

# НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

---

**V1:**  
бизнес идея и  
команда

Ваши фото, сильные стороны  
участников, роли в проекте:

1. Сильная сторона 1

подтверждение сильной стороны 1

> роль в проекте в соответствии с  
сильной стороной 1

# Об идее

Выбрать те, которые вы использовали на практике и описать как

## Используемые методы генерации идеи:

- Ловушка идей
- Brainstorm
- Ментальные карты
  - Сито идей
  - Метод цветных шляп
  - Метод фокальных объектов
  - и т д

## Используемые методы оценки идеи:

- Оценка по Кауфману
- опросы
- интервью
- тенденции
- статистика
- экспертная оценка

Описание сути идеи.  
Коротко в 1 предложении.



Обоснование выбранного названия.

# Описание идеи

(по методике 5W Марка Шеррингтона)

<b>Что?</b>	Что вы можете предложить клиентам и что необходимо клиентам (потребительская ценность)?
<b>Почему?</b>	Почему клиент выберет ваши услуги? Чем отличается ваш продукт от услуг конкурентов?
<b>Где?</b>	На каком рынке сбыта вы работаете или на какой рынок собирается выйти? Где потенциальные потребители могут вас найти?
<b>Кто?</b>	Краткое описание ца
<b>Когда?</b>	Как часто вы планируете продавать свои услуги с целью прибыли и устойчивого развития бизнеса?

# Конкурентные преимущества

3 причины, почему твой бизнес хорош/лучше других схожих и у него будут клиенты

- 1
- 2
- 3



# Методы оценки реализуемости бизнес- идеи

- опросы
- интервью
- экспертная оценка
- и т д

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей			
Угрозы внутриотраслевой конкуренции			
Угроза со стороны новых игроков		ПОРТЕР	
Угроза потери текущих клиентов			
Угроза нестабильности поставщиков			



# перспективы профессионального роста

для участников

# Название проекта

название команды

телефон 1



телефон 2

ссылка на участника 1



ссылка на участника 2

почта проекта