



LIKE
ЦЕНТР

Проект «Запуски»

РЕЗУЛЬТАТИ



LIKE
ЦЕНТР

Что такое запуск?

В каждом бизнесе есть определенная тенденция по продажам. Часто на продажи влияет сезонность, поднять продажи помогают различные акции и распродажи, но в целом ситуация чаще всего довольно предсказуемая и ровная.

Но с другой стороны мы видим ситуацию с голливудскими фильмами, когда задолго до выхода фильма мы видим трейлеры, вирусные ролики, рекламу и прочее, что в итоге позволяет в день премьеры собрать огромные сборы.

Вспомните выход новых продуктов Apple - все с нетерпением ждут нового айфона и как сильно подогревается аудитория, сколько разговоров о том, какой он будет, рекламы, и обязательно кто-то «забудет» прототип в баре)

Технология, которая позволяет взорвать продажи, за сутки собрать месячную-полугодовую-годовую прибыль - и есть технология «запуска» продукта или бизнеса.



LIKE
ЦЕНТР

Для кого?

- **Владельцы бизнеса**, которые хотят взорвать продажи и сделать **огромную выручку за короткий срок**
- **Предприниматели**, которые выводят на рынок **новый проект или продукт**
- **Начинающие предприниматели**, которые открывают бизнес или начинают свое дело

РЕЗУЛЬТАТ



LIKE
ЦЕНТР

Формат продукта

- **Онлайн курс:** видео уроки и задания для выполнения. Участники получают пошаговую инструкцию по тому, как сделать запуск и сделают его
- 2 недели
- Спикер: Аяз Шабутдинов

РЕЗУЛЬТАТЫ



LIKE
ЦЕНТР

Содержание продукта

Основы Запуска

- - формула Запуска
- - Принципы, лайфхаки, «кирпичи»
- - Спойлер

Триггеры

- - Триггеры
- - Контент: основные правила
- - Лайфхаки: посевной запуск

Сторителлинг

- - Сторителлинг: основы, схемы
- - Лайфхаки: вовлечение

РЕЗУЛЬТАТЫ



LIKE
ЦЕНТР

Содержание продукта

Доказательства

- - Виды доказательств
- - Социальное доказательство
- - Доп.инструменты: партнёрские запуски

Преимущества

- - Виды преимуществ
- - Доп.инструменты: вирусность

Оффер и гарантия

- - Составление оффера
- - Гарантии

Старт продаж

- - Продающее письмо
- - Ключевые триггеры
- - План следующего запуска

РЕЗУЛЬТАТЫ



LIKE
ЦЕНТР

Спикер



Аяз Шабутдинов

Выручка группы компаний 2016 году:
1 056 725 517 руб.

Создатель Холдинга «Like»

По технологии запусков создает проекты Лайк центра и других компаний.

Запуск проекта «Правда» привлек более 15 000 человек за неделю
Первый запуск проекта «Армия» принес 1 500 000 руб.

Запуск партнерской сети принес 10 000 000 руб.

Запуск направления франшиз принес 7 000 000 руб за 1 день
...и многие другие



LIKE
ЦЕНТР

Наставник



Асхат Тауков

Учредитель и руководитель "ТарКо-Ферма"
(Магнитогорск, производство натуральных полуфабрикатов)
"Бекон сибери" (Иркутск, оптовая торговля мясом).

Годовой оборот компаний: 900 миллионов рублей.

Экспертность: командообразование,
партнёрство, стартап, привлечение инвестиций.

По технологии запуска привлек в магазин мясных полуфабрикатов 1500 покупателей за сутки!



LIKE
ЦЕНТР

Контакты

Алёна Зинова

Ваш представитель

Руководитель Like Центр Уфа РБ

likebz.ufa@gmail.com

https://vk.com/alyona_zinova

89174991780



РЕЗУЛЬТАТЫ