



LIKE  
ЦЕНТР

# Проект «Запуски»

РЕЗУЛЬТАТИ



LIKE  
ЦЕНТР

# Что такое запуск?

В каждом бизнесе есть определенная тенденция по продажам. Часто на продажи влияет сезонность, поднять продажи помогают различные акции и распродажи, но в целом ситуация чаще всего довольно предсказуемая и ровная.

Но с другой стороны мы видим ситуацию с голливудскими фильмами, когда задолго до выхода фильма мы видим трейлеры, вирусные ролики, рекламу и прочее, что в итоге позволяет в день премьеры собрать огромные сборы.

Вспомните выход новых продуктов Apple - все с нетерпением ждут нового айфона и как сильно подогревается аудитория, сколько разговоров о том, какой он будет, рекламы, и обязательно кто-то «забудет» прототип в баре)

**Технология, которая позволяет взорвать продажи, за сутки собрать месячную-полугодовую-годовую прибыль - и есть технология «запуска» продукта или бизнеса.**



LIKE  
ЦЕНТР

## Для кого?

- **Владельцы бизнеса**, которые хотят взорвать продажи и сделать **огромную выручку за короткий срок**
- **Предприниматели**, которые выводят на рынок **новый проект или продукт**
- **Начинающие предприниматели**, которые открывают бизнес или начинают свое дело

РЕЗУЛЬТАТ



LIKE  
ЦЕНТР

## Формат продукта

---

- **Онлайн курс:** видео уроки и задания для выполнения. Участники получают пошаговую инструкцию по тому, как сделать запуск и сделают его
- 2 недели
- Спикер: Аяз Шабутдинов

РЕЗУЛЬТАТЫ



LIKE  
ЦЕНТР

# Содержание продукта

## Основы Запуска

- - формула Запуска
- - Принципы, лайфхаки, «кирпичи»
- - Спойлер

## Триггеры

- - Триггеры
- - Контент: основные правила
- - Лайфхаки: посевной запуск

## Сторителлинг

- - Сторителлинг: основы, схемы
- - Лайфхаки: вовлечение

РЕЗУЛЬТАТЫ



LIKE  
ЦЕНТР

# Содержание продукта

## Доказательства

- - Виды доказательств
- - Социальное доказательство
- - Доп.инструменты: партнёрские запуски

## Преимущества

- - Виды преимуществ
- - Доп.инструменты: вирусность

## Оффер и гарантия

- - Составление оффера
- - Гарантии

## Старт продаж

- - Продающее письмо
- - Ключевые триггеры
- - План следующего запуска

РЕЗУЛЬТАТЫ



LIKE  
ЦЕНТР

Спикер



## Аяз Шабутдинов

Выручка группы компаний 2016 году:  
**1 056 725 517 руб.**

Создатель Холдинга «Like»

По технологии запусков создает проекты Лайк центра и других компаний.

Запуск проекта «Правда» привлек более 15 000 человек за неделю  
Первый запуск проекта «Армия» принес 1 500 000 руб.

Запуск партнерской сети принес 10 000 000 руб.

Запуск направления франшиз принес 7 000 000 руб за 1 день  
...и многие другие



LIKE  
ЦЕНТР

## Наставник



# Асхат Тауков

Учредитель и руководитель "ТарКо-Ферма"  
(Магнитогорск, производство натуральных полуфабрикатов )  
"Бекон сибери" (Иркутск, оптовая торговля мясом).

**Годовой оборот компаний: 900 миллионов рублей.**

Экспертность: командообразование, партнёрство, стартап, привлечение инвестиций.

По технологии запуска привлек в магазин мясных полуфабрикатов 1500 покупателей за сутки!

ВЕЗЕНТАЛ





LIKE  
ЦЕНТР

## Контакты

---

**Алёна Зинова**

Ваш представитель

Руководитель Like Центр Уфа РБ

[likebz.ufa@gmail.com](mailto:likebz.ufa@gmail.com)

[https://vk.com/alyona\\_zinova](https://vk.com/alyona_zinova)

**89174991780**



РЕЗУЛЬТАТЫ