

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

V1:
бизнес идея и
команда

Ваши фото, сильные стороны
участников, роли в проекте:

1. Сильная сторона 1

подтверждение сильной стороны 1

> роль в проекте в соответствии с
сильной стороной 1

Об идее

Выбрать те, которые вы использовали на практике и описать как

Используемые методы генерации идеи:

- Ловушка идей
- Brainstorm
- Ментальные карты
 - Сито идей
 - Метод цветных шляп
 - Метод фокальных объектов
 - и т д

Используемые методы оценки идеи:

- Оценка по Кауфману
- опросы
- интервью
- тенденции
- статистика
- экспертная оценка

Описание сути идеи.
Коротко в 1 предложении.



Обоснование выбранного названия.

Описание идеи

(по методике 5W Марка Шеррингтона)

Что?	Что вы можете предложить клиентам и что необходимо клиентам (потребительская ценность)?
Почему?	Почему клиент выберет ваши услуги? Чем отличается ваш продукт от услуг конкурентов?
Где?	На каком рынке сбыта вы работаете или на какой рынок собирается выйти? Где потенциальные потребители могут вас найти?
Кто?	Краткое описание ца
Когда?	Как часто вы планируете продавать свои услуги с целью прибыли и устойчивого развития бизнеса?

Конкурентные преимущества

3 причины, почему твой бизнес хорош/лучше других схожих и у него будут клиенты

- 1
- 2
- 3



Методы оценки реализуемости бизнес- идеи

- опросы
- интервью
- экспертная оценка
- и т д

Параметр	Значение	Описание	Направление работ
Угроза со стороны товаров-заменителей			
Угрозы внутриотраслевой конкуренции			
Угроза со стороны новых игроков		ПОРТЕР	
Угроза потери текущих клиентов			
Угроза нестабильности поставщиков			

перспективы профессионального роста

для участников

Название проекта

название команды

телефон 1



телефон 2

ссылка на участника 1



ссылка на участника 2

почта проекта