

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ. ЭТИКА

КОН



ИЯ.

Проблемы эффективности консультирования

Под эффективностью психологического консультирования необходимо понимать процесс возвращения клиенту адекватного контроля над собственной жизнью, достижение возрастной нормы.

Критерии эффективности психологического консультирования:

- мнения независимых экспертов, специалистов в области практической психологии, которые ориентируются на выбранную шкалу (например, шкалу Д. Блочер: социальная приспособленность, личностные особенности, профессиональная приспособленность, успешность учебы и т.п.);
- описание ситуации взаимодействия и характеристика возникающих изменений самим клиентом или его окружением.

Условия для успешного консультирования (по К. Роджерсу):

1. эмпатия при понимании мира клиента
2. установка на теплое и позитивное принятие
3. аутентичность (психолог откровенно, «без маски» демонстрировал свои чувства, возникающие в данную минуту):
 - поддерживающее невербальное поведение;
 - ролевое поведение;
 - конгруэнтность;
 - спонтанность;
 - открытость.
4. адекватное восприятие клиентом соответствующих установок психолога.

Требования к консультанту:

- требования к психологическим особенностям личности консультанта (эффективный консультант соответствует требованиям гуманистического подхода Роджерса);
- требования к профессиональной подготовке консультанта (соответствие профессиональной подготовке деятельности);
- этические требования (эффективный консультант соблюдает этические требования);
- невелирование профессиональной депривации («эмоциональное сгорание» или эмоциональная депривация снижает эффективность работы консультанта);
- квалификация специалиста;
- особенности профессиональной подготовки;
- отсутствие профессиональных деформаций;
- принимаемая специалистом роль в системе оказания помощи;
- личностные особенности.

Результативность психологического консультирования – это конечный итог, который выражается в изменениях поведения и психологии клиента. (по Р.С. Немову)

Признаки эффективного консультирования по Р.С. Немову:

- решение проблемы удовлетворяет как консультанта, так и клиента и соответствует заявке клиента;
- по окончании консультации консультант и клиент считают, что проблема успешно разрешена;
- несмотря на то, что клиент не до конца ощущает разрешенность проблемы или не видит полностью реальных результатов психологического консультирования, психолог считает консультирование успешным;
- ситуация обратная предыдущей: клиенту консультирование кажется чрезвычайно успешным, а проблемы разрешенными, а консультант сомневается в этом;
- наличествуют основные прогнозируемые результаты, а также достигнуты все позитивные эффекты;

Результат в психологическом консультировании проявляется объективно, субъективно, внутренне и внешне:

- объективные признаки результативности консультирования будут проявляться в виде достоверных факторов изменения поведения и личности клиента;
- субъективные признаки проявляются в чувствах, переживаниях, ощущениях и мнениях участников консультативного процесса;
- внутренние признаки результативности связаны с осознаваемыми и неосознаваемыми клиентом изменениями психологии, которые могут проявляться в реальном, доступном внешнему наблюдению, поведении человека;
- внешние признаки результативности консультирования всегда проявляются в видимых окружающим формах поведения.

**Причины недостаточной
результативности психологического
консультирования и способы
устранения этих причин (по Р.С. Немову):**

Причина 1.

**Незнание консультантом основных
закономерностей и законов развития
психических свойств и форм поведения, на
которые оказывается целенаправленное
воздействие.**

**Средством устранения данной причины
является повышение квалификации
психолога-консультанта.**

Причина 2.

Отсутствие условий для реализации рекомендаций, полученных от психолога: рекомендации могут не соответствовать реальным условиям жизни клиента; клиент не готов к изменениям.

Способ устранения: необходимо заранее проанализировать возможности реализации полученных рекомендаций в повседневной жизни клиента.

Причина 3.

Низкая мотивация клиента следовать полученным рекомендациям. Это может быть связано с недоверием к психологу, либо отсутствием веры в собственные силы или решаемость проблемы.

Способы устранения: предварительно провести разностороннюю оценку клиента как личности и оценку способов его мотивирования.

Причина 4.

Недостаточный или неполный контроль эффективности происходящих изменений. Это связано с ситуацией, когда предложенные рекомендации обоснованы и приносят хорошие результаты, которые недостаточно позитивно оцениваются клиентом, а иногда и консультантом.

Способы устранения: более четкое планирование средств контроля результативности, а также подбор надежных и наглядных методов контроля.

Причина 5.

Недостаточное понимание клиентом сути рекомендаций или неправильное их выполнение.

Способы устранения: необходимо убедиться в том, что клиент действительно правильно понял рекомендации и точно знает, как их выполнять.

Основные составляющие эффективного консультирования

ФАКТОРЫ

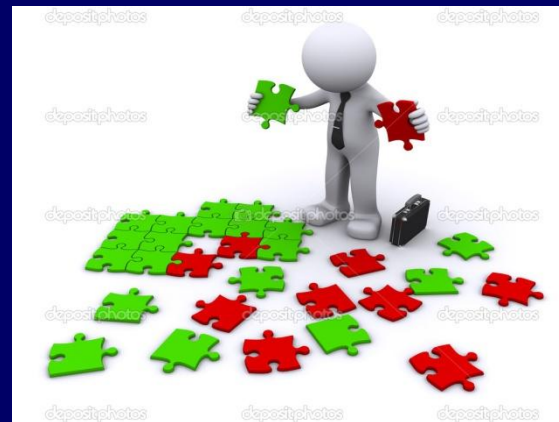
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Требования к консультанту	Требования к психологическим особенностям личности консультанта
	Требования к профессиональной подготовке консультанта
	Этические требования
	Профессиональные деформации, «издержки производства»
Специфика консультативного контакта	Зависит от теоретической ориентации консультанта
Терапевтический климат	Физические компоненты терапевтического климата: обстановка консультирования; структурирование консультативного пространства, времени консультирования
	Эмоциональные компоненты терапевтического климата
Личность клиента	Личностные особенности клиента
	Мотивированность клиента и его готовность к изменениям

ТРЕБОВАНИЯ К ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ОСОБЕННОСТЯМ ЛИЧНОСТИ КОНСУЛЬТАНТА

Параметры личности консультанта:

- личностные особенности
- профессиональные навыки
- ролевые функции



Основные ролевые функции консультанта:

1. построение специфических отношений с клиентом, основанных на взаимном доверии;
2. выявление специфического самопонимания клиента и причинно-следственных связей в событиях его жизни;
3. умение через эмпатийные каналы проникать в жизненные обстоятельства клиента;
4. способность организовать альтернативное самопонимание клиента и выработку новых способов деятельности;
5. создание здорового психологического климата в консультативном процессе;
6. совершенствование процесса консультирования и личностное развитие самого консультанта.

Качества-требования к личности эффективного консультанта (по Р. Качюнасу):

1. Аутентичность (подлинность):

- осознание настоящего момента жизни;
- выбор, основанный на осознании;
- принятие ответственности за собственный выбор.

2. Рефлексия - способность к самосознанию (понимание своей сущности) и самоосмыслению, осознание действий клиента и их соотношения с законами мироздания.

3. Открытость собственному опыту как искренность в восприятии собственных чувств, но не открытость перед другими людьми.

4. Развитие самопознания как способность к самопостижению, пониманию своего места в мире и т.д. Для развития самопознания консультант должен пройти личную терапию.

5. Сила личности и идентичности, т.е. знания консультанта о себе, своих способностях и потребностях, сформированность внутренней личностной позиции.

6. Толерантность к неопределенности. Отсутствие у консультанта толерантности к неопределенности порождает тревогу у клиента и приведет к снижению эффективности консультирования либо сделает изменение невозможным.

7. Принятие личной ответственности. Консультант принимает ответственность за происходящее с ним самим и за процесс консультирования

8. Глубина отношений с другими людьми, т.е. способность выстраивать глубокие доверительные отношения с окружающими.

9. Постановка реалистичных целей (важно понимать ограниченность своих возможностей и возможностей клиента). Необходимо помнить, что многие из клиентских запросов нереальны для достижения. Второй момент – осознание консультантом границ собственных возможностей.

10. Самоактуализация рассматривается как стремление человека к реализации собственного потенциала и максимально полному развитию своих возможностей.

11. Эмпатия. Эмпатия как способность консультанта формируется в процессе рефлексивного слушания, эмоционального отражения, идентификации, проникновения. Проявляться эмпатия будет в виде сочувствия. Терпимости по отношению к клиенту, принятию его ценности и уникальности, чуткости, заботы и искренности.

Факторы продуктивности деятельности психолога-консультанта:

- личная зрелость консультанта
- социальная зрелость
- зрелость консультанта



Критерии неэффективной работы

по Г.С. Абрамовой (семь уровней от максимально неэффективного к наиболее эффективному взаимодействию):

- . Психолог невнимателен, пропускает важную информацию, часто прерывает клиента.
- . Психолог оказывает давление или манипулирует действиями клиента.
- . Психолог обладает значительно большей активностью, нежели клиент. Вреда от такого взаимодействия нет, но консультант обслуживает свои внутренние потребности, а не потребности клиента.
- . Ответная реакция психолога достаточно точно и профессионально отражает чувства и состояния клиента, однако отсутствует самораскрытие консультанта, облегчающее задачи клиента.
- . Задача клиента понята консультантом неверно, однако оказываемое воздействие облегчает состояние клиента.
- . Психолог владеет навыками внимания, эмпатии, непосредствен и эмоционален.
- . Психолог присоединяется к клиенту, не теряя своей индивидуальности (считается высшим уровнем оказания воздействия).

Представление об эффективном специалисте, оказывающем психологическое воздействие, в различных зарубежных подходах.

Психоаналитическое направление З. Фрейда.

Процесс психоанализа заключается в поиске и выявлении болезненных очагов и переоценке этих переживаний.

Консультант должен быть дистантным, способным к отстраненности и личностной закрытости, поддерживающим нейтралитет, чтобы клиент мог свободно проецировать на него собственные чувства и переживания.

Важные качества психоаналитика: развитое критическое мышление, способность к интерпретации, точная наблюдательность.

Аутентичность, эмоциональная стабильность, объективность, пронизательность (по О.В. Андреевой).

Аналитическая психология К. Юнга.

Цель психологической помощи – обучение клиента самопознанию и постижению своего внутреннего мира, через переживания полноты бытия. Единственный путь решения проблемы – индивидуализация через выражение собственной уникальности.

Требования к специалисту: гармонична личность, в центре которой находится архетип «самость», при балансе сознательных и бессознательных частей, должен быть оптимально функционирующей личностью с высоким уровнем самореализации, принимающим других людей, уважающих их ценности.

Индивидуальная психология А. Адлера.

Общие положения краткосрочной психотерапии (школа Адлера) значительно отличаются от классического психоанализа, однако основная идея о значимости бессознательного сохраняется.

Цель психологических изменений заключается в активизации самопознания человека и пробуждении его желания к изменению образа жизни.

Важнейший метод консультирования в адлерианском направлении является фокусированное интервью.

В процессе работы консультант находится в партнерских отношениях с клиентом. Сам процесс консультирования выглядит как терапевтический диалог, основанный на принципе сотрудничества.

Консультант должен быть: открытым для самоисследования, безоценочно принимать клиента, высказывать уважение к личной информации и чувствам клиента, сопереживать, сочувствовать, вести себя, как заинтересованный друг, способный к проявлениям заботы, а также подверженный ошибкам, над которыми сам способен смеяться. Консультант выступает своеобразной моделью «нормальной» личности.

Гуманистическое направление в психологии.

К гуманистическому направлению относят:

- экзистенциальный подход
- логотерапия
- клиент-центрированная психотерапия
- гештальт-терапия и др.

Требования к психологу:

- консультант должен быть оптимального уровня самоактуализации;
- способен к принятию себя и других;
- обладать автономностью и независимостью суждений;
- иметь высокую профессиональную увлеченность, стремление к постоянной новизне, новому опыту;
- быть спонтанным и естественным в поведении;
- обладать чувством юмора, любовь к жизни;
- быть готовым к решению возникающих проблем и осознанию своего опыта;
- способным к саморазвитию, конгруэнтности, к пониманию смысла собственной жизни.

Основная задача консультирования – научение клиента ответственности за совершаемый выбор и управление своей жизнью.

Основное внимание психолог уделяет сиюсекундному моменту жизни и переживанию клиента.

Специфика консультирования делает необходимым такие качества консультанта:

- аутентичность
- свобода выбора
- спонтанность
- ответственность

В рамках экзистенциального консультирования

требования консультанта связаны с безусловным признанием важности личности клиента и его судьбы и способностью психолога «быть в мире».

В гештальт-терапии (Ф. Перлз) цель консультативной помощи – создание условий для увеличения осознанности клиента, принятия им ответственности за свое бытие «здесь и сейчас».

Консультирование в гештальт-психологии базируется на:

- своевременности
- ответственности
- осознанности

Консультант должен обладать рядом умений:

- находиться в позиции «здесь и сейчас»;
- быть аутентичным;
- конгруэнтным;
- открытым для взаимодействия;
- способным осознавать реальность; и свое место в этой реальности;
- обладать специальными знаниями в рамках поддержки фрустрации.

Феноменологический подход К. Роджерса

рассматривает проблемы как следствие нарушений взаимоотношений с окружающими значимыми людьми. Это приводит к нарушению конгруэнтности и актуализации защитных механизмов.

Цель консультативной работы – достижение конгруэнтности личности между «Я-реальным» и «Я-идеальным».

Изменения в процессе консультирования происходят за счет выстраивания между клиентом и консультантом специфических личностных отношений, способных актуализировать ресурсы клиента.

Умение консультанта - выстраивать реальные отношения в контексте «здесь и сейчас», инициирующие клиента к изменениям.

Бихевиоральное направление в теории личности ДЖ. Уотсона, Б.Ф. Скиннера.

Возникающие у клиента проблемы есть суть отражения неадекватного научения.

Консультирование носит директивный характер.

Качества психолога:

- высокий уровень активности;
- развитая речь;
- способность находить подкрепляющие стимулы;
- осуществлять наказание и поощрение клиента и т.д.

Личностные качества психолога уходят на второй план и становятся практически незначимыми в рамках консультативного взаимодействия.

Специфические требования:

например при работе с подростками

- чувствительность по отношению к детям и их проблемам;
- способность сохранять контроль в ситуации ожидания, не навязывать клиенту собственную скорость изменений;
- терпимость к идеям морального, социального, религиозного, мистического порядка;
- готовность к постоянному росту, расширению собственных знаний и признанию области незнаний;
- умение работать в русле гуманистической парадигмы.

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКЕ.**

ЭТИКА КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ.

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ
ОБЯЗАННОСТИ КОНСУЛЬТАНТА.**

- профессиональное обучение
- специальная дополнительная подготовка
- личная терапия
- формирование профессиональной мотивации

Стадии развития профессиональной идентичности:

1. Возбуждение и тревога от предвкушения.
2. Зависимость и идентификация.
3. Деятельность и продолжающаяся зависимость.
4. Стадия насыщения и принятия самостоятельности
5. Идентичность и независимость.
6. Спокойствие и коллегиальность..

Основные этические параметры:

1. Конфиденциальность
2. Запрет на вступление в сексуальные отношения с клиентом
3. Запрет на консультирование близких родственников и друзей
4. Ограничение информативности
5. Принятие во внимание культурных и индивидуальных различий
6. Осознание пределов своей компетентности

**Спасибо за
внимание!**