

Книги и журналы о моде. История.

Издательская подготовка.

Сопоставление.

- Презентацию подготовила: Коваленко Д.Я., группа ФОСМИ-19

Книги и журналы о моде. История.

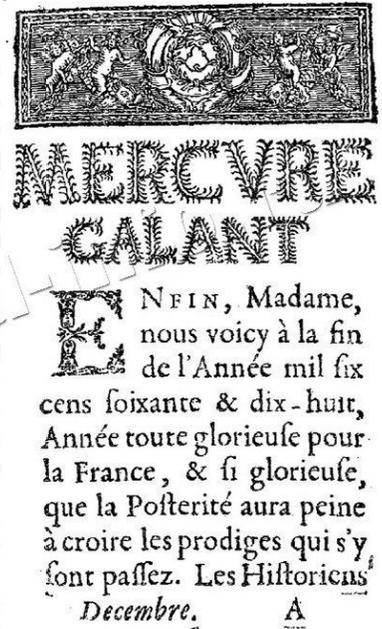
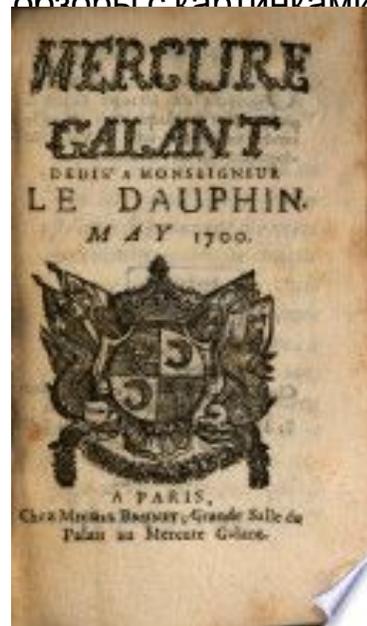
Издательская подготовка.

Сопоставление.

- История изданий о моде.

Французская светская хроника

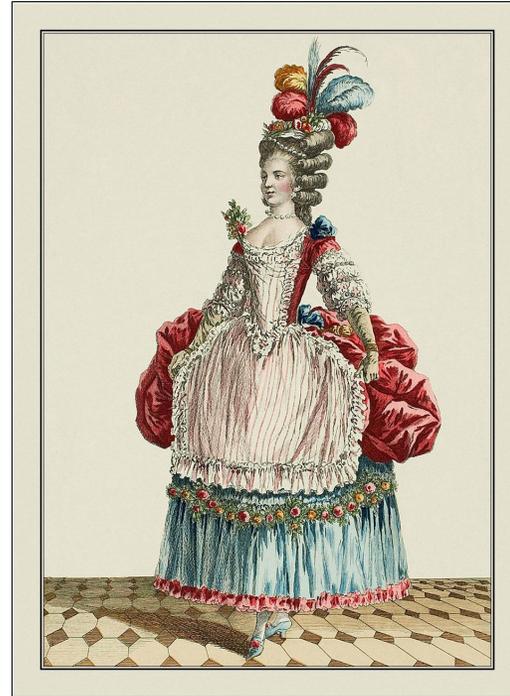
В 1679 году в Лионе стал издаваться маленький литературно-критический журнал *Mercure galant* dédié à Monseigneur Le Dauphin. Привилегию на его издание король Людовик XIV лично выдал издателю Жану Донно де Визе (Jean Donneau De Vize), который передал права Томасу Амольери, жившему в Лионе. Журнал занимал восьмую часть листа. *Mercure galant* имел раздел светской хроники, где публиковались литературные новинки, заметки о событиях в высшем обществе, а также модные обзоры с картинками.



XVIII век

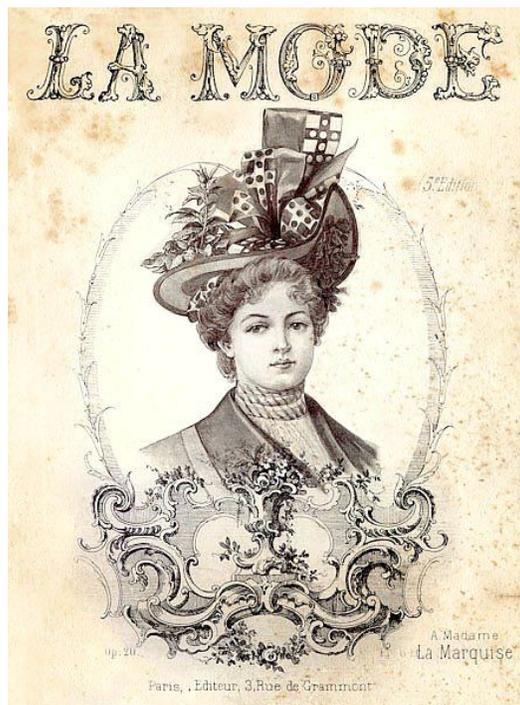
Первые журналы о моде

- Во второй половине XVIII века появились первые специализированные журналы, полностью посвященные моде.
- В 1776 году появился парижский *Galerie des modes et costumes francais* («Галерея мод и французские костюмы»). В 1785 году вышел французский *Cabinet des modes ou les modes nouvelles* («Управление образами и последними модами»), в 1779 — немецкий *Bertuch'sche Journal des Luxus und der Moden* («Журнал роскоши и моды»), в 1786 — итальянский *Journal des dames et des modes en France* («Женский журнал и моды Франции»), в 1794 году — английский *Gallery of Fashion* («Галерея моды») Эккермана, в 1797 — французский *Journal des Dames et des Modes* («Женский журнал мод») и др.
- Изначально журналы представляли собой отдельные крупные гравюры, раскрашенные акварелью вручную, которые сопровождались описанием каждой модной детали.



XIX век Женский глянец

- К середине XIX века женские журналы о моде получили широкое распространение, благодаря увеличению количества индивидуальных швейных машин, а также прогресса в печатном деле, который позволил уменьшить цену на издания. Ко второй половине столетия в журналах стали печатать подробные описания представленных моделей: руководства по пошиву одежды, изготовлению аксессуаров и пр. В конце XIX века модные издания начали сотрудничество с известными кутюрье: например, модели от Чарльза Фредерика Ворта (Charles Frederick Worth) появлялись во французском журнале Le Paravent.



Первые журналы, существующие по сей день. Harper's Bazaar.

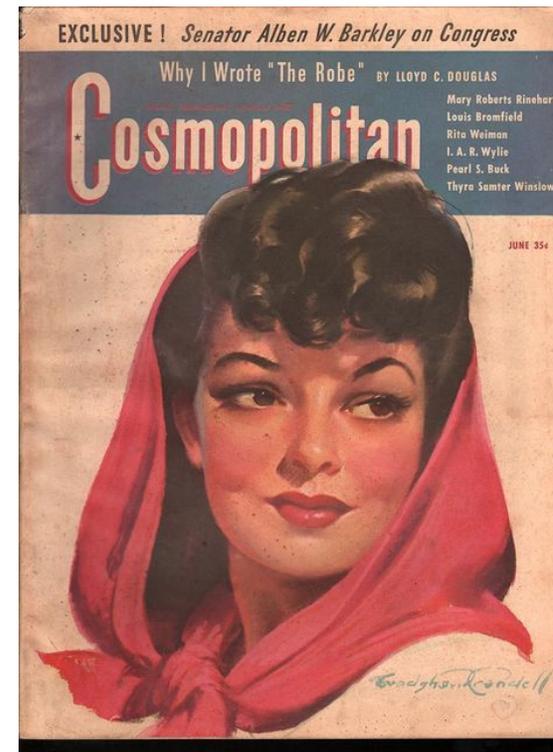
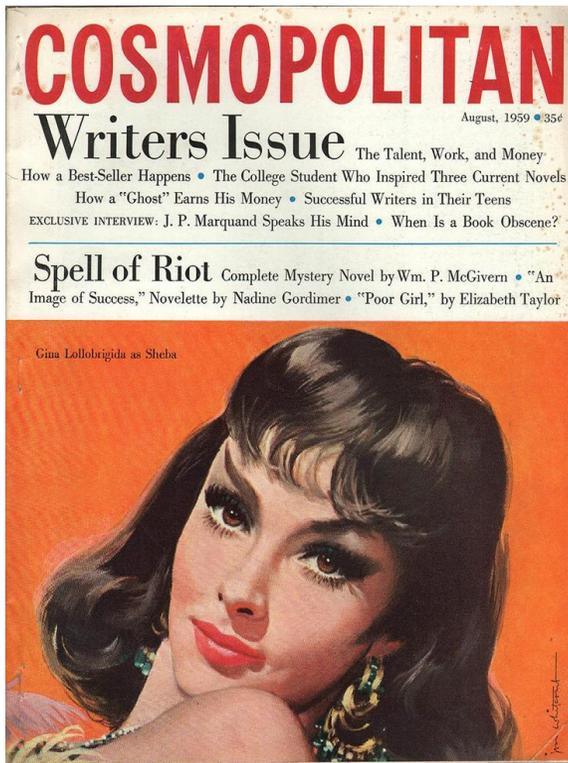
- Harper's Bazaar. В ноябре 1867 года в США вышел первый номер журнала Harper's Bazaar – старейшего из ныне существующих журналов о моде. В еженедельном издании для представительниц среднего и высшего класса публиковались образцы французской и немецкой моды. С 1901 года журнал выпускался один раз в месяц. Задачей издания стало представление моды как изысканного и утонченного мира. Чтобы добиться цели, к работе над журналом привлекались самые известные художники-иллюстраторы, а

за



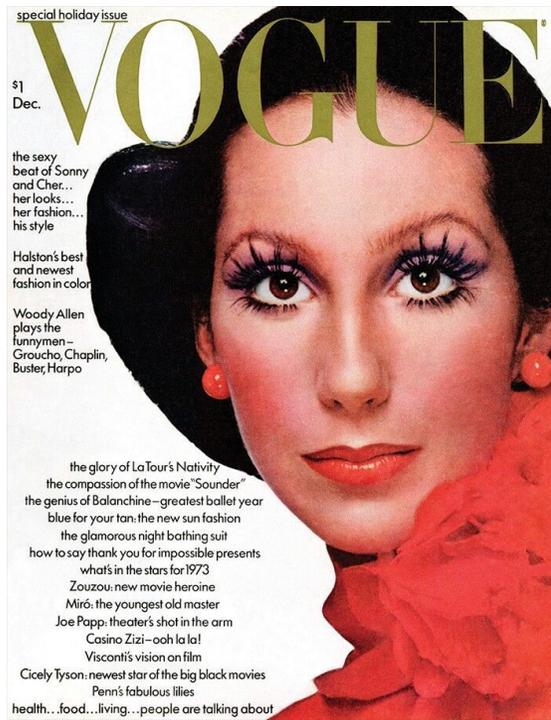
Первые журналы, существующие по сей день. Cosmopolitan.

- Cosmopolitan. В 1886 году в Нью-Йорке вышел первый номер журнала для высшего общества Cosmopolitan. Изначально его целевой аудиторией были не только женщины: журнал под руководством Пауля Шлихта (Paul Schlicht) предназначался для всей семьи, в нем существовали даже детские странички. Женщинам предназначались отдельные статьи: советы по уходу за детьми и ведению домашнего хозяйства, кулинарные рецепты и рекомендации по оформлению интерьера, а также статьи о моде.



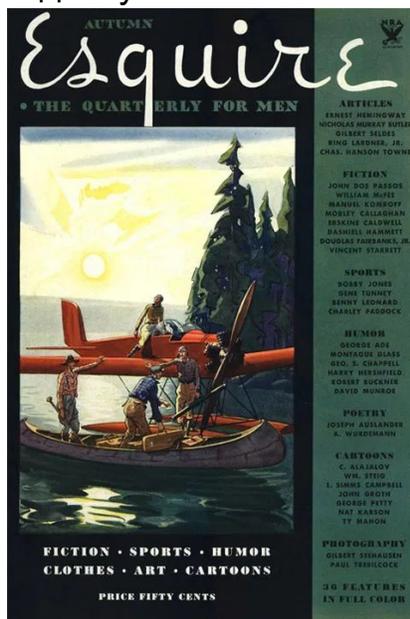
Первые журналы, существующие по сей день. Vogue.

- Vogue. В 1892 году в США вышел первый выпуск журнала Vogue. Изначально издание было еженедельным и состояло из 16 страниц размером в четвертую долю листа. Журнал был красиво оформлен и качественно отпечатан. Vogue рассказывал о жизни светского общества, театральных постановках, музыкальных концертах, художественных выставках и литературных новинках, а также моде и стиле. В журнале печатались качественные иллюстрации, публиковались эскизы одежды, которые часто отражали новые модные веяния. Когда в 1909 году Vogue приобрел издатель Конде Наст (Condé Nast), модная направленность издания была еще более усилена. В 1916 году появилась британская.



XX век Женский глянец

- Все больше журналов появлялось на рубеже XIX-XX веков. Были среди них и такие, которые не достигли успеха и общемировой известности (Gazette du Bon Ton, Le Trait parisien и Art Gout Beaute), однако и они внесли свой вклад в формирование модных тенденций того времени.
- В 1913 году вышел первый номер журнала для модной публики Vanity Fair. Также появляются издания, предназначенные для домохозяек и рукодельниц: в 1919 году во Франции выходит Modes et Travaux («Мода и труд»), в 1923-ем — le Jardin des Modes («Модные сады»). 1920-е и 1950-е годы XX века – это так называемый «золотой век глянца». В эти периоды повышенными темпами шло развитие печатных технологий, благодаря которому улучшилось качество иллюстраций, снизилась стоимость каждого выпуска и сократилось время доставки изданий. Используемая в течение почти двух веков желтая шершавая бумага низкого качества была заменена на белую, а затем и на глянцевую. Журналы стали самым доступным и массовым типом СМИ. В «золотой век глянца» в США появились издания Time (1923) и New Yorker (1925), а



Первые модные журналы в России

- В России с конца XVIII в. стали издаваться модные журналы, адресованные женской аудитории. Регулярно они стали выходить в XIX в. К наиболее известным относятся такие издания, как "Журнал для милых дам", "Дамский журнал", "Аглая". Под влиянием роста женского движения возникает порядка трех десятков изданий, посвященных женской тематике: "Рассвет" (универсальный журнал для широкой аудитории), "Лучи" (журнал для девушек), "Мой журнал" (издание, адресованное девочкам), "На помощь матерям". В советском обществе наиболее известными журналами для женщин были "Работница" и "Крестьянка", издавались журналы мод.



Редакционно-издательская подготовка журнала.

- На ход редакционно-издательской подготовки журнала большое влияние оказывают его типологические признаки. Поэтому в разных журналах своя специфика и порядок прохождения издания в производстве. Структура журнальной редакции зависит от целевого назначения, читательского адреса и других особенностей издания. Она призвана обеспечивать высокий идейно-политический, теоретический, научный, художественный и профессиональный уровень публикуемых материалов; в соответствии с программой журнала и редакционными планами организовывать работу с авторами и читателями, рецензирование и редактирование авторских оригиналов и своевременную подготовку статей для печати.
- Разделы журналов мод. Структура журнала:

Письмо редактора, раздел «авторы», письма читателей, блог, вдохновение, тренды, находки, детали, где купить, красота, уход, путешествия, психология, гороскоп.

Количеством разделов и тематикой журнала определяется состав редакционной коллегии. Число членов редколлегии устанавливается в зависимости от объема издания, разнообразия его тематики, но главным образом - исходя из необходимости обеспечить представительный состав для эффективной работы редакционного коллектива. Редакция заинтересована в том, чтобы иметь «своего» компетентного специалиста по каждому кругу освещаемых журналом вопросов. Например, объем издания Harper's Bazaar внушительный и штат журнала совсем не маленький – 29 редакторов, плюс специалисты из отделов рекламы, маркетинга, координации печати, спецпроектов, распространения.

Этапы работы над статьей.

- Оценить соответствие содержания материала редакционному заданию
- Определить жанровую принадлежность статьи и место на полосе, затем отследить, соответствует ли данная статья заявленному жанру и выдержан ли объем
- Оценить заголовок (уместность, оригинальность, привлекательность)
- Оценить информационную ценность статьи (наполненность информацией, достоверность, оригинальность)
- Проверить на стилистическое соответствие (исключите слова и выражения, не соответствующие публицистическому стилю)
- Проверить написание названий, имен, даты, аббревиатуры.
- Проверить лексическую сочетаемость.
- Отредактировать синтаксис, в тексте не должно быть тяжеловесных и, наоборот, однотипных, упрощенных конструкций
- Проверить на наличие повторов (указательных и личных местоимений, союзов, имен собственных)
- Проверить уместность употребления выразительных средств.

Основные задачи, решаемые автором при работе над фактическим материалом, следующие:

- оценить добротность фактического материала с точки зрения его существенности, новизны, соответствия современному уровню науки, выразительности, наглядности;
- оценить, достаточно ли полно представлен фактический материал;
- оценить точность и достоверность фактов.