

***ГБПОУ МО «Ступинский техникум
имени А.Т.Туманова»***

Предмет: «Экономика»

Тема: «Рынок, его функции и виды»



Рынок

- система, которая дает возможность покупателям и продавцам совершать свободную куплю-продажу товаров и услуг, а так же механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг;
- сфера обращения денег, товаров и услуг



Субъекты рынка:

домашние
хозяйства

фирмы

государства

Объекты рынка

товары и
услуги

факторы
производства
(труд, земля,
средства
производства)

деньги,
ценные бумаги,
субсидии,
социальные
выплаты



Признаки рынка

- Нерегулируемое предложение
- Нерегулируемый спрос
- Нерегулируемая цена

Функции рынка

- Посредническая
- Ценообразования
- Информационная
- Регулирующая
- Санирующая



Достоинства рынка

- 1) диктует необходимость быстро приспособливаться и гибко реагировать на изменения ситуации на рынке;
- 2) обеспечивает независимость производителей и потребителей в принятии решений, заключении сделок;
- 3) способствует более эффективному использованию ресурсов;
- 4) может удовлетворять разнообразнейшие потребности человека и общества, создавая у производителя заинтересованность поставлять на рынок те товары и услуги, на которые есть спрос и повышать качество товаров и услуг;
- 5) оперативно используются новые технологии производства товаров, с целью снижения затрат и ресурсосбережения



Недостатки рынка

- 1) возникают **серьёзные социально-экономические проблемы**: безработица, инфляция и др.;
- 2) ведет к **монополизации производства**, защита от конкурентов приводит к сговорам;
- 3) **НЕ создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования**, таких как образование, здравоохранение и т.д.;
- 4) **способствует удовлетворению запросов богатых людей**, а не производству социально необходимых товаров и услуг;
- 5) **отрицательно** сказывается на защите окружающей среды;
- 6) **НЕ создает условий** для развития фундаментальной науки;
- 7) **НЕ гарантирует** полной занятости и стабильного уровня цен



Структуру рынка

классифицируют по шести параметрам

1) По экономическому назначению:

- рынок товаров и услуг;
- рынок средств производства;
- рынок инвестиций;
- рынок труда;
- рынок ценных бумаг;
- финансовый рынок



2) По географическому положению

- **местный;**
- **региональный;**
- **национальный;**
- **мировой**



3) По группам товаров:

- **товары производственного назначения;**
- **товары народного потребления;**
- **продовольственные товары;**
- **факторы производства**





4) По отраслям:

- автомобильный рынок;
- рынок молочной продукции;
- сырьевой рынок и т.д.





5) По характеру продаж:

- розничный
- оптовый





6) По степени ограничения конкуренции:

- **свободный рынок;**
- **рынок монополистической конкуренции;**
- **рынок олигополии;**
- **рынок чистой монополии**





Рынки по типу конкуренции

Рынок чистой конкуренции:

- множество мелких фирм, предлагающих однородную продукцию (*нефть, газ, уголь*)
- свободная информация о состоянии рынка
- вход и выход из отрасли свободен
- продавец не контролирует цену, конкурентная фирма не может установить рыночную цену

*Близки к совершенной конкуренции рынки мировых валют и ценных бумаг
Обычно: национальные розничные рынки бензина, овощей, юридических, бытовых и др. услуг*

Чистая монополия:

- отрасль из одной фирмы
- монополист диктует цену
- *Монополии могут быть установлены законом*

Близка к монополии: система Windows фирмы Майкрософт, De Beers, «Российский алюминий», Газпром



Рынки по типу конкуренции

Монополистическая конкуренция:

- множество мелких фирм с разнородной продукцией
- ограниченный контроль над ценами
- вход и выход с рынка свободен
- товары взаимозаменяемы (*машины различных фирм*)
- ценовая и неценовая конкуренция

Олигополия:


- небольшое число крупных фирм (2-5), контролируют большую часть рынка
- продукция разно- и однородная
- вступление новых фирм в отрасль затруднено
- фирмы устанавливают цену

Типичный пример: рынок нефти, мобильная связь



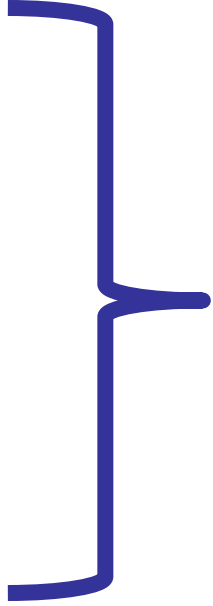
Монопсония-

Рынок, на котором присутствует один
покупатель



Основные параметры, регулирующие поведение участников рынка:

- Спрос**
- Предложение**
- Цена**



**между
которыми
существует
взаимосвязь**

Спрос - отражает **ГОТОВНОСТЬ** (желание и возможность)

покупателя приобретать товары и услуги по тем или иным ценам в определенных количествах за определенный промежуток времени.

Ценовые факторы

- изменение **цены** при неизменности других факторов -

определяют

величину спроса

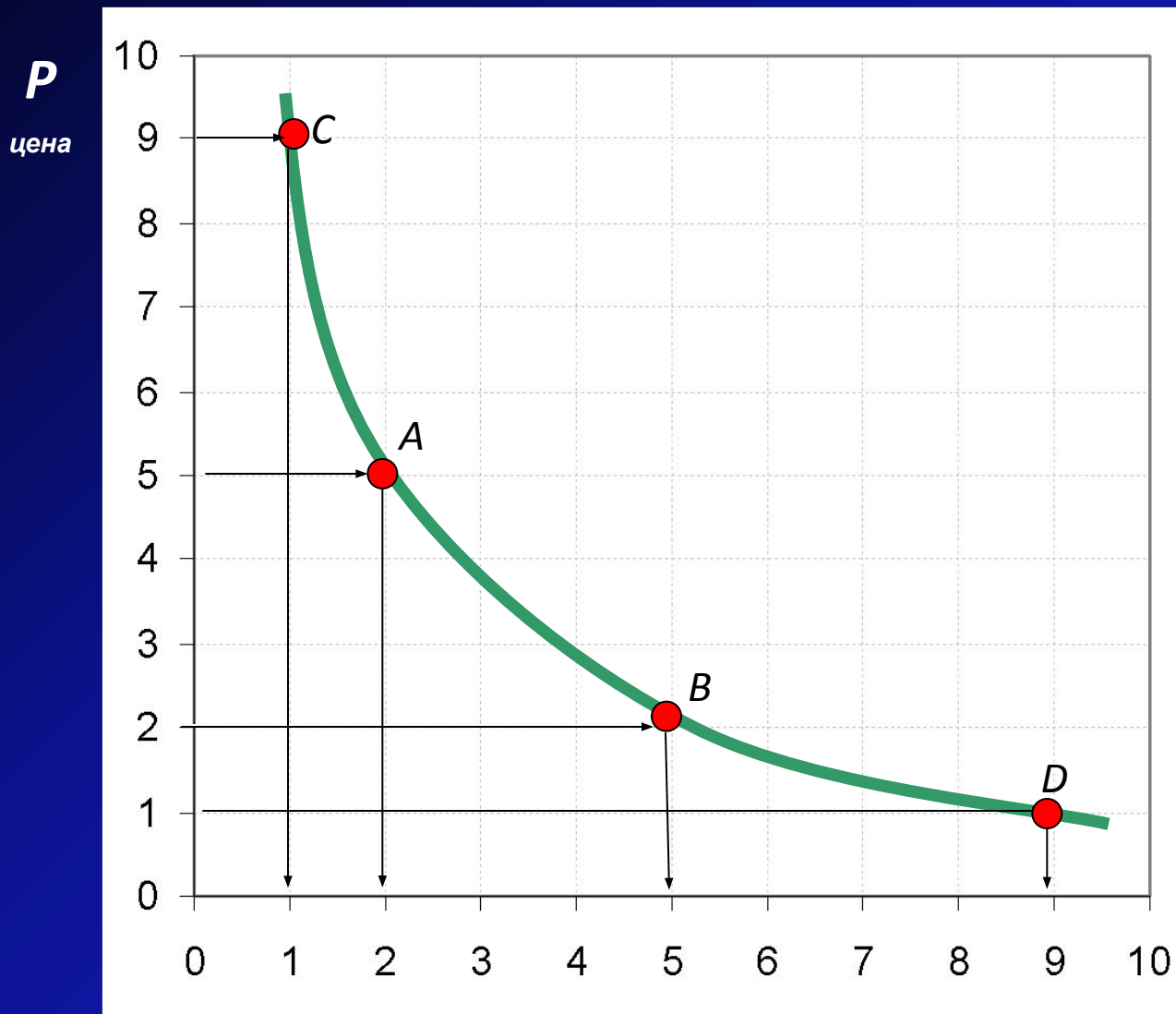
Неценовые факторы

- изменение **других** факторов при неизменности цены -

определяют

функцию спроса (или спрос)

Q - величина спроса, D – спрос, P – цена товара

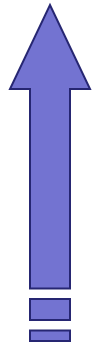


Изменение величины спроса

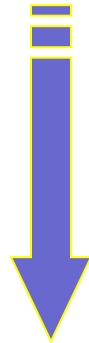


Закон спроса

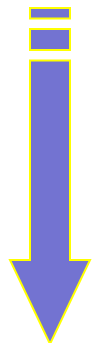
**Величина спроса находится в
обратной зависимости от цены:**



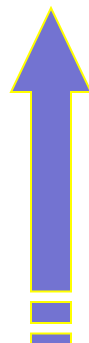
выше цена



ниже спрос



ниже цена



выше спрос



Неценовые факторы спроса

- Число покупателей
- Доходы покупателей
- Цены на другие товары (Турция/Египет, апельсин/мандарин, принтер/картридж, бензин/автомобиль...)
- Предпочтения (детектив/классика)
- Ожидания (ожидание роста цен на мыло в следующем году – рост спроса теперь при той же цене)



Предложение

отражает
готовность
продавца
продавать T или
услуги
по тем или иным
ценам в
определенных
количествах
за определенный
промежуток
времени

Величина предложения –

отражает то количество
товара, которое может быть
продано по некоторой цене
за определенный период
времени при данном
характере предложения (*в
данном месте, в данное время*), т.
е. неизменности прочих
факторов, влияющих на
предложение.

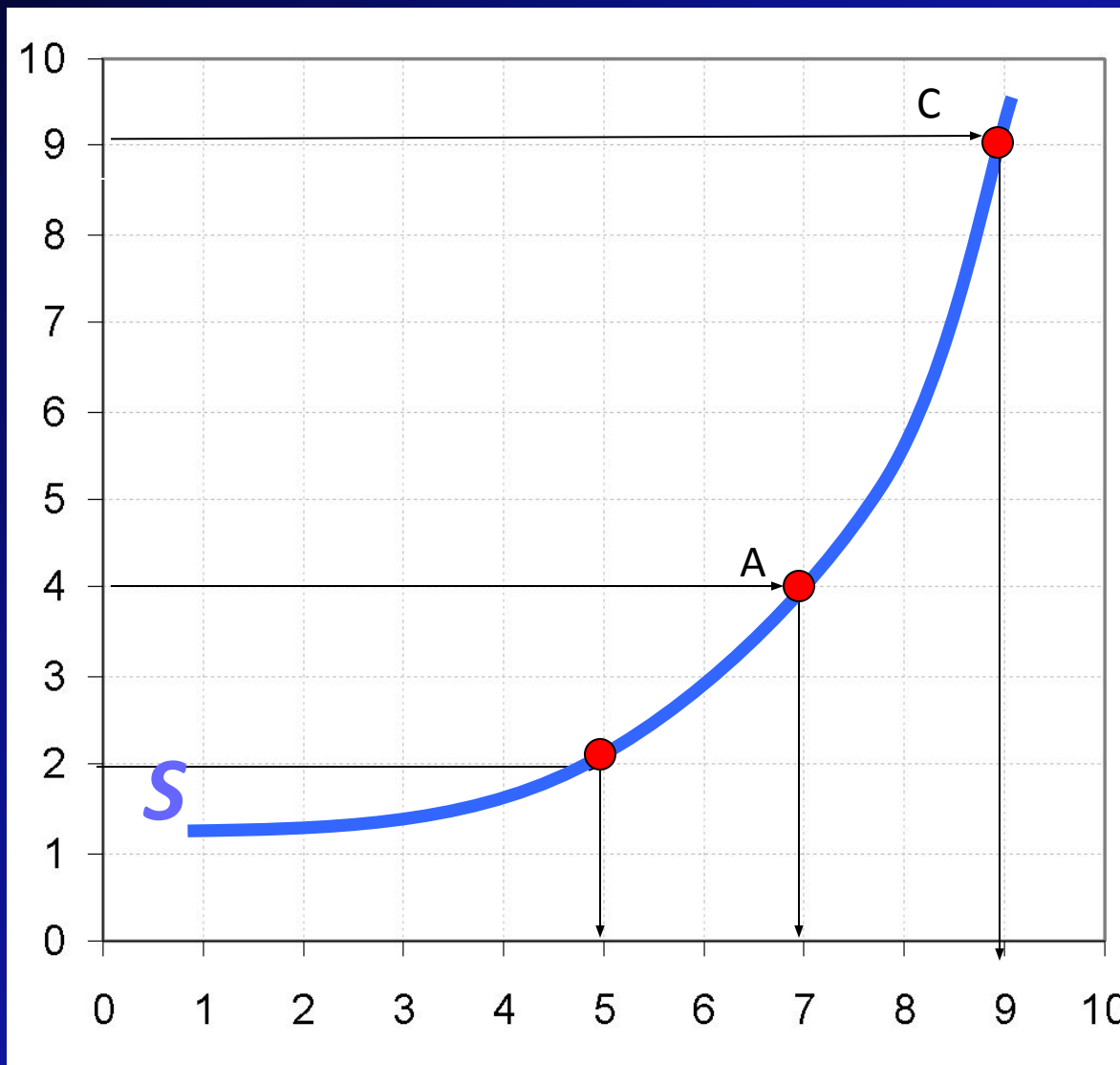
Q – величина предложения

P – цена товара

S – предложение

Q – величина предложения **P** – цена товара **S** – предложение

P
Цена
товара



Q
Объём
товаров

Предложение: изменение цены



Закон предложения

**— величина предложения
находится в прямой зависимости
от цены:**

выше цена — выше предложение

ниже цена — ниже предложение



Неценовые факторы предложения:

Неценовые факторы предложения:

Рост объемов производства

Улучшение условий производства (технологии, налоги)

Цены на другие товары

Предпочтения (ожидается холодная зима)

Ожидания (ожидается холодная зима)



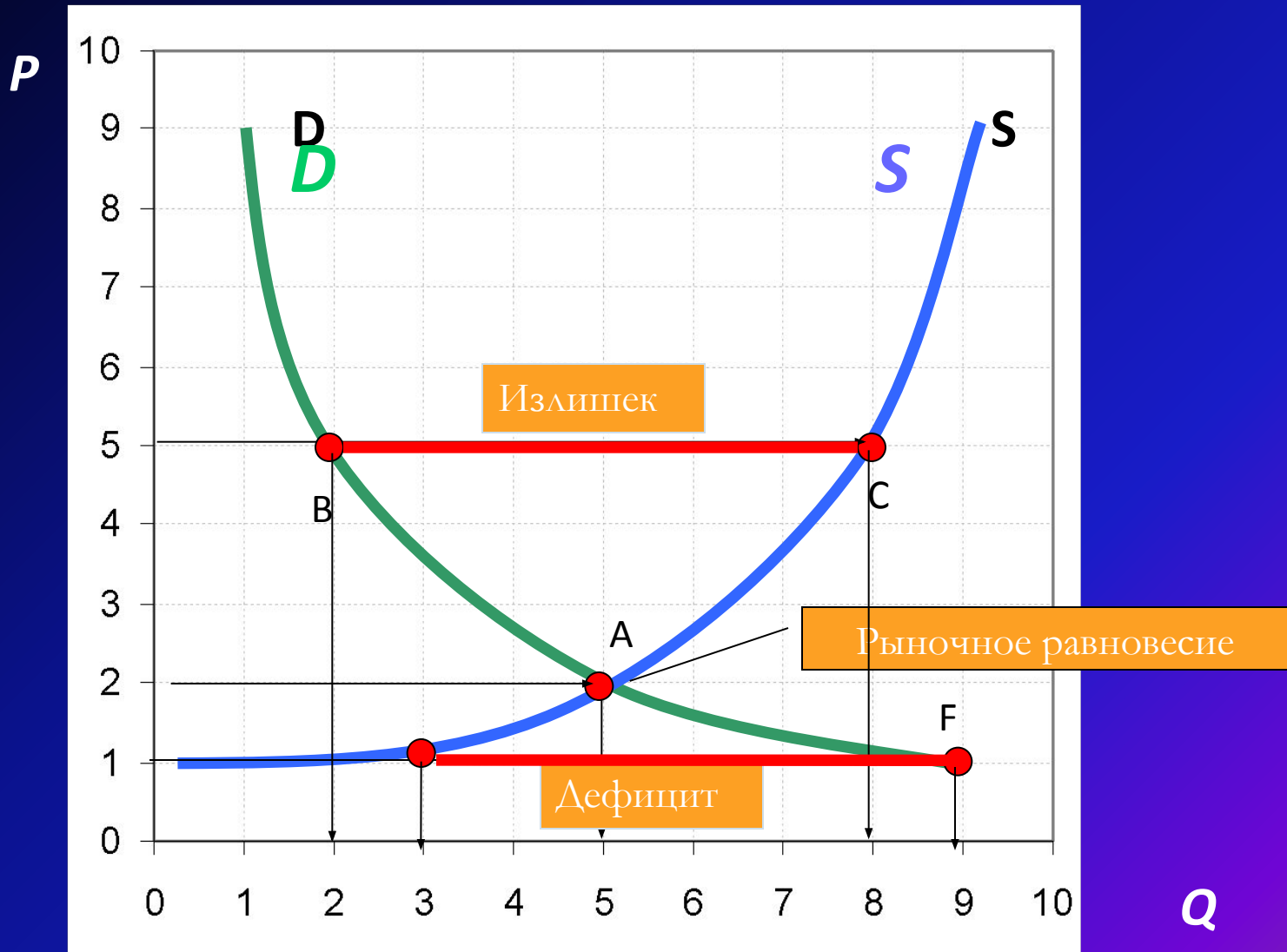
Рыночное равновесие

- **Рыночное равновесие** – равенство спроса и предложения на рынке определенного товара

Рыночное равновесие характеризуют два показателя:

- **Равновесное количество** – равенство величины спроса величине предложения (5 ед.)
- **Равновесная цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения (2 тыс.р.)

Рыночное равновесие

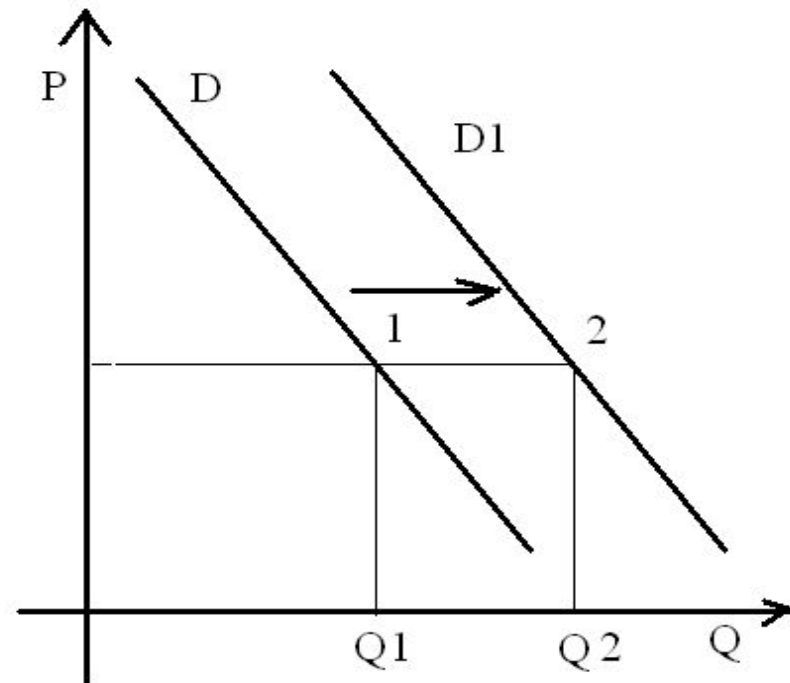


«крест маршала»

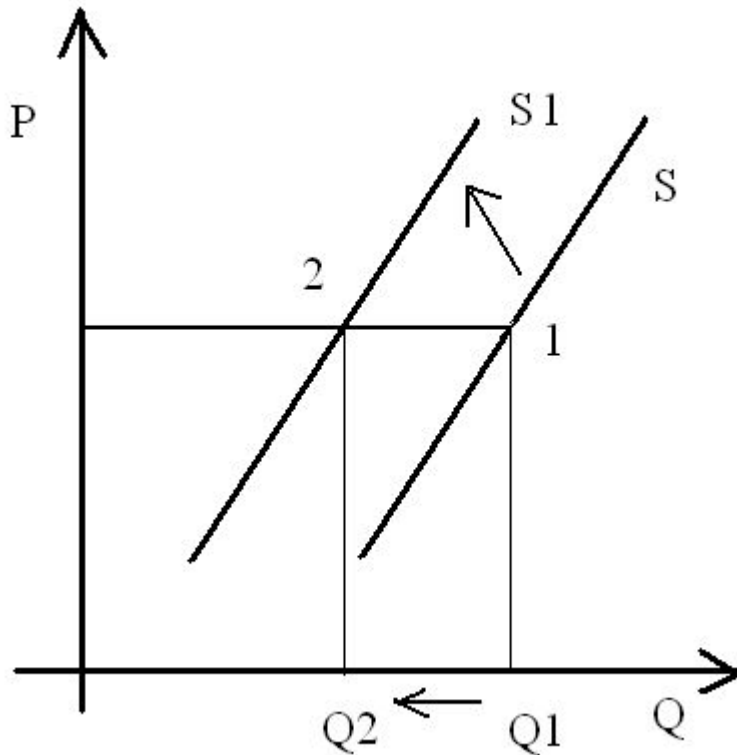
Задача 1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)

Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом числа производителей строительных материалов
2. Введением нового налога на производителей
3. Совершенствованием технологии
4. Ожиданием повышения цен на строительные материалы



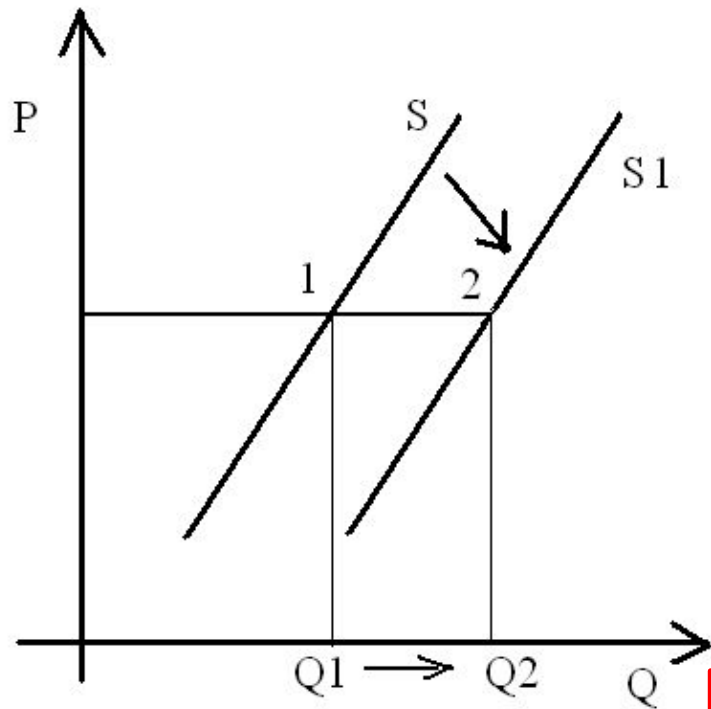
Задача 2. На рисунке отражена ситуация на рынке жилья: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Возросшими требованиями к застройщикам
2. Ростом доходов населения
3. Сокращением издержек производства нового жилья
4. Субсидированием строителей

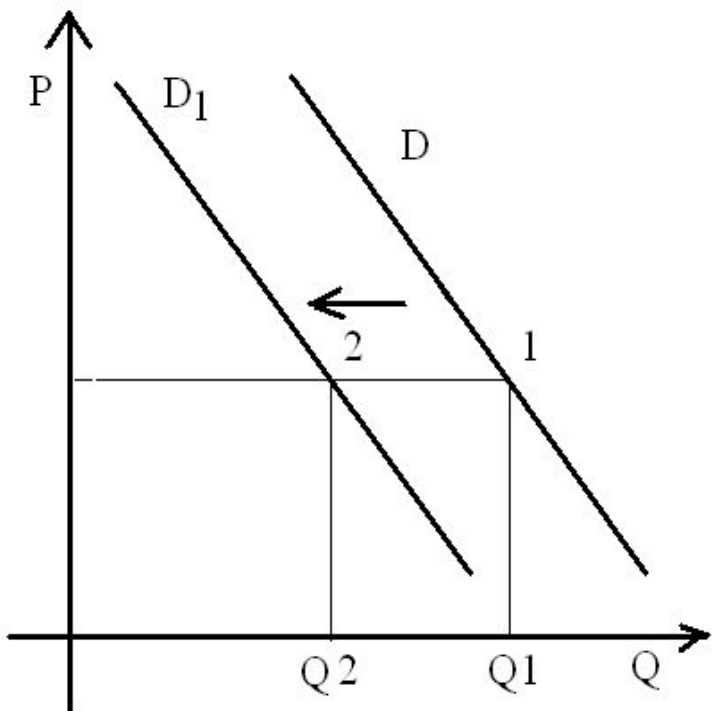
Задача 3. На рисунке отражены изменения на рынке бытовой химии: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Это перемещение может быть вызвано прежде всего:

1. Слухами о вреде бытовой химии для здоровья;
2. Наступлением сезона отпусков;
3. Появлением средств на основе природных компонентов;
4. Сокращением издержек производства бытовой химии.

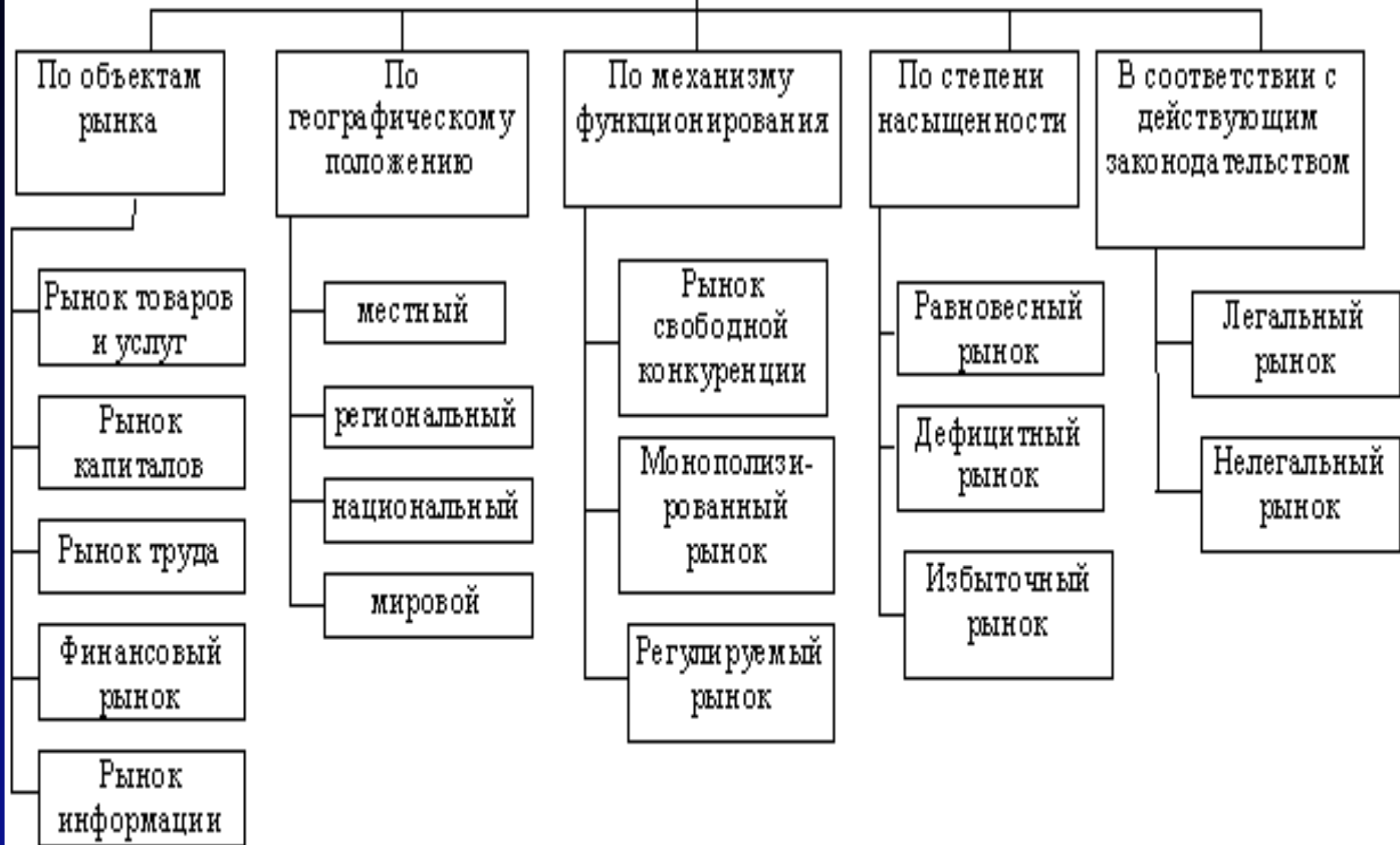
Задача 4. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P -цена товара, Q - величина спроса)



Изменение спроса может быть вызвано прежде всего:

1. Ростом доходов производителей табака;
2. Изменением предпочтений людей;
3. Совершенствованием технологии производства табачных изделий;
4. Усилением конкуренции производителей.

Структура рынка



Домашнее задание: изучить материал презентации, сделать краткий конспект с основными понятиями, задачами и схемами.