

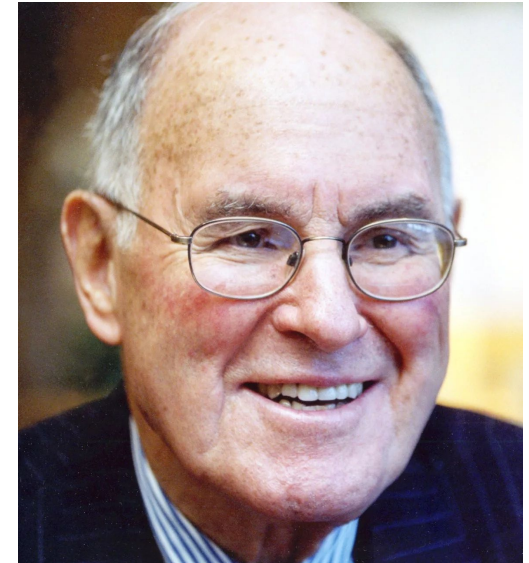
Крупнейшие международные сети pr- агентств



Edelman PR Worldwide



- Edelman PR Worldwide - 1 из крупнейших международных независимых PR-компаний. Основана в 1952 г. Это семейная компания, принадлежит Edelman. 39 офисов, не считая аффилиатов. 1800 сотрудников.



Дэниел Эдельман
(1920-2013)



Fleishman-Hillard и Omnicom

- Fleishman-Hillard Inc. — одна из ведущих международных сетевых коммуникационных компаний. Штаб-квартира в Сент-Луисе, США. 85 собственных офисов по всему миру. Агентство входит в состав Omnicom Group Inc., международного холдинга, объединяющего сетевые и специализированные рекламные, маркетинговые, коммуникационные агентства. Omnicom Group работает с 5000 клиентов в 100 странах.
- Omnicom Group — американский транснациональный коммуникационный холдинг со штаб-квартирой в Нью-Йорке. Образовался в 1986 году в результате объединения 3 крупных рекламно-коммуникационных компаний: Batten, Barton, Durstine & Osborn (BBDO), Doyle Dane Bernbach (DDB) и Needham Harper.



OmnicomGroup

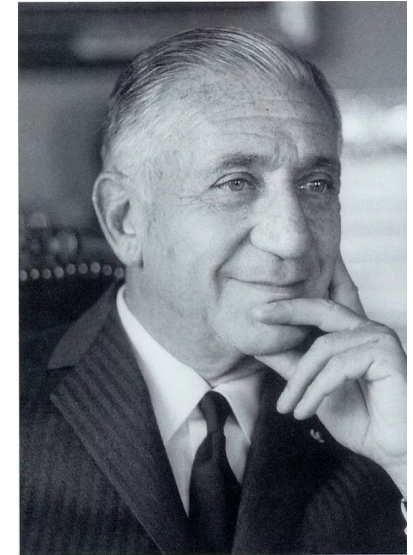


Publicis Groupe



PUBLICIS GROUPE

- Publicis Groupe — французский транснациональный рекламно-коммуникационный холдинг со штаб-квартирой в Париже. Основан в 1926 году.
- Publicis Groupe – третья по размеру коммуникационная группа в мире и первая в Европе с консолидированной выручкой более 5,8 млрд евро в 2011 году.
- В компаниях Publicis Groupe работают более 50000 специалистов в 104 странах на пяти континентах.
- Сеть Publicis Groupe насчитывает десятки компаний, оказывающих услуги в области рекламы, маркетинга, медиазакупок, связей с общественностью, стратегического планирования. В том числе крупные международные сети рекламных агентств: Leo Burnett, Publicis, Saatchi & Saatchi, Starcom MediaVest, ZenithOptimedia, Razorfish, Digitas и пр.



Марсель Блестейн



Worldcom PR Group и Eurocom Worldwide

- Worldcom PR Group является крупнейшей в мире сетью независимых частных агентств в области СО, 105 офисов в 91 городе мира. Основана в 1988 году, самая мощная, современная сеть PR фирм, способных обслуживать национальных, международных и мультинациональных клиентов, при этом сохраняя гибкость и ориентацию на решение самых различных проблем клиентов, что характерно для независимых агентств по СО.
- Eurocom Worldwide - ассоциация независимых PR агентств, объединяющая 29 компаний, в которых работает более 1,200 спец. в 60-ти столицах разных стран и коммерческих центрах по всему миру. Предлагают уникальную экспертизу в области маркетинговых коммуникация и международных PR-стратегий.



Спасибо за внимание

