



Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара – цены, при которой спрос на товар равен предложению
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворения потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств
Стимулирующая технический прогресс	Снижение издержек – вопрос выживаемости в условиях рынка; необходимость совершенствования технологий

Черты рынка

Позитивные	Негативные
Способствует эффективному распределению ресурсов	Не гарантирует решения проблем безработицы, инфляции, защиты окр. среды, развития фундам. науки
Стимулирует научно-технический прогресс и тем самым способствует ресурсосбережению	Социальное неравенство, т.к. продукты распределяются по результатам конкуренции
Направляет экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества	Порождает монополизацию производства
Стихийно координирует действия людей в процессе эк. деятельности, опираясь на принципы саморегуляции	Не решает проблему внешних издержек (эффектов), которые ложатся на плечи общества
	Не решает проблему неравномерного распределения ресурсов



**П. 2.3-2.4 изучить; таблица;
заполнить пропуски в схеме.**



Заполнить таблицу: «Как экономические системы решают главные вопросы экономики?»

<i>Гл. вопросы экономики</i>	Что производить?	Как производить?	Как распределять?
<i>Экономич. системы</i>			
Традиционная			
Командная (централизованная)			
Рыночная			
Смешанная			



Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика



14.10.2019 г.

Внешние эффекты (экстерналии) —

последствия (положительные и отрицательные), оказываемые на третьих лиц, происходящие в процессе производства или потребления материальных благ или оказания услуг.

Положительные
внешние эффекты
называют выгодой
третьего лица

The diagram features a central point from which two red arrows branch out. One arrow points to a blue rounded rectangle on the left containing text about positive external effects, and the other points to a black rounded rectangle on the right containing text about negative external effects.

Отрицательные
внешние эффекты
— издержками
третьего лица



Пример:

Пример:

Собственник сталелитейного завода, не вкладывающий средства в очистное оборудование, экономит на издержках производства стали. Это позволяет снизить цену на сталь и получить важное преимущество в конкурентной борьбе. Но...



*Определите к каким эффектам
относится деятельность
следующих предприятий.*

Объясните

Рынок

авт

Целлюлозно-

бумага; Вооружённая

пром ох; Мусорная свалка

по около Высшее

микро образование

Наряду с Внешними эффектами существует понятие

Частные блага – товары, предназначенные для индивидуального потребления.

Обладают следующими свойствами:

1

• делимы на любые необходимые количества.

2

• предполагают наличие возможности отлучить потенциального потребителя от приобретения по причине его неплатежеспособности.

3

• потребление частного блага одним человеком делает невозможным его одновременное использование другими людьми (покупка квартиры).

Общественные блага

(в учебнике нет)

Общественные блага — это совокупность товаров и услуг, которые предоставляются населению на безвозмездной основе, за счет финансовых средств государства.



Виды общественных благ

**Исключаемые –
могут быть
ограничены
для
определенного
круга лиц**

**Неисключаемы
е – не могут
быть
ограничены
для какого-то
круга лиц**

Монополия — установление
исключительного положения в отрасли
фирмы, дающее ей возможность оказывать
воздействие на цены, уменьшать
производство товаров, не заботиться о
повышении качества производимой
продукции.



Налоги в данном случае являются своеобразной платой за пользование благами.

Налог - это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований

(п. 1 ст. 8 НК РФ).

Экономический кругооборот при участии государства



Трансфертные платежи – с. 52.



Смешанная экономика

Смешанная экономика - это рыночная система, основанная на частной собственности и свободном предпринимательстве (фритредерство), регулируемая государством (протекционизм).



Участие государства в ЭКОНОМИКЕ:

- 1. Государство вырабатывает «правила игры».**
 - Непременным условием функционирования рыночной экономики выступает соответствующая ей правовая основа.**
 - Государственные органы должны обеспечить равные права всем участникам хозяйственной деятельности: пресекать злоупотребление монопольным положением на рынке крупнейшими фирмами, вести борьбу с недобросовестной конкуренцией, обеспечивать защиту прав собственности, контролировать деятельность фирм с целью недопущения незаконных финансовых операций, нарушения прав потребителей, злостных банкротств и т. д.**

Участие государства в экономике:

2. Поскольку рыночной системе органически присуща определенная нестабильность, **перед любым государством стоит проблема стабилизации экономики.** Решение этой проблемы сводится к нескольким задачам:
- ✓ обеспечение полной занятости;
 - ✓ максимально возможное сглаживание циклических колебаний;
 - ✓ недопущение того, чтобы инфляция приобрела нежелательный и особенно угрожающий характер (галопирующая, гиперинфляция);
 - ✓ регулирование платежного баланса;
 - ✓ создание устойчивой денежной системы.

**П. 2.3-2.4 изучить; таблица;
заполнить пропуски в схеме.**





Задачи

- 1. Как объяснить тот факт, что в большинстве домов, в которых мы живем, стены и лифты находятся в ужасном состоянии, но и в самих квартирах, как правило, чистота и порядок?**
- 2. Каким образом рынок сигнализирует, что спрос на телевизоры возрастает?**
- 3. Кто, по-вашему, при совершении обмена выигрывает: обе обменивающиеся стороны или только одна?**

Определите тип экономической системы

- а) предприятие выпустило 200 токарных станков, но оказалось в сложной ситуации - оно не может их продать;**
- б) в магазине стояла длинная очередь за хлебом: с завтрашнего дня ожидалось повышение цен, и потому люди покупали хлеб впрок;**
- в) члены независимой партии любителей пива в большинстве своем потомственные пивовары; они производят пиво, используя новейшие технологии, понимая, что таким путем они могут получить более высокую прибыль;**
- г) распоряжение главы государства гласило, что впредь до особого распоряжения в стране прекращена свободная купля - продажа иностранной валюты;**

д) страна вступила в полосу затяжного экономического кризиса, и правительство издало постановление о продлении срока выплаты пособия по безработице до полутора лет;

е) коллектив предприятия был премирован за сверхплановый выпуск продукции;

ж) выпускники медицинского училища были направлены на работу в сельские больницы Тюменской области;

з) засуха этого года привела к росту цен на пшеницу.

Определите - частным или, чисто общественным или квазиобщественным (имеющим черты частного и общественного) являются следующие товары и услуги:

- а) высшее образование;**
- б) национальная оборона;**
- в) автострады и дороги;**
- г) начальное образование;**
- д) национальные леса;**
- е) государственные и муниципальные библиотеки;**

- ж) инфраструктура отдыха и развлечений;**
- з) электроэнергия;**
- и) рок - концерт;**
- к) парки;**
- л) судебная система.**









«Как экономические системы решают главные вопросы экономики?»

Гл. вопросы экономики	Что производить?	Как производить?	Как распределять?
Экономич. системы			
Традиционная	традиции	традиции	традиции
<i>Натуральное хозяйство</i>			
Командная (централизованная)	Государство	Государство	Государство
Рыночная	Потребитель	Масштаб производства	Рынок, конкуренция
Смешанная	Политика государства, потребитель	Масштаб производства	Рынок, конкуренция