
WEB DESIGN

Web 1.0

- Web 1.0 є ретронімом поняття, яке відноситься до статусу WWW і будь-якого стилю дизайну веб-сайту, що використовується перед появою терміна Web 2.0.
- Це - загальний термін, який був створений, щоб описати Мережу до бульки доткомів у 2001 році, який був відзначений багатьма як поворотний момент для Інтернету.
- Це звичайна практика - порівняння сайтів по типу використовуваних технологій.
- Характерним для Web 1.0 також були комп'ютерна неграмотність широких мас і поширеність повільних типів підключення до Інтернету, до того ж до обмежень самого Інтернету.

Перехід від Web 1.0 до Web 2.0

- Зрушення від Web 1.0 до Web 2.0 особливо помітний в результаті технологічних поліпшень, які включали таку адаптацію Інтернет-технологій як широкосмугова мережа, поліпшені браузери, Ајах, збільшення платформ додатків Flash і масовий розвиток віджетів (таких як Flickr і значки YouTube).
- Крім технологічних коригувань Інтернету, перехід від Web 1.0 до Web 2.0 є прямим результатом змін в поведінці тих, хто використовує Всесвітню Павутину.

Web 2.0

- Web 2.0 - методика проектування систем, які шляхом обліку мережеских взаємодій стають тим краще, чим більше людей ними користуються. Особливістю веб 2.0 є принцип залучення користувачів до наповнення і багаторазової вивірки інформаційного матеріалу.
- По суті, термін «Web 2.0» позначає проекти і сервіси, активно розвиваються і покращувані самими користувачами: блоги, вікі-проекти, соціальні мережі і т. Д.
- Web 2.0 не являється технологією или каким-то особым стилем Web-дизайна. Для определения сути подходит определение Web 2.0 как комплексного подхода к организации, реализации и поддержке Web-ресурсов.

Web 2.0

- Під час Web 2.0, використання Мережі може бути представлена як децентралізація змісту веб-сайту, яке, крім традиційних споживачів, є ще і похідним від «висхідного», з багатьма користувачами, які беруть участь в процесі додавання і корекції інформації.
- «Web 2.0» не є новою версією «Всесвітньої павутини», а лише продовжує використовувати технології і концепції «Web 1.0».

Недоліки Web2.0

- Користування web 2.0 має на увазі високий ступінь залежності від сервісів сторонніх виробників :
- залежність сайтів від рішень сторонніх компаній, залежність якості роботи сервісу від якості роботи багатьох інших компаній;
- слабка пристосованість нинішньої інфраструктури до виконання складних обчислювальних задач в браузері;

Недоліки Web2.0

- вразливість конфіденційних даних, що зберігаються на сторонніх серверах, для зловмисників (відомі випадки розкрадання особистих даних користувачів, масових зломів облікових записів блогів);
- серйозним недоліком сайтів web 2.0, де контент стосується соціально-значущих питань і допускаються користувачі під псевдонімами і анонімно, все частіше стає «затоплення дурницею» (англійський термін BS-flooding).

Web 3.0

- Web 3.0 - концепція розвитку інтернет-технологій, сформульована керівником Netscape.com Джейсоном Калаканіс (англ. Jason Calacanis) в продовження концепції Web 2.0 Тіма О'Рейлі. Її суть в тому, що Web 2.0 є тільки технологічною платформою, а Web 3.0 дозволить на її основі силами професіоналів створити високоякісний контент і сервіси.

Web 3.0

- Одной из трактовок термина Web 3.0 является соотнесение его с семантической паутиной. Главная мысль этой концепции базируется на внедрении метаязыка, описывающего содержание сайтов для организации автоматического обмена между серверами. Описательные механизмы семантической паутины действительно разработаны (RDF, DAML, OIL, OWL), однако на этапе обработки и вывода информации появляется ряд проблем:

-
- невозможность принятия единого формата описания свойств ресурсов в условиях существующей конкуренции из-за корпоративно-рекламной политики создателей ресурса и наличия широкого поля для манипуляций описательными механизмами.
 - Автор термина «Web 2.0» Тим О'Рейли предложил определить Web 3.0 как «взаимодействие интернета с физическим миром», он также неоднократно выступал [3] с критикой отождествления семантической паутины и концепции Web 3.0.

-
- отсутствие гарантии адекватного описания веб-мастерами собственных ресурсов (аналогично с историей использования тега «keywords»);
 - появляется необходимость дополнительных затрат для создания семантической версии каждого сайта, что делает технологию значительно менее доступной;

Web 4.0

- Подальше зближення інтернет мережі і фізичного світу призвело до появи "Web 4.0" - нове покоління інтернету. Семантичний аналіз програм стався в формах ІІ (штучного інтелекту), який тепер виконує величезний спектр автоматизованих завдань для бізнесу, держави і споживачів. Прискорення роботи масивно-паралельних мереж, пошукових роботів-мисливців текстової та візуальної інформації - в поєднанні найтонших можливостей людини (таких як розпізнавання образів) і можливостей машин (такі як швидкість і пам'ять) дають приголомшливі результати.

-
- В дополнение к действующим в качестве высокоразвитых поисковых систем, ИИ играют важную функцию в реальном мире – сбор информации из массива сенсоров, камер и других устройств слежения, на транспортных средствах, и даже от самих людей.
 - Несмотря на неприкосновенность частной жизни, это новое поколение ИТ обещает принести огромную пользу обществу. Преступления быстрее и проще раскрыть благодаря этим интеллектуальным виртуальным агентам, транспорт и логистика становятся более плавными и эффективными; ресурсы теперь можно распределять более точно и безошибочно.

-
- Кроме того, практически каждое физическое существование документа в настоящее время подвергается цифровому кодированию, резервному копированию и даже может архивировать онлайн. Это включает в себя полные копии всех книг, журналов, рукописей и другой литературы, когда-либо опубликованных - формирование полного хранилища человеческих знаний. Эти документы могут быть получены и проанализированы, при помощи речевых команд, в переводе с любых из 6000 языков мира и доступны через голографические изображения 3D.

-
- Web 4.0 – это процесс демократизации в интернете. Традиционные информационные агентства чувствуют себя ещё более отсталыми по сравнению с блоггерами и другими социальными медиа источниками, когда речь идет о скорости и точности информации.