

Ведущие российские и международные
профессиональные объединения в области
рекламы и PR

(часть 2)

Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)

История РАСО

- 1994 год - Принята "Декларация профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.
- 1995 год - Начало программы развития и укрепления связей с регионами. Созданы отделения РАСО в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге. Налажены контакты с коллегами на Украине, в Казахстане, Белоруссии, Эстонии, Литве, Болгарии, Венгрии.
- 1996 год - С 1996 года РАСО стала соорганизатором Национальной премии в области развития связей с общественностью "Серебряный Лучник".
- В 2000 году Ассоциация выступила учредителем Всероссийского Конкурса студенческих работ в области Связей с общественностью "Хрустальный апельсин" и регионального конкурса "PRоба", который проводится Северо-Западным отделением Ассоциации. При поддержке РАСО выпущено первое специализированное издание - журнал "Советник" – ставшее самым авторитетным на многие годы изданием в сфере PR в России.
- 1997 год. РАСО стала членом Европейской Конфедерации по связям с общественностью (CERP). Открыто Уральское отделение РАСО с центром в Екатеринбурге.
- 1999 год. По инициативе РАСО, при поддержке Центральной избирательной комиссии и Администрации Президента РФ была разработана Хартия "Политконсультанты за честные выборы". Ее подписали большинство организаций, участвовавших в избирательной кампании по выборам в Государственную Думу.
- 2000 год. Утверждены "Основные принципы профессиональной сертификации в области связей с общественностью". 2001 год РАСО приняла Российский Кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью. 13-14 октября по предложению президента РАСО, члена Исполкома CERP Сергея Беленкова Генеральная Ассамблея Европейской Конфедерации по связям с общественностью (CERP) приняла заявление по противодействию терроризму и экстремизму, адресованное Международной Ассоциации по связям с общественностью (IPRA), национальным ассоциациям и ведущим европейским средствам массовой информации. РАСО совместно с Министерством труда и социального развития РФ осуществляют процесс государственной регистрации профессии "связи с общественностью". Основана Уральская премия за достижения в сфере связей с общественностью «Белое крыло». Выданы первые сертификаты специалиста по связям с общественностью.

Структура РАСО

Общее собрание членов РАСО: является высшим органом управления, которое созывается Исполнительной Дирекцией по решению Президента или Исполнительного Совета не реже одного раза в два года.

Президент: избирается сроком на два года большинством не менее 2/3 присутствующих на Общем собрании членов РАСО, осуществляет контроль за деятельностью Ассоциации.

Вице-президенты: курируют деятельность комитетов и рабочих групп Ассоциации.

Исполнительный совет - постоянно действующий коллегиальным органом управления. Избирается сроком на два года Общим собранием членов и подотчетен ему.

Высший Экспертный Совет - постоянно действующий консультативно-совещательный орган Российской Ассоциации по связям с общественностью. Рассматривает актуальные проблемы, стоящие перед PR-отраслью и готовит предложения по их решению, а также содействует в проведении исследований и распространении новейших достижений в области теории, методологии и практики связей с общественностью.

Исполнительная дирекция ведет текущую работу Ассоциации и несет ответственность за выполнение возложенных на нее задач. Её деятельность осуществляется по руководством Президента и Исполнительного Директора.

Комитеты, Рабочие группы - Комитеты и рабочие группы работают для развития актуального направления деятельности по общественным отношениям или решению конкретной проблемы или задачи. Все они формируются на срок, необходимый для достижения результатов по конкретному вопросу.

ПРЕЗИДЕНТ РАСО - Станислав Наумов

В 2006-2008 годах работал директором департамента экономического анализа и перспективного планирования Министерства промышленности и энергетики РФ. В 2008 году был включен в «первую сотню» резерва управленческих кадров.

В 2008 году назначен на должность заместителя министра промышленности и торговли РФ. Действительный государственный советник Российской Федерации 2 класса.

С декабря 2010 года по сентябрь 2012 года работал вице-президентом Фонда «Сколково» по взаимодействию с органами государственной власти, общественными объединениями и региональной политике.

В 2013-2014 году прошёл обучение по программе Executive MBA в Московской школе управления «Сколково».

В настоящее время – исполнительный директор Евразийского центра интеграционных исследований и коммуникаций (учредители: Российский союз промышленников и предпринимателей, Национальная палата предпринимателей Казахстана, Конфедерация промышленников и предпринимателей Беларуси), Председатель совета директоров Компании развития общественных связей (КРОС), Директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Retail Group, заведующий кафедры философии НИЯУ МИФИ.

САЙТ РАСО



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

О РАСО НОВОСТИ СОБЫТИЯ СТАТЬ ЧЛЕНОМ РАСО ПРОФСТАНДАРТ ЧЛЕНЫ
РАСО ПРОЙТИ СЕРТИФИКАЦИЮ ДОКУМЕНТЫ НАШИ ПАРТНЕРЫ РАСО. ПРАКТИКА



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ
ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

iMARS®

ВОСТОЧНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
ВЛАДИВОСТОК, 11-13 СЕНТЯБРЯ

КРУГЛЫЙ СТОЛ:
РЕШЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ЗАДАЧ
В РОССИИ И КИТАЕ. МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

О РАСО

НОВОСТИ

СОБЫТИЯ

СТАТЬ ЧЛЕНОМ РАСО

ПРОФСТАНДАРТ

ЧЛЕНЫ РАСО

ПРОЙТИ СЕРТИФИКАЦИЮ

ДОКУМЕНТЫ

НАШИ ПАРТНЕРЫ

РАСО. ПРАКТИКА

Российская Ассоциация студентов по связям с общественностью (РАССО)

Создана в декабре 1993 года (инициатива декана факультета международной журналистики МГИМО Андрея Силантьева и Марины Шишкиной).

Основная задача – формирование кадрового потенциала в сфере PR (организует стажировки, практики студентов в ведущих агентствах)



Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС)

Основана 16 марта 1998 года, российское подразделение ICCO

АКОС объединяет PR-специалистов коммерческой сферы, решает задачи бизнеса



Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)

Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР, до 2000 г. - РАРА) создана в 1993 году, некоммерческая организация, ведущее и крупнейшее профессиональное объединение более 200 участников рынка коммуникационных услуг России. Члены АКАР предоставляют услуги в сфере: рекламы (ATL, TTL, BTL) - создают, планируют, размещают и продают рекламу в прессе, на радио, телевидении, в кинотеатрах, Интернете, на транспорте, на улицах и площадях; публичных релейшнз; стимулирования сбыта и формирования спроса, продвижения товаров и услуг; брендинга; прямого маркетинга; спонсорства; маркетинговых, рекламных и социологических исследований; дизайна и упаковки; оформления мест продаж; интегрированных маркетинговых коммуникаций; нетрадиционного маркетинга.



Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)

История АКАР

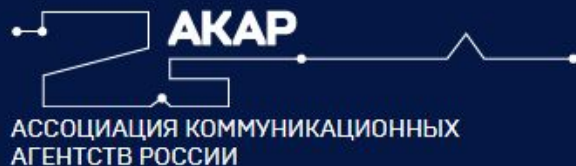
1995 г. Создан российскими рекламными агентствами РАРА (Российская Ассоциация рекламных агентств) как Ассоциация рекламных агентств

2000 г. – переименован в АКАР, члены РАРА вошли в состав

Структура АКАР



САЙТ АКАР



[RUSSIAN](#) | [ENGLISH](#)

[КОНТАКТЫ](#)

Поиск по сайту



[ВХОД](#) | [РЕГИСТРАЦИЯ](#)

[ОБ АССОЦИАЦИИ](#)

[ИССЛЕДОВАНИЯ](#)

[ЗНАНИЯ](#)

[ПРЕСС-ЦЕНТР](#)

[МЕРОПРИЯТИЯ](#)



Digital Branding >>>

САММИТ БРЕНДОВ ЛИДЕРОВ

BEST CASES

24-25
october

[Главная страница](#) → [Об ассоциации](#) → [Для ВУЗов и студентов](#)

Информация для ВУЗов и студентов

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВУЗОВ И СТУДЕНТОВ

Ассоциация Коммуникационных Агентств России как ведущее индустриальное объединение страны уделяет большое внимание профильному образованию молодых специалистов - старшекурсников и выпускников по специальности "Реклама" и смежным дисциплинам.

Уважаемые студенты! Друзья!

Приглашаем Вас принять участие в наших проектах:

Об ассоциации

- [Члены АКАР](#)
- [Структура](#)
- [Комитеты / Комиссии / Секции](#)
- [Вступающим](#)
- [Команда](#)
- [Устав](#)
- [Отчеты деятельности](#)
- [Партнеры](#)

Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ)

Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ) основана в 2001 году. На сегодняшний день объединяет около 100 столичных и региональных агентств, специализирующихся на:

- Consumer Promotion,
- Sales Promotion,
- Event Marketing,
- Trade Marketing (Merchandising),
- Direct Marketing/CRM,
- Sport Marketing,
- Digital Marketing

Основные направления РАМУ

Миссия РАМУ – защита интересов индустрии маркетинговых услуг и ее развитие. Создание прозрачных и партнерских отношений между представителями отрасли. Прозрачный маркетинг - высокие стандарты.

- Приоритетными направлениями деятельности РАМУ являются:
- Разработка и внедрение в практику отраслевых стандартов профессиональной деятельности;
- Инициация и проведение отраслевых исследований, мониторингов, составление рейтингов;
- Внедрение, популяризация и закрепление стандартов РАМУ в вузах. Создание собственных программ профильного обучения на базе ассоциации;
- Поддержка и содействие развитию сферы маркетинговых услуг в регионах России. Повышение деловой репутации и уровня доверия к региональным участникам рынка;
- Долгосрочное партнерство с ключевыми мероприятиями в области маркетинговых коммуникаций и смежных рынков. Индустриальный патронаж фестиваля рекламы и маркетинговых услуг «Серебряный Меркурий»;
- Выстраивание профессиональных отношений с коммуникационными агентствами, государством, рекламодателями. Привлечение инвестиций в индустрию маркетинговых коммуникаций.
- С 2010 года РАМУ работает на основе объединенной исполнительной дирекции с Ассоциацией коммуникационных агентств России (АКАР), с 2011 – с Некоммерческим партнерством содействия развитию интерактивной рекламы IAB Russia, с 2015 - с Ассоциацией ООН рекламы IN+OUT, Национальной ассоциацией рекламно-сувенирной индустрии (НАРСИ), Клубом арт-директоров России ADCR.

САЙТ РАМУ

