

# Мозговой штурм

Соколов Александр, Роговцов Роман

25 группа

# Понятие метода «Мозговой штурм»

Метод мозгового штурма— оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастических

# Этапы мозгового штурма

- \* -Постановка проблемы
- \* -Генерация идей
- \* -Группировка, отбор и оценка идей

# Постановка проблемы

- \* Предварительный этап. В начале этого этапа проблема должна быть четко сформулирована. Происходит отбор участников штурма, определение ведущего и распределение прочих ролей участников в зависимости от поставленной проблемы и выбранного способа проведения штурма.

# Генерация идей

- \* Генерация идей. Основной этап, от которого во многом зависит успех всего мозгового штурма. Поэтому очень важно соблюдать правила для этого этапа:
- \* Главное — количество идей. Не делайте никаких ограничений.
- \* Полный запрет на критику и любую (в том числе положительную) оценку высказываемых идей, так как оценка отвлекает от основной задачи и сбивает творческий настрой.
- \* Необычные и даже абсурдные идеи приветствуются.
- \* Комбинируйте и улучшайте любые идеи.

# Группировка, отбор и оценка идей

- \* Этот этап часто забывают, но именно он позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. На этом этапе, в отличие от второго, оценка не ограничивается, а наоборот, приветствуется. Методы анализа и оценки идей могут быть очень разными. Успешность этого этапа напрямую зависит от того, насколько "одинаково" участники понимают критерии отбора и оценки идей.

# Мозговые атаки

- \* Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:
- \* участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- \* члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

- 
- \* В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущих. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

- 
- \* В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма
  - \* Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи

# Успех

- \* Успех мозгового штурма сильно зависит от психологической атмосферы и активности обсуждения, поэтому роль ведущего очень важна. Именно он может помочь в решающий момент и направить команду в нужное русло.

# Правила эффективного мозгового штурма

- \* 1 Предварительная подготовка
- \* 2 Много участников
- \* 3 Уточнение поставленной задачи
- \* 4 Записи
- \* 5 Никакой критики
- \* 6 Максимальная генерация идей
- \* 7 Привлечение других людей
- \* 8 Модификация идей
- \* 9 Визуальное отображение

# Преимущества мозгового штурма

- \* Доброжелательная обстановка позволяет участникам усвоить навыки критики по существу, научиться импровизировать, а также усиливает положительный настрой и доверие
- \* Идет активизация всех участников процесса. Они глубоко вовлечены в ход генерирования идей и их обсуждение, более гибко осваивают новые идеи, чувствуют себя равноправными.
- \* Привлекается большое количество идей, предложений, что позволяет избежать стереотипа мышления и отобрать продуктивную идею.

# Недостатки

- \* В связи с тем, что при мозговой атаке поощряется генерирование любых идей, даже фантастических, зачастую его участники уходят от реальной проблемы.
- \* В потоке разнообразных предложений бывает порой довольно трудно найти рациональные и продуктивные идеи.
- \* Кроме того, метод не гарантирует тщательную разработку предлагаемой идеи.



**Спасибо за внимание!**