

# Размещение и выкладка товаров в торговом зале

«Основы коммерческой деятельности»

О.О. Голдин

# Рациональное размещение товаров в торговом зале:

- способствует сокращению затрат труда торгового персонала на пополнение запасов товаров в торговом зале
- способствует правильному формированию потоков покупателей,
- экономит время покупателей на осмотр и выбор товаров
- повышает культуру торгового обслуживания,
- обеспечивает повышение пропускной способности магазина и эффективности его работы.

# Основные требования к размещению товаров в торговом зале

- обеспечение широкого выбора товаров;
- соблюдение товарного соседства;
- достаточность количества товаров для обеспечения бесперебойности торговли;
- учет движения потоков покупателей;
- обеспечения хорошей видимости и доступности товаров для покупателей;

- обеспечение покупателям возможностей ориентироваться по размещению товара и совершения покупки с минимальными затратами времени на поиск и приобретение товара;
- закрепление по каждой группе товаров (комплексом) постоянных мест расположения.

Товары в торговом зале, в зависимости от их назначения, подразделяют:

- **Рабочий запас** - товары, предназначенные для отпуска покупателям.
- **Выставочный запас** предназначен для информирования покупателей об ассортименте имеющихся в продаже товаров.
- **Резервный запас** служит для пополнения рабочего запаса.

# В практике торговли различают:

- товарную выкладку – формируется из рабочего запаса для показа и отпуска товаров
- декоративную выкладку – формируется из выставочного запаса для привлечения внимания покупателей.

# Декоративная выкладка









# Способы товарной выкладки

- Горизонтальная
- Вертикальная
- Навалом
- В открытых холодильных прилавках
- Стопками
- Фронтальным способом
- Тематическая выкладка (по цвету, полу, возрасту)

# Горизонтальная



# Вертикальная





# Навалом





# В открытых холодильных прилавках



# Промо-холодильники





# Стопками



# Фронтальная





# Тематическая



# Паллетная выкладка

