

Копирайтинг

начало



Навыки хорошего копирайтера

- Знание человеческой психологии.
- Знание теории и практики рекламы и маркетинга.
- Умение обрабатывать большие объемы информации.
- Аналитические способности.
- Природное любопытство, оптимизм.
- Грамотная устная и письменная речь.

Этикет в интернете

Азбука и таблица умножения копирайтера

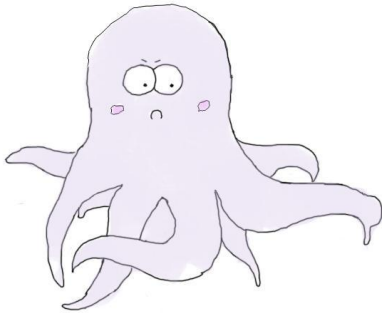
«» — КАВЫЧКИ

"" - КАКАЯ-ТО ЕРУНДА

- Дефис

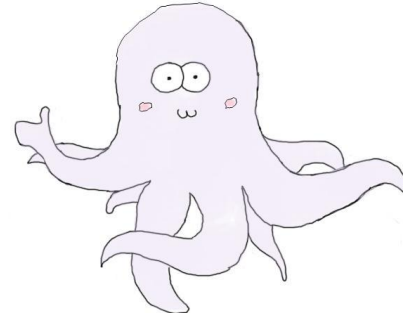
— Тире

Делите текст на абзацы



Мы регулярно совершаем крайне важные дела, знаем огромное количество умных слов и вообще мы лучшие из лучших в своем деле, даже если не все так думают. Безусловно, мы не осуждаем людей за такие непростительные и бестактные ошибки, однако нам бы хотелось, чтобы нас все-таки уважали, мы ведь действительно пишем неплохие тексты. Казалось бы, сиди себе и радуйся, что в России умеют писать такие чудесные и превосходные тексты, и непонимание нашего творчества людьми абсолютно безосновательно и не имеет никакой объективной почвы. А ведь мы правда очень хороши.

♥ Нравится 💬 Комментировать 🔊



Мы регулярно совершаем крайне важные дела, знаем огромное количество умных слов и вообще мы лучшие из лучших в своем деле, даже если не все так думают.

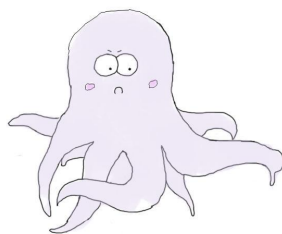
Безусловно, мы не осуждаем людей за такие непростительные и бестактные ошибки, однако нам бы хотелось, чтобы нас все-таки уважали, мы ведь действительно пишем неплохие тексты.

Казалось бы, сиди себе и радуйся, что в России умеют писать такие чудесные и превосходные тексты, и непонимание нашего творчества людьми абсолютно безосновательно и не имеет никакой объективной почвы.

А ведь мы правда очень хороши.

#мылучшие

Не переборщите со смайликами



Я специально пишу идиотский пост. 🤡🤡🤡

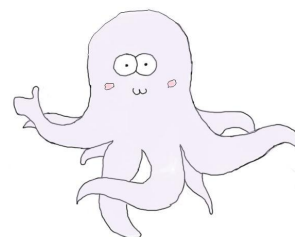
Здорово?! Такой идиотский, что даже деление на абзацы его не спасает. 🤡🤡

А еще в конце я ставлю точки и потом добиваю предложение смайликами. 🙄

Я так ненавижу людей 🤡 Но я добавила смайлик, и вроде как это стало шуткой! 🤡🤡 Смешно, правда?

А когда шутки закончатся, я стану писать так:

Я так ненавижу людей. Вы бы знали. Вот зайдешь утром в метро, и хочется выйти. В окно.



Эй, дружище! Уже завтра состоится что-то такое крутое, что достойно смайлика взрыва в конце предложения 💣

Потом я напишу какую-то информацию и не вставлю ни одного смайлика, потому что умею контролировать свои эмоции.

А может быть я тут еще и проведу 🔥 КОНКУРС 🔥, и максимально выделю это слово, чтобы все видели.

Но больше я не вставлю смайликов, я просто напишу участвуйте в конкурсе и приходите на мероприятие!

У текста есть ритм



Подумай. Сложно? Разве сложно? Просто подумать. Не ждем от тебя ни подвигов, ни мужества, ни чести. Просто. Подумай.

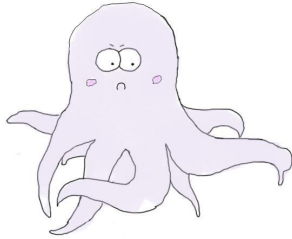


Это очень интересный и познавательный текст. В нем наблюдается очень необычная и важная особенность. Так монотонно читать текст просто невозможно. Только мне уже стало скучно читать?



Дайте простор мысли. Резко и броско? А, может быть, стоит добавить причастный оборот? Попробуем. Этот текст, не несущий смысловой нагрузки, кажется динамичным. Правда ведь? Такой разнообразный, простой и сложный одновременно.

Уходите от оценок. Пишите факты!

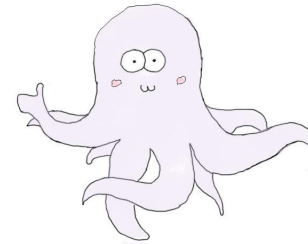


Безусловно, мы являемся профессионалами своего дела. Никто, конечно же, не будет с этим спорить, наши предложения всегда самые выгодные, а посты самые честные.

Именно по этой причине вам следует обратиться за помощью в любом вашем вопросе именно в нашу организацию.

Знаете, вот не будем долго разглагольствовать, зачем, если вы можете прийти и сами убедиться в высочайшем уровне нашего сервиса.

♥ Нравится 💬 Комментировать 🔊



Мы занимаемся защитой прав студентов. За последний семестр нам удалось сделать это, это и еще это. Сейчас мы планируем сделать вот это.

В нашем коллективе действует комиссионная система, поэтому каждый человек занят своим делом.

Если у вас есть какие-то вопросы или проблемы, приходите к нам, постараемся решить.

♥ Нравится 💬 Комментировать 🔊

ПЛОХО



Приукрашивать факты

«Салон Оки вполне просторный».

Не нужно искажать факты. Все знают, что Ока маленькая. А кто не знает, увидит ее и поймет, что его обманули. Лучше сделать акцент на преимуществах. Про Оку напишите, что ее можно запарковать на клочке асфальта 2х2.

Преувеличивать

Слова «очень», «самый», прилагательные в превосходной степени.

Они снижают доверие к тексту. Читатель сразу настораживается – чувствует, что вам сильно надо что-то ему продать.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОЦЕНКИ

Примеры: красивый, шикарный, ароматный.

Убираем их. Потому что для одного Мона Лиза – красавица, для другого – безбровая дурнушка.

Красный, квадратный, хвойный, алюминиевый – такие прилагательные оставляем.

Обобщать

Все любят, всем нравится – убираем.

Может быть, читатель как раз не любит и ему не нравится.

Излишняя ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ

Прилагательные в превосходной степени (величайший, огромный), эмоционально окрашенную лексику – убираем.

Слишком восторженный тон отпугивает читателя. Он сразу понимает, что сейчас что-то будут продавать.

ЛЬСТИТЬ

Пример: «вы, как успешный человек, привыкли выбирать самое лучшее».

Воспринимается как манипуляция – а ведь мало кто любит, чтобы им манипулировали.

Вода, вода, вода

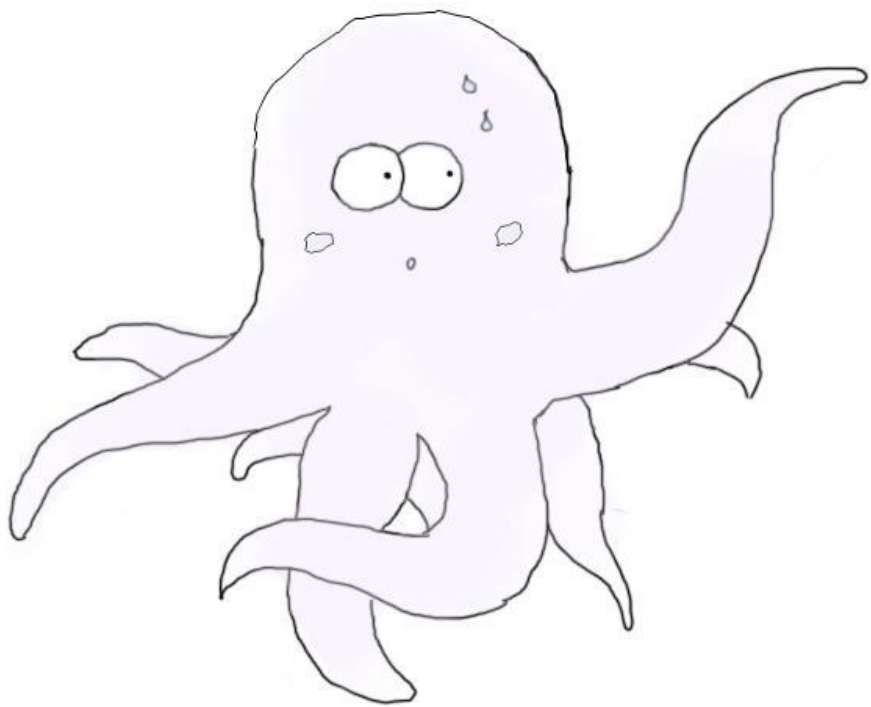
Примеры: «Ни для кого не секрет», «обеспечиваем высокое качество и доступные цены», «мы – молодая динамично развивающаяся компания» и так далее.

Вода не придает тексту смысл, не убеждает читателя и только отвлекает от сути.

Что делать? ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ

КРАТКОСТЬ ГАРАНТИРУЕТ ЧИТАЕМОСТЬ,
ЭМОЦИИ ЗАСТАВЛЯЮТ ЗАПОМНИТЬ

Психология интернет-аудитории



Люди ленивые

Люди невнимательные и глупые

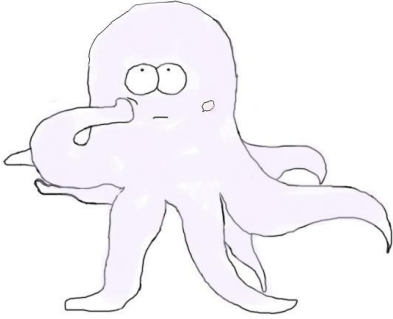
Люди хотят общаться

Люди визуалы

Люди хотят, чтобы их проблемы решали

Люди любят честность

*в интернете



Идеи для постов

- Музыкальная подборка
- Новость в данной сфере
- А знаете ли вы...
- Цифра дня
- Опросы
- Цитаты
- Контент от подписчиков
- Доброе утро/вечер/С днем рождения
- Анонсы
- Мемы
- Онлайн-квест
- Отчёт с промо-акций
- Отчет с мероприятия
- Конкурсы
- Статистика мероприятия
- Инсайды с подготовки

Как воздействовать текстом на читателя





НО ПОТОМ
Я НАУЧИЛСЯ ПИСАТЬ,
И ВНУШИЛ ВСЕМ,
ЧТО УРОД ТУТ
СОВСЕМ НЕ Я