств перед обществом должно опираться на поддержку государственного и муниципального секторов, которая предоставляется по трем основным направлениям:

Законодательная поддержка осуществляется путем использования нормативно-правовых актов функционирования общественных организаций, установленных в Конституции РФ, Гражданском и Налоговом кодексах РФ.

Организационная поддержка осуществляется в разрезе двух направлений: институциональному и информационному.

Экономическая поддержка реализуется в прямой и косвенной формах финансирования общественных некоммерческих организаций.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Благотворительная деятельность в общественном секторе

Закон определяет *благотворительную деятельность* как добро-вольную деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки. Понятие «благотворительная деятельность» характеризуется двумя базовыми признаками.

Первый – это добровольное осуществление указанной деятельности.

Вторым признаком *благотворительной деятельности* является ее бескорыстность. Этот признак позволяет различать благотворительность и благотворительный маркетинг: спонсорство в отличие от благотворительности, средства, потраченные на благотворительный маркетинг, – не пожертвования, а вложение средств, так как подразумевают возвращение инвестиции. Под бескорыстностью понимается оказание поддержки не только на безвозмездной, но и на льготной основе.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Роль низовой демократии в решении местных проблем

Природа института местного самоуправления – самоорганизация населения, что позволяет, по сути, отнести местное самоуправление к явлениям общественной жизни. Это институт, который играет не менее важную роль, чем свобода совести и другие конституционные основы демократической системы.

Территориальное самоуправление – самоорганизация граждан для самостоятельного осуществления инициатив местного значения. В этих условиях особое значение приобретает совместная работа органов местного самоуправления с другими институтами гражданского общества, максимально приближенными к уровню повседневной жизни.

При этом некоммерческие организации, задействованные в решении местных социальных проблем, могут иметь различные формы организации.

2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА



Роль низовой демократии в решении местных проблем

Местные сообщества можно разделить на две группы.

Первая – это «территориально-административные» местные сообщества, которые определяются как объединения всех граждан, постоянно проживающих в границах территориального образования, признанного территорией местного сообщества. К этой группе относятся, например, объединения граждан по месту жительства, функционирующие в системе территориального общественного самоуправления (ТОС) населения.

Вторую группу составляют «территориально-функциональные» местные сообщества, которые можно определить как объединения некоторого числа граждан, проживающих на территории данного поселения, основанные на общности потребностей и жизнедеятельности, выполняющие определенные функции в сфере местного самоуправления. Примером являются негосударственные некоммерческие организации, существование которых представляет собой один из результатов самоорганизации граждан в местном самоуправлении.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



Понятие общественного блага и его основные свойства

Результаты функционирования общественного сектора воплощаются в основном в общественных благах. *Общественное благо* – это благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет.

Для *общественных благ* характерны два свойства:

- увеличение числа потребителей блага не влечет за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
- ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно.

Первое свойство называется *неконкурентностью* в потреблении, а второе – *неисключаемостью*. Блага, не обладающие этими свойствами, называются частными.

Общественные блага занимают в национальной экономике значительное место. Их адекватная интерпретация, управление их производством, распределением и потреблением являются залогом эффективного

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



Классификация общественных благ

Общественные блага можно классифицировать по следующим основным признакам:

- по полноте (чистоте, степени, четкости) выраженности свойств;
- по способу финансирования затрат (в зависимости от системы оплаты);
- в зависимости от государственного участия в производстве;
- в зависимости от производителя (по способу производства);
- по способу зависимости благ друг от друга (по способу взаимодействия);
- на основании территориальных границ;
- по субъектно-объектному характеру (признаку) (по характеру производства);
- в зависимости от степени доступности и др.

Рассмотрим лишь некоторые подходы к классификации.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



Классификация общественных благ

1. По полноте (чистоте, степени, четкости) выраженности свойств все общественные блага можно подразделить на *чистые* и *смешанные* общественные блага.

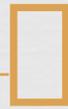
Общественное благо признается *чистым*, если оно в высокой степени обладает двумя основными свойствами: свойством неконкурентности в потреблении, а также свойством неисключения в потреблении.

Под *смешанным общественным благом* понимают благо, у которого хотя бы одно из указанных основных свойств выражено в умеренной степени. Смешанные блага можно подразделить на следующие: *перегружаемые* (*переполняемые*), *исключаемые* (*клубные* или *общественные блага с ограниченным доступом*) и *прочие*.

Перегружаемыми общественными благами признаются такие, у которых свойство неконкурентности в потреблении выполняется только до определенного момента.

Под *исключаемыми общественными благами* понимают блага, которые при

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



Классификация общественных благ

2. По способу финансирования затрат (в зависимости от системы оплаты) общественные блага можно рассматривать как *блага с прямым и косвенным финансированием*.
3. В зависимости от государственного участия в производстве общественные блага можно рассматривать в *трех аспектах*:
 - финансируемые за счет государственных (бюджетных) средств;
 - финансируемые за счет негосударственных средств: добровольные пожертвования коммерческих и некоммерческих организаций, а также физических лиц;
 - финансируемые за счет сочетания государственных и негосударственных средств.
4. В зависимости от производителя (по способу производства) общественные блага подразделяются на *производимые государством, частным сектором, а также совместно*.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Классификация общественных благ

5. По способу зависимости благ друг от друга (по способу взаимодействия) общественные блага можно подразделить на следующие группы.

Вспомогательные блага. Данные общественные блага производятся в дополнение к основному благу, т.е. в определенных ситуациях от них можно отказаться.

В этой группировке возможны три комбинации взаимодействия общественных благ:

- общественное благо, вспомогательное общественному благу;
- общественное благо, вспомогательное частному благу;
- частное благо, вспомогательное общественному благу.

Комплементарные, или взаимодополняющие блага. Комплементарными признаются блага, которые в совокупности удовлетворяют одну и ту же потребность.

Благами-субститутами называют такую пару благ, когда производство одного блага может заменить производство другого.

Составные блага – это такие блага группа которых составляет одно благо

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



Классификация общественных благ

6. На основании территориальных границ, в рамках которых осуществляется потребление благ, выделяют следующие общественные блага:

- *международные общественные блага.* Это блага, к которым имеет доступ и которые потребляются всем населением, вне зависимости от территориальных границ государства;
- *национальные общественные блага.* Это блага, которые производятся, распределяются и потребляются в рамках определенной национальной экономики. Масштабы их распространения четко ограничены территорией определенного государства и не могут выходить за них, например, на международный уровень;
- *местные общественные блага.* Это блага, которые производятся, распределяются и потребляются не на уровне всего государства, а на местном уровне. Производство этих благ необходимо в том случае, когда у определенного региона существуют отличные от общегосударственных потребности

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



«Дилемма заключенного» в случае производства общественного блага

В случае производства общественного блага каждый потребитель стоит перед выбором: платить или не платить за потребление и, следовательно, за производство общественного блага.

В таблице представлены два потребителя X и Y, варианты платить и не платить. Знаки «+» и «-» обозначают соответственно выигрыш (пользу) и потери для потребителя при принятии того или иного решения.

	Потребитель X	
	Платить	Не платить
Потребитель Y	Платить	A: +3; +3
	Не платить	C: +8; -2
		D: 0; 0

Представленная выше таблица показывает, что в случае согласованного поведения и готовности оплачивать производство общественного блага каждым потребителем, общий результат составил бы +6, что выше, чем в случае отказа платить, когда общий результат равен нулю.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



Участие государства в производстве общественных благ

Так как количество населения, потребляющего общественные блага, большое, а взимание платы за его предоставление затруднено, то в этом случае единственным эффективным производителем благ может быть государство. *Государство может различным образом участвовать в производстве общественных благ:*

- 1) *косвенно*. В этом случае государство поручает предприятиям частного сектора за определенную норму вознаграждений производство общественных благ. Такая форма участия государства эффективна в том случае, когда издержки частных компаний на производство блага будут существенно ниже, чем если бы этим занимались государственные органы;
- 2) *напрямую*. Эта форма производства общественных благ основана на том, что государство напрямую и самостоятельно производит блага. Это эффективно только в некоторых случаях, когда для производства благ необходима высокая степень концентрации производственных мощностей, например армия, милиция.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ



Равновесие в общественном секторе экономики

Равновесие в общественном секторе представляет собой сложный структурно-образующий процесс. Его особенности можно наиболее полно выявить путём сравнения с рыночным равновесием.

Во-первых, механизм установления равновесия в общественном секторе отличается от механизма рыночного равновесия. Рыночное равновесие – это саморегулирующийся процесс установления равновесия с помощью механизма свободных рыночных цен. На рыночное равновесие большое влияние оказывают ограничения семейного бюджета. В общественном секторе равновесие устанавливается с помощью сознательно и целенаправленно проводимой бюджетно-финансовой политики (дискреционной фискальной политики).

Во-вторых, концепция рыночного равновесия включает частичные равновесия (равновесия частных рынков). В отличие от рыночного равновесия общее равновесие в общественном секторе представляет собой сложную конфигурацию частичных равновесий, единство и различие которых определяется природой общественных благ. совместный, коллективный характер потребления общественных благ придаёт общие черты равновесия на эти блага.