

# ГЧП в области спорта

ГМУ 3-4

Герасимова Е.А.

Ивченко В.В.

Москва 2019

# Определение

Государственно-частное партнерство — это форма сотрудничества государства и бизнеса на долгосрочной основе для решения общественных задач на взаимовыгодных условиях



# Причины развития ГЧП в области спорта

- Рост спроса населения на доступность спортивной инфраструктуры
- Ограниченность бюджета
- Управление спортивными объектами
- Коммерческая выгода

=> Взаимовыгодность партнерства

Диаграмма 1. Соотношение административного уровня реализации проектов, объема частных инвестиций и количества проектов ГЧП



# Положительный эффект для национальной экономики

- снижение гос финансирования разнообразных физкультурно-спортивных программ федерального и местного уровня
- развитие социально значимой сферы предпринимательской деятельности, создаются новые рабочие места
- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за счет развития спортивной отрасли



# Примеры

## Физкультурно-оздоровительный комплекс

Нижегородская область  
Ульяновская область

**1** год строительства  
**10** лет эксплуатации  
**∞** для Правительства

**1,46** млрд руб  
**1,3** млрд руб

## Стадион ЦСКА

Внешэкономбанк

**10** лет эксплуатации

**14** млрд руб

# Проблемы

## Отсутствие системного подхода к развитию спортивной инфраструктуры

*«Нужно признать прежде всего то, что, к сожалению, все проекты, которые работают, они носят такой несистемный характер, они заработали, прежде всего, благодаря такой колоссальной административной поддержке и ресурсам тех инвесторов, которые реализовали эти проекты, тех руководителей регионов, которые продвигают этот проект»*



**Дмитрий Свищев**

Председатель межведомственной рабочей группы по вопросу развития государственно-частного партнерства в сфере физической культуры и спорта при Правительстве Российской Федерации

# Проблемы

## Нехватка денег у инвесторов для содержания спортивной инфраструктуры

*«Люди инфраструктуру создают, но содержать ее потом, как правило, не могут, и здесь без муниципального заказа не обойтись»*



**Владимир Якушев**  
Министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства  
Российской Федерации

# Проблемы

## Низкая окупаемость инвестиций в спортивную инфраструктуру

*«Мы не видим должного интереса со стороны телевизионных вещателей, что ведет в свою очередь к малой смотрительности. Как вторая проблема, это старые, устаревшие инфраструктурные проекты, где мы не можем в полной мере использовать весь свой маркетинговый потенциал как спонсор»*



**Виктор Лукьянов**

Начальник управления стратегии развития бренда Банка ВТБ

# Проблемы

## Зависимость от иностранных производителей спортивного оборудования

*«ГЧП в спорте это ведь не только спортивные объекты, это ведь еще и производство спортивного оборудования и инвентаря.*

*В 2017 году российский спортивный рынок оценивался в 600 млрд рублей, где доля российского производства всего 10% была»*



**Талия Минуллина**  
Руководитель Агентства инвестиционного развития  
Республики Татарстан



Методические материалы для органов власти субъектов российской федерации о реализации проектов на основе государственно-частного партнерства по развитию спортивной инфраструктуры

[https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/A5\\_Sport\\_2\\_2017\\_e\\_.pdf](https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/A5_Sport_2_2017_e_.pdf)

- Мельник Тимур Евгеньевич Государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта // Журнал российского права. 2016. №12 (240). URL:  
<https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-oblasti-fizicheskoy-kultury-i-sporta>
- Государственно-частное партнерство в области спорта NEVASports.ru  
<https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fnevasport.ru%2F16331-gosud-no-chastnoe-partnerstvo-v-oblasti-sporta%2F&d=1>

